



Caída del turismo por la covid-19. Desafío para México y experiencias internacionales

Juan Pablo Aguirre Quezada

(IDEAS CLAVE, SINOPSIS)

La pandemia de la covid-19 generó una caída en las actividades turísticas en todo el mundo, lo cual impactó a México debido a la importancia económica de este sector. De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (UNWTO), nuestro país fue el séptimo a escala internacional en cuanto al mayor número de visitantes extranjeros en 2018. El presente estudio señala diferentes impactos causados a este sector por las medidas de protección social ante la amenaza del coronavirus en México, así como una revisión de las acciones públicas en otros países para reactivar este flujo turístico.

Palabras clave: turismo, reactivación, México, Covid-19, derrama, viajar.

INTRODUCCIÓN

La actividad turística en México es de gran importancia para la generación de empleo, intercambio comercial, mantenimiento y creación de infraestructura de comunicaciones y transportes, difusión de arte y cultura, valoración de la ecología, entre otros. De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (UNWTO, por sus siglas en inglés), en nuestro país el número de visitantes extranjeros creció de 23.3 millones en 2010 a 39.3 millones en 2017; y a 41.4 millones en 2018 (UNWTO, 2019.20). Por lo que se observó un aumento constante en el número de visitantes, lo que se reflejó en la captación monetaria por este concepto, que de acuerdo con el organismo ascendió en ese último año a 22 mil 510 millones de dólares estadounidenses; lo que equivale a un 6.7% de lo recabado en todo el continente americano por este concepto.

El *Barómetro Mundial del Turismo 2020* elaborado por la UNWTO señaló que en 2018 nuestro país se posicionó como el séptimo destino mundial en el número de visitantes extranjeros recibidos; sólo detrás de Francia, España, Estados Unidos, China, Italia, y Turquía. El documento refiere que, en comparación del año inmediato anterior (2017), México descendió un lugar, pese a que el número de visitantes ascendió 2.1 millones en ese mismo periodo (UNWTO, 2020.27). Sin embargo, en cuanto a los ingresos económicos de esta actividad, el ranking internacional situó a nuestro país en el lugar 17 con 22.5 mil millones de dólares en 2018; una posición menos que en 2017 (UNWTO, 2020a.29).

No obstante, la bonanza turística decayó en México en los primeros meses de 2020 debido a la propagación e impacto del coronavirus, al impacto en los principales países de procedencia de turistas a los destinos nacionales; y después por los efectos negativos locales. Estas consecuencias afectaron al turismo quizás más fuerte que otros rubros económicos en nuestro país, ya que “93% de las empresas turísticas –unas 450,000 unidades– son microempresas con menos de 10 empleados que, ante la cancelación de ingresos, difícilmente tendrán el margen para enfrentar sus compromisos fiscales, crediticios y laborales” (Madrid, 2020.20). Lo que dejó a ciudades como Acapulco, Cancún, Playa del Carmen, Huatulco, Mazatlán, Los Cabos, Vallarta, Manzanillo, entre otras, con su fuente primaria de ingresos sin operaciones.

Si bien la actividad turística en los últimos años en la región latinoamericana –México incluido– tenía un menor dinamismo, los efectos de la covid-19 detuvieron las actividades turísticas mediante el cierre de playas, sitios de interés, hoteles y cancelaciones de vuelos. Lo anterior, puso en una severa crisis a este sector y el impacto tendrá repercusiones que se extenderán hasta el mediano plazo. En ese sentido, la presente investigación cuenta con tres grandes apartados: primero, la sección de *Impactos a la actividad turística en México debido a la emergencia de la covid-19*, que analizará la magnitud al daño en la economía local. Posteriormente, el apartado *Propuestas de reactivación turísticas en México*, que incluirá ideas tanto de las y los legisladores de la Cámara de Diputados y el Senado de la República, así como de especialistas, a fin de buscar recobrar el dinamismo de la derrama turística para nuestro país. Finalmente, el tema de *Acciones para la reactivación turística en otros países* contiene un breve recuento de decisiones impulsadas en otros países con altos indicadores de visitantes, a fin de poner en marcha nuevamente a esta rama comercial.

