

Dirección General de
Estudios Legislativos:
Política y Estado
(Análisis Legislativo)

Instituto Belisario Domínguez

Dirección General: Política y Estado
(Análisis Legislativo)

Visor

Ciudadano



Opiniones y percepciones en México y el mundo

Temas:

- Reforma de Telecomunicaciones
- Percepciones sobre el Pacto por México
- Finanzas públicas y confianza en la economía

Núm. 1

Abril de 2013



Visor Ciudadano



Visor Ciudadano tiene como objetivo brindar una visión panorámica sobre los diversos levantamientos de opinión pública y encuestas relacionadas con los temas de interés para la agenda legislativa y pública. Cabe destacar que ninguna de las encuestas reportadas en esta serie, a menos que se especifique lo contrario, fue realizada por la Dirección General de Análisis Legislativo, ni refleja la opinión del Senado, los Senadores, el Instituto Belisario Domínguez o de sus investigadores. **Visor Ciudadano** es una síntesis ordenada de los trabajos de opinión pública más reconocidos en México y otros países, mismos que reportan con rigor los resultados de estudios, así como su metodología.



Reforma al sector de telecomunicaciones en México:

- Según una encuesta de BGC, 81% de la población apoya la aprobación de la reforma en telecomunicaciones. Sin embargo, las razones varían; sólo se recuerdan aspectos generales sobre su contenido y no existe consenso sobre sus posibles efectos.
- Alrededor de la mitad se los mexicanos consideran que con la reforma se logrará mayor competencia, lo que traerá mejoras en la calidad de los servicios y su costo, en tanto que un porcentaje similar opina que las empresas mayoritarias mantendrán el control de sus sectores.
- Entre otras opiniones, 7 de cada 10 entrevistados consideran que con la reforma disminuirán las tarifas de la telefonía celular; 65% las de teléfonos fijos, así como las de Internet; y cerca de 6 de cada 10 que mejorará la calidad de la telefonía celular y los contenidos de televisión
- 72% opina que la calidad del servicio de teléfonos fijos es regular, mala o muy mala, y 49% que las tarifas son muy o algo altas.
- Sobre la telefonía celular 42% tiene opiniones negativas en materia de calidad y 77% considera que las tarifas son muy altas o altas.
- Los servicios de internet reciben una evaluación positiva por parte de 7 de cada diez ciudadanos, pero 6 de cada diez opinan que las tarifas que se cobran por este servicio son algo o muy altas.

Hábitos de los usuarios de internet en México

- De acuerdo con una encuesta publicada por la Asociación Mexicana de Internet, en 2011 existían 40.6 millones de usuarios de este medio en México; lo doble de lo registrado en 2006.
- Las entidades con mayor número de cibernautas eran: Estado de México (6,049,400), Distrito Federal (4,479,080) y Jalisco (3,004,400).
- 4 horas y nueve minutos es el tiempo promedio diario que se conecta un cibernauta mexicano a este medio.
- Los lunes y viernes son los días que más usuarios se enlazan a internet (71%); el domingo es el que menos (58%).
- Las principales actividades de los mexicanos en internet son: revisar correo electrónico (80%), interactuar en redes sociales (77%) y buscar información (71%).



Percepciones sobre el Pacto por México

- El porcentaje de población que señala haber escuchado sobre el Pacto por México se ha elevado alrededor de 14%: a principios de diciembre de 2012 cerca de la tercera parte de los mexicanos decían haber oído sobre él, a finales de marzo la proporción se ubicó en 50 puntos.
- El acuerdo con la firma, en contraste, parece haber disminuido desde enero. Según una encuesta telefónica de BGC, en enero de 2013, 8 de cada diez ciudadanos consideraban que el Pacto era adecuado y que “es un buen punto de partida para resolver los problemas de la economía”; para marzo, según Parametría, el promedio de acuerdo había disminuido de 40 a 30%.
- Los asuntos a los que los ciudadanos dan mayor importancia en el Pacto tienen que ver con apoyos sociales, tales como pensión universal para mayores de 65 años, seguro de desempleo, seguro de vida a jefas de familia, programas para mejorar la educación, seguros de salud y medidas de protección contra el delito.
- En febrero un estudio de Buendía y Laredo encontró escepticismo respecto de la permanencia del Pacto por México, pues sólo la mitad de la población señaló que duraría entre 3 años y la totalidad del sexenio.
- Ante pregunta expresa, 27% de aquellos que no creían que el Pacto duraría todo el sexenio opinó que el primero en abandonar o romper el acuerdo sería el PRD; 15% que el PAN; 10% el PRI, 5% el gobierno; 2% el PVEM y 9% que no se rompería. La opinión dominante, 32%, fue “no sabe” o no respondió a la pregunta.
- Entre diciembre y marzo la opinión que más ha disminuido es que el Pacto por México beneficiará a la gente, al PRD y al PAN –al pasar de 30 a 21%; de 58 a 50%; y de 59 a 52% respectivamente.

Finanzas públicas y confianza en la economía

- A pesar de la mejoría financiera desde la crisis económica mundial de 2008-2009, la ciudadanía mexicana mantiene reservas sobre el desarrollo económico del país. Prevalece, aún así, la tendencia creciente hacia el alza de la confianza de los consumidores en México registrada desde 2011.

- Mientras que los expertos tienen sus reservas y pronostican un moderado crecimiento del país durante 2013, los empresarios expresan expectativas positivas y de recuperación. Ambas opiniones coinciden en que México podrá librar durante 2013 un “bajón financiero” o una crisis similar a la de 2008-2009.

- Los expertos en economía del sector privado estiman un alza del nivel de inflación durante 2013.

- De acuerdo con la Encuesta Nacional sobre las Expectativas de los Especialistas en Economía del Sector Privado: Marzo de 2013, recabada entre 33 grupos de análisis y consultoría económica nacionales e internacionales, la mayoría de los analistas apuestan porque el PIB se encuentre entre 3.5 y 3.9 por ciento. En tanto, los directivos de empresas en México tienen percepciones menos reservadas que las de los especialistas.

- 72% de los altos directivos de empresas consideran que una reforma al régimen fiscal es el principal instrumento financiero que debe impulsar el país.

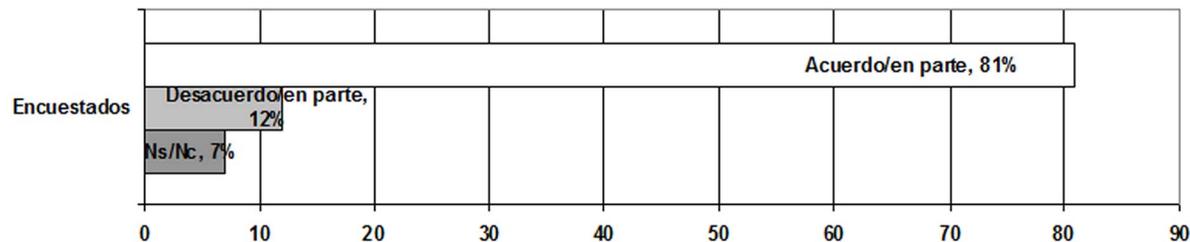
- 52% de los altos directivos mexicanos consideran que el régimen fiscal es “regular” a pesar de los cambios recientemente hechos, según la última encuesta de KPMG: Perspectivas de la Alta Dirección en México 2013.

- Las opiniones de los altos directivos respecto de la actividad de las autoridades para enfrentar los retos del entorno económico oscilan entre “regulares” y “buenas” al referirse al gobierno federal; y entre “pésimas” y “malas” cuando se mencionan a Diputados y Senadores.

Reforma a la ley de telecomunicaciones

Un estudio realizado por BGC Beltrán para el periódico Excélsior realizado a mediados de marzo de 2012 encontró que la gran mayoría de los mexicanos, 8 de cada 10, está de acuerdo con la reforma al sector telecomunicaciones (Gráfico 1)! Sin embargo, las razones del apoyo varían y sólo se recuerdan aspectos generales sobre su contenido. Según esta encuesta, las propuestas más recordadas, y a las que se les concede mayor relevancia, son las nuevas concesiones de radio y televisión, así como la promoción de la competencia en el sector y la provisión de internet de banda ancha para todos.

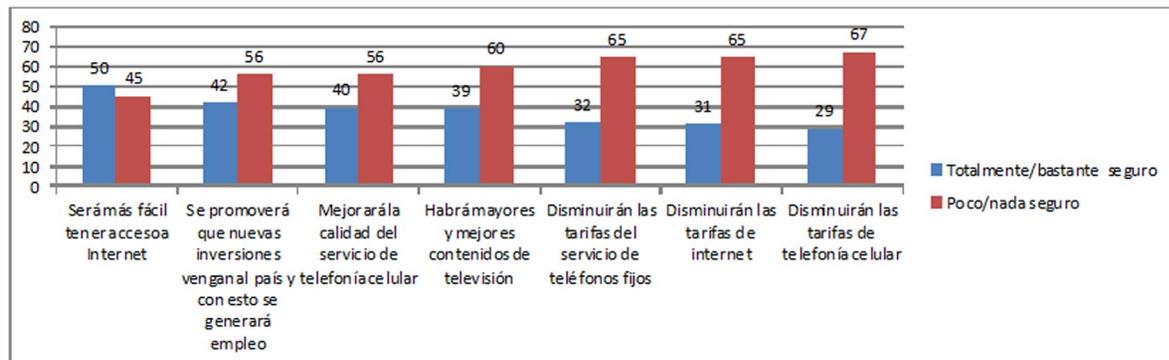
Gráfico 1 - Acuerdo y desacuerdo con cambios en el sector telecomunicaciones



Iniciativa de reforma en telecomunicaciones. Encuesta realizada por BGC del 14 al 15 de marzo de 2013. Encuesta telefónica nacional. Muestra de 404 adultos.

