



Instituto Belisario Domínguez

Dirección General: Análisis Legislativo

Visor

Ciudadano

Opiniones y percepciones en México y el mundo

Núm. 14

marzo 2014

- Confianza en el ejército mexicano
- Cultura cívica
- Cumbre de mandatarios de América del norte
- Comparativo de encuestas México y Turquía





Visor Ciudadano tiene como objetivo brindar una visión panorámica sobre los diversos levantamientos de opinión pública y encuestas relacionadas con los temas de interés para la agenda legislativa y pública. Cabe destacar que ninguna de las encuestas reportadas en esta serie, a menos que se especifique lo contrario, fue realizada por la Dirección General de Análisis Legislativo, ni refleja la opinión del Senado, los Senadores, el Instituto Belisario Domínguez o de sus investigadores. **Visor Ciudadano** es una síntesis ordenada de los trabajos de opinión pública más reconocidos en México y otros países, mismos que reportan con rigor los resultados de estudios, así como su metodología.



Confianza en el ejército mexicano

- Según una encuesta realizada por *Parametria* el ejército mexicano es uno de los actores sociales con mayor porcentaje de aceptación, ya que 60% de los consultados dijeron tener mucha o algo de confianza en dicha institución.
- El ejército mexicano ocupó el tercer lugar de las instancias con mayor confianza en la población, sólo superado por la familia y amigos (88%) y la iglesia católica (64%).
- De acuerdo con las mediciones de esta casa encuestadora, la confianza en el ejército bajó durante el último año. Sin embargo, ha tenido altas y bajas constantemente.
- Por grupos poblacionales, el género masculino mostró más confianza en el ejército mexicano (62%) que el femenino (57%). Tres de cada cinco mayores de 56 años, y de 36 a 45 (62%) tuvieron mejor percepción. Sin importar el grado de escolaridad el porcentaje de confianza se mantuvo entre 58 y 61%.
- De acuerdo con el *Latinobarómetro 2013*, el ejército mexicano es el quinto con mayor percepción de confianza en la región (55%); sólo detrás de Brasil (63%); Ecuador (57%) y Colombia (57%).

Cultura cívica

- Un sondeo realizado por la firma *Gabinete de Comunicación Estratégica (GCE)* señaló que sólo 2 de cada cinco encuestados (40.3%) conocen los tres Poderes de la Unión, mientras que la tercera parte (31.8%) dio una respuesta incorrecta.
- Más de la mitad de los entrevistados (54.5%) no cree que México es una democracia, por 36.3% que si lo cree.
- Sólo uno de cada diez ciudadanos (9.9%) conoce el número de diputados que hay en la Cámara baja. Además, la tercera parte de los consultados sabe el tiempo que duran en su cargo.
- En cuanto a las instituciones con más confianza en la población, el estudio de GCE señala que son la Marina (46.2%), el Ejército (43.0%) y la iglesia (41.1%).
- 5.3% de los consultados habla de política todos los días; 12.2% una vez a la semana y 61.0% de vez en cuando.

Cumbre de mandatarios de América del norte

- Una encuesta publicada por el diario *Excélsior* refirió que uno de cada dos encuestados (49%) considera que la Cumbre de mandatarios de América del Norte celebrada en Toluca recientemente fue poco o nada útil para nuestro país. En contraste, 38% la consideró muy útil.
- Cuatro de cada diez encuestados (41%) consideran que la cumbre no tendrá beneficios directos para la población mexicana; una proporción similar (40%) afirma que sí los habrá.
- Los temas que la población deseaba que fueran abordados en la cumbre eran: migración y reforma migratoria (25%), seguridad (19%), economía (15%), entre otros.
- La mitad de la población (50%) afirmó que lo mejor para el país es que el Presidente Peña proponga reformas de fondo al Tratado de Libre Comercio (TLC). Sólo uno de cada diez (10%) opinó que es mejor que quede como está.
- Ocho de cada diez participantes en la encuesta (81%) creen poco o nada que la reforma migratoria es una de las prioridades más importantes del Presidente de los Estados Unidos, Barack Obama. Además, 83% refirió que no reducirá la demanda de drogas en la nación del norte y 85% que no cumplirá su promesa de disminuir el tráfico de armas a México.

Comparativo de encuestas México y Turquía

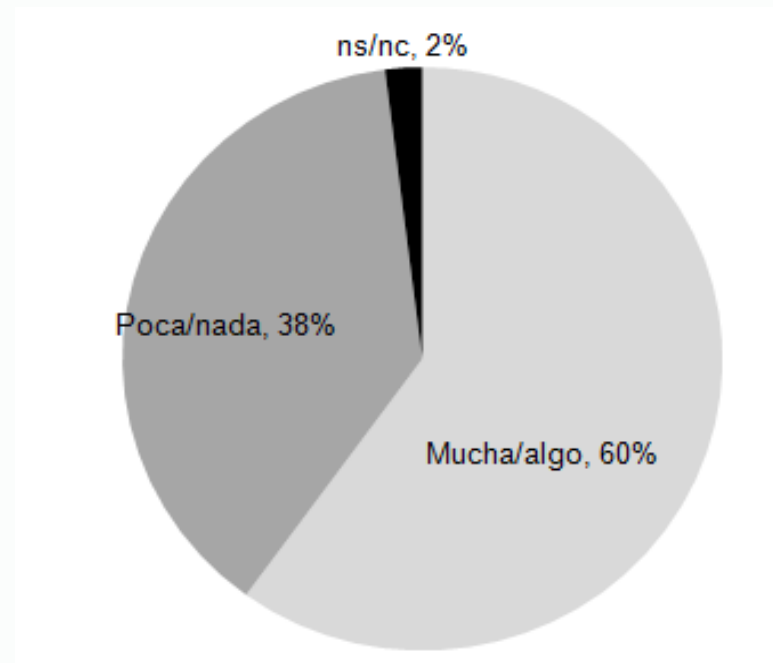
- Un estudio realizado por el *Instituto de Mercadotecnia y Opinión (IMO)* señaló que en Turquía seis de cada diez consultados (59%) están muy de acuerdo con la idea de que la mujer que quiera tener hijos debería casarse. En México el porcentaje fue sólo de 17%.



Confianza en el ejército mexicano

De acuerdo con una encuesta realizada por *Parametria* el ejército mexicano es uno de los actores sociales con mayor porcentaje de aceptación, ya que 60% de los consultados dijeron tener mucha o algo de confianza en dicha institución (Gráfico 1).

Gráfico 1. Porcentaje de confianza en el Ejército mexicano.

