



Instituto Belisario Domínguez

Dirección General: Análisis Legislativo

Visor

Ciudadano

Opiniones y percepciones en México y el mundo

Núm. 8

Agosto 2013



- El mexicano ante las Américas y el mundo
- Enseñanza escolar
- Percepción sobre la estrategia nacional de seguridad
- Opinión sobre la situación nacional
- Clases socioeconómicas en México



Visor Ciudadano tiene como objetivo brindar una visión panorámica sobre los diversos levantamientos de opinión pública y encuestas relacionadas con los temas de interés para la agenda legislativa y pública. Cabe destacar que ninguna de las encuestas reportadas en esta serie, a menos que se especifique lo contrario, fue realizada por la Dirección General de Análisis Legislativo, ni refleja la opinión del Senado, los Senadores, el Instituto Belisario Domínguez o de sus investigadores. Visor Ciudadano es una síntesis ordenada de los trabajos de opinión pública más reconocidos en México y otros países, mismos que reportan con rigor los resultados de estudios, así como su metodología.



El mexicano ante las Américas y el mundo

- Según un estudio del Centro de Investigación y Docencia Económica (CIDE), 59% de los mexicanos dice estar muy o algo interesado en las noticias sobre la situación política y social interna; 56% muestra interés en las relaciones exteriores de México y 51% en noticias sobre finanzas y economía.

- 1 de cada 5 mexicanos ha salido al extranjero al menos una vez en su vida. El adulto mexicano sale al extranjero en promedio 2.18 veces en su vida. Las regiones del país donde más acostumbran salir al extranjero son el norte, con 30%, el centro con 24% y el sur con tan sólo 14%.

- Sobre la situación mundial que se vive hoy en día, 68% considera que es peor actualmente en comparación con 10 años atrás. 12% considera que es igual y 18% considera que es mejor que hace 10 años. La visión prospectiva es más positiva que la actual, ya que al pedir que la gente considerara cómo sería la situación mundial dentro de 10 años, 49% respondió que sería peor, 17% que será igual y 24% que será mejor.

- Los mexicanos perciben diversas amenazas internacionales. Como graves, 82% consideró al narcotráfico y el crimen organizado; 80% el calentamiento global y 79% escasez de alimentos.

- La mitad de los mexicanos (49%) afirmó tener algún familiar que vive fuera de México. 20% de los encuestados recibe dinero de parientes que trabajan fuera de país: remesas. Éstas últimas crecieron en 2012 en 8 puntos comparado a 2010, y 5 puntos comparado a 2008, lo que muestra una tendencia al alza de los hogares mexicanos que reciben remesas, sin considerar el monto nacional al que éstas ascienden.

Enseñanza escolar

- De acuerdo con una encuesta realizada por el rotativo *Reforma* en junio de 2013, 76% de los capitalinos está satisfecho con la enseñanza recibida por sus hijos en este período escolar.

- 93% de las personas consultadas conocía la prueba Enlace. 1 de cada 2 adultos (48%) la ha consultado. Sólo 43% confía en sus resultados.

- Siete de cada diez jefas y jefes de familia (71%) están muy o algo satisfechos con el desempeño de los maestros de sus hijos.



- Por su parte, el despacho Gabinete de Comunicación Estratégica (GCE) refirió que seis de cada 10 niños (61.2%) llevan *lunch* a la escuela, mientras que 26.6% lleva dinero para adquirir alimentos en el recreo.

- La mayoría de los adultos (64.1%) considera que la alimentación que se venden en las escuelas a niñas y niños es poco o nada sano. Sólo 4.7% afirma que es muy sana.

- Seis de cada diez consultados (61.0%) señalan que la familia es la principal causa de obesidad y sobrepeso de la población infantil. Además uno de cada cinco (20%) responsabiliza a las cadenas de comida rápida y 17.4% a la publicidad de las marcas como otras fuentes.

Percepción sobre la estrategia nacional de seguridad

- 42% de los mexicanos considera que la violencia ha aumentado desde el inicio del actual gobierno en comparación con el año pasado. 27% cree que la violencia ha disminuido; esta última impresión aumentó 7 puntos porcentuales respecto a la medición de febrero de 2013.

- Respecto de la violencia ocasionada por el combate al narcotráfico, los habitantes del D.F. y del Estado de México son los que más perciben una escalada de violencia (52%). La región donde más se percibe que la violencia ha disminuido desde el inicio de la administración actual es el norte del país (35%).

- Sobre la estrategia de seguridad de la actual administración con respecto a la anterior, 50% de los mexicanos considera que se ha cambiado la estrategia de seguridad; 30% cree que se ha mantenido la misma y 16% cree que sólo se han cambiado algunas cosas pero que la estrategia fundamental es la misma.

- Mientras en febrero de 2013, 61% de los mexicanos se pronunció a favor de continuar la lucha contra los cárteles, para mayo de 2013, sólo 54% está a favor; una baja de 7 puntos porcentuales. Mientras tanto, 41% de los mexicanos considera que el gobierno debería reducir su lucha contra los cárteles siendo que en febrero de 2013, sólo 31% se pronunciaba por esta opción, lo que representa 10% de incremento con respecto del trimestre anterior.

- Para 29% de los mexicanos, disminuir el nivel de violencia debería ser la principal meta del gobierno. Esta alternativa fue la primera opción de respuesta en el D.F. y el Estado de México así como en los estados del Norte y el Sur de la República Mexicana donde se realizó la encuesta. Sólo en la región Centro consideraron que vencer a los cárteles debería ser la principal meta.

- 30% de los mexicanos opina que el gobierno tendrá éxito en su lucha contra el narco dentro de 5 años o más. 22% considera que tomará entre 1 y 3 años y 13% considera que no se obtendrá éxito en absoluto.

Opinión sobre la situación nacional

- En marzo de 2013, 52% de los mexicanos confiaba en las iglesias y 48%, en las universidades al igual que en el ejército. En contraste, las instituciones que menor confianza gozaban entre la ciudadanía eran los sindicatos y la policía, con 13% y los partidos políticos, con 12%.

- El mismo estudio indica que 51% de los mexicanos no está satisfecho con la forma en que la democracia funciona en México. Sólo 39% está conforme.

- Una tercera parte de los ciudadanos (34%) califica como regular el desempeño de Enrique Peña Nieto. 30% la consideran buena y 19% mala, entre otras opiniones.