A pesar del apoyo a la reforma, no existe consenso sobre sus posibles efectos. Entre otras opiniones, alrededor de 7 de cada 10 entrevistados consideran que disminuirán las tarifas de la telefonía celular; 65% las de teléfonos fijos, así como las de Internet; y cerca de 6 de cada 10 que mejorará la calidad de la telefonía celular y los contenidos de televisión (Gráfico 2).

Gráfico 2 - Opiniones sobre los efectos de la reforma



Iniciativa de reforma en telecomunicaciones. Encuesta realizada por BGC del 14 al 15 de marzo de 2013. Encuesta telefónica nacional. Muestra de 404 adultos.

Reforma a la ley de telecomunicaciones

La población mexicana expresa opiniones críticas sobre la calidad y tarifas de los servicios telefónicos, en particular de los teléfonos fijos. Como indican los Gráficos , 72% opina que en éstos la calidad es regular, mala o muy mala, y que 49% que las tarifas son muy o algo altas. Respecto de la telefonía celular las opiniones negativas sobre la calidad se ubican en 42%, pero prevalece la idea de que las tarifas son muy altas o altas, con 77% (Gráficos 3 y 4). Finalmente, los servicios de internet reciben una evaluación positiva por parte de 7 de cada diez ciudadanos, pero 6 de cada diez opinan que las tarifas que se cobran por este servicio son algo o muy altas.

Gráfico 3 - Percepciones sobre la calidad y servicio de los teléfonos fijos

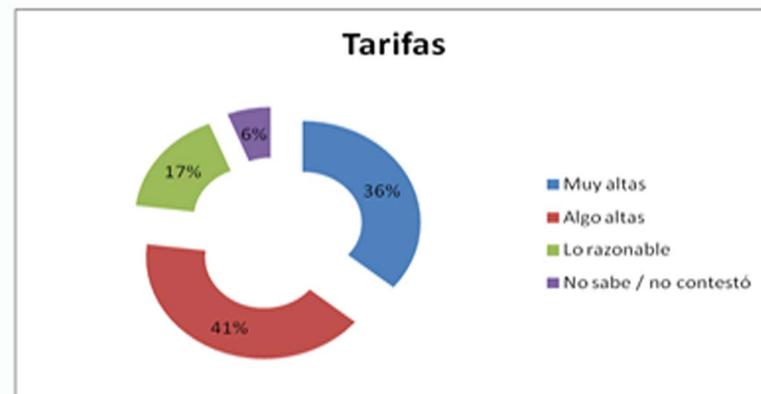
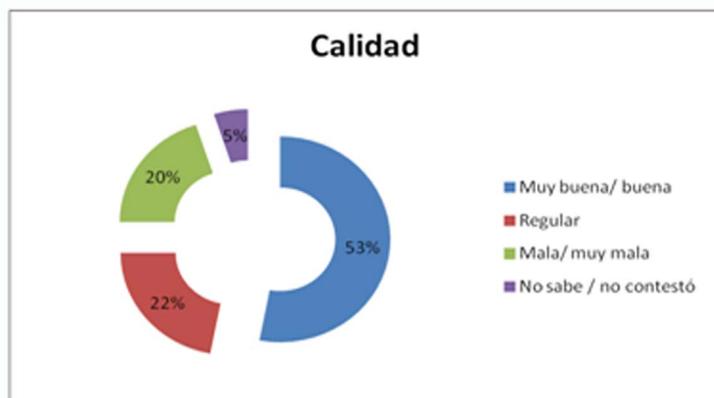
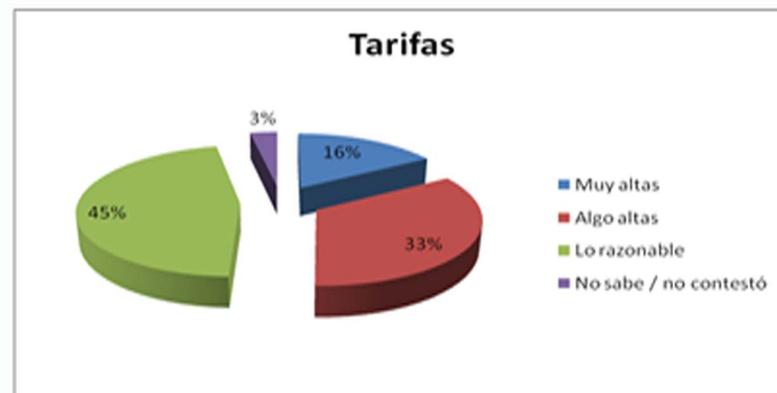
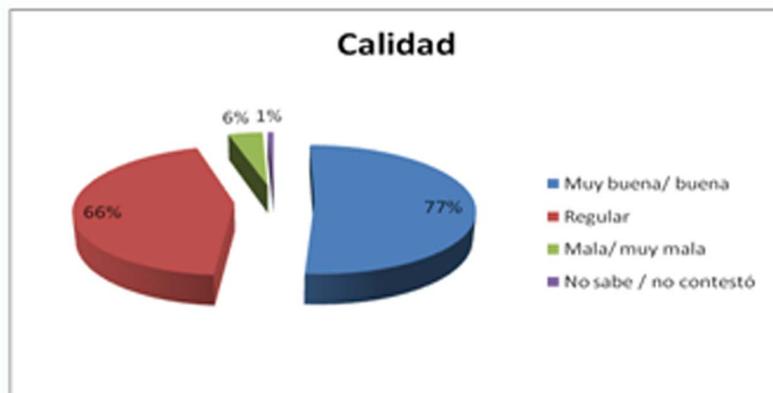


Gráfico 4 - Percepciones sobre la calidad y tarifas de la telefonía celular



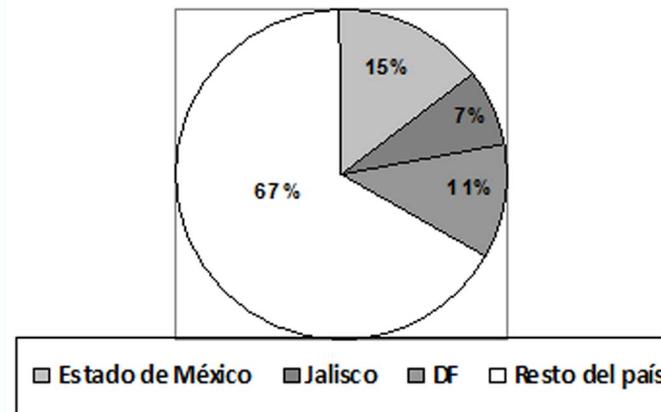
Reforma a la ley de telecomunicaciones

En suma, las expectativas de la sociedad mexicana sobre los efectos de la reforma al sector de telecomunicaciones están divididas en dos. Alrededor de la mitad considera que sí se logrará mayor competencia, lo que traerá mejoras en la calidad de los servicios y su costo, en tanto que un porcentaje similar opina que las empresas mayoritarias mantendrán el control de sus sectores.

Hábitos de los usuarios de internet en México

El estudio hábitos de los usuarios de internet en México de la Asociación Mexicana de Internet encontró que en 2011 tres entidades federativas concentraban la tercera parte de los usuarios de internet en el país: Estado de México, D.F. y Jalisco (Gráfico 5).

Gráfico 5 - Porcentaje de usuarios de internet por entidad federativa



Hábitos de los usuarios de internet en México. Encuesta realizada por la Asociación Mexicana de Internet del 23 de abril al 13 de mayo de 2012. Encuesta por internet. Muestra de 2,329 usuarios. Margen de error $\pm 5\%$.

El principal uso que los mexicanos dan al internet es el correo electrónico, la consulta y participación en redes sociales y la búsqueda de información (Gráfico 6). En promedio, los usuarios de internet dedican 4 horas y nueve minutos por día a estas actividades, con énfasis en los lunes y viernes, y la menor actividad en domingo (Gráfico 7).

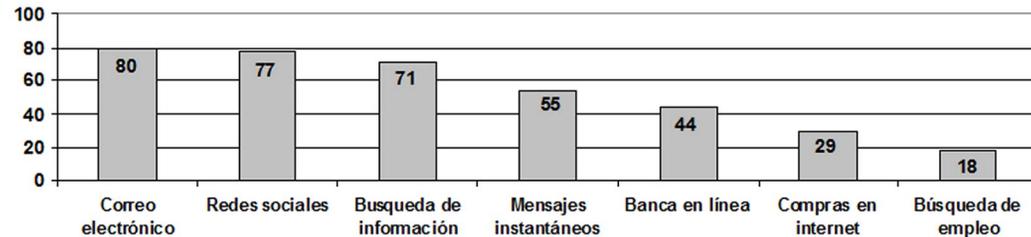
2. Tiene un muestreo probabilístico de 2,329 entrevistados con un nivel de confiabilidad de 95%. El levantamiento se realizó del 23 de abril al 13 de mayo de 2012 por medio de cuestionarios en bases de datos de usuarios y cibernautas voluntarios.

La casa encuestadora fue Elogia y presentado por la Asociación Mexicana de Internet (Amipci) y Televisa Interactiva

Media. Disponible en: www.amipci.org.mx/?P=editomultimediafile&Multimedia=115&Type=1 (fecha de consulta: 16 de abril de 2013).

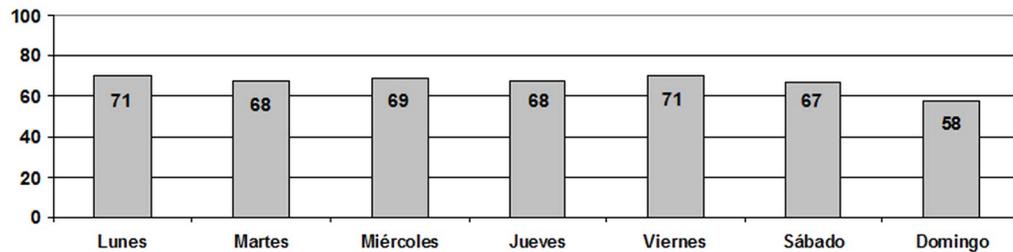
Reforma a la ley de telecomunicaciones

Gráfico 6 - Principales actividades de los mexicanos en internet en 2012 (porcentaje de usuarios que realizan estas actividades).