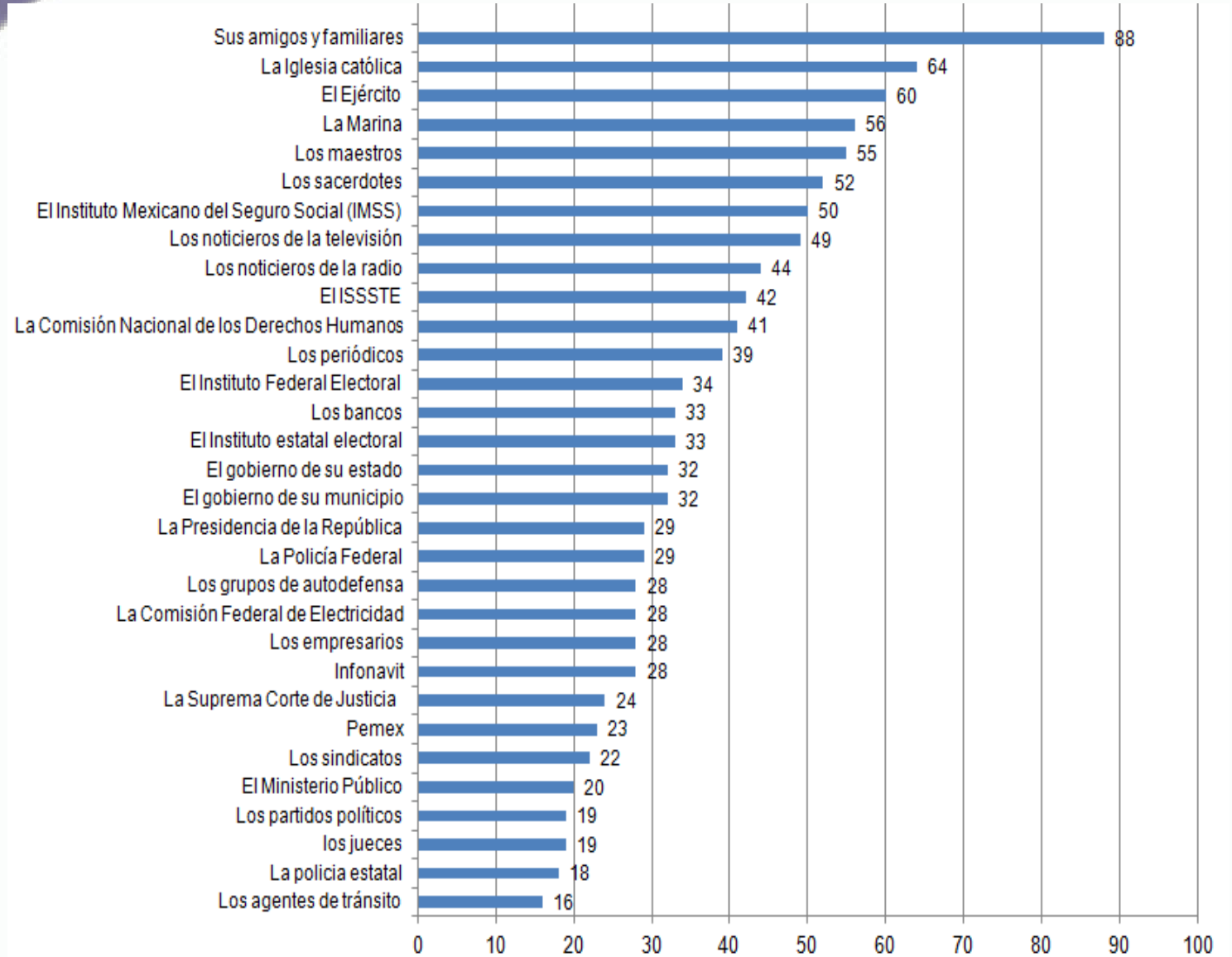


El Ejército mexicano mantiene altos niveles de confianza. Sondeo realizado por *Parametria* del 25 al 29 de enero de 2014. Encuesta nacional en vivienda. Muestra de 800 casos.

Las instituciones que tuvieron mejor percepción de confianza entre los ciudadanos mexicanos son: la familia y amigos (88%), la iglesia católica (64%) y ejército mexicano (60%), entre otras opiniones (Gráfico 2).



Gráfico 2. Porcentaje de confianza en instituciones en México (suma de mucha/algo).



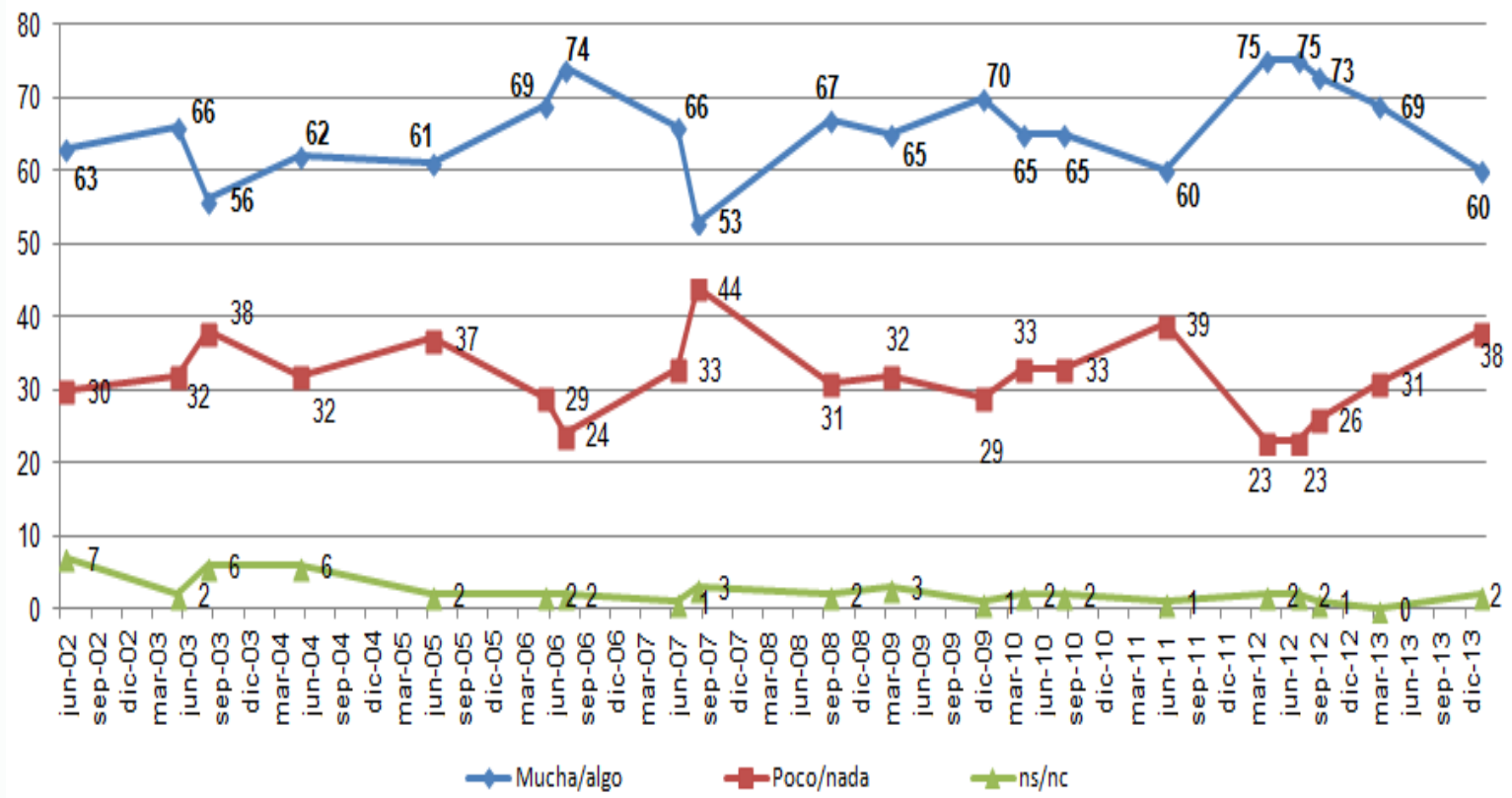
El Ejército mexicano mantiene altos niveles de confianza. Sondeo realizado por *Parametría* del 25 al 29 de enero de 2014. Encuesta nacional en vivienda. Muestra de 800 casos.



Confianza en el ejército mexicano

Las mediciones de *Parametría* refieren que la percepción de confianza en el ejército bajó durante el último año. Sin embargo, ha tenido altas y bajas constantemente desde junio de 2002 que iniciaron sus mediciones (Gráfico 3).

Gráfico 3. Porcentaje de confianza en el Ejército, 2002-2014.