I. IMPACTOS A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN MÉXICO DEBIDO A LA EMERGENCIA DE LA COVID-19

El Centro de Investigación y Competitividad Turística (Cicotur) de la Universidad Anáhuac señaló que:

En caso de que se diera el peor escenario –una reducción del consumo turístico de casi 240 mil millones de pesos–, vale la pena, destacar que esta cifra es 25% más que lo que costaría la refinería Dos Bocas, 1.7 veces la inversión prevista para el tren maya, el 84% del saldo positivo de la Balanza Turística en 2019, un poco más que todo el presupuesto del Sector Salud en 2020, casi la mitad de las exportaciones petroleras en 2019, 47 veces el presupuesto del Sector Turismo federal y equivale a 12.3 puntos del PIB turístico (Madrid, 2020.5).

Asimismo, el Cicotur señaló otros factores que inhiben el desarrollo del turismo como la aversión de los turistas por situaciones de riesgo en los destinos vacacionales, así como la capacidad económica para asistir a determinados lugares en compañía de su familia. Ambos casos pueden desalentar el desarrollo de esta actividad económica, tanto de visitantes internos como extranjeros.

Las pérdidas de los beneficios turísticos por la contingencia derivadas por la covid-19 también fueron calculadas por otras organizaciones especializadas del sector. La Asociación de Secretarios de Turismo de México (ASETUR) en voz de su presidente, Luis Humberto Araiza, informó que “el PIB turístico mexicano podría contraerse un 10 % este año, lo que significa pérdidas superiores a los 10.000 millones de dólares” (Efe, 2020). Este pronóstico señala daños más severos al sector en comparación con anteriores mediciones, por lo que una de las preocupaciones del titular de ASETUR es “la importancia de apoyar a las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes), que representan cerca del 90 % de las compañías del sector turístico” (Efe, 2020).

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) informó que “en el caso de los turistas de internación, en marzo de este año se observó un retroceso a tasa anual de (-) 49.3%: los turistas que ingresaron vía aérea descendieron (-) 51.4% y los que lo hicieron por vía terrestre disminuyeron (-)36 por ciento (INEGI, 2020). Es decir, en el tercer mes del actual año hubo una caída de 34.3% de visitantes extranjeros en comparación al mismo lapso de marzo de 2019. Dicha merma tuvo consecuencias económicas en los ingresos derivados del turismo, ya que del “ingreso de divisas referente al gasto total de los visitantes internacionales reportó un monto de 1,372.8 millones de dólares, lo que significó una variación anual de (-) 45.6 por ciento” (INEGI, 2020). Esta situación afectó a las diferentes actividades productivas derivadas del turismo, en decremento de los ingresos y calidad de vida de las y los trabajadores del sector y sus familias.

Por su parte, la agencia alemana Deutsche Welle informó que el impacto al turismo mexicano “caerá entre 50% a 80% este año, provocando una caída del 3% al 5% en el PIB nacional” (DW, 2020). Por lo que esta caída sin precedente además de afectar al ramo, también contribuirá al descenso en la actividad económica.

En tanto, el Secretario de Turismo Miguel Torruco Marqués señaló la disminución de operaciones aéreas y ocupación hotelera derivado de la situación por la covid-19, ya que en la última semana de marzo (del 23 al 29) “la cantidad de asientos de avión programados hacia nuestro país de los destinos emisores de turistas fue de 65 mil 953, lo que representa una baja de 24.3 por ciento” (Sectur, 2020a). No obstante, las medidas adoptadas a escala local y nacional por la contingencia han alargado la situación de cierres de sitios turísticos; por lo que estas actividades continúan en crisis debido al cierre de muchos sitios.

Por su parte, BBVA Research informó que “en el escenario de distanciamiento social generalizado, los sectores con mayor afectación inicial son comercio, restaurantes, transporte y turismo donde actualmente se ubican 32.7% del total de ocupados” (BBVA, 2020.5). El turismo en México perdió visitantes en fechas claves para el sector, tales como la llegada de jóvenes estudiantes estadounidenses (*Springs breakers*), los días feriados del 16 de marzo y 1 de mayo, así como las vacaciones de semana santa; lo cual agravó el impacto económico de las personas que viven de esta labor.

Cierto grado de las afectaciones que tiene la industria turística por la contingencia del coronavirus se relaciona con la disminución de actividades de las empresas de aviación. En ese sentido, la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA, por sus siglas en inglés) estimó que debido a la emergencia “la contribución del sector aéreo al PIB de México podría disminuir unos 13 mil millones de dólares (US) y colocar hasta 97.000 puestos de empleo directos y 437.000 indirectos en riesgo” (Reportur, 2020a). La disminución de los vuelos es tan sólo una arista de esta grave crisis que afecta al sector.