Hábitos de los usuarios de internet en México. Encuesta realizada por la Asociación Mexicana de Internet del 23 de abril al 13 de mayo de 2012. Encuesta por internet. Muestra de 2,329 usuarios. Margen de error $\pm 5\%$.

Gráfico 7 - Porcentaje de personas que usa internet por día de la semana en México, 2012.



Hábitos de los usuarios de internet en México. Encuesta realizada por la Asociación Mexicana de Internet del 23 de abril al 13 de mayo de 2012. Encuesta por internet. Muestra de 2,329 usuarios. Margen de error $\pm 5\%$.

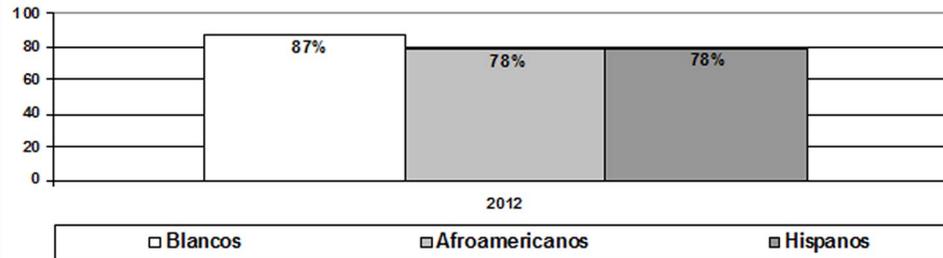
Uso de telecomunicaciones en Estados Unidos de América

Una encuesta realizada por el Centro Hispánico Pew a finales de 2012 encontró que en Estados Unidos el uso de internet muestra pocas diferencias por grupo racial, aunque éste es ligeramente mayor entre la población blanca que entre los afroamericanos e hispanos.³ En promedio, cerca de 8 de cada 10 afroamericanos e hispanos y 9 de cada 10 blancos utilizan este medio. (Gráfico 8). Además, el acceso a internet vía Smartphone alcanza, en promedio, 50% con poca diferencia entre grupos raciales (véase Gráfico 9).

³ La Encuesta Nacional de Latinos (National Survey of Latinos) fue realizada en los 50 estados y el Distrito de Columbia. Se entrevistó vía telefónica de forma aleatoria a 1,765 latinos adultos. El margen de error estimado es de más/ menos 3.2%. La encuesta se levantó entre el 7 de septiembre al 4 de octubre de 2012. Disponible en: www.pewhispanic.org/ (fecha de consulta: 16 de abril de 2013). El Pew Hispanic's Center comparó estos resultados con otras encuestas propias como la encuesta bienal del PEW Research Center for the people & the press de junio de 2012 y American Life Project Health Tracking Survey de septiembre de 2012.

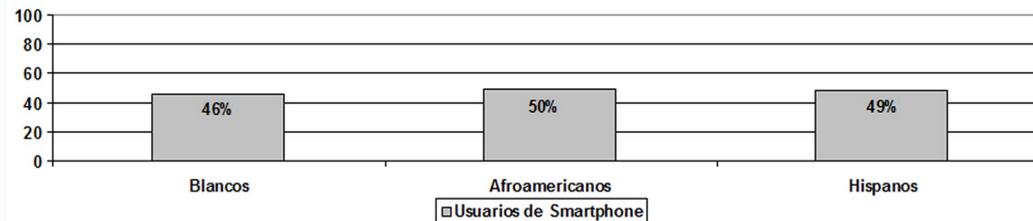
Reforma a la ley de telecomunicaciones

Gráfico 8 - Porcentaje de personas usuarias de internet en 2012 por grupo racial



National Survey of Latinos. Encuesta realizada por Pew Hispanic's Center del 7 de septiembre al 4 de octubre de 2012. Encuesta telefónica. Muestra de 1,765 latinos adultos. Margen de error $\pm 3.2\%$.

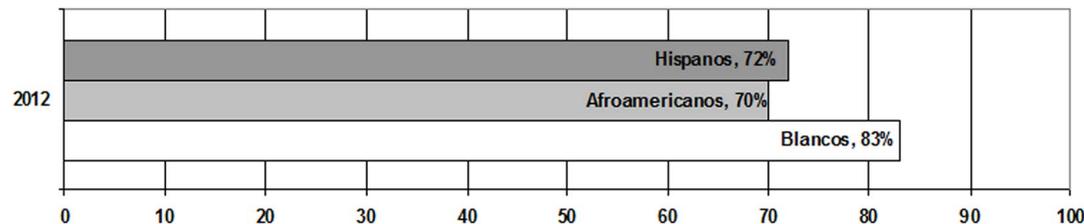
Gráfico 9 - Hispanos con smartphone con acceso a internet móvil y redes sociales en comparación usuarios con otros grupos étnicos, 2012



National Survey of Latinos. Encuesta realizada por Pew Hispanic's Center del 7 de septiembre al 4 de octubre de 2012. Encuesta telefónica. Muestra de 1,765 latinos adultos. Margen de error $\pm 3.2\%$.

De acuerdo con la encuesta del Centro Hispánico Pew, 83% de la población blanca en Estados Unidos es dueña de una computadora o laptop, frente a 7 de cada 10 afroamericanos e hispanos (Gráfico 10). En contraste, un porcentaje ligeramente mayor de afroamericanos tiene un celular -90%- frente a hispanos y blancos -85% en promedio- (Gráfico 10).

Gráfico 10 - Hispanos propietarios de laptop o de una computadora en casa, en comparación usuarios con otros grupos étnicos, 2012

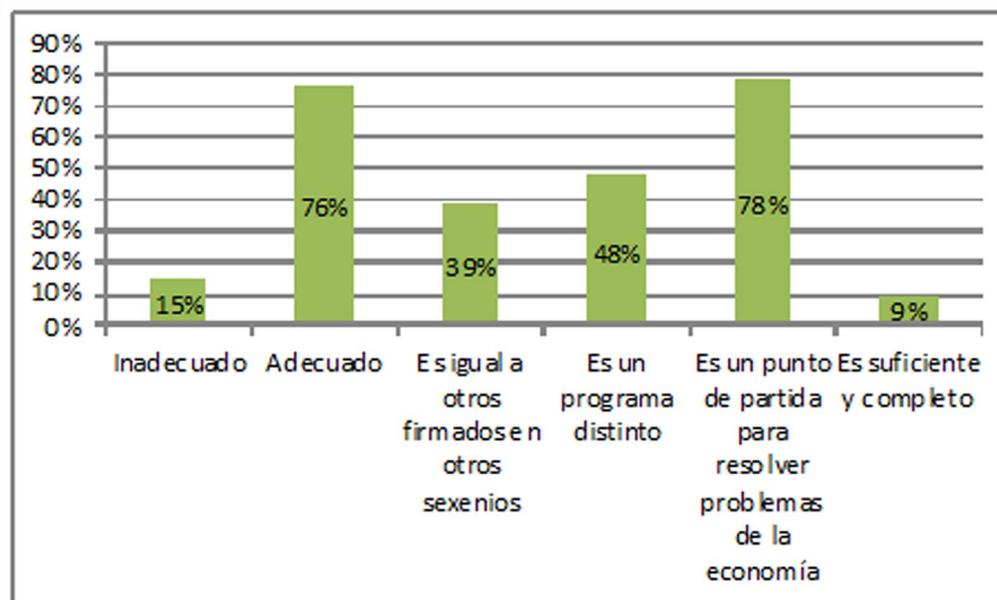


National Survey of Latinos. Encuesta realizada por Pew Hispanic's Center del 7 de septiembre al 4 de octubre de 2012. Encuesta telefónica. Muestra de 1,765 latinos adultos. Margen de error $\pm 3.2\%$.

Desde su firma, hace 5 meses, el porcentaje de población que señala haber escuchado sobre el Pacto por México se ha elevado alrededor de 14%. De acuerdo con dos encuestas nacionales en vivienda realizadas por Parametría, por un lado, y Buendía y Laredo, por el otro, a principios de diciembre de 2012 cerca de la tercera parte de los mexicanos decían haber oído sobre él, porcentaje que se elevó a cerca de 50 puntos a finales de marzo.⁴

El acuerdo con la firma, en contraste, parece haber disminuido desde enero. Según una encuesta telefónica de BGC, en enero de 2013 8 de cada 10 ciudadanos consideraban que el Pacto era adecuado y que "es un buen punto de partida para resolver los problemas de la economía"; para marzo, según Parametría, el promedio de acuerdo había disminuido de 40 a 30% (Gráficos 10, 11 y 12).⁵

Gráfico 11 - Con lo que usted sabe de los compromisos anunciados ¿qué impresión le da este Pacto por México? Es...



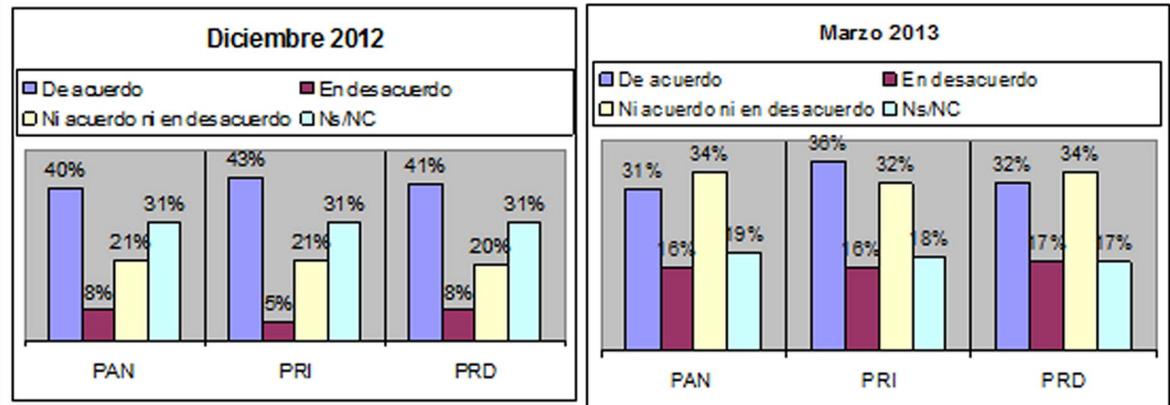
La encuesta de Buendía & Laredo: Nacional en vivienda, con 1000 entrevistas efectivas. Margen de error máximo de la encuesta: +/- 3.5 puntos porcentuales al 95% de confianza. Diseño de la muestra: probabilístico y polietápico. En: www.buendialaredo.com/publicaciones/231/media/EL_UNIVERSAL_PACTO_Y_REFORMAS_FEBRERO.pdf

Encuesta telefónica realizada por BGC, en vivienda, del 6 al 7 de diciembre de 2012. Margen de error de +/- 5 puntos porcentuales.