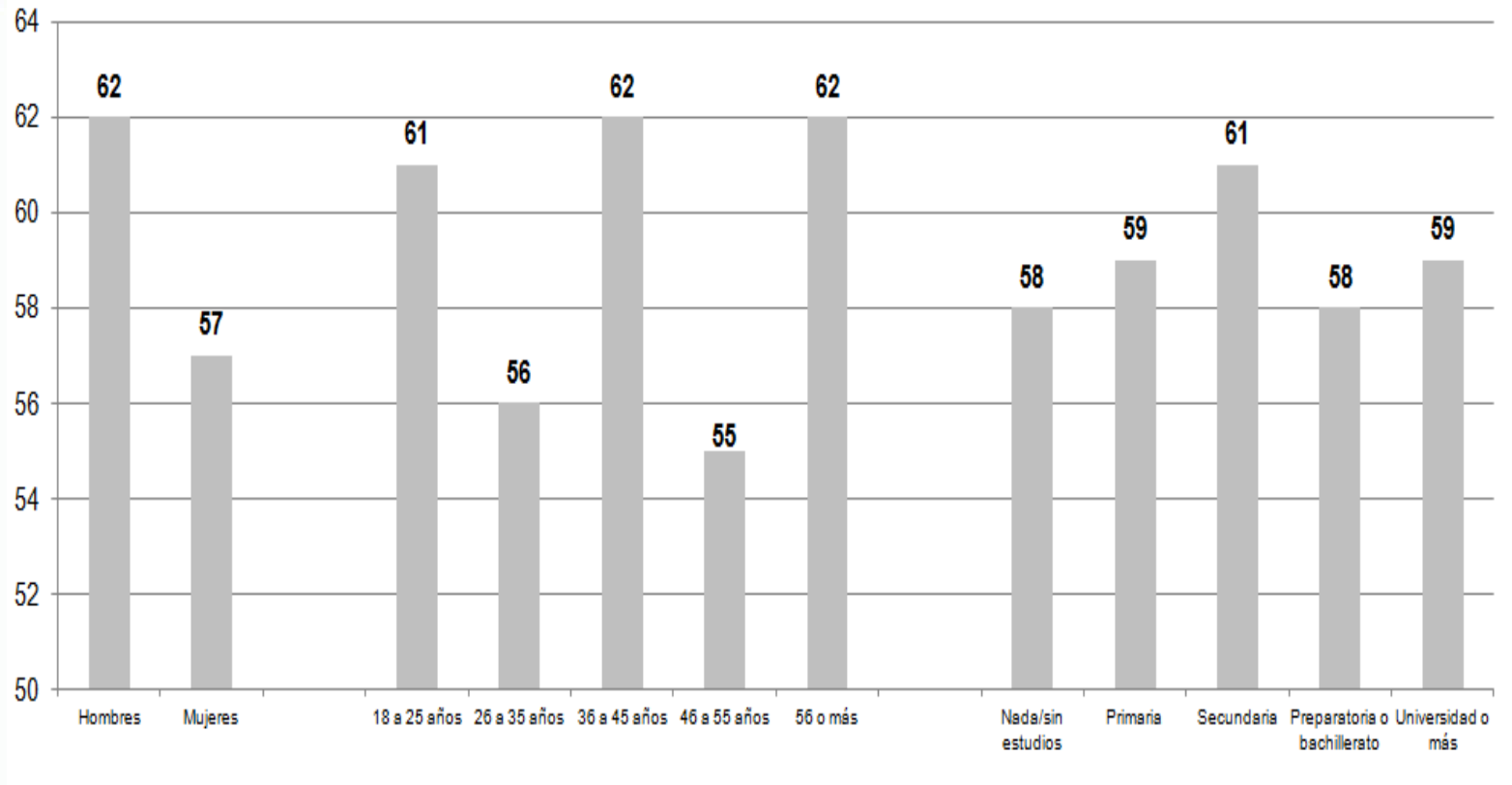


El Ejército mexicano mantiene altos niveles de confianza. Sondeo realizado por *Parametría* del 25 al 29 de enero de 2014. Encuesta nacional en vivienda. Muestra de 800 casos.

Los hombres tuvieron mayores porcentajes de confianza en el ejército mexicano (62%) que las mujeres (57%). Por grupos de edad seis de cada diez personas mayores de 56 años, y de 36 a 45 (62%) tuvieron mejor percepción. Sin importar el grado de escolaridad el porcentaje de confianza se mantuvo entre 58 y 61% (Gráfico 4).



Gráfico 4. Confianza en el Ejército mexicano por grupos poblacionales (mucho o algo de confianza).



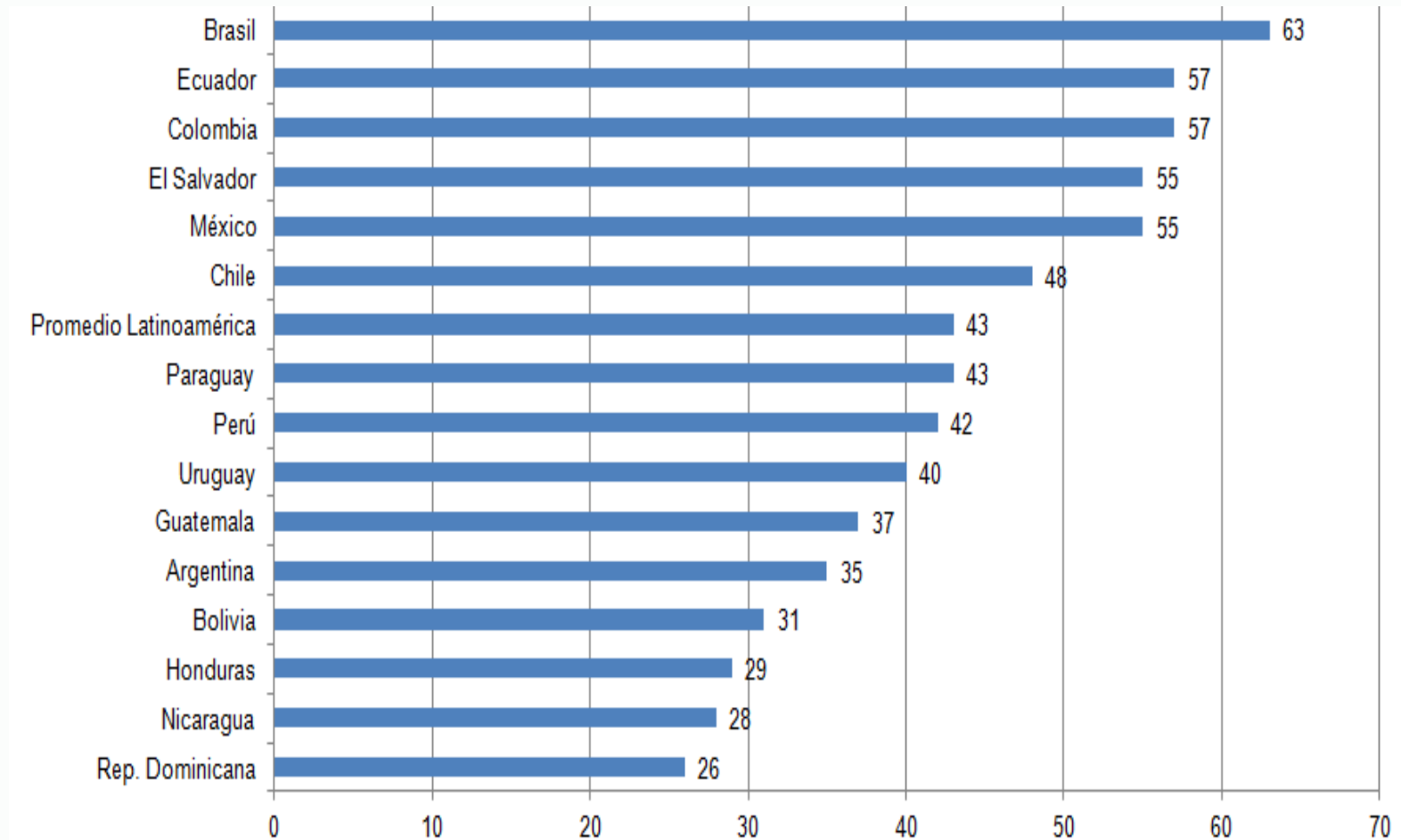
El Ejército mexicano mantiene altos niveles de confianza. Sondeo realizado por *Parametría* del 25 al 29 de enero de 2014. Encuesta nacional en vivienda. Muestra de 800 casos.