En lo que respecta a los restaurantes, la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC) externó que “la Industria Restaurantera representa 2.14 millones de empleos (8% del total de personas empleadas en México) de los cuales el 58% son mujeres y muchas de ellas jefas de familia y por cada uno de estos empleos se generan de 2-3 empleos indirectos a nivel nacional” (Canirac, 2020). El cierre total o parcial de estos establecimientos generan mermas en los ingresos de las familias dependientes de dicha labor, por lo que dicho organismo ha solicitado apoyos que permitan seguir operando y mantener los empleos.

Otro ramo turístico altamente afectado por esta crisis es el sector hotelero, ya que un gran número cerró sus puertas, mientras que en algunas ciudades han brindado hospedaje a los médicos que atienden a pacientes con dicha enfermedad y así evitar posibles riesgos de propagaciones con sus familias. En ese sentido, la “Asociación de Hoteles de la Ciudad de México indicó que el sector caerá cerca del 4% este año a causa del coronavirus” (Bussines Insider, 2020). Gran cantidad de pequeñas y medianas empresas del sector recibirán los peores daños.

A fin de lograr la reactivación del turismo a escala mundial, la Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Organización Mundial del Turismo (UNWTO) realizaron una declaración conjunta a fin de que los Estados Parte tomen decisiones con responsabilidad y coordinación, al

resaltar que “el sector del turismo está plenamente comprometido con el principio de poner por delante de todo a las personas y su bienestar. La cooperación internacional es vital para asegurar que el sector pueda contribuir eficazmente a la contención de la COVID-19” (OMS, 2020). Por tanto, las soluciones que requerirá este sector en México deberán considerar los lineamientos de organizaciones especializadas como la OMS o la UNWTO, a fin de generar entornos seguros para los visitantes, tanto nacionales como extranjeros; que permitan captar flujos de efectivo e inversiones que fortalezcan esta actividad económica, y brinden trabajo y bienestar a las y los trabajadores del turismo.

II. PROPUESTAS DE REACTIVACIÓN TURÍSTICA EN MÉXICO

El Secretario de Turismo, tuvo una serie de reuniones con representantes de las Cámaras y Consejos de actividades relativas al turismo, en las que refirió la propuesta de atraer visitantes de Estados Unidos y Canadá para estancias de breve duración en México, al referir que “esta tendencia a realizar viajes cortos favorecerá, sin duda alguna, la regionalización del turismo, por lo que estamos trabajando en la integración de atractivos paquetes con un enfoque regional que impulse y dinamice la economía local. Por otra parte, el Turismo Fronterizo tenderá a reactivarse, sobre todo en el segmento Médico” (Sectur, 2020b). Estas acciones están enfocadas a tratar de solucionar la caída en los principales destinos nacionales, en especial los que estén con mayores facilidades de transportación hacia ciudades norteamericanas y canadienses.

Otras voces sugieren entender la reactivación turística como un nuevo desafío, que requerirá de soluciones innovadoras, al referir que:

el turismo como lo conocemos ya no lo veremos más o solo quedarán vestigios de él. Podríamos quedar rezagados del turismo mundial cuando una vez superada la pandemia COVID-19 queramos regresar a la actividad turística convencional. Entramos en una etapa de rápida evolución y adaptación donde el turismo pasó de ser algo para grupos de altos ingresos a la masificación, de ser solo un escaparate al involucramiento social y ambiental, de ser considerado solo una actividad económica a ser un elemento estratégico para el desarrollo local (Ruíz, 2020).

En ese sentido, parte de un nuevo crecimiento en el sector dependerá en gran medida de la capacidad de adaptación a las circunstancias de mitigación de riesgo por la covid-19; además de que los destinos turísticos de México sean más atractivos que otros países. Al respecto, algunas voces refieren que “los responsables de la reactivación no son solo las autoridades de instituciones, comunidades u organizaciones sino también pueden ser los beneficiarios, los cuales deciden proponer alternativas de solución a través de proyectos, en los que se desglosen los responsables, actividades, recursos disponibles, forma de financiamiento, metas de cumplimiento, resultados esperados y cronograma” (Entorno Turístico, 2020). En suma, serán los esfuerzos

conjuntos de la sociedad y el gobierno los que puedan generar acciones encaminadas a rescatar este rubro, a fin de posicionarla como una actividad económica vital para el desarrollo nacional.