4 Los estudios de Parametría: Encuesta Nacional en vivienda, con 500 encuestas efectivas realizadas del 15 al 18 de diciembre de 2012. Nivel de confianza estadística: 95%. Margen de error: (+/-) 4.4%. Puede consultarse en: www.parametría.com.mx/DetalleEstudio.php?E=4494 y Encuesta Nacional en vivienda, con 640 cuestionarios hechos a personas de 18 años en adelante con credencial para votar que residan en el lugar de interés al momento de la entrevista. Fecha de levantamiento: del 10 al 22 de marzo de 2013. Nivel de confianza estadística: 95 %, margen de error: (+/-) 3.9 %. Diseño, muestreo, operativo de campo y análisis: Parametría SA de CV. Método de muestreo: Aleatorio sistemático con probabilidad proporcional al tamaño. Cfr: www.parametría.com.mx/DetalleEstudio.php?E=4523
5 Las encuestas citadas no son estrictamente comparables, pues las telefónicas tienden a reflejar la opinión de los sectores con mayor información y nivel educativo.

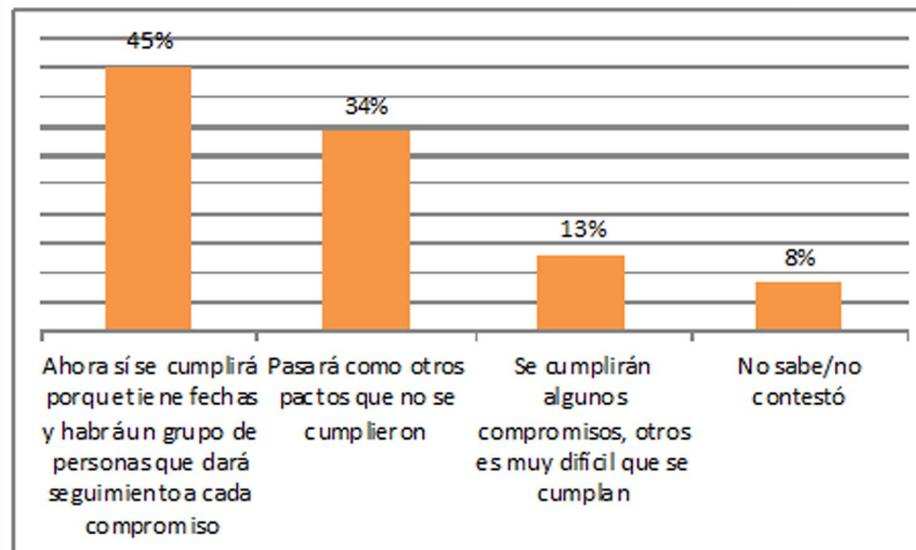


Gráfico 12 - ¿Usted está de acuerdo o en desacuerdo en que el (...) haya firmado el "Pacto por México"?



Parametría: Encuesta nacional en vivienda, con 500 encuestas efectivas realizadas del 15 al 18 de diciembre de 2012; con nivel de confianza estadística: 95% y margen de error de +/- 4.4; y encuesta nacional en vivienda, con representatividad nacional. Número de entrevistas: 640 cuestionarios efectivos, del 10 al 22 de marzo de 2013. Nivel de confianza estadística: 95%. Margen de error: (+/-) 3.9%.

Gráfico 13 - Percepciones sobre el cumplimiento del Pacto por México



Encuesta telefónica realizada por BGC, en vivienda, del 6 al 7 de diciembre de 2012. Margen de error de +/- 5 puntos porcentuales.

Los asuntos a los que los ciudadanos dan mayor importancia en el Pacto tienen que ver con apoyos sociales, tales como pensión universal para mayores de 65 años, seguro de desempleo, seguro de vida a jefas de familia, programas para mejorar la educación, seguros de salud y medidas de protección contra el delito (Tablas 1 y 2).

Tabla 1 - Percepciones sobre el beneficio personal y las posibilidades de que se realicen las medidas del Pacto

A continuación le voy a mostrar los 13 acuerdos que contiene el Pacto por México. Dígame:

¿A cuál de estos acuerdos tendría que darle prioridad el gobierno de Enrique Peña Nieto?

¿Cuál de estos 13 acuerdos es el que más le beneficiaría a usted?

¿Cuál de estos 13 acuerdos cree que no podrá cumplir o realizar el gobierno de Enrique Peña Nieto?

	Prioridad	Beneficio personal	No se cumplirá
Implementar el Programa Nacional de Prevención del Delito	28%	8%	8%
Ampliar el Programa 70 y más, para que puedan acceder personas de más de 65 años en adelante	13%	22%	8%
Implementar el Programa "Cruzada contra el Hambre"	11%	9%	7%
Mandar al Congreso una iniciativa de reforma del artículo 3 y de la Ley Federal de Educación para eliminar las plazas vitalicias y heredadas, así como realizar un censo de maestros, escuelas y alumnos	10%	7%	7%
Creación de seguro de vida para jefas de familia	8%	19%	5%
Presentar al Congreso el paquete económico 2013 con cero deuda	7%	3%	11%
Solicitar que se apruebe la Ley General de Víctimas	4%	2%	2%
Crear el proyecto de Ley de Responsabilidad Hacendaria y Deuda Pública, para ordenar las finanzas de los gobiernos locales	3%	4%	8%
Crear un solo Código Penal a nivel nacional	2%	3%	5%
Impulsar el Programa Nacional de Infraestructura y Transporte 2012-2018	2%	3%	4%
Presentar al Congreso un paquete que establezca medidas de austeridad en el ejercicio del gasto	1%	2%	2%
Construcción de trenes de pasajeros, ampliación de la red de metro en Monterrey y el tren eléctrico en Guadalajara	0%	1%	3%
Mandar al Congreso una iniciativa para impulsar el acceso a la banda ancha y licitar dos cadenas abiertas de televisión	0%	1%	3%
Todos	5%	2%	2%
Ninguno	--	3%	2%
No sabe	6%	11%	22%

Parametría, Encuesta Nacional en vivienda, con 500 encuestas efectivas realizadas del 15 al 18 de diciembre de 2012. Nivel de confianza estadística: 95%.

Margen de error: (+/-) 4.4%.



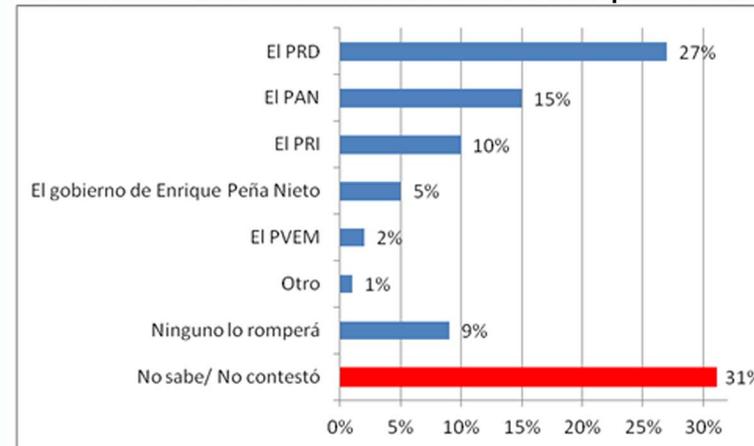
Tabla 2 - Le voy a leer algunos compromisos que contiene el Pacto por México. Por favor, en su opinión ¿qué tanto se logrará en este sexenio?

	Totalmente	Bastante	Poco	Nada
Que se dé una pensión a todos los adultos mayores de 65 años	13%	42%	35%	7%
Que se garantice que todo mexicano tenga asegurado servicio médico cuando lo requiera	15%	31%	45%	7%
Que se de un seguro de vida a todas las jefas de familia	10%	31%	45%	13%
Que haya educación de calidad para los niños y jóvenes	9%	32%	47%	8%
Que haya mayor competencia en el servicio de teléfono fijo y celular para que Telmex y Telcel controlen menos	12%	28%	39%	18%
Que Pemex se vuelva una empresa altamente productiva y competitiva	10%	30%	42%	16%
Que los habitantes de las localidades amenazadas por el crimen organizado recuperen la seguridad	8%	22%	51%	18%
Que mejoren las condiciones del campo	9%	44%	25%	20%
Que haya dos nuevas cadenas nacionales de televisión que compitan con Televisa y TV Azteca	11%	23%	39%	24%
Que todos los alumnos de 5 y 6 de primaria cuenten con computadora portátil	6%	27%	46%	17%
Que se cree la Gendarmería Nacional para dar seguridad en todo el país	9%	29%	44%	16%
Que se cree un servicio profesional para que las plazas de maestros sean asignadas de acuerdo con sus méritos profesionales y laborales	10%	28%	37%	21%
Que en las campañas electorales se prohíba la entrega de despensas, material de construcción, ropa y artículos de plástico como propaganda	7%	17%	34%	39%
Que ningún mexicano padezca hambre por una situación de pobreza	5%	18%	44%	32%
Que se establezca el rebase del tope de gastos de campaña como causa de anulación de una elección	7%	15%	40%	37%
Que haya seguro de desempleo para los asalariados que pierdan el trabajo	6%	15%	56%	19%
Que la nueva Comisión Nacional Anticorrupción disminuya la corrupción de los servidores públicos	14%	14%	40%	39%

Encuesta telefónica realizada por BGC del 6 al 7 de diciembre de 2012. Margen de error de +/- 5 puntos porcentuales.