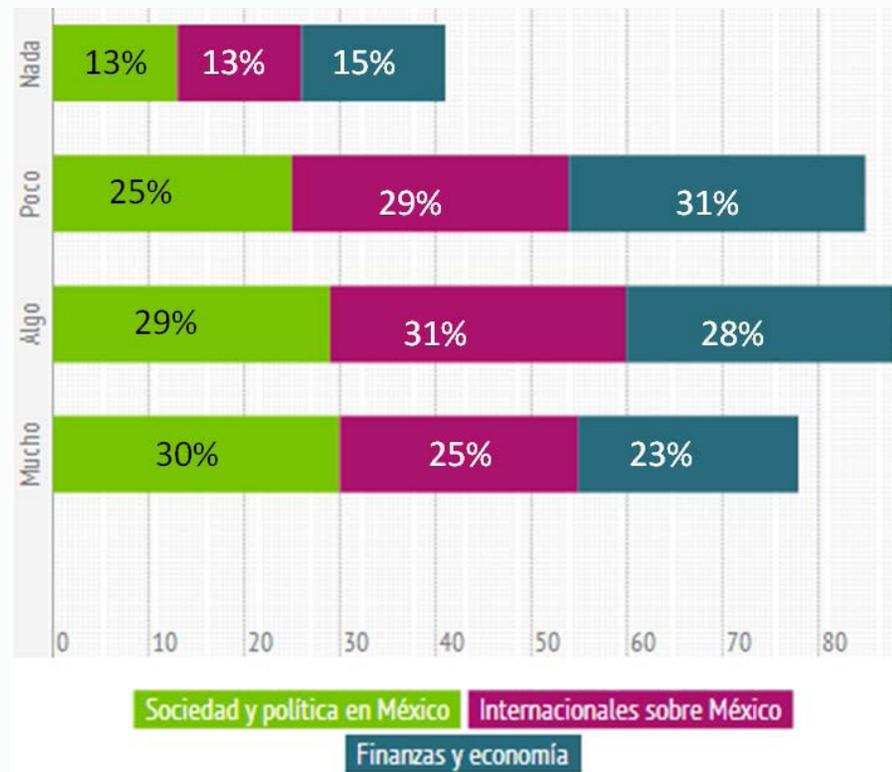
- El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) publicó en junio de 2013 un estudio que arrojó datos sobre los estratos socioeconómicos en nuestro país. En él, se refiere que 59.1% de la población pertenece a la clase baja; 39.2% a la media y sólo 1.7% a la alta.
- La clasificación por hogares refiere que 55.1% son considerados como clase baja; 42.4% como media y 2.5% como alta.
- Según el INEGI, tres de cada cuatro personas de clase media viven en zonas urbanas.
- En promedio, la mayoría de los hogares de clase media en México cuenta con computadora, tienen cuatro integrantes en promedio y los menores de edad acuden a escuelas públicas, entre otras características.
- El promedio nacional de hogares de clase media aumentó de 2000, con 38.4% a 42.42% en 2010. Igualmente sucedió con las personas, cuyo promedio incrementó de 35.2% en 2000 a 39.16% en 2010, sin embargo, debido a que la mayoría de la población pertenece a un estrato social bajo (59.1%), aún no se puede considerar a nuestro país como de clase media.



Interés en las noticias

Las noticias son parte crucial para conocer los acontecimientos actuales en el mundo. El estudio del CIDE evaluó el interés general de los mexicanos hacia las noticias de diferentes ámbitos. Resultó que al sumar las respuestas de “mucho interés” y “algo de interés”, 59% del público dice estar muy o algo interesado en las noticias sobre la situación política y social interna; 56% muestra interés en las relaciones exteriores de México y 51% en noticias sobre finanzas y economía. Por lo anterior, se concluye que los temas de política nacional siguen siendo ampliamente atractivos para la población, con la atención de tres quintas partes de los mexicanos (Gráfica 1).

Gráfica 1. Interés de los mexicanos en las noticias



CIDE, “México, las Américas y el mundo 2012-2013”, 18 de agosto al 20 de septiembre 2012, muestra de 2,400 mexicanos mayores de 18 años, ±2% de margen de error, no muestra confiabilidad.



El mexicano ante las Américas y el mundo

Salida del país y contacto de mexicanos con el extranjero

1 de cada 5 mexicanos ha salido al extranjero al menos una vez en su vida. El adulto mexicano sale al extranjero en promedio 2.18 veces en su vida. Las regiones del país donde más acostumbran salir al extranjero son el norte, con 30% y el centro con 24% de su población respectivamente. Por el contrario, sólo 14% de los habitantes del sur mexicano han realizado viajes internacionales.

La mitad de los mexicanos que ha viajado al extranjero, ha vivido también fuera del país. 88% de los mexicanos que han residido en otro país, ha vivido en Estados Unidos.

Gráfica 2. Viajes y residencias del mexicano al extranjero



Otro dato interesante arrojado por este estudio, es que 11% de los mexicanos en general habla algún idioma extranjero, predominando entre ellos el inglés en una escala de 1 de cada 3 mexicanos de este 11% referido.

Percepción del ambiente internacional

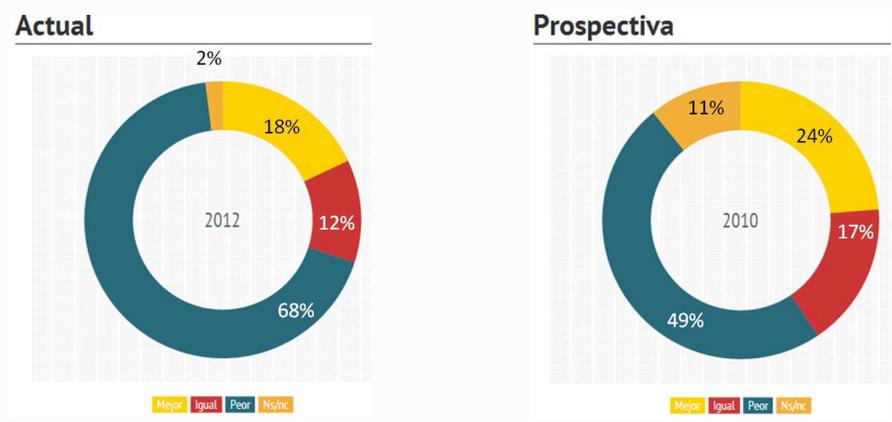
En la segunda parte del estudio, se realizaron preguntas que permiten ver la concepción del mexicano sobre el ambiente internacional. En cuanto a su percepción sobre la situación mundial que se vive hoy en día, 68% considera que es peor actualmente en comparación con 10 años atrás. 12% considera que es igual y 18% considera que es mejor que hace 10 años. La visión prospectiva es más positiva que la actual, ya que al pedir que la gente considerara cómo sería la situación mundial dentro de 10 años, 49% respondió que sería peor, 17% que será igual y 24% que será mejor. Igualmente, la gente que decidió no pronunciarse al respecto pasó de 2 a 11 puntos porcentuales para la retrospectiva (gráfico 3).

CIDE, "México, las Américas y el mundo 2012-2013", 18 de agosto al 20 de septiembre 2012, muestra de 2,400 mexicanos mayores de 18 años, $\pm 2\%$ de margen de error, no muestra confiabilidad.



El mexicano ante las Américas y el mundo

Gráfica 3. Precepción actual y futura del mexicano sobre el panorama internacional



Vinculado a los resultados anteriores, los encuestados nombraron cuáles consideran que son los amenazas internacionales más representativas para México. En primer lugar, 82% mencionó el narcotráfico y el crimen organizado; 80% el calentamiento global y 79% escasez de alimentos. Las que se consideraron menos graves son la entrada de inmigrantes a México, con 47% y el posicionamiento de China como potencia mundial con 37%. Cabe destacar que la preocupación sobre la entrada de migrantes creció 7 puntos porcentuales con respecto de la medición de 2010, mientras que la preocupación por China bajó 3 puntos porcentuales con respecto del año referido (Gráfica 4).



Gráfica 4. Amenazas internacionales “graves” percibidas por los mexicanos

CIDE, “México, las Américas y el mundo 2012-2013”, 18 de agosto al 20 de septiembre 2012, muestra de 2,400 mexicanos mayores de 18 años, ±2% de margen de error, no muestra confiabilidad.



Los mexicanos y la migración

El estudio igualmente reveló datos sobre la migración y el impacto directo que tiene en los mexicanos y mexicanas que viven en la República Mexicana. Primeramente, la mitad de los mexicanos (49%) afirmó tener algún familiar que vive fuera de México. Asimismo, 20% de los encuestados reciben dinero de parientes que trabajan fuera de país: remesas. En esta última respuesta, la cantidad de remesas reportadas para 2012 es 8 puntos superior a las reportadas en 2010 y 5 puntos porcentuales mayor a las de 2008, lo que indica que a lo largo de los últimos cuatro años, las remesas percibidas en México han aumentado por incidencia en la población, independientemente de la suma de los montos que este capital representa (Gráfica 5).