Un intento para fomentar la actividad turística fue la reapertura de hoteles el 1 de junio. En ese sentido, algunos hoteles han considerado descuentos o promociones, así como adopción de medidas estrictas de higiene. Al respecto, “la hotelería del Caribe mexicano confía en una pronta recuperación turística después de que algunos estados de EEUU anunciaran el levantamiento paulatino de las restricciones de movilidad y la reactivación de vuelos nacionales y algunos internacionales esté más cerca” (Reportur, 2020b). Sin embargo, debido a las características de la covid-19, no todos los centros vacacionales del país están en las posibilidades de recibir con seguridad a los visitantes.

El Secretario de Turismo y el subsecretario de Prevención y Promoción de la Salud de la Secretaría de Salud, Hugo López-Gatell Ramírez presentaron el *Lineamiento Nacional para la Reapertura del Sector Turístico* dentro de los informes diarios acerca del avance de la contingencia de la covid-19. El documento incluye disposiciones para el cumplimiento de los centros turísticos, en rubros como: adquisición y disposición de insumos para la sanitización de espacios y protección personal; contar con un responsable de implementar las medidas sanitarias; protocolo para la realización de filtros sanitarios y detección de signos de enfermedades respiratorias; capacitación del personal en uso de equipo; manejo del material desechable; accesos con tapetes húmedos con hipoclorito de sodio; suficiencia de material; medidas de higiene personal; de sana distancia y protocolo de aislamientos (Sectur, 2020c).

En dicha conferencia se anunció que “el turismo doméstico será el primer segmento que detone el reinicio de esta actividad en el país, ya que es el más importante para este sector al representar el 82.5 por ciento del consumo turístico total, con un gasto de 142 mil millones de dólares, cifra superior a los 24 mil 563 millones de dólares que aporta el turismo internacional” (Sectur, 2020c). En ese sentido, una de las estrategias a seguir es la continuación de los fines de semana largos cuando exista un asueto.

Otra propuesta dirigida desde la Sectur es impulsar el turismo médico a fin de reactivar este rubro económico. Al respecto, datos citados de la *Medical Tourism Association* señalaron que “las intervenciones quirúrgicas y los tratamientos médicos en México, en especialidades como cardiología, cirugía plástica, oftalmología, odontología y oncología, entre otras, son entre 40 y 80 por ciento más baratas que en la Unión Americana, de donde proviene el 80 por ciento de los turistas que viajan a nuestro país por motivos de salud” (Sectur, 2020d). Esta derrama puede beneficiar a diferentes destinos en México, especialmente en las entidades federativas fronterizas como Baja California, Sonora, Chihuahua, Coahuila, Nuevo León y Tamaulipas; así como otros destinos comunicados con rutas de origen como Ciudad de México, Estado de México, Yucatán, Jalisco o Guanajuato.

Una estrategia más para fomentar el turismo interno es la puesta en marcha de medidas de atracción mediante la denominada “Cruzada para viajar por México” anunciada por la Secretaría de Turismo, a fin de rescatar al sector en la peor crisis sufrida en décadas. Si bien la idea fue anunciada en medios de comunicación, aún no se presenta una política pública con este nombre de forma oficial.

Por su parte, en la LXIV Legislatura de la Cámara de Diputados y el Senado de la República (2018-2021) se han presentado 15 proposiciones con punto de acuerdo para solicitar a diferentes secretarías del gobierno federal la puesta en marcha de varias medidas a fin de proteger la actividad turística frente a los riesgos de la covid-19. Entre las propuestas abordadas por el Poder Legislativo destacan las siguientes:

- Apoyar a las micro y pequeñas empresas turísticas en respuesta a la crisis económica.
- Evitar la pérdida de empleos en el sector causadas por la pandemia del Covid-19.
- Promover créditos destinados al turismo y al fomento y modernización del transporte aéreo y urbano de pasajeros.
- Implantar mayores y más rigurosos controles sanitarios en las fronteras y los sitios de acceso como puertos, aduanas y centrales aéreas para mitigar los efectos de la pandemia de la covid-19.
- Instalar un esquema de promoción turística nacional acompañado de incentivos fiscales y económicos, con la intención de reactivar el mercado turístico interno para reactivar la economía tras los efectos de la covid-19.
- Crear medidas orientadas a promover el turismo en el país esto en cuanto sea posible debido a la emergencia sanitaria por el SARS-Cov2.
- Desarrollar un programa de reactivación económica del turismo nacional que contribuya a fortalecer las capacidades de las empresas turísticas y aminore las consecuencias económicas adversas causadas por la epidemia de la covid-19.
- Realizar un convenio de colaboración con el sector hotelero a fin de otorgar hospedaje a los trabajadores de la salud que atienden a pacientes con la covid-19, para salvaguardar su integridad y la salud de sus familias. (SIL, 2020).