Desde principios de enero de 2013, según una encuesta telefónica de BGC, cerca de 8 de cada 10 personas que sabían sobre su firma lo consideraban adecuado, pero menos de la mitad expresaba optimismo respecto de su alcance y contenido.⁶ En un sentido similar, en febrero el estudio de Buendía y Laredo encontró escepticismo respecto de su permanencia, pues sólo la mitad de la población señaló que duraría entre 3 años y la totalidad del sexenio (véase Gráfico 14). Ante pregunta expresa, 27% de aquellos que no creían que el Pacto duraría todo el gobierno del Presidente Peña Nieto respondió que el primero en abandonar o romper el acuerdo sería el PRD; 15% que el PAN; 10% el PRI, 5% el gobierno; 2% el PVEM y 9% que no se rompería. La opinión dominante, 32%, fue “no sabe” o no respondió a la pregunta.

Gráfico 14 - Creencia de duración del Pacto por México



Encuesta de Buendía & Laredo, en vivienda del 7 al 12 de febrero de 2013. Entrevistados: 1,000.
Margen de error máximo de la encuesta: +/- 3.5 puntos porcentuales al 95% de confianza

Al indagar sobre las diferencias en las percepciones sobre el abandono del Pacto de acuerdo con la identificación partidista de los ciudadanos, la encuesta de Buendía indicó que entre los que se auto-identificaban como panistas, 32% consideraba que el PRD rompería el Pacto y 22% que lo haría el PRI; entre los que se asumían priistas, 33% opinaba que lo abandonaría el PRD y 15% que el PAN; entre los que se decían perredistas, 21% señalaba que el primero en abandonar el Pacto sería el PAN, 18% que el PRD y 12% que el PRI (Tabla 2). Resalta, entre estos datos, el hecho de que los ciudadanos que se auto-identificaron como perredistas fueron los únicos que en un porcentaje relevante percibió que sería su propio partido de identificación el que abandonaría los acuerdos del Pacto.

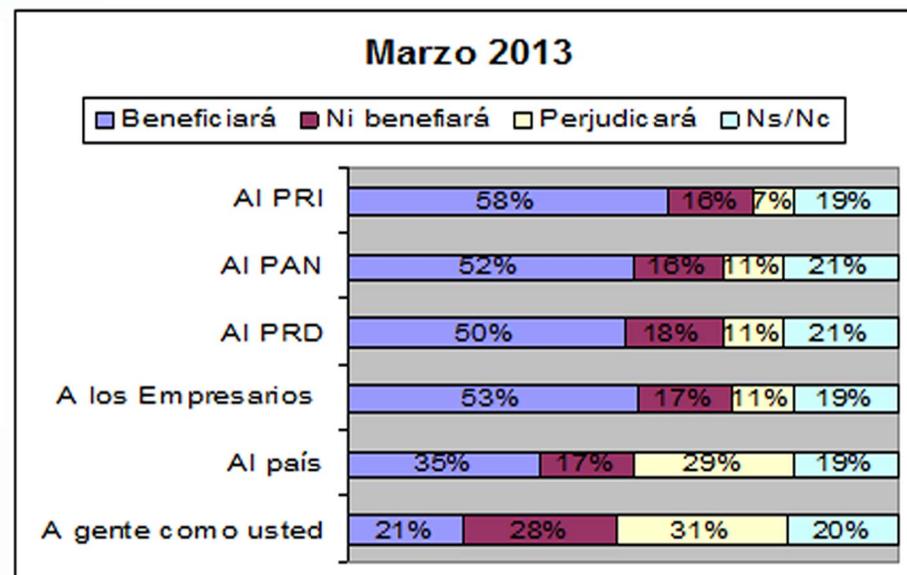
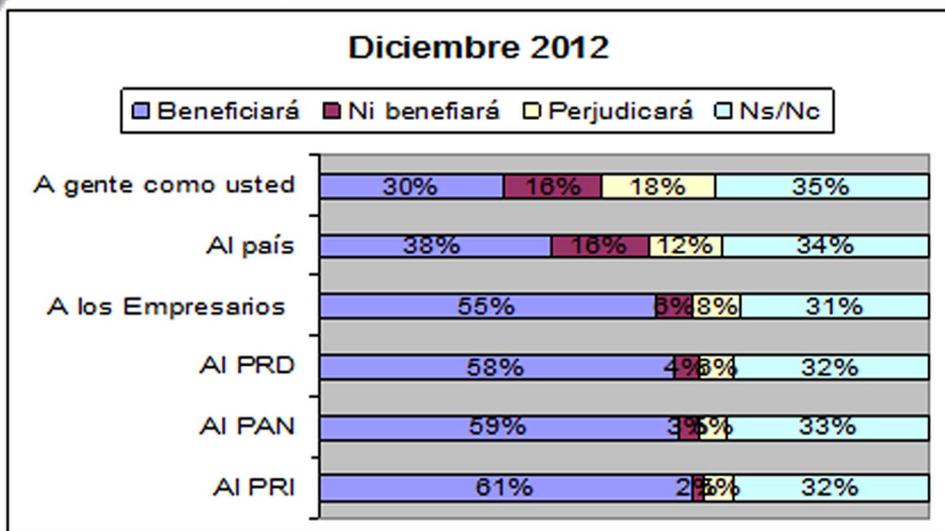
Tabla 2- Percepciones acerca del abandono del Pacto por identificación partidista

	Panistas	Priistas	Perredistas	Independientes
El PRD	32%	33%	18%	24%
El PAN	8%	15%	21%	14%
El PRI	22%	7%	12%	8%
El gobierno de Enrique Peña Nieto	6%	2%	7%	3%
El PVEM	3%	3%	2%	2%
Otro	0%	1%	2%	1%
Ninguno lo romperá	5%	11%	10%	8%
No sabe/ No contestó	24%	28%	28%	40%

Encuesta de Buendía & Laredo, en vivienda del 7 al 12 de febrero de 2013. Entrevistados: 1,000. Margen de error máximo de la encuesta: +/- 3.5 puntos porcentuales al 95% de confianza

La comparación de percepciones sobre a quién beneficiará en mayor medida el Pacto por México sugiere un aumento en el escepticismo de los ciudadanos. El estudio de Parametría indica que entre diciembre y marzo la opinión que más ha disminuido es que éste beneficiará a la gente, al PRD y al PAN –pues pasó de 30 a 21%; de 58 a 50%; y de 59 a 52% respectivamente- (Gráfico 15).

Gráfico 15 - En su opinión, ¿el “Pacto por México” beneficiará o perjudicará (...)?



Parametría: Encuesta nacional en vivienda, con 500 encuestas efectivas realizadas del 15 al 18 de diciembre de 2012; con nivel de confianza estadística: 95% y margen de error de +/- 4.4; y encuesta nacional en vivienda, con representatividad nacional.

Número de entrevistas: 640 cuestionarios efectivos, del 10 al 22 de marzo de 2013. Nivel de confianza estadística: 95%. Margen de error: (+/-) 3.9%.

Finanzas públicas: la confianza de los mexicanos en el manejo y futuro de la economía nacional

Durante el segundo periodo de sesiones del primer año de la LXII Legislatura se ha gestado una serie de reformas en materia de disciplina financiera, finanzas y administración pública que en el momento en que entren en vigor impactarán diversos aspectos de la vida pública. Al mismo tiempo, pese a que el país ha tenido una notoria mejoría financiera desde la crisis económica mundial de 2008-2009, la ciudadanía mantiene reservas sobre el desarrollo económico de

México. A raíz de este fenómeno, la imagen del gobierno federal y de los legisladores se ha visto impactada: mientras que los gobiernos federales han gozado de una percepción positiva por su desempeño de 2010 a la fecha, los senadores y los diputados muestran graves problemas para repuntar su confianza ante la ciudadanía.

La percepción actual de la economía mexicana es muy variada. Mientras que los expertos tienen sus reservas y pronostican un moderado crecimiento del país durante 2013, los empresarios expresan expectativas positivas y de recuperación. Ambas opiniones coinciden en que México podrá librar durante 2013 un “bajón financiero” o una crisis similar a la de 2008-2009.

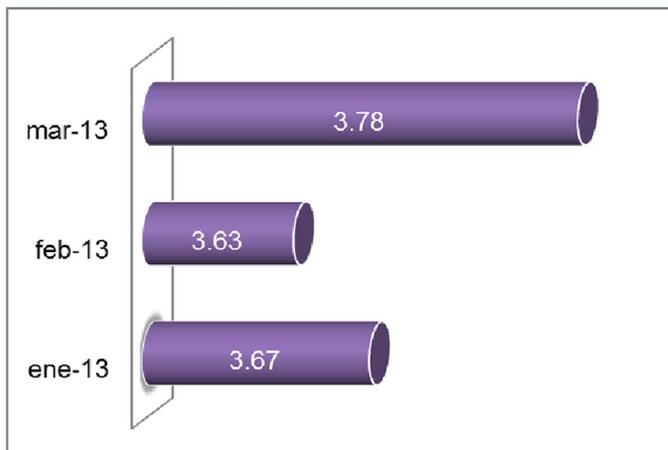
Los expertos en economía del sector privado estiman un alza del nivel de inflación durante 2013. A raíz del panorama económico y de diversas reformas fiscales aprobadas recientemente, las expectativas de inflación general para 2013 aumentaron respecto a febrero. De igual forma, las expectativas para el crecimiento del PIB disminuyeron respecto de febrero del presente año.