Confianza en el ejército mexicano

El estudio *Latinobarómetro* 2013 refiere que el ejército mexicano es el quinto con mayor percepción de confianza en la región (55%); sólo detrás de Brasil (63%); Ecuador (57%) y Colombia (57%) (Gráfico 5).

Gráfico 5. Confianza en fuerzas armadas de América Latina.

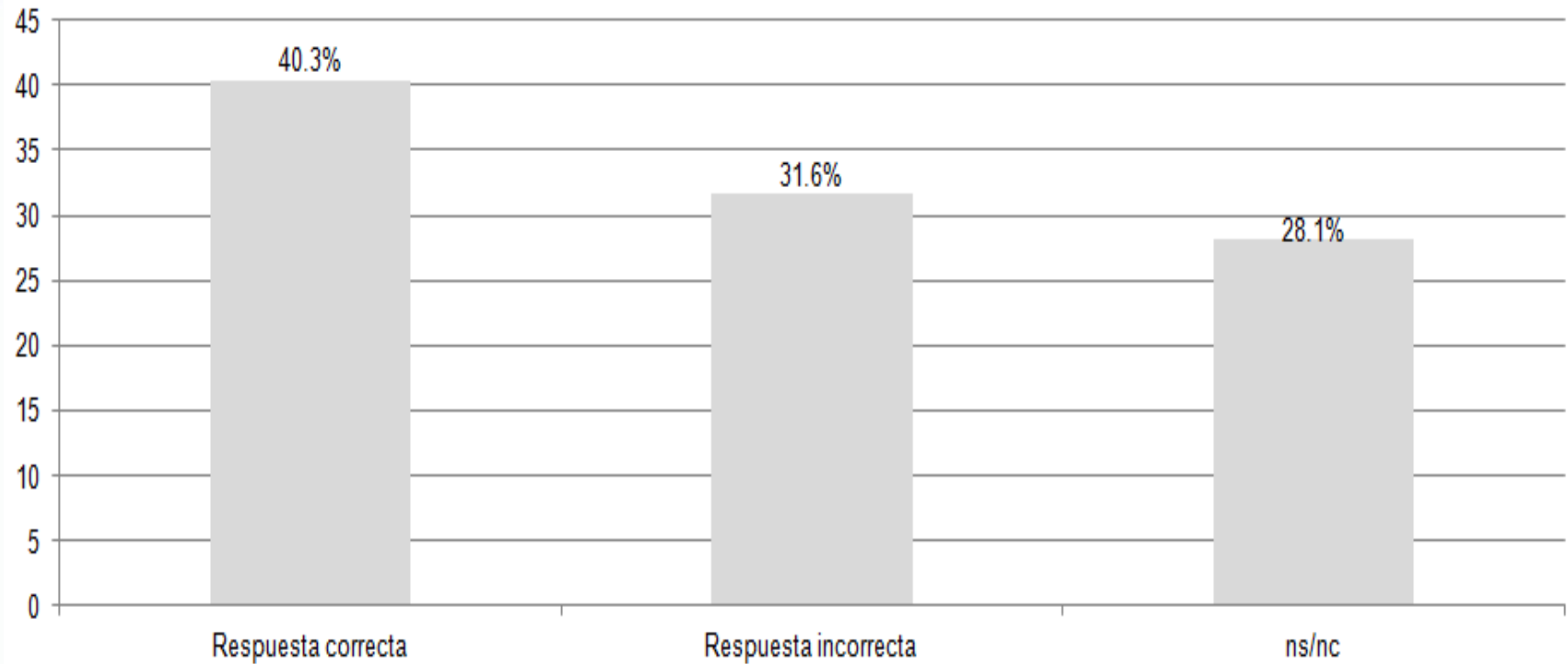


Latinobarómetro 2013. Sondeo realizado por *Latinobarómetro* del 31 de mayo al 30 de junio de 2013. Encuesta cara a cara en 18 países de América Latina. Muestra de 20,204 entrevistas.



Un sondeo realizado por la firma *Gabinete de Comunicación Estratégica* (GCE) señaló que sólo 2 de cada cinco encuestados (40.3%) conocen los tres Poderes de la Unión, mientras que la tercera parte (31.8%) dio una respuesta incorrecta (Gráfico 6).

Gráfico 6. Conocimiento de los tres Poderes de la Unión.

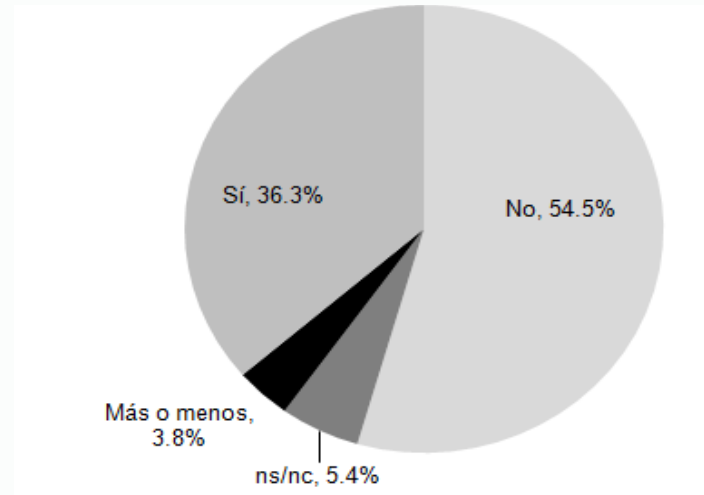


Cultura cívica. Sondeo realizado por Gabinete de Comunicación Estratégica (GCE) el 18 de febrero de 2014. Encuesta telefónica nacional. Muestra de 800 casos.



Un dato que arroja dicha encuesta es que la mitad de los entrevistados (54.5%) no cree que México es una democracia, por 36.3% que si lo cree (Gráfico 7).

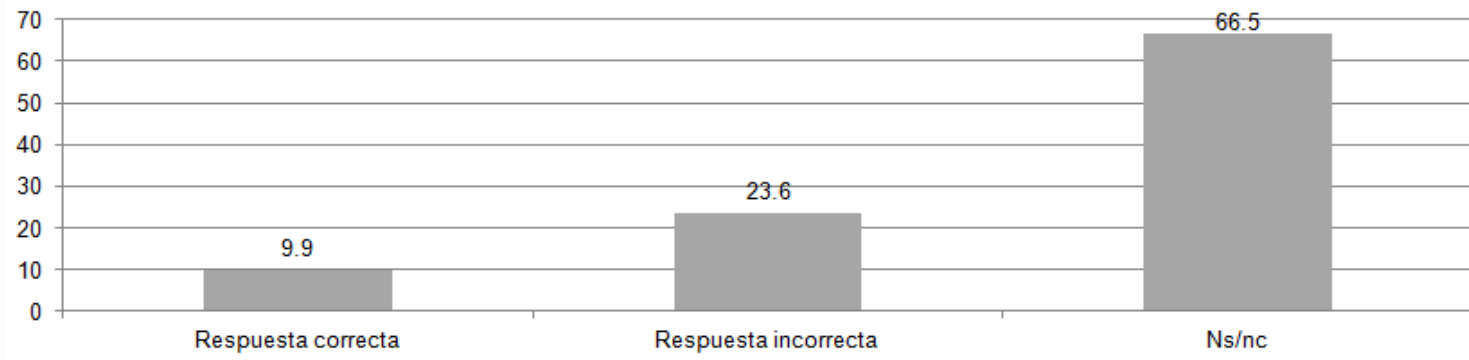
Gráfico 7. Percepción de que México es una democracia o no lo es.