III. ACCIONES PARA LA REACTIVACIÓN TURÍSTICA EN OTROS PAÍSES

Debido a que el turismo es una actividad económica muy importante a escala internacional, para este estudio se incluyen las propuestas de reactivación en los cinco países con mayor número de visitantes recibidos; y que compiten con México como principales destinos receptores.

FRANCIA

El gobierno galo señaló durante la emergencia sanitaria que “en el contexto de la aplicación del estado de emergencia sanitaria en Francia, se han establecido restricciones de acceso a la Francia continental y a territorios franceses de ultramar” (Francia Diplomacia, 2020). Para la reapertura turística de este país –primera potencia turística mundial- se exigen certificados médicos de entrada y salida, además de ciertas condiciones para el ingreso como: “tener su residencia principal en Francia, así como sus cónyuges e hijos, o estar en tránsito para reunirse con su familia; ser profesionales de la salud con el objetivo de combatir el Covid-19; ser transportistas de mercancías o miembros de la tripulación de vuelos de pasajeros y de carga que lleguen a su base de partida; ser miembro de una misión diplomática o internacional, o un funcionario de las fronteras terrestres interiores” (RFI, 2020). A partir de estas medidas, se infiere que el regreso a la actividad turística llevará tiempo y aplicación de medidas de prevención.

ITALIA

Este país fue uno de los más golpeados por la epidemia de la covid-19 al tiempo de ser una potencia turística. La reapertura de algunas de sus zonas más emblemáticas se plantea a partir del 15 de junio, en las que se permitirán actividades turísticas “en teatros, salas de conciertos, cines y otros espacios incluso al aire libre. Los espectáculos tendrán lugar con asientos preasignados y espaciados y a condición de que se respete la distancia interpersonal de al menos un metro tanto para el personal como para los espectadores, con un número máximo de 1.000 espectadores para los espectáculos al aire libre y 200 personas para los espectáculos en espacios cerrados, para cada una de las salas” (ANT, 2020). Algunas provincias ofrecerán promociones a fin de incentivar el turismo en sus demarcaciones, lo cual fue acompañado por la reapertura de vuelos internacionales, movilidad entre y entradas a sitios de interés, con medidas sanitarias y respeto a la distancia entre personas.

ESTADOS UNIDOS

Las estrategias para impulsar nuevamente el turismo hacia Estados Unidos tienen como medio de publicidad la marca “Brand USA”, la cual fue utilizada con anterioridad para promocionar este país como destino para millones de visitantes del exterior. Así, el organismo refiere que “el enfoque actual de Brand USA es informar y apoyar a nuestros socios y mantener a EE. UU. entre los consumidores. El vicepresidente de Investigación y Análisis de Brand USA, Carroll Rheem, está organizando un seminario web de investigación para proporcionar una actualización sobre las condiciones del mercado internacional: el estado de la pandemia, las perspectivas económicas y el sentimiento del consumidor” (Brand USA, 2020). Como se puede apreciar, la apuesta de la Unión Americana será en dos sentidos: mercado interno y externo.

CHINA

El país asiático fue uno de los primeros en abrir sus destinos turísticos debido al control de los brotes de la covid-19, por lo cual tiene la observación de diferentes analistas y operadores de todo el orbe para analizar las estrategias utilizadas para reactivar el rubro. No obstante, “los viajes dentro de China también se complican por las restricciones de movimiento que se mantienen en algunas regiones, como la capital, Pekín, para impedir una segunda oleada de infecciones desde el exterior” (Reuters, 2020). De esta manera, hay una precaución en la movilidad pese a ciertas posibilidades de salidas cortas.

ESPAÑA

Esta nación comenzó la reapertura parcial de sitios públicos a finales del mes de mayo, mientras que el Gobierno Nacional dio a conocer que los viajeros internacionales no estaban obligados a guardar la cuarentena al llegar al país a partir del 1 de julio, con lo que esperaban atraer al turismo extranjero, una de las principales fuentes de ingresos para aquella nación.