De acuerdo con la Encuesta Nacional sobre las Expectativas de los Especialistas en Economía del Sector Privado: Marzo de 2013, recabada entre 33 grupos de análisis y consultoría económica nacionales e internacionales, la mayoría de los analistas apuestan porque el PIB se encuentre entre 3.5 y 3.9 por ciento. En tanto, los directivos de empresas en México, tienen percepciones menos reservadas que las de los especialistas.

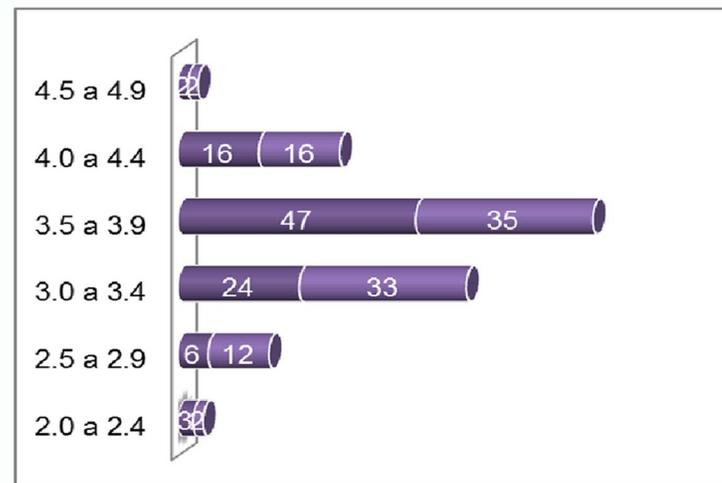
En un análisis a fondo de las vías para incrementar la competitividad y productividad de sus empresas, 72% de los altos directivos consideraron que una reforma al régimen fiscal es el principal instrumento. A su vez, 52% de los altos directivos mexicanos consideran que el régimen fiscal es “regular” a pesar de los cambios recientemente hechos, según la última encuesta de KPMG: Perspectivas de la Alta Dirección en México 2013 (Gráficos 16 a 22).

Finanzas públicas: la confianza de los mexicanos en el manejo y futuro de la economía nacional

Gráfico 16 - ¿Cuáles son sus expectativas de inflación para finales de 2013 (porcentajes)?

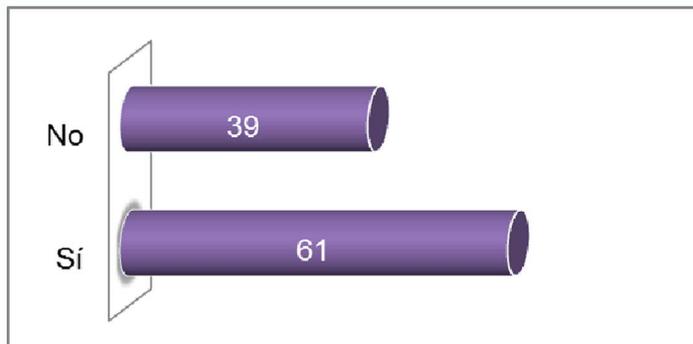


¿Qué probabilidad media hay de que el PIB se encuentre en el rango indicado? (porcentajes)



Encuesta Sobre las Expectativas de los Especialistas en Economía del Sector Privado. Realizada por Banxico en marzo de 2013. No especifica tamaño de muestra. Margen de error de $\pm 15\%$

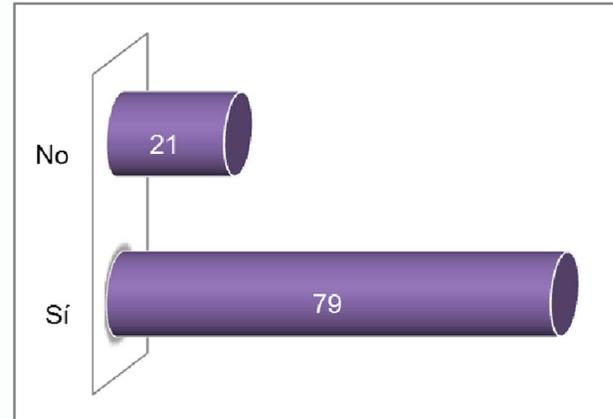
Gráfico 17 - ¿Considera que México ya salió de la crisis financiera de 2008-2009?



Perspectivas de la Alta Dirección en México 2013, elaborada por KPMG México. De diciembre de 2012 a enero de 2013. Muestra de 613 altos directivos. Margen de error no especificado

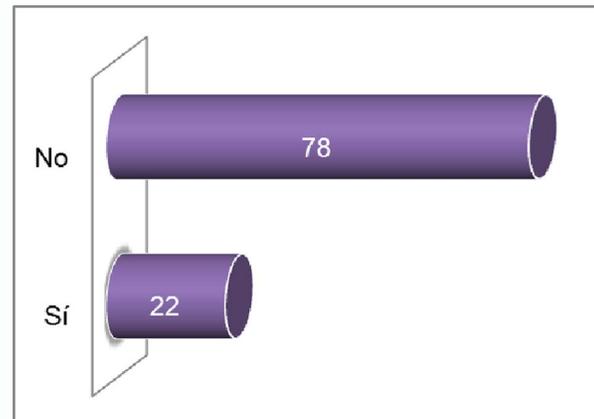
Finanzas públicas: la confianza de los mexicanos en el manejo y futuro de la economía nacional

Gráfico 18 - ¿Espera que la economía mejore en 2013 con respecto a 2012?



Perspectivas de la Alta Dirección en México 2013, elaborada por KPMG México. De diciembre de 2012 a enero de 2013. Muestra de 613 altos directivos. Margen de error no especificado

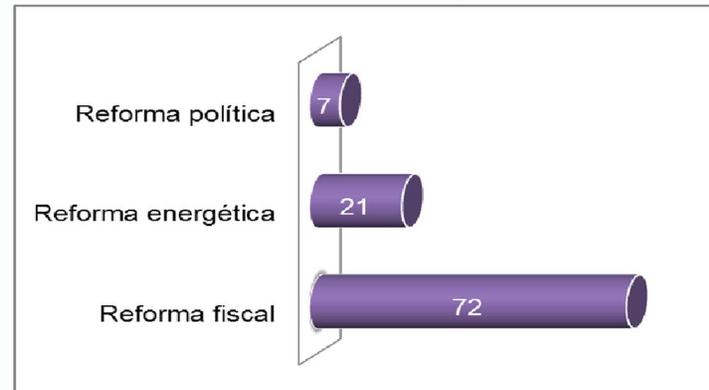
Gráfico 19 - ¿Considera que caeremos en una nueva recesión?



Perspectivas de la Alta Dirección en México 2013, elaborada por KPMG México. De diciembre de 2012 a enero de 2013. Muestra de 613 altos directivos. Margen de error no especificado

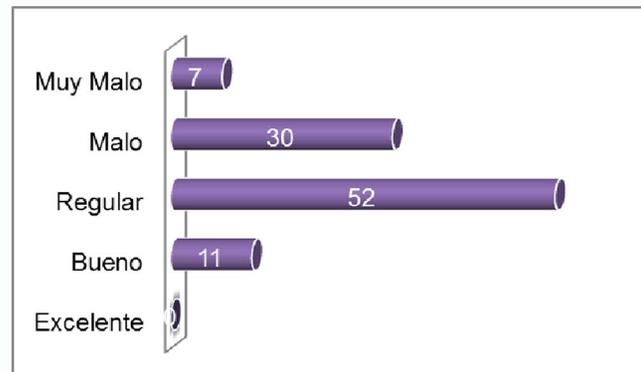
Finanzas públicas: la confianza de los mexicanos en el manejo y futuro de la economía nacional

Gráfico 20- ¿Qué reformas estructurales necesita México para incrementar su competitividad?



Perspectivas de la Alta Dirección en México 2013, elaborada por KPMG México. De diciembre de 2012 a enero de 2013. Muestra de 613 altos directivos. Margen de error no especificado

Gráfico 21- ¿Cómo califica al régimen fiscal en México?



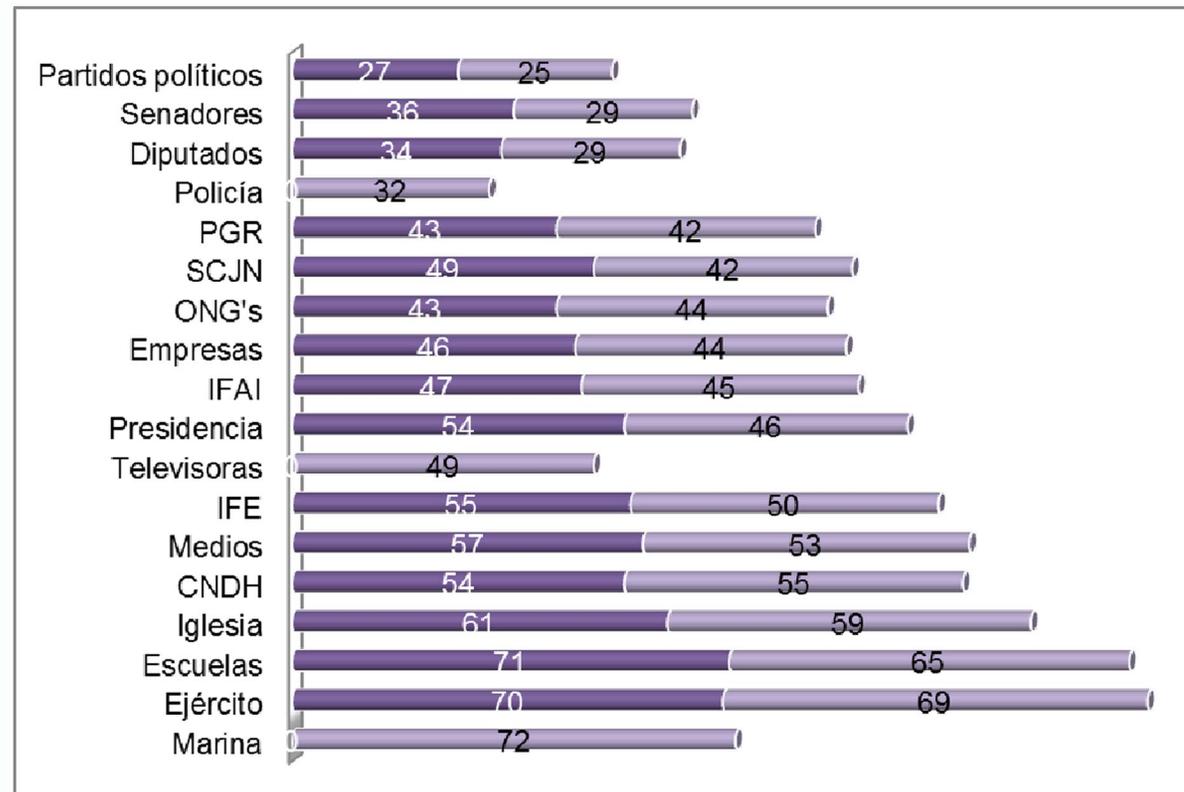
Perspectivas de la Alta Dirección en México 2013, elaborada por KPMG México. De diciembre de 2012 a enero de 2013. Muestra de 613 altos directivos. Margen de error no especificado