Gráfica 5. La migración mexicana y las remesas en los hogares 2008-2012

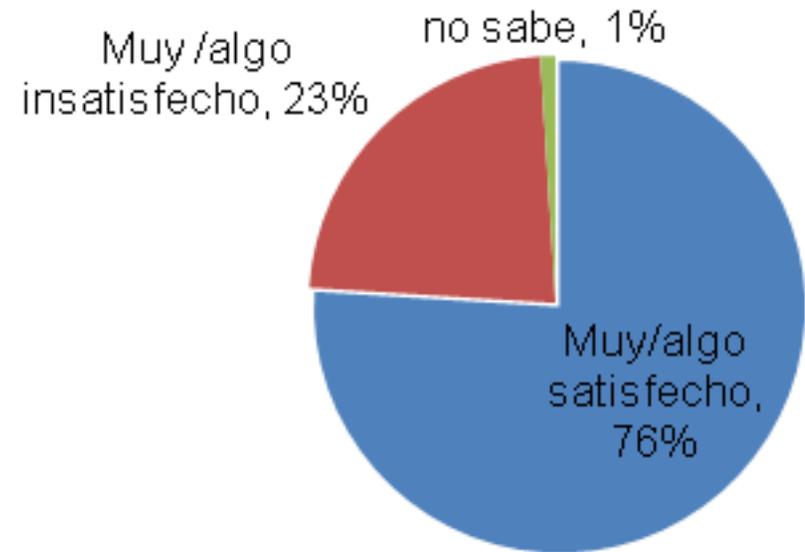


CIDE, "México, las Américas y el mundo 2012-2013", 18 de agosto al 20 de septiembre 2012, muestra de 2,400 mexicanos mayores de 18 años, $\pm 2\%$ de margen de error, no muestra confiabilidad.



El periódico *Reforma* publicó en junio de 2013 una encuesta que señala 76% de los ciudadanos capitalinos está muy o algo satisfechos con la enseñanza recibida por sus hijos en este período escolar (Gráfica 6).

Gráfica 6. Satisfacción con la enseñanza que sus hijos tuvieron en este ciclo escolar



De acuerdo con esta encuesta, 93% de las personas conoce la prueba Enlace, pero sólo uno de cada dos adultos (48%) la ha consultado (Gráfica 7). El estudio también señala que sólo 43% confía en sus resultados.

Gráfica 7. ¿Ha consultado la prueba Enlace, por lo menos en una ocasión?



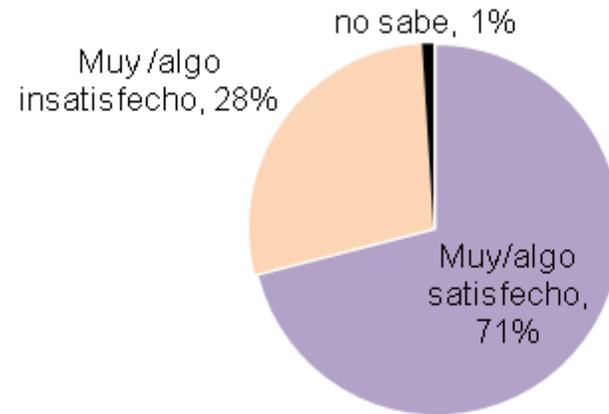
Reforma, "Conocen Enlace pero no la consultan". Encuesta telefónica realizada del 6 al 8 de junio de 2013, Ciudad de México. Muestra de 800, margen de error de +/- 3.5%, confianza de 95%



Enseñanza escolar

En cuanto a la evaluación de los profesores que impartieron clases a sus hijos en este ciclo escolar, siete de cada diez jefas y jefes de familia (71%) está muy o algo satisfechos con el desempeño de los maestros de sus hijos (Gráfica 8).

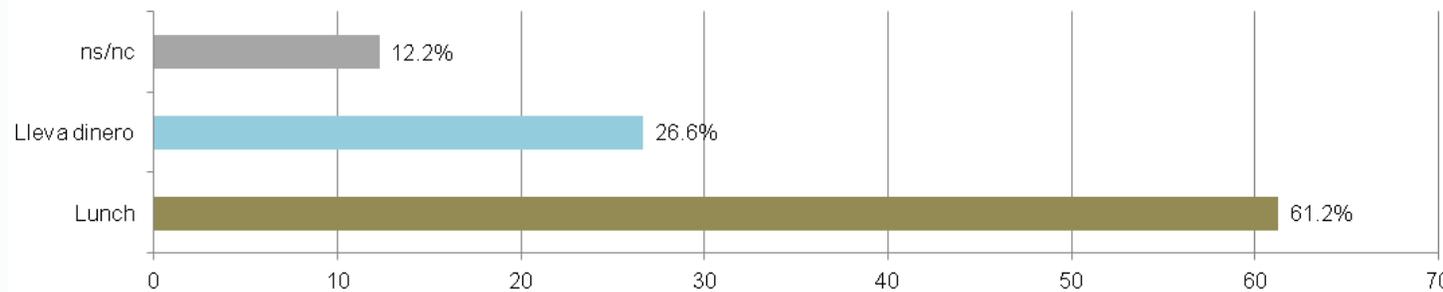
Gráfica 8. Satisfacción con el desempeño de los profesores de sus hijos en este ciclo escolar



Reforma, "Conocen Enlace pero no la consultan". Encuesta telefónica realizada del 6 al 8 de junio de 2013, Ciudad de México. Muestra de 800, margen de error de +/- 3.5%, confianza de 95%

Por su parte, el despacho Gabinete de Comunicación Estratégica (GCE) realizó un sondeo que detectó que seis de cada 10 niños (61.2%) llevan *lunch* a la escuela, mientras que 26.6% lleva dinero para adquirir alimentos en el recreo (Gráfica 9).

Gráfica 9. ¿Su hijo o hijos de sus familiares llevan lunch o dinero para comprar alimentos en el recreo?

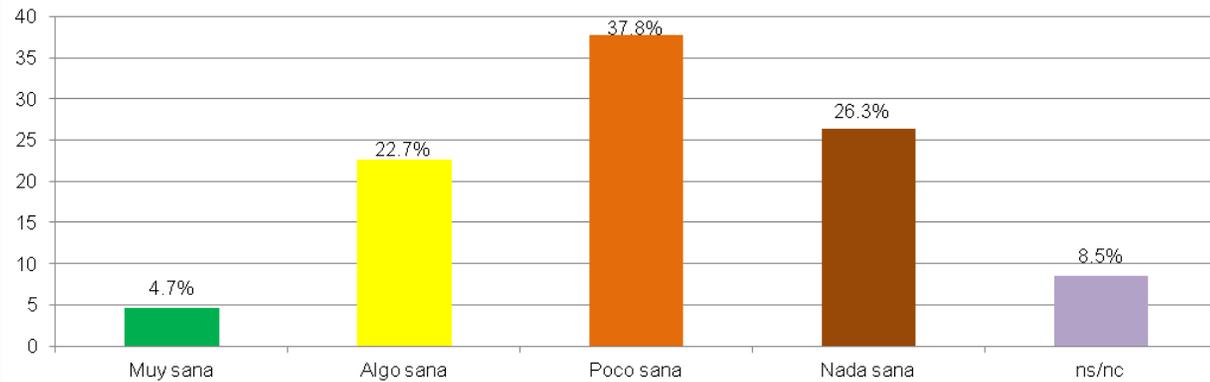


GCE, "Alimentación infantil / escuelas". Encuesta telefónica nacional con 800 casos, 4 de junio de 2013, margen de error de +/- 3.46% y confiabilidad de 95%.