Cultura cívica. Sondeo realizado por Gabinete de Comunicación Estratégica (GCE) el 18 de febrero de 2014. Encuesta telefónica nacional. Muestra de 800 casos.

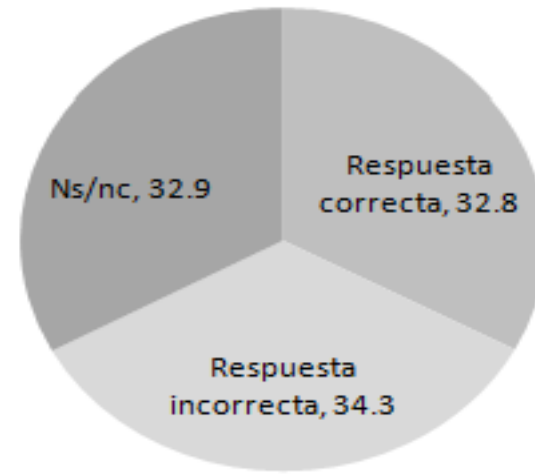
Respecto a la conformación de la Cámara de Diputados, sólo uno de cada diez ciudadanos (9.9%) conoce el número de legisladores federales que están en funciones (Gráfico 8). Además, la tercera parte de los consultados sabe el tiempo que duran en su cargo (Gráfico 9).

Gráfico 8. Conocimiento del número de diputados que hay en el Congreso de la Unión.



Cultura cívica. Sondeo realizado por Gabinete de Comunicación Estratégica (GCE) el 18 de febrero de 2014. Encuesta telefónica nacional. Muestra de 800 casos.

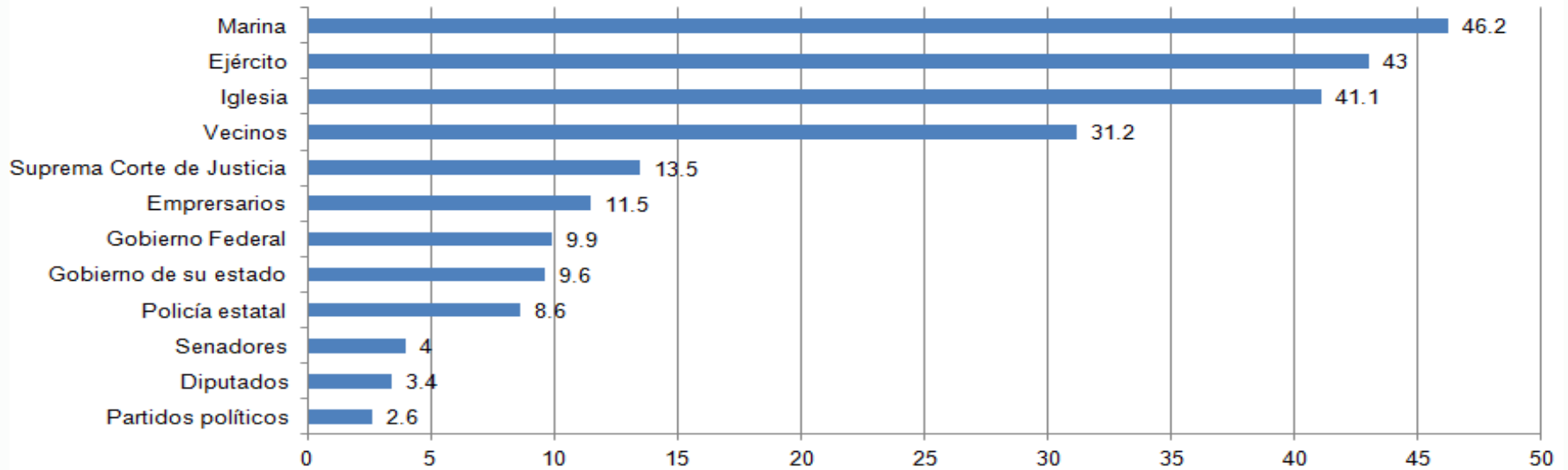
Gráfico 9. Conocimiento del tiempo que duran los diputados en su cargo.



Cultura cívica. Sondeo realizado por Gabinete de Comunicación Estratégica (GCE) el 18 de febrero de 2014. Encuesta telefónica nacional. Muestra de 800 casos.

Las instituciones que tienen mayor porcentaje de confianza en la población de acuerdo con el estudio de GCE son: la Marina (46.2%), el Ejército (43.0%), y la iglesia (41.1%), entre otras (Gráfico 10).

Gráfico 10. Percepción de confianza en instituciones (Porcentaje de respuestas que “mucha”).

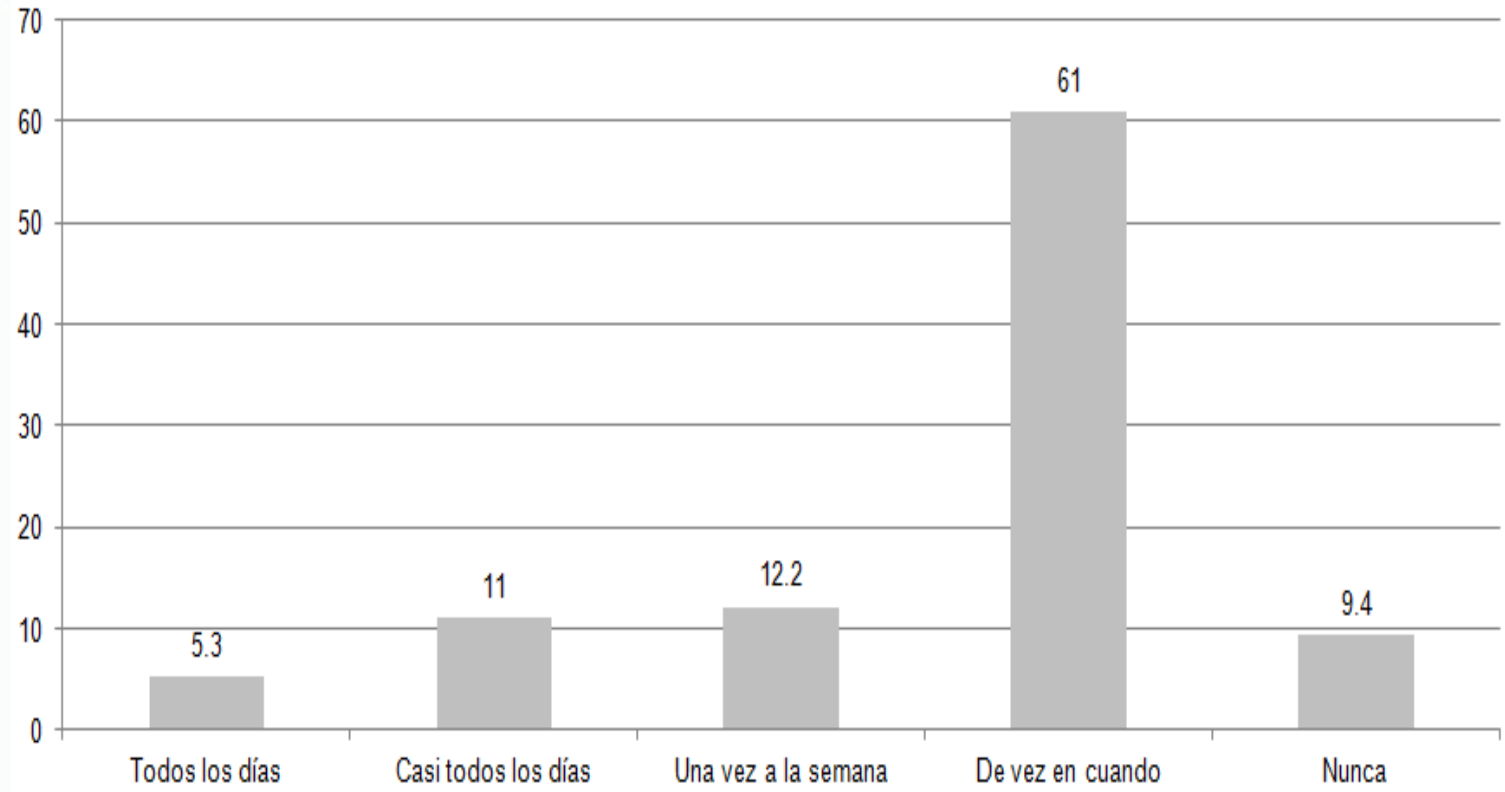


Cultura cívica. Sondeo realizado por Gabinete de Comunicación Estratégica (GCE) el 18 de febrero de 2014. Encuesta telefónica nacional. Muestra de 800 casos.