Confianza y percepción de las instituciones

La confianza general de los mexicanos hacia las instituciones y el gobierno siguen siendo bajas; igualmente, permanece el hecho de que la confianza hacia la Presidencia de la República y las muchas otras instituciones de gobierno sea mucho mayor que hacia los legisladores.

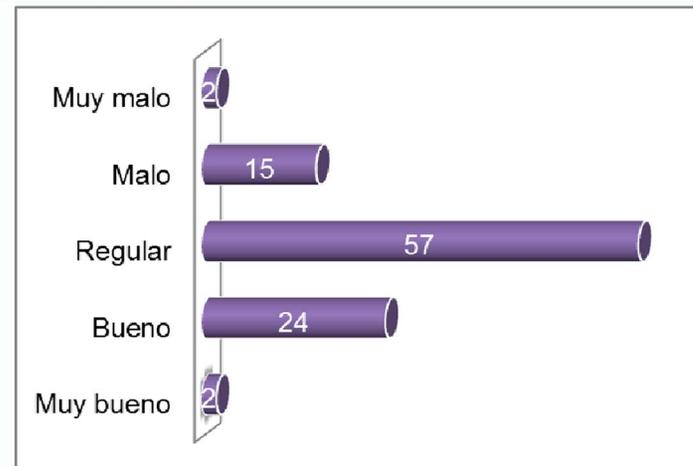
Gráfico 22 - ¿Qué tanto confía usted en las siguientes instituciones: mucho, algo, poco o nada? (porcentaje de los que respondieron algo o mucho)



Confianza en Instituciones, elaborada por Reforma del 15 al 17 de marzo. Entrevista personal con muestra de 1,515 mexicanos adultos en el territorio nacional. Margen de error de $\pm 2.5\%$. Nivel de confianza de 95%

Según KPMG, cerca de 6 de cada 613 altos directivos consideran que el gobierno está desarrollando un regular papel como promotor de la competitividad. Las opiniones respecto de la actividad de las autoridades para enfrentar los retos del entorno económico oscilan entre “regulares” y “buenas” al referirse al gobierno federal; y entre “pésimas” y “malas” cuando se mencionan a Diputados y Senadores (Gráficos 24 y 25).

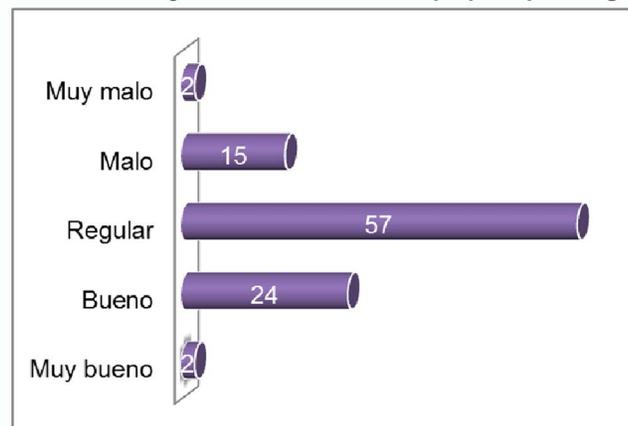
Gráfico 24 - ¿Cómo considera el papel que el gobierno está realizando como promotor de la competitividad?



Perspectivas de la Alta Dirección en México 2013, elaborada por KPMG México. De diciembre de 2012 a enero de 2013. Muestra de 613 altos directivos. Margen de error no especificado

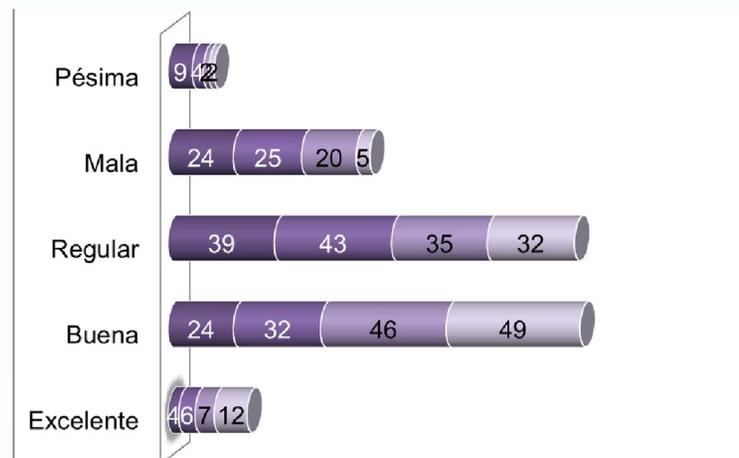
Según KPMG, cerca de 6 de cada 13 altos directivos consideran que el gobierno está desarrollando un regular papel como promotor de la competitividad. Las opiniones respecto de la actividad de las autoridades para enfrentar los retos del entorno económico oscilan entre “regulares” y “buenas” al referirse al gobierno federal; y entre “pésimas” y “malas” cuando se mencionan a Diputados y Senadores (Gráficos 24 y 25).

Gráfico 23 - ¿Cómo considera el papel que el gobierno está realizando como promotor de la competitividad?



Perspectivas de la Alta Dirección en México 2013, elaborada por KPMG México. De diciembre de 2012 a enero de 2013. Muestra de 613 altos directivos. Margen de error no especificado

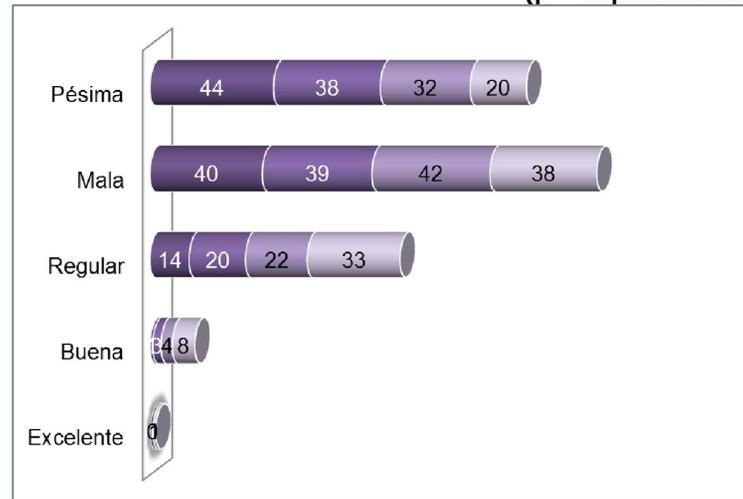
Gráfico 24 - ¿Cómo considera la actuación de las autoridades ante el entorno económico que vive el país? (percepciones sobre el gobierno federal)



Perspectivas de la Alta Dirección en México 2013, elaborada por KPMG México. De diciembre de 2012 a enero de 2013. Muestra de 613 altos directivos. Margen de error no especificado

Finanzas públicas: la confianza de los mexicanos en el manejo y futuro de la economía nacional

Gráfico 25- ¿Cómo considera la actuación de las autoridades ante el entorno económico que vive el país? (percepciones sobre los Senadores)



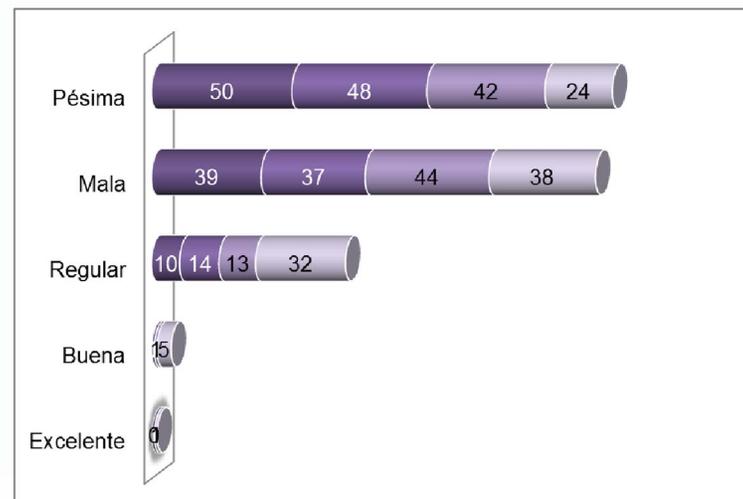
Perspectivas de la Alta Dirección en México 2013, elaborada por KPMG México.

De diciembre de 2012 a enero de 2013.

Muestra de 613 altos directivos.

Margen de error no especificado

Gráfico 26- ¿Cómo considera la actuación de las autoridades ante el entorno económico que vive el país? (percepciones sobre los Diputados)



Perspectivas de la Alta Dirección en México 2013, elaborada por KPMG México.

De diciembre de 2012 a enero de 2013.