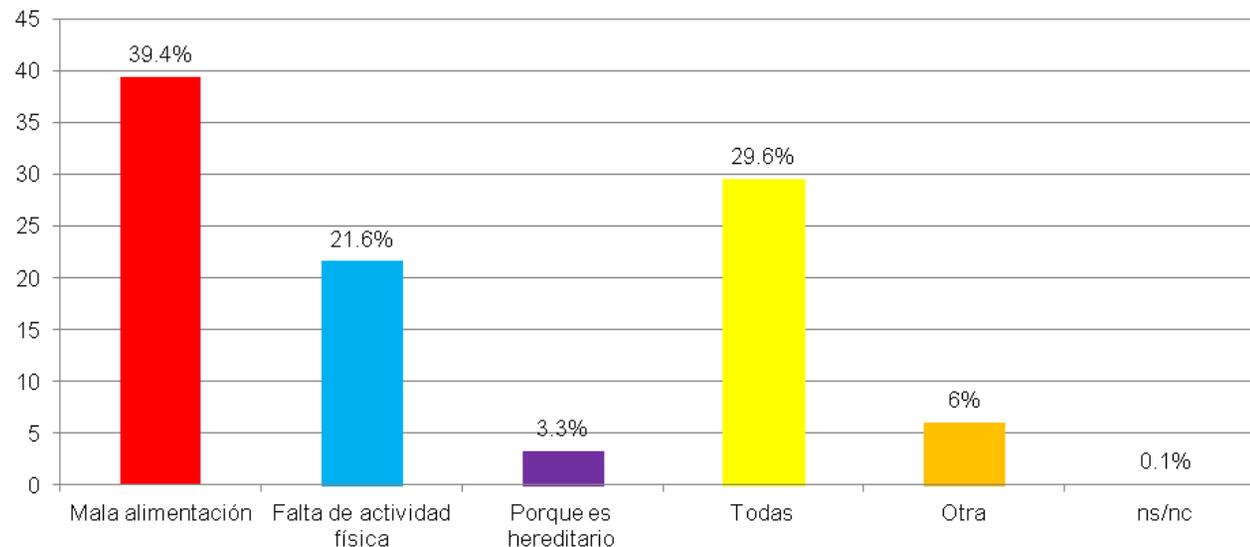
Los alimentos que los niños pueden comprar en las escuelas tiene una alta percepción de que son poco o nada sano (64.1%). Sólo 4.7% afirma que es muy sana (Gráfica 10).

Gráfica 10. Sanidad de comidas en la escuela



La encuesta arrojó entre otros datos que seis de cada diez consultados (61.0%) señalan que la familia es la principal causa de obesidad y sobrepeso de la población infantil. Además uno de cada cinco (20%) responsabiliza a las cadenas de comida rápida y 17.4% a la publicidad de las marcas como otras fuentes (Gráfica 11).

Gráfica 11. Consideración de la principal causa de obesidad y sobrepeso en los niños mexicanos



GEA-ISA, "México: política, sociedad y cambio. Primera Encuesta Nacional de Opinión Ciudadana 2013". Del 9 al 11 de marzo de 2013, encuesta nacional en vivienda, muestra de 1,000 casos, margen de error de +/-3.46% y confiabilidad de 95%.



Percepción sobre la estrategia nacional de seguridad

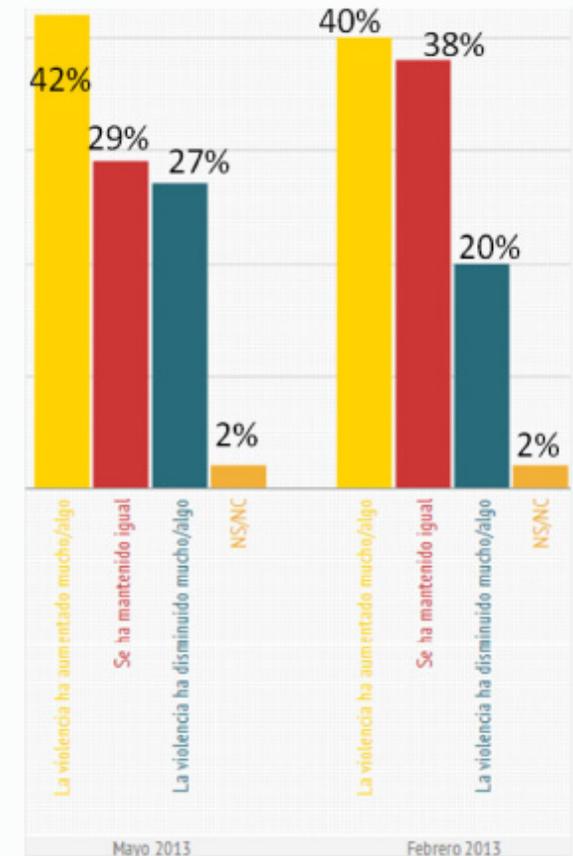
La encuesta “Mexicanos notan modificación de táctica”, realizada por Buendía & Laredo y publicada en *El Universal*, le dio seguimiento a la opinión de los mexicanos sobre la estrategia de seguridad nacional y el respaldo a la misma.

El estudio se ha repetido cada tres meses, y los resultados de mayo de 2013 son visiblemente distintos a los de febrero del mismo año.

En cuanto a la violencia percibida por la ciudadanía en general, 42% de los mexicanos considera que ha aumentado desde diciembre de 2012, cuando inició el gobierno del Presidente Enrique Peña Nieto. 27% cree que la violencia ha disminuido; esta última impresión aumentó 7 puntos porcentuales respecto a la medición de febrero de 2013 mientras que la consideración de aumento en la violencia, sólo 2 puntos como se muestra en el siguiente gráfico (Gráfica 12).

Buendía & Laredo, “Mexicanos notan modificación de táctica”, publicada en *El Universal*, del 9 al 14 de mayo de 2013, muestra de 1,000 entrevistas, margen de error de $\pm 3.5\%$, 95% de confiabilidad.

Gráfica 12. Percepción de la violencia entre los mexicanos (febrero a mayo 2013)