Uno de cada 20 consultados (5.3%) habla de política todos los días; 12.2% una vez a la semana y 61.0% de vez en cuando; entre otras respuestas (Gráfico 11).

Gráfico 11. Frecuencia en hablar de política.

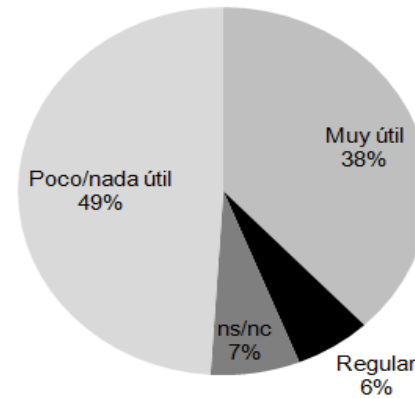


Cultura política. Sondeo realizado por Gabinete de Comunicación Estratégica (GCE) el 18 de febrero de 2014. Encuesta telefónica nacional. Muestra de 800 casos.



Una encuesta publicada por el diario *Excélsior* refirió que uno de cada dos encuestados (49%) considera que la Cumbre de mandatarios de América del Norte celebrada en Toluca recientemente fue poco o nada útil para nuestro país. En contraste, 38% la consideró muy útil (Gráfico 12).

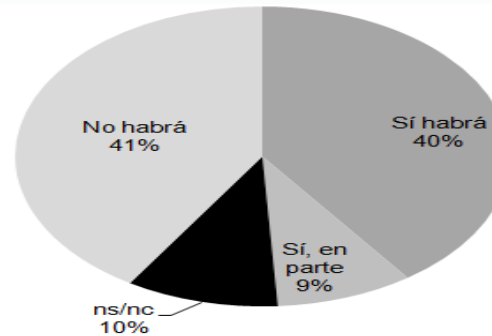
Gráfico 12. Utilidad de la Cumbre de mandatarios de América del Norte para México.



Reducido optimismo por cumbre, incumple expectativas. Sondeo realizado por *Beltrán, Juárez y Asociados* (BGC) el 18 y 19 de febrero de 2014. Encuesta telefónica nacional. Muestra de 400 casos.

Cuatro de cada diez encuestados (41%) afirmó que la cumbre no tendrá beneficios directos para la población mexicana; una proporción similar (40%) afirma que sí los habrá (Gráfico 13).

Gráfico 13. Percepción sobre los beneficios de la Cumbre de mandatarios de América del Norte en la población mexicana.

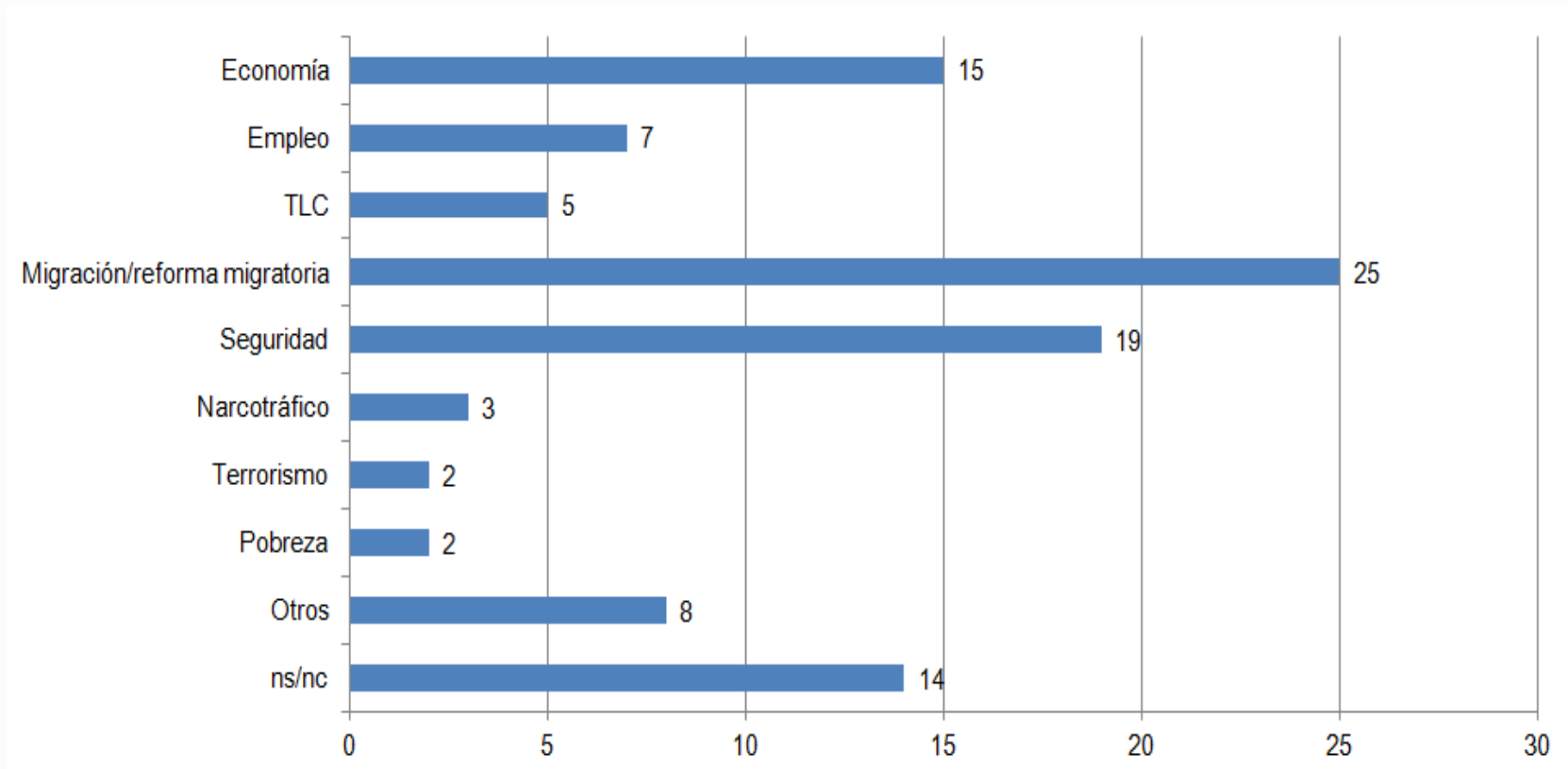


Reducido optimismo por cumbre, incumple expectativas. Sondeo realizado por *Beltrán, Juárez y Asociados* (BGC) el 18 y 19 de febrero de 2014. Encuesta telefónica nacional. Muestra de 400 casos.



La población deseaba que algunos temas fueran abordados en la cumbre, tales como: migración y reforma migratoria (25%), seguridad (19%), economía (15%), entre otros (Gráfico 14).

Gráfico 14. Temas que la población deseaba que se abordaran en la Cumbre de mandatarios de América del Norte.