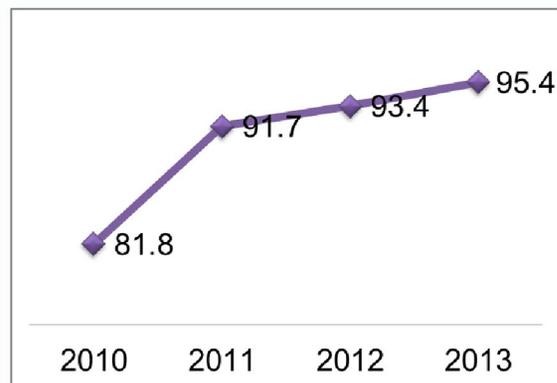
Muestra de 613 altos directivos.

Margen de error no especificado

Confianza de los consumidores en México y Estados Unidos]

En términos generales, desde 2011 existe una tendencia creciente hacia el alza de la confianza de los consumidores en México, lo cual refleja percepciones optimistas respecto del futuro económico de México para 2013. El Gráfico muestra esta tendencia, según la mide el Banco de México en conjunto con el INEGI.

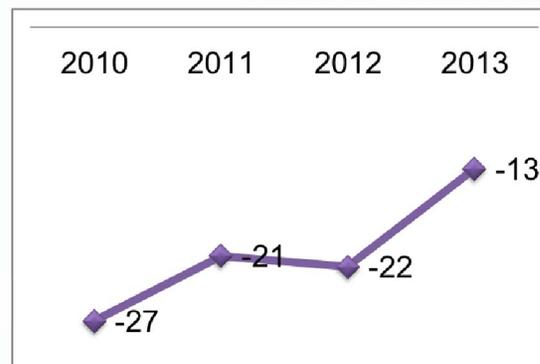
Gráfico 27 - Índice de confianza del consumidor a marzo de 2013



Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor ENCO, elaborada por Banxico e INEGI, marzo de 2013. Muestra de 2 mil 336 viviendas a nivel nacional, mayores de 18 años. Nivel de confianza de 90%
Margen de error no especificado

Cabe destacar que esta tendencia, constante pero más reservada a confiar en el crecimiento de la economía nacional, no es exclusiva de México. Estados Unidos, principal aliado económico y comercial de México presenta el mismo repunte de la confianza durante el periodo de 2010 a 2013 (Gráfico 28).

Gráfico 28 - Índice Gallup de confianza económica en Estados Unidos: 2010-2013



Índice de confianza económica Gallup. Elaborada por Gallup, Estados Unidos, marzo de 2013. Muestra de 15 mil 304 personas. Nivel de confianza de 95% y margen de error de $\pm 1\%$

- El Índice de confianza económica Gallup fue elaborado por el rotativo especializado en economía y opinión pública Gallup, en los Estados Unidos, mediante una encuesta telefónica mensual realizada a mayores de 18 años. Se entrevistaron a 15 mil 304 personas para obtener un margen de error de 1 punto porcentual y un nivel de confianza general del 95%.

Disponible en www.gallup.com/poll/161588/economic-confidence-slips-march.aspx
(Consulta: 17 de abril, 2013)

- Reforma a la ley de telecomunicaciones es una encuesta realizada por BGC Beltrán, Juárez y asociados realizado para el periódico Excélsior. El levantamiento se realizó el 14 y 15 de marzo vía telefónica con 5,577 intentos y 404 entrevistas efectivas a escala nacional. No especifica margen de error. "Reforma a la ley de telecomunicaciones". Excélsior. Publicado el lunes 25 de marzo de 2013. Edición impresa. Disponible en: <http://orig.excelsior.com.mx/nacional/2013/03/25/890681> (fecha de consulta: 16 de abril de 2013).

- Hábitos de los usuarios de internet en México es un estudio con muestreo probabilístico de 2,329 entrevistados y nivel de confiabilidad de 95%. El levantamiento se realizó del 23 de abril al 13 de mayo de 2012 por medio de cuestionarios en bases de datos de usuarios y cibernautas voluntarios. La casa encuestadora fue Elogia y presentado por la Asociación Mexicana de Internet (Amipci) y Televisa Interactive Media. No especifica margen de error.

Hábitos de los usuarios de internet en México. Disponible en:

<https://www.amipci.org.mx/?P=editomultimediafile&Multimedia=115&Type=1> (fecha de consulta: 16 de abril de 2013).

- Encuesta Nacional de Latinos (National Survey of Latinos) sondeo realizado por el Pew Hispanic's Center en los 50 estados y el Distrito de Columbia. Se entrevistó vía telefónica de forma aleatoria a 1,765 latinos adultos. El margen de error estimado es de más/ menos 3.2%. La encuesta se levantó entre el 7 de septiembre al 4 de octubre de 2012.

"Encuesta Nacional del Disponible en: www.pewhispanic.org/ (fecha de consulta: 16 de abril de 2013).

- La Encuesta Nacional Sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) fue elaborada por el Banco de México en colaboración con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) en marzo de 2013. Se entrevistaron a mayores de 18 años en 2 mil 336 viviendas a nivel nacional para obtener un margen de error de 15 puntos porcentuales y un nivel de confianza de 90%. Disponible en www.banxico.org.mx/informacion-para-la-prensa/comunicados/resultados-de-encuestas/confianza-del-consumidor/%7B87CE8657-934E-7C5D-394C-3F4EBA72D44D%7D.pdf (Consulta: 17 de abril, 2013)

- La Encuesta Sobre las Expectativas de los Especialistas en Economía del Sector Privado fue elaborada por el Banco de México en colaboración con 33 agencias especializadas a nivel nacional e internacional. El estudio no aclara el tamaño de la muestra pero indica un margen de error de 15 puntos porcentuales y un nivel de confianza de 90%. Disponible en www.banxico.org.mx/informacion-para-la-prensa/comunicados/resultados-de-encuestas/expectativas-de-los-especialistas/%7B5DE5A0A1-2D52-03DA-03C5-0CCC631B765F%7D.pdf (Consulta: 17 de abril, 2013)

- Perspectivas de la Alta Dirección en México 2013 es un estudio anual realizado desde 2006 por la consultoría KPMG en México. Tuvo lugar de finales 2012 a enero de 2013 y entrevistó a 613 altos directivos a nivel nacional por teléfono. La encuesta no establece margen de error o nivel de confianza. Disponible en www.kpmg.com/MX/es/IssuesAndInsights/ArticlesPublications/Documents/Estudios/2013/Perspectiva-s-Alta-Direccion-2013.pdf (Consulta: 17 de abril, 2013)

- Confianza en Instituciones es una encuesta realizada por el Diario Reforma del 15 al 17 de marzo de 2013. Entrevistó personalmente a 1,515 mexicanos adultos a nivel nacional y posee un margen de error de 2.5 puntos porcentuales y un nivel de confianza de 95%.
"Confianza en Instituciones", Reforma, publicada el domingo 7 de abril de 2013. Edición impresa

- Encuesta realizada por BGC Excelsior. Responsable de la investigación. Leticia Juárez. Encuesta telefónica nacional: levantamiento del 6 al 7 de diciembre de 2012, 400 entrevistas efectivas a población mayor de 18 -años. La encuesta telefónica tiende a reflejar más la opinión de la población con mayor ingreso y escolaridad. Margen de error de +/- 5 puntos porcentuales. Disponible en www.bgc.com.mx (Consulta: 17 de abril, 2013)

- Encuesta realizada por El Universal/Buendía & Laredo. La encuesta se levantó del 7 al 12 de febrero de 2013. Entrevistados: 1,000. Margen de error máximo de la encuesta: +/- 3.5 puntos porcentuales al 95% de confianza. Población sujeta a estudio: Adultos, hombres y mujeres de 18 años y más con credencial de elector (vigente y con dirección en el municipio donde se realizó la entrevista) que residen permanentemente en viviendas particulares del territorio nacional. Disponible <http://www.eluniversal.com.mx/notas/905792.html> (Consulta: 17 de abril, 2013)

- Encuesta realizada por Parametría Pacto por México se desgasta. Encuesta Nacional de Vivienda tuvo lugar del 10 al 22 de marzo, 2013. Entrevistó a 640 por medio de cuestionarios hechos a personas de 18 años en adelante con credencial para votar que residan en el lugar de interés al momento de la entrevista. Nivel de confianza estadística: 95 %. Margen de error: (+/-) 3.9. Disponible en <http://www.parametria.com.mx/DetalleEstudio.php?E=4523> (Consulta: 17 de abril, 2013)

Visor Ciudadano



Visor Ciudadano tiene como objetivo brindar una visión panorámica sobre los diversos levantamientos de opinión pública y encuestas relacionadas con los temas de interés para la agenda legislativa y pública. Cabe destacar que ninguna de las encuestas reportadas en esta serie, a menos que se especifique lo contrario, fue realizada por la Dirección General de Análisis Legislativo, ni refleja la opinión del Senado, los Senadores, del Instituto Belisario Domínguez ni de sus investigadores. Visor Ciudadano es una síntesis ordenada de los trabajos de opinión pública más reconocidos en México y otros países, mismos que reportan con rigor los resultados de estudios, así como su metodología.

INSTITUTO BELISARIO DOMÍNGUEZ

Presidente SEN. LUIS MIGUEL GERÓNIMO BARBOSA HUERTA
Secretario SEN. DANIEL GABRIEL ÁVILA RUIZ
Secretario SEN. ROBERTO ARMANDO ALBORES GLEASON
Secretario SEN. ÁNGEL BENJAMÍN ROBLES MONTOYA

Directora General de Estudios Legislativos: DRA. MARÍA DE LOS ÁNGELES
Política y Estado (Análisis Legislativo) MASCOTT SÁNCHEZ

Dirección General de Estudios Legislativos
Política y Estado (Análisis Legislativo)

Donceles 14 Piso 1
Colonia Centro
06000, México, DF

Contacto

Tel. (55) 5722-4831 exts 2044 y 4820
amascott.ibd@senado.gob.mx
iandrade.ibd@senado.gob.mx