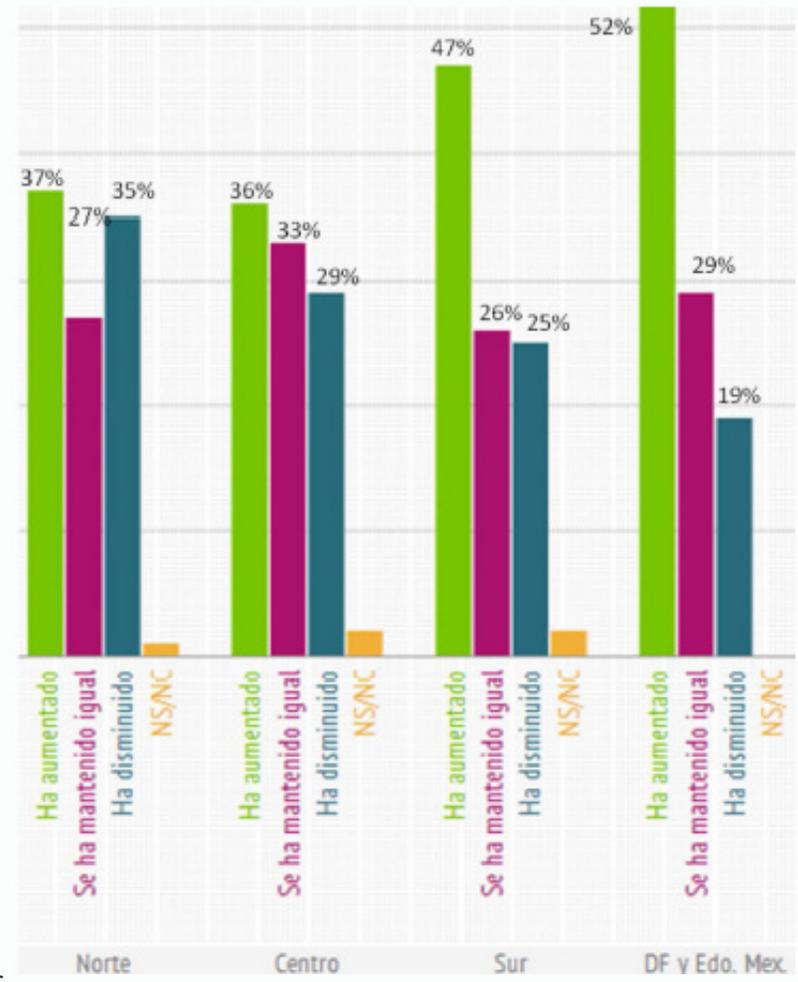


Percepción sobre la estrategia nacional de seguridad

Gráfica 13. Percepción sobre la violencia por zonas

La violencia tiene un alto impacto en la percepción general y aprobación de las políticas implementadas por las administraciones, sobre todo desde el sexenio pasado. Es por ello que la encuesta también abordó el tema y reporta que respecto a la violencia ocasionada por el combate al narcotráfico, los habitantes del D.F. y del Estado de México son los que más perciben una escalada de violencia durante la administración peñista en un 52%. Por el contrario, la región donde más se percibe que la violencia ha disminuido desde el inicio de la administración actual es el norte del país con 35%.

Cabe destacar que en las regiones Centro, Norte, Sur y en el Estado de México y Distrito Federal, alrededor de una tercera parte de la población en todos los casos considera que la violencia permanece igual que durante el sexenio pasado (Gráfica 13).



Buendía & Laredo, "Mexicanos notan modificación de táctica", publicada en *El Universal*, del 9 al 14 de mayo de 2013, muestra de 1,000 entrevistas, margen de error de $\pm 3.5\%$, 95% de confiabilidad.

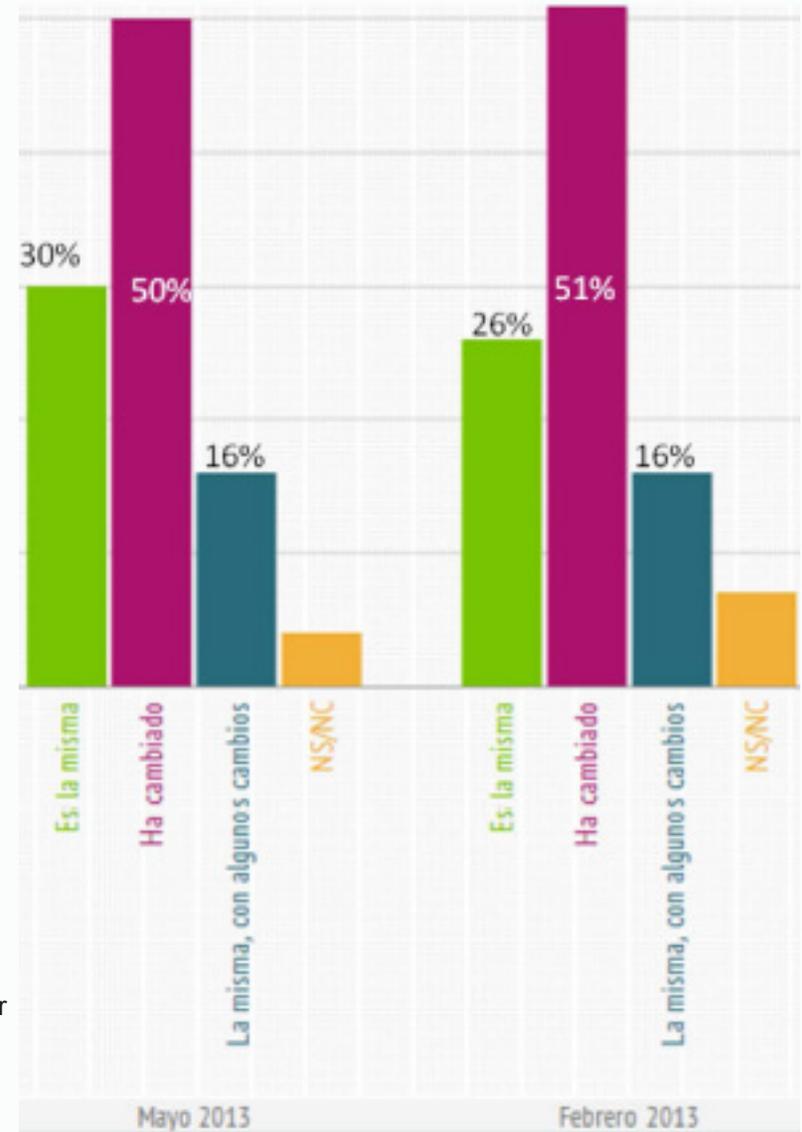


Percepción sobre la estrategia nacional de seguridad

Gráfica 14. Percepción de cambios a la estrategia nacional de seguridad

La estrategia de seguridad nacional ha sido continuamente cuestionada durante el sexenio pasado y el presente. Se le relaciona directamente con la violencia registrada en el país.

Ante la pregunta expresa, 50% de los mexicanos considera que ha cambiado la estrategia de seguridad nacional respecto al sexenio pasado; 30% cree que se ha mantenido la misma y 16% cree que sólo se han cambiado algunas cosas pero que la estrategia fundamental es la misma (Gráfica 14).



Buendía & Laredo, “Mexicanos notan modificación de táctica”, publicada en *El Universal*, del 9 al 14 de mayo de 2013, muestra de 1,000 entrevistas, margen de error de $\pm 3.5\%$, 95% de confiabilidad.

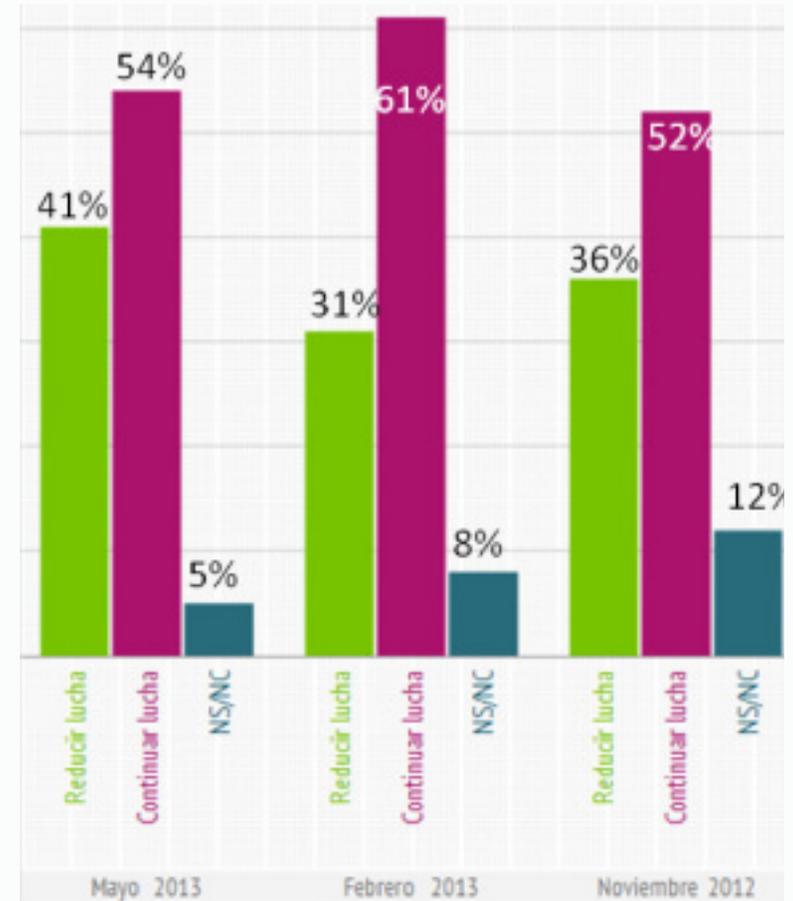


Percepción sobre la estrategia nacional de seguridad

Gráfica 15. Consideraciones sobre el rumbo de la estrategia de seguridad

Como parte del respaldo que los ciudadanos dan a la actual estrategia nacional de seguridad, poco más de la mitad de los mexicanos está a favor de continuar con la lucha contra los cárteles (54%). Ante el mismo planteamiento, en febrero de 2013 61% respondió a favor, lo que indica una baja de 7 puntos porcentuales en el respaldo a esta medida.