Sin embargo, algunos países de procedencia de turistas asiduos a España han generado alertas de viaje, lo que puede mermar las expectativas en la vuelta de las actividades para el recreo de los visitantes. En ese sentido, el Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación de aquel país manifestó que “podrá haber restricciones a la movilidad sobrevenidas como resultado de medidas de urgencia para controlar focos de contagio. Se recuerda que diversos servicios (transportes, hoteles, restaurantes, museos...) están operando solo parcialmente y con limitaciones horarias” (Gobierno de España, 2020). Por lo que será un desafío importante la reactivación del sector en dicha nación.

COMENTARIOS FINALES

El turismo ha sido una actividad sumamente afectada por los impactos de la pandemia de la covid -19, con pérdida de empleos a escala internacional en general y en México en particular. Al respecto, algunos expertos señalan que la recuperación turística puede tardar 70 meses para alcanzar los niveles previos a la pandemia (Arsuaga, 2020). Sin embargo, el rubro puede recuperarse y atraer inversiones que permitan “crear muchos puestos de trabajo, especialmente para los grupos más vulnerables, como las mujeres y los jóvenes. Es también un sector con capacidad probada de recuperarse y de tener un efecto multiplicador en la recuperación de otros sectores” (UNWTO, 2020.b.29). Quizás este crecimiento sea a mediano plazo, debido a que las diferentes opiniones de los expertos marcan caídas de la actividad en 2020 por el riesgo de nuevos rebrotes y una eventual recuperación gradual en años posteriores.

En tanto, la caída en las actividades turísticas ha generado problemas colaterales más allá de la pérdida de empleos y ganancias económicas. Una disminución en la captación de impuestos por dicho rubro, menor movilidad entre las entidades federativas o países de procedencia de los turistas, entre otros. Es por ello que la iniciativa privada ha dado a conocer estudios que dimensionan el impacto de la enfermedad en el sector, así como propuestas de reactivación y apertura de hoteles y sitios de interés, a fin de volver a posicionar a México como un polo de atracción.

También el Gobierno en sus niveles nacional, estatal y municipal, además del Poder Legislativo, han emitido propuestas para detonar el turismo una vez que la situación de emergencia lo permita. El problema es global y complejo debido a que parte de la nueva competencia del ramo será ofrecer destinos saludables, seguros y libres de riesgos sanitarios por la covid-19. En ese contexto el desafío para México es nuevamente posicionarse como potencia en la afluencia de viajeros a escala internacional, generar y mantener empleos al tiempo de desear el regreso y la bienvenida a todos las y los visitantes que deseen conocer nuestra cultura, degustar la gastronomía nacional, disfrutar de las playas, zonas arqueológicas, pueblos mágicos, así como de la cordialidad de las y los mexicanos.

REFERENCIAS DOCUMENTALES

Agencia Nazionale Turismo de Italia (ANT, 2020). *Covid-19. Información y actualizaciones para los turistas*. Disponible en: <http://www.italia.it/es/informacion-util/covid-19-informacion-y-actualizaciones-para-los-turistas.html> (fecha de consulta: 29 de mayo de 2020).

Arsuaga, Braulo (Arsuaga, 2020). “covid-19 y su efectos sobre el turismo (entrevista con Valeria Moy). *Peras y manzanas*. 3 de junio. Disponible en: <https://peras-y-manzanas.simplecast.com/episodes/covid-19-y-su-efecto-sobre-turismo-n8dci2gE> (fecha de consulta: 5 de junio de 2020).

BBVA Research (BBVA, 2020). Impacto del Covid-19 en la economía: la inacción es más peligrosa que la sobreacción, tanto para la salud pública como para la economía. 25 de marzo. Disponible en: <https://www.bbva.com/publicaciones/mexico-impacto-del-covid-19-en-la-economia-inaccion-es-mas-peligrosa-que-sobreaccion/> (fecha de consulta: 6 de mayo de 2020).

Brand USA (Brand USA, 2020). Actualizaciones de Coronavirus. Disponible en: <https://www.thebrandusa.com/coronavirus-updates> (fecha de consulta: 19 de mayo de 2020).

Bussines Insider (Bussines Insider, 2020). *Cientos de hoteles cierran en todo México mientras el coronavirus sigue afectando al sector turístico — y ni la Semana Santa los salvará esta vez*. 6 de abril. Disponible en: <https://businessinsider.mx/cientos-de-hoteles-cierran-en-todo-mexico-mientras-el-coronavirus-sigue-afectando-al-sector-turistico-y-ni-la-semana-santa-salvara-a-esta-industria/> (fecha de consulta: 8 de mayo de 2020).

Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (Canirac, 2020). *Sirviendo a México*. Disponible en: <https://canirac.org.mx/articulos/index.php?id=1516> (fecha de consulta: 7 de mayo de 2020).

Deutsche Welle (DW, 2020). *El impacto al turismo arrastrará a la economía mexicana*. 15 de abril. Disponible en: <https://www.dw.com/es/el-impacto-al-turismo-arrastra-a-la-econom%C3%ADa-mexicana/a-53137428> (fecha de consulta: 7 de mayo de 2020).

Efe, Agencia (Efe, 2020). Estiman caída del 10 % en el PIB turístico de México. 28 de abril. Disponible en: <https://www.efe.com/efe/america/mexico/estiman-caida-del-10-en-el-pib-turistico-de-mexico/50000545-4233506> (fecha de consulta: 6 de mayo de 2020).

Entorno Turístico (Entorno Turístico, 2020). *Turismo post Covid-19, ¿Proceso de reactivación turística?* Disponible en: <https://www.entornoturistico.com/turismo-post-covid-19-proceso-de-reactivacion-turistica/> (fecha de consulta: 14 de mayo de 2020).

Francia Diplomacia, 2020. (Francia Diplomacia, 2020). Covid-19. *Informaciones para ciudadanos extranjeros en Francia*. Disponible en: <https://www.diplomatie.gouv.fr/es/venir-a-francia/entrar-a-francia/covid-19-informaciones-para-ciudadanos-extranjeros-en-francia/> (fecha de consulta: 27 de mayo de 2020).

- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2020). *Encuestas de viajeros internacionales. Cifras durante marzo de 2020*. 8 de mayo. Disponible en: <https://www.inegi.org.mx/app/saladeprensa/> (fecha de consulta: 11 de mayo de 2020).
- Madrid, Francisco (Madrid, 2020). Centro de Investigación y Competitividad Turística (Cicotur) de la Universidad Anáhuac. Disponible en: https://www.anahuac.mx/mexico/cicotur/sites/default/files/2020-04/Doc10_Afectaciones_abril_Cicotur.pdf (fecha de consulta: 30 de abril de 2020).
- Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación del Gobierno de España (Gobierno de España, 2020). *Situación en Italia*. 22 de mayo. Disponible en: [http://www.exteriores.gob.es/Consulados/MILAN/es/Consulado/Paginas/Articulos/Coronavirus-\(COVID-19\).aspx](http://www.exteriores.gob.es/Consulados/MILAN/es/Consulado/Paginas/Articulos/Coronavirus-(COVID-19).aspx) (fecha de consulta: 1 de junio de 2020).
- Organización Mundial de la Salud (OMS, 2020). *Declaración conjunta sobre el turismo y la Covid -19*. 27 de febrero. Disponible en: <https://www.who.int/es/news-room/detail/27-02-2020-a-joint-statement-on-tourism-and-covid-19---unwto-and-who-call-for-responsibility-and-coordination> (fecha de consulta: 13 de mayo de 2020).
- Organización Mundial del Turismo (UNWTO, 2019). *Panorama del Turismo Internacional edición 2019*. Disponible en: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421237> (fecha de consulta: 30 de abril de 2020).
- Organización Mundial del Turismo (UNWTO, 2020.a). *World Tourism Barometer*. Disponible en: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/wtobarometereng.2020.18.1.1> (fecha de consulta: 4 de mayo de 2020).
- Organización Mundial del Turismo (UNWTO, 2020.b). *Evaluación del impacto del brote de Covid-19 en el turismo internacional*. 24 de marzo. Disponible en: https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-04/14314_Coronavirus_PPT%20DH_Sp.pdf (fecha de consulta: 6 de mayo de 2020).
- Reportur (Reportur, 2020a). *IATA: aerolíneas mexicanas podrían dejar de existir*. 13 de abril. Disponible en: <https://www.reportur.com/sin-categoria/2020/04/13/lineas-aereas-mexicanas-podrian-no-superar-la-crisis-covid-19/> (fecha de consulta: 7 de mayo de 2020).

Reportur (Reportur, 2020b). *Cancún: dos semanas para reabrir los hoteles con tarifas mínimas*. 15 de mayo. Disponible en: <https://www.reportur.com/mexico/2020/05/15/cancun-dos-semanas-reabrir-los-hoteles-tarifas-minimas/> (fecha de consulta: 19 de mayo de 2020).