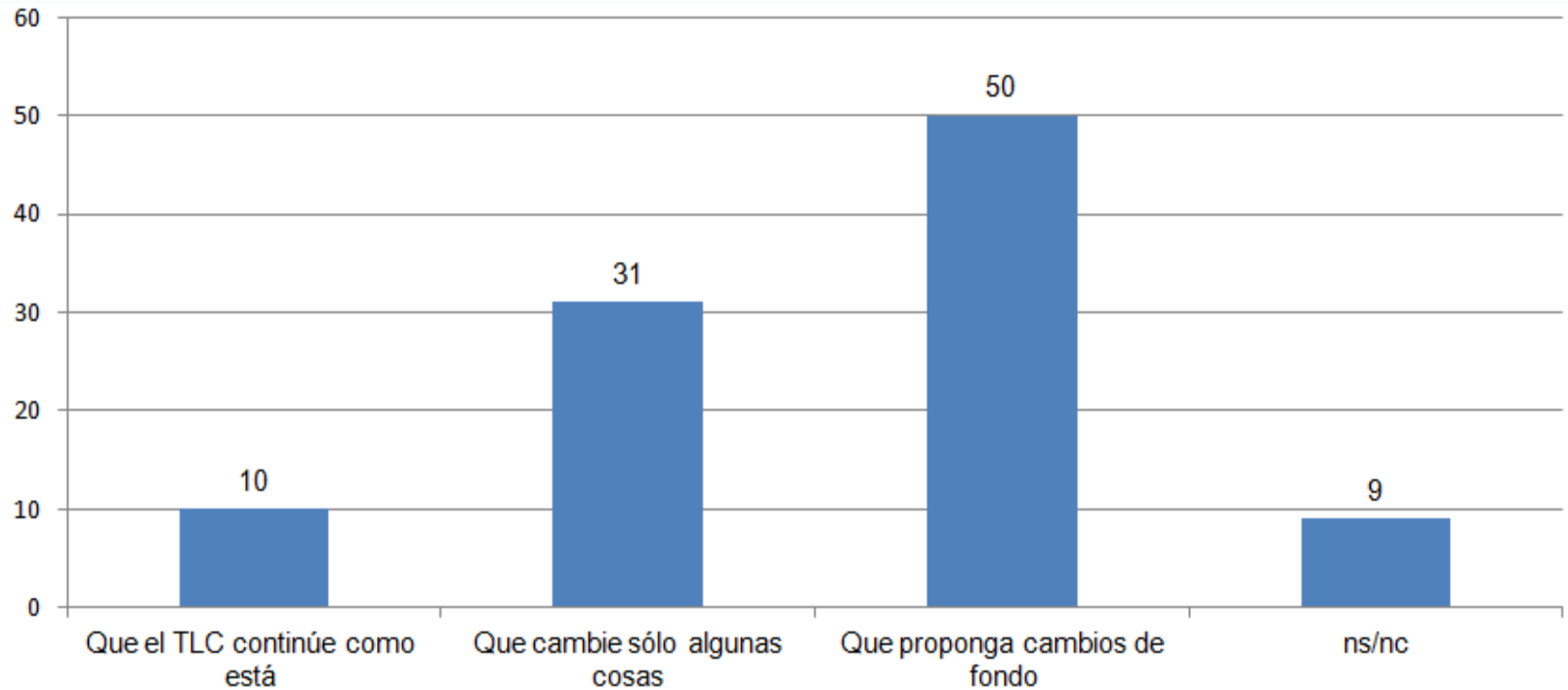


Reducido optimismo por cumbre, incumple expectativas. Sondeo realizado por Beltrán, Juárez y Asociados (BGC) el 18 y 19 de febrero de 2014. Encuesta telefónica nacional. Muestra de 400 casos.



La mitad de los consultados (50%) afirmaron que lo mejor para el país es que el Presidente Peña proponga reformas de fondo al Tratado de Libre Comercio (TLC). Sólo uno de cada diez (10%) opinó que es mejor que quede como está (Gráfico 15).

Gráfico 15. Percepción de lo que sería mejor para el país que el Presidente Peña plantee sobre el TLC.

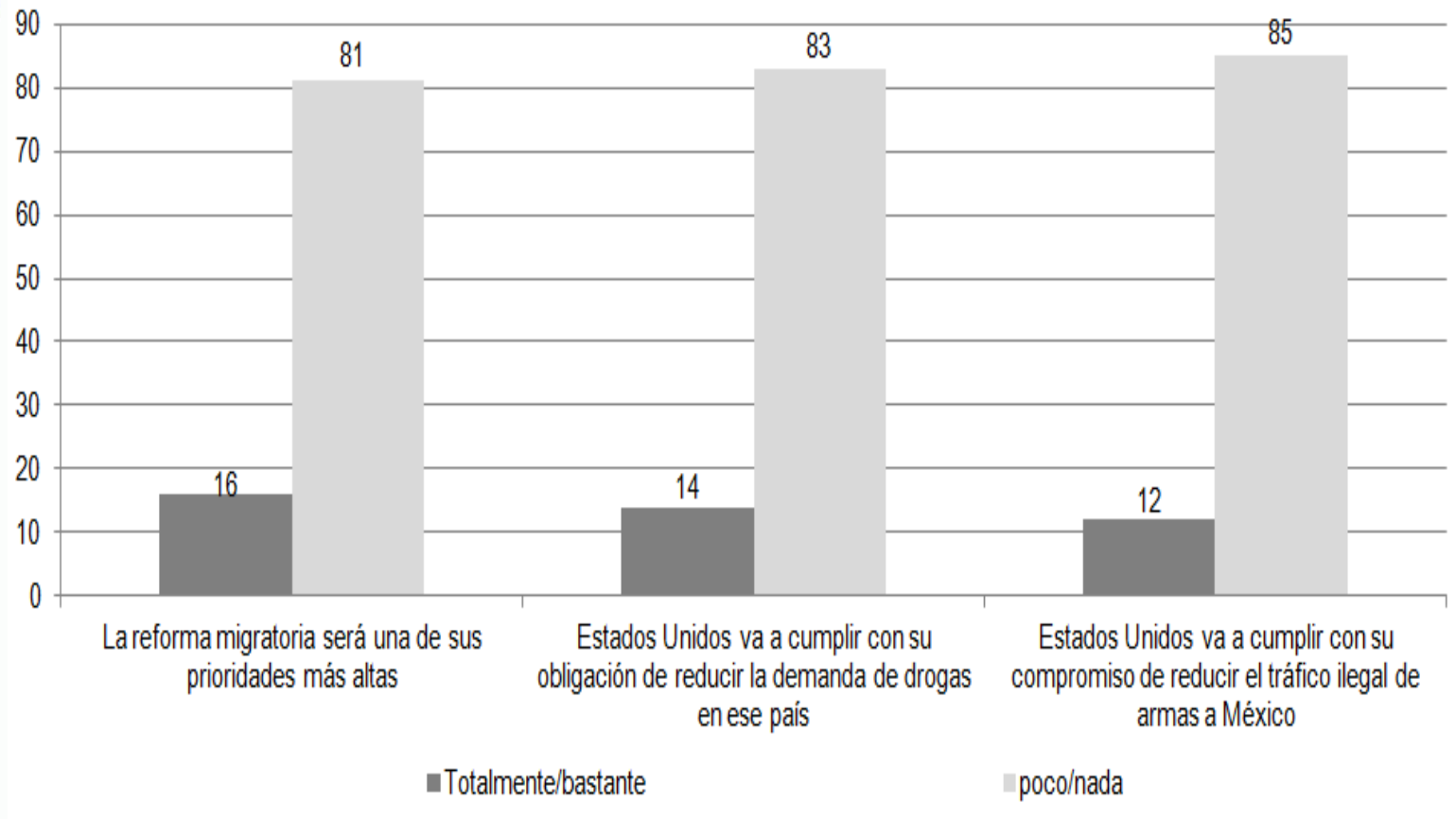


Reducido optimismo por cumbre, incumple expectativas. Sondeo realizado por *Beltrán, Juárez y Asociados (BGC)* el 18 y 19 de febrero de 2014. Encuesta telefónica nacional. Muestra de 400 casos.