Por otra parte, los mexicanos que consideran que el gobierno debería reducir su lucha contra los cárteles representan 41%, mientras que en febrero de 2013 se ubicaba en 31%. Una escalada de 10 puntos porcentuales en tan sólo tres meses (Gráfica 15). Es igualmente notable ver cómo la cifra de mexicanos sin opinión alguna sobre el tema, cada periodo disminuye.



Buendía & Laredo, "Mexicanos notan modificación de táctica", publicada en *El Universal*, del 9 al 14 de mayo de 2013, muestra de 1,000 entrevistas, margen de error de $\pm 3.5\%$, 95% de confiabilidad.



Percepción sobre la estrategia nacional de seguridad

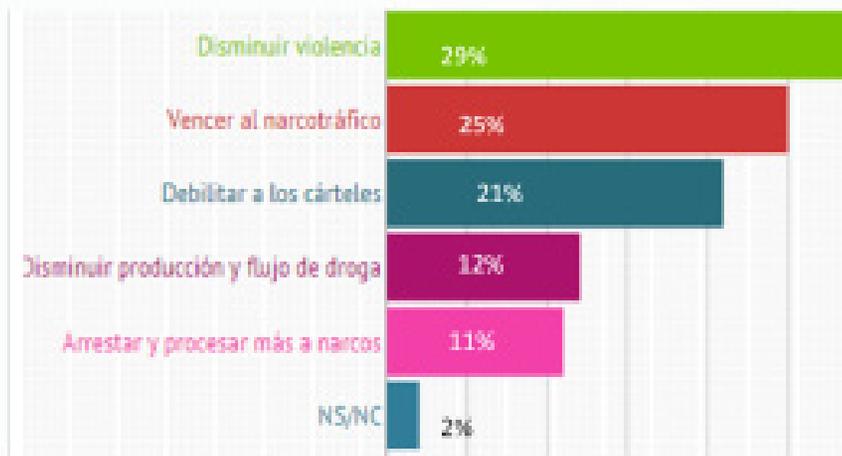
Como meta principal para el gobierno federal, 29% de los mexicanos considera que debería ser la disminución del nivel de violencia.

Esta alternativa fue la primera opción de respuesta en el D.F. y el Estado de México así como en los estados del Norte y el Sur de la República Mexicana donde se realizó la encuesta. Sólo en la región centro del país respondieron que vencer a los cárteles debería ser la principal meta con 24%.

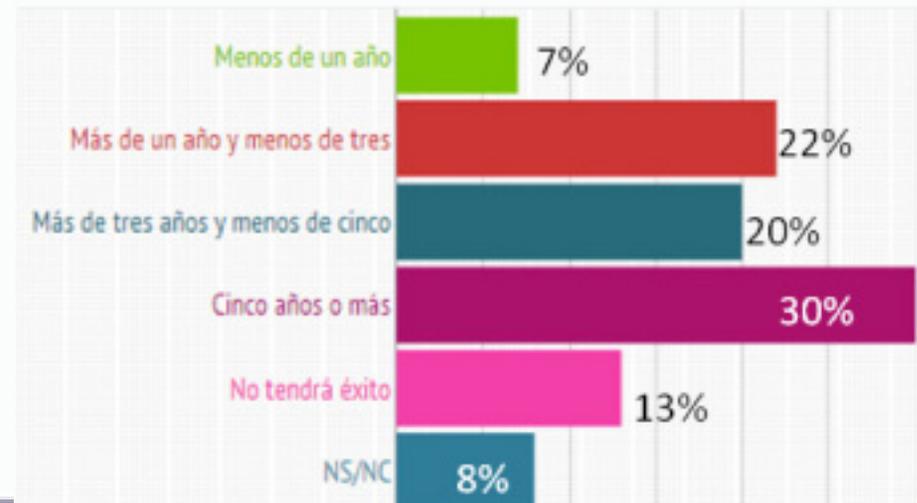
Es de especial atención que a pesar de la clara asociación que existe entre la violencia y el narcotráfico, en todas las regiones del país estudiadas por esta encuesta, menos del 15% consideró que como principal meta el gobierno federal se debería fijar disminuir la producción y el flujo de drogas (Gráfica 16).

Por último, en particular sobre la lucha armada contra el narcotráfico, 30% de los mexicanos opina que el gobierno tendrá éxito dentro de 5 años o más. 22% considera que tomará entre 1 y 3 años y 13% considera que el gobierno federal no tendrá éxito en absoluto (Gráfica 17).

Gráfica 16. Principales metas que consideran los ciudadanos en materia de seguridad