Reuters. (Reuters, 2020). *Los chinos optan por el turismo en lugares cercanos tras contenerse la pandemia*. 9 de abril. Disponible en: <https://la.reuters.com/articulo/salud-coronavirus-china-turismo-idLTA KCN21R162-OUSLT> (fecha de consulta: 1 de junio de 2020).

RFI (RFI, 2020). “Francia empieza a exigir un certificado para entrar y salir de su territorio”. 8 de abril. Disponible en: <http://www.rfi.fr/es/francia/20200408-covid-19-francia-empieza-a-exigir-un-certificado-para-entrar-y-salir-de-su-territorio> (fecha de consulta: 28 de mayo de 2020).

Ruíz Hermoso, Javier. (Ruíz, 2020). *Impacto del Covid-19 en el turismo*. Universidad Anáhuac Puebla. Disponible en: <https://www.anahuac.mx/puebla/covid/impacto-del-covid-19-el-turismo> (fecha de consulta: 12 de mayo de 2020).

Secretaría de Turismo (Sectur, 2020a). *Disminuyen operaciones aéreas y ocupación hotelera por contingencia*. Disponible en: <https://www.gob.mx/sectur/prensa/disminuyen-operaciones-aereas-y-ocupacion-hotelera-por-contingencia?idiom=es> (fecha de consulta: 6 de mayo de 2020).

Secretaría de Turismo (Sectur, 2020b). *Inicia Miguel Torruco reuniones de trabajo con las asociaciones de la industria turística del país*. 5 de mayo. Disponible en: <https://www.gob.mx/sectur/prensa/inicia-miguel-torruco-reuniones-de-trabajo-con-las-asociaciones-de-la-industria-turistica-del-pais?idiom=es> (fecha de consulta: 8 de mayo de 2020).

Secretaría de Turismo (Sectur, 2020c). *Secretarías de Salud y de Turismo presentan Lineamiento Nacional para la Reapertura del Sector Turístico*. 20 de mayo. Disponible en: <https://www.gob.mx/sectur/prensa/secretarias-de-salud-y-de-turismo-presentan-lineamiento-nacional-para-la-reapertura-del-sector-turistico?idiom=es> (fecha de consulta: 22 de mayo de 2020).

Secretaría de Turismo (Sectur, 2020d). *Participa Miguel Torruco en el II Foro Virtual de Turismo Médico*. 21 de mayo. Disponible en: <https://www.gob.mx/sectur/prensa/participa-miguel-torruco-en-el-ii-foro-virtual-de-turismo-medico?idiom=es> (fecha de consulta: 26 de mayo de 2020).

CAÍDA DEL TURISMO POR LA COVID-19. DESAFÍO PARA MÉXICO Y EXPERIENCIAS INTERNACIONALES

Autor: Juan Pablo Aguirre Quezada

Diseño Editorial: Denise Velázquez Mora

Cómo citar este documento:

Aguirre Quezada, Juan Pablo (2020) "Caída del turismo por la covid-19. Desafío para México y experiencias internacionales". Mirada Legislativa No. 186, Instituto Belisario Domínguez, Senado de la República, Ciudad de México, 13p.

Mirada Legislativa, es un trabajo académico cuyo objetivo es apoyar el trabajo parlamentario

Números anteriores de la serie:

<http://bibliodigitalibd.senado.gob.mx/>

Este análisis se encuentra disponible en la página de internet
del Instituto Belisario Domínguez:
<http://bibliodigitalibd.senado.gob.mx/handle/123456789/1871>

Para informes sobre el presente documento, por favor comunicarse
a la Dirección General de Análisis Legislativo, al teléfono (55) 5722-4800 extensión 4831

INSTITUTO BELISARIO DOMÍNGUEZ, SENADO DE LA REPÚBLICA
Donceles 14, Colonia Centro, alcaldía Cuauhtémoc, 06020 México, Ciudad de México
Distribución gratuita. Impreso en México.



El Instituto Belisario Domínguez es un órgano especializado encargado de realizar investigaciones estratégicas sobre el desarrollo nacional, estudios derivados de la agenda legislativa y análisis de la coyuntura en campos correspondientes a los ámbitos de competencia del Senado con el fin de contribuir a la deliberación y la toma de decisiones legislativas, así como de apoyar el ejercicio de sus facultades de supervisión y control, de definición del proyecto nacional y de promoción de la cultura cívica y ciudadana.

El desarrollo de las funciones y actividades del Instituto se sujeta a los principios rectores de relevancia, objetividad, imparcialidad, oportunidad y eficiencia.