Gráfica 17. Optimismo hacia la estrategia nacional de seguridad



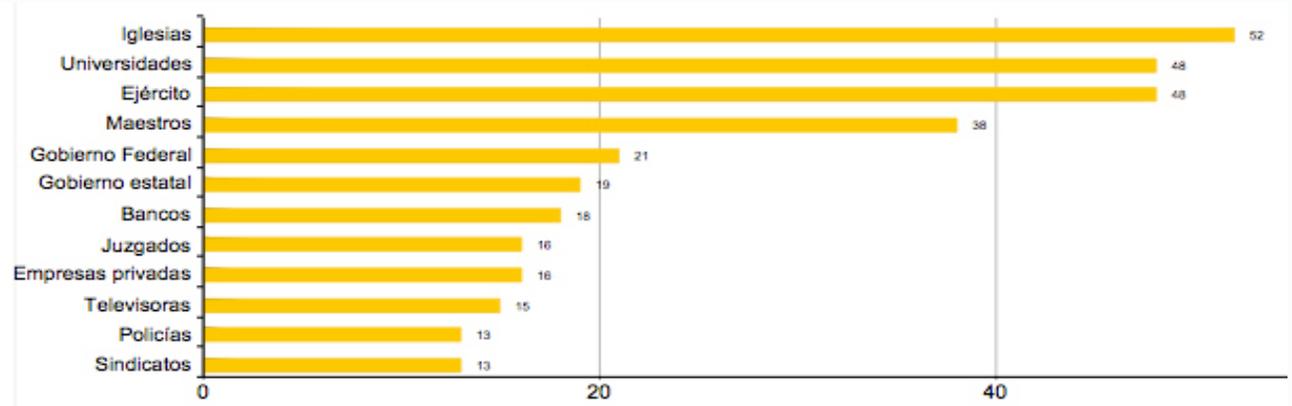


Opinión sobre la situación nacional



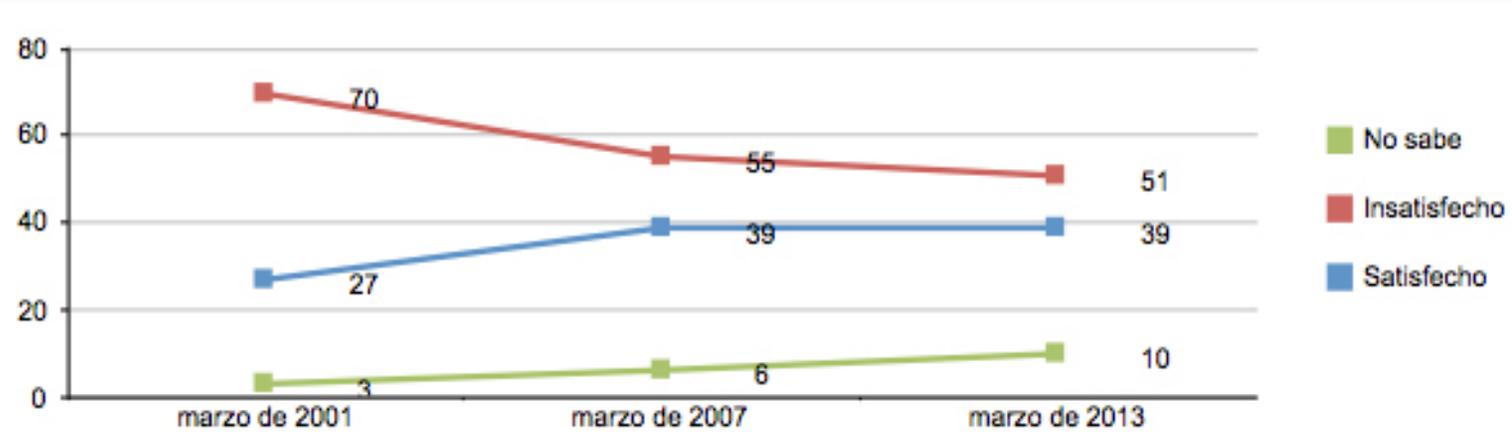
Una encuesta realizada por el Grupo de Economistas y Asociados (GEA) e Investigaciones Sociales Aplicadas (ISA) en marzo de 2013 señaló que las tres instituciones que tenían porcentajes más altos de confianza ciudadana eran las iglesias, con 52% y las universidades y el ejército por igual con 48%. En contraste, las tres que menor confianza gozan son la policía y los sindicatos con 13% cada uno, y los partidos políticos con 12%. Otras instituciones que cuentan con poca confianza por parte de la ciudadanía son las empresas privadas y los juzgados, con 16% respectivamente y los bancos con 18% (Gráfica 18).

Gráfica 18. Confianza en instituciones.



De igual forma, este estudio revela que una de cada dos personas (51%) está insatisfecha con la forma en que la democracia funciona en México. 39% de la ciudadanía está conforme con la democracia en el país (Gráfica 19).

Gráfica 19. Satisfacción con el funcionamiento de la democracia en México.

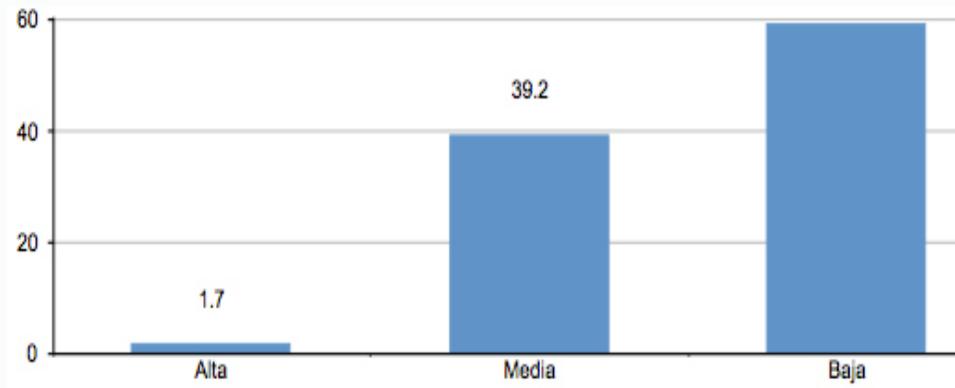


GEA-ISA, "México: política, sociedad y cambio. Primera Encuesta Nacional de Opinión Ciudadana 2013". Del 9 al 11 de marzo de 2013, encuesta nacional en vivienda, muestra de 1,000 casos, margen de error de +/-3.46% y confiabilidad de 95%.



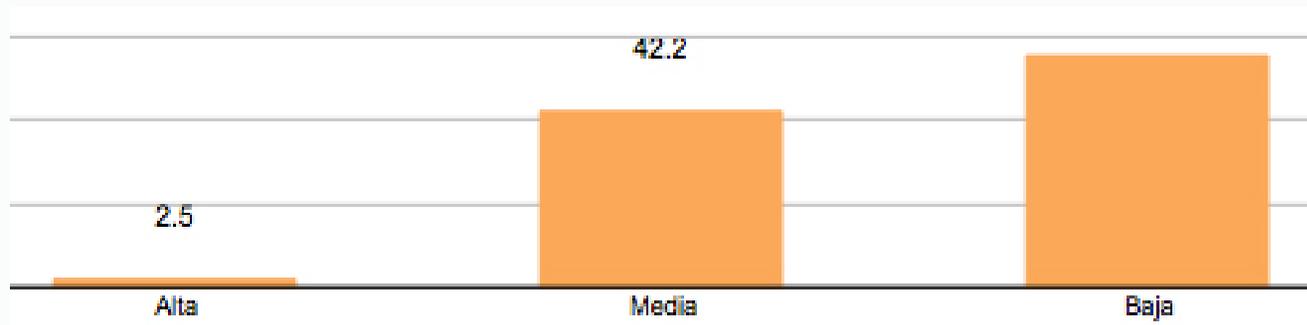
Por primera vez en su historia, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) publicó en junio de 2013 un estudio que arrojó datos sobre los estratos socioeconómicos en nuestro país, basado en los datos de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) de 2000 y 2010. En este contexto 59.1% de la población en México es de clase baja; 39.2% media y 1.7% alta (Gráfica 20).

Gráfica 20. Porcentaje de la población de acuerdo a su clase social



En concordancia con los resultados en la población, en hogares el estudio refiere que 55.1% se considera como clase baja; 42.4% media y 2.5% alta (Gráfica 21).

Gráfica 21. Porcentaje de hogares de acuerdo a su clase social

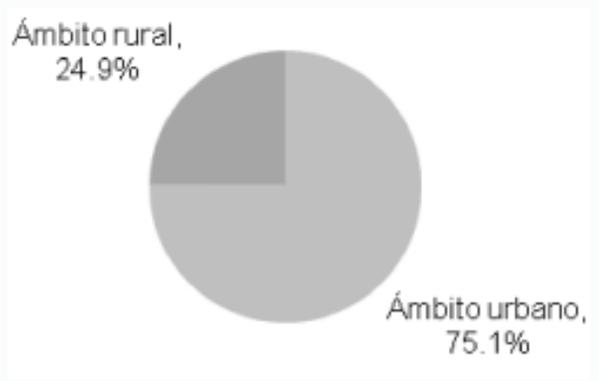


Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), "Clases medias en México", junio de 2013, .Investigación basada con datos de Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) de 2000 y 2010. Encuesta nacional en vivienda. Muestra de 10,000 casos.



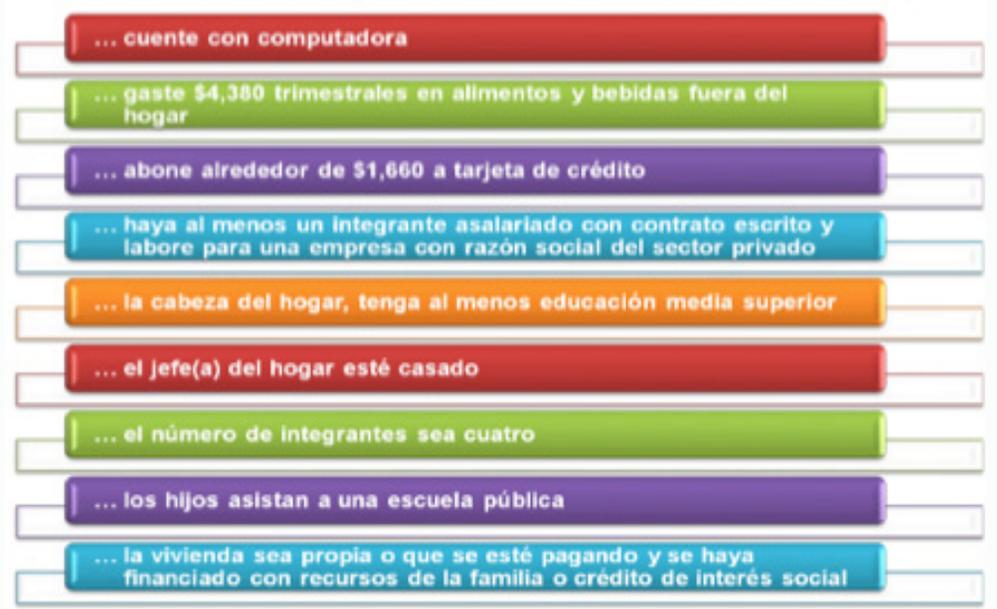
De acuerdo con el Inegi, tres de cada cuatro personas consideradas en el rubro de clase media viven en zonas urbanas y una en regiones rurales (Gráfica 22).

Gráfica 22. Distribución de la población de clase media en áreas rurales y urbanas



De acuerdo con el estudio del Inegi, si al azar se escogiera una vivienda de la clase media en nuestro país, lo probable es que cuente con computadora, el número de integrantes sean cuatro, los hijos asistan a escuelas públicas, entre otras características (Gráfica 23)

Gráfica 23. Características de un hogar de clase media en México

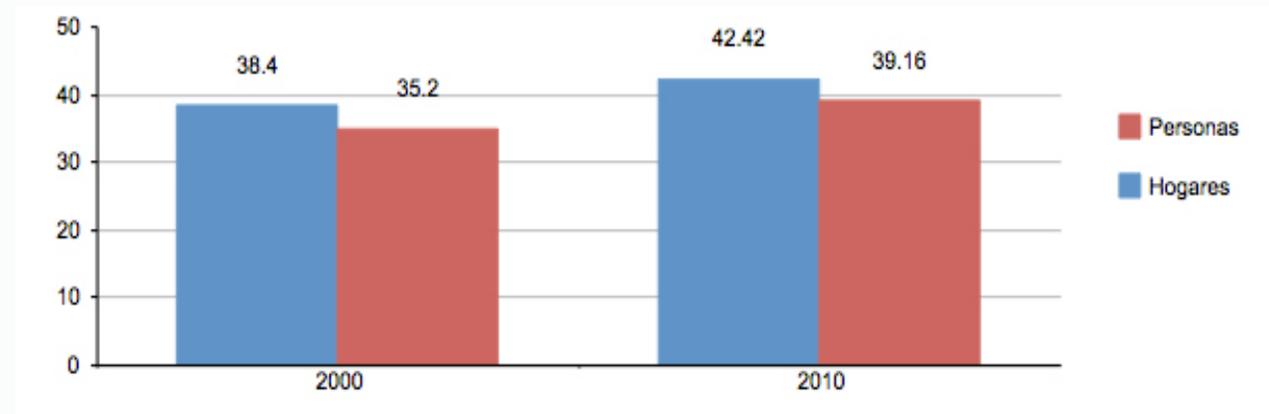


Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), "Clases medias en México", junio de 2013, .Investigación basada con datos de Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) de 2000 y 2010. Encuesta nacional en vivienda. Muestra de 10,000 casos.



El porcentaje de personas y de hogares considerados como clase media creció entre 2000 y 2010. No obstante, debido a que la mayoría de la población pertenece a un estrato social bajo, aún no se puede considerar a nuestro país como de clase media (Gráfica 24).

Gráfica 24. Crecimiento de la clase media en México 2000-2010 (porcentajes)



Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) , “Clases medias en México”, junio de 2013, .Investigación basada con datos de Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) de 2000 y 2010. Encuesta nacional en vivienda. Muestra de 10,000 casos.



- Buendía & Laredo, "Mexicanos notan modificación de táctica", realizada del 9 al 14 de mayo a nivel nacional, muestra de 1,000 mayores de edad, margen de error de $\pm 3.5\%$ y confiabilidad de 95%. Disponible en www.eluniversal.com.mx/graficos/pdf13/modificacion_tactica.pdf

(Consulta: 22 de julio, 2013)

- Centro de Investigación y Docencia Económica (CIDE), "México, las Américas y el mundo 2012-2013", realizada del 18 de agosto al 20 de septiembre de 2012, muestra de 2,400 mexicanos mayores de 18 años de edad a nivel nacional, $\pm 2\%$ margen de error, no especifica confiabilidad. Disponible en <http://mexicoyelmundo.cide.edu>

(Consulta: 26 de julio, 2013)

- Gabinete de Comunicación Estratégica (GCE), "Alimentación infantil/ escuelas", junio de 2013. Muestra de 800 llamadas a mayores de edad a escala nacional para obtener un margen de error de $\pm 3.46\%$ y confiabilidad de 95%. Disponible en: www.gabinete.mx/sites/default/files/pdfs/info_alimentacioninfantiles.pdf

(Consulta: 26 de julio, 2013)

- Grupo de Economistas y Asociados (GEA) e Investigaciones Sociales Aplicadas (ISA), "México: política, sociedad y cambio. Primera Encuesta Nacional de Opinión Ciudadana 2013", encuesta del 9 al 11 de marzo de 2013 en viviendas de todo el país. Muestra de 1,000 casos con margen de error es de 3.46 puntos porcentuales y un nivel de confianza de 95%. Disponible en: <http://www.ricartur.com/contenido/GIMX1303p.pdf>

(Consulta: 17 de julio, 2013)

- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), "Clases medias en México", junio de 2013, con datos de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) de 2000 y 2010 que se aplicó en viviendas. No especifica margen de error o nivel de confianza. Disponible en: www.inegi.org.mx

(Consulta: 17 de julio, 2013)

- Reforma, "Conocen Enlace pero no la consultan", elaborada en la Ciudad de México mediante un sondeo telefónico realizado a 800 capitalinos adultos entre el 6 y 8 de junio de 2013 para obtener un margen de error de $\pm 3.5\%$ y confiabilidad de 95%. Disponible en: www.reforma.com

(Consulta: 26 de julio, 2013)



Visor Ciudadano tiene como objetivo brindar una visión panorámica sobre los diversos levantamientos de opinión pública y encuestas relacionadas con los temas de interés para la agenda legislativa y pública. Cabe destacar que ninguna de las encuestas reportadas en esta serie, a menos que se especifique lo contrario, fue realizada por la Dirección General de Análisis Legislativo, ni refleja la opinión del Senado, los Senadores, del Instituto Belisario Domínguez ni de sus investigadores. Visor Ciudadano es una síntesis ordenada de los trabajos de opinión pública más reconocidos en México y otros países, mismos que reportan con rigor los resultados de estudios, así como su metodología.

INSTITUTO BELISARIO DOMÍNGUEZ

- Presidente SEN. LUIS MIGUEL GERÓNIMO BARBOSA HUERTA
- Secretario SEN. DANIEL GABRIEL ÁVILA RUIZ
- Secretario SEN. ROBERTO ARMANDO ALBORES GLEASON
- Secretario SEN. ÁNGEL BENJAMÍN ROBLES MONTOYA

Directora General de Análisis Legislativo

DRA. MARÍA DE LOS ÁNGELES
MASCOTT SÁNCHEZ

Dirección General de Análisis Legislativo

Donceles 14 Piso 1
Colonia Centro
06000, México, DF

Contacto

Tel. (55) 5722-4831 exts 2044 y 4820
amascott.ibd@senado.gob.mx
iandrade.ibd@senado.gob.mx