La encuesta de BGC señala que ocho de cada diez participantes (81%) creen poco o nada que la reforma migratoria es una de las prioridades más importantes del Presidente de los Estados Unidos, Barack Obama. Otros indicadores que muestran pesimismo es que 83% refirió que no reducirá la demanda de drogas en la nación del norte y 85% que no cumplirá su promesa de disminuir el tráfico de armas a México (Gráfico 16).



Gráfico 16. Percepción sobre si el Presidente Obama realizará acciones para cambiar los siguientes rubros.

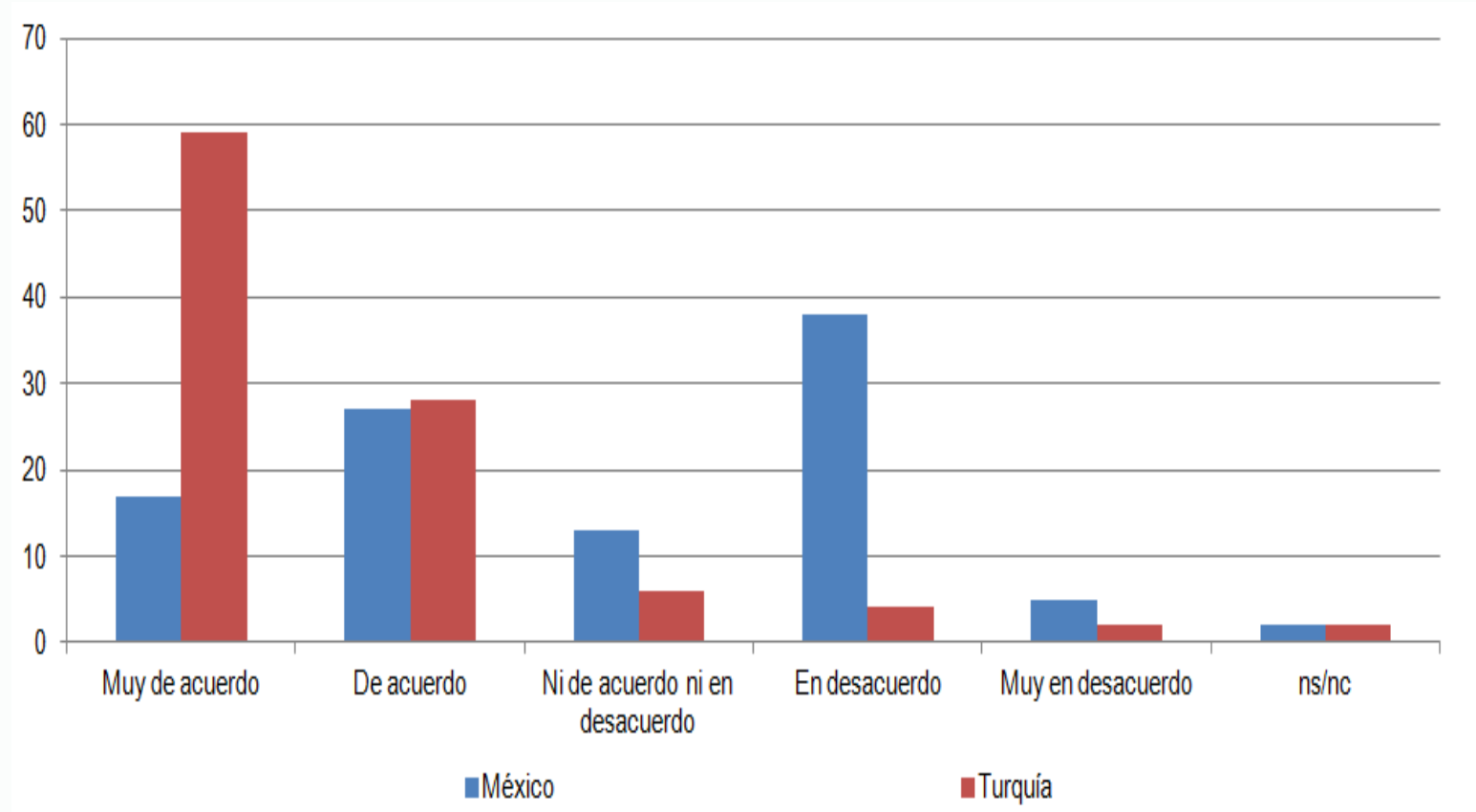


Reducido optimismo por cumbre, incumple expectativas. Sondeo realizado por Beltrán, Juárez y Asociados (BGC) el 18 y 19 de febrero de 2014. Encuesta telefónica nacional. Muestra de 400 casos.



Un estudio realizado por el *Instituto de Mercadotecnia y Opinión (IMO)* señaló que en Turquía seis de cada diez consultados (59%) están muy de acuerdo con la idea de que la mujer que quiera tener hijos debería casarse. En México el porcentaje fue sólo de 17% (Gráfico 17).

Gráfico 17. Comparación entre México y Turquía con la idea de que la mujer que quiera tener hijos debería casarse.



Encuesta sobre familia y cambios en los roles de género. Sondeo realizado por el Instituto de Mercadotecnia y Opinión (IMO) en enero de 2014. Encuesta en domicilios cara a cara. Muestra de 1,527 casos en México y 1,555 en Turquía.



- La encuesta *El Ejército mexicano mantiene altos niveles de confianza* fue realizada por *Parametría* del 25 al 29 de enero de 2014 en vivienda de todo el país con una muestra de 800 casos para obtener un margen de error de 3.5 puntos porcentuales y un nivel de confianza general de 95%.

Disponible en: http://www.parametria.com.mx/carta_parametrica.php?cp=4622
(Consulta: 14 de marzo, 2014).

- El estudio *Latinobarómetro 2013* fue elaborado por la *Corporación Latinobarómetro* del 31 de mayo al 30 de junio de 2013 mediante un sondeo cara a cara con una muestra de 20,204 casos en 18 países de América Latina para obtener un margen de error de 3 puntos porcentuales. No especifica nivel de confianza general.

Disponible en: www.latinobarometro.org/documentos/LATBD_INFORME_LB_2013.pdf
(Consulta: 28 de noviembre, 2013).

- El sondeo *Cultura cívica* fue realizado por *Gabinete de Comunicación Estratégica (GCE)* el 18 de febrero de 2014 mediante un sondeo telefónico nacional con una muestra de 800 casos para obtener un margen de error de 3.46 puntos porcentuales y un nivel de confianza general de 95%.

Disponible en: www.gabinete.mx
(Consulta: 14 de marzo, 2014).

- La encuesta *Reducido optimismo por cumbre, incumple expectativas* fue realizada por *Beltrán, Juárez y Asociados (BGC)* el 18 y 19 de febrero de 2014 mediante un sondeo telefónico nacional con una muestra de 400 casos para obtener un margen de error de 5 puntos porcentuales y un nivel de confianza general de 95%.

Disponible en: www.excelsior.com.mx/nacional/2014/02/24/945400#imagen-6
(Consulta: 14 de marzo, 2014).

- El estudio *Encuesta sobre familia y cambios en los roles de género* fue elaborado por el *Instituto de Mercadotecnia y Opinión (IMO)* en enero de 2014 al comparar las encuestas realizadas en México y Turquía. No especifica margen de error o nivel de confianza general.

Disponible en: <http://imocorp.com.mx/>
(Consulta: 14 de marzo, 2014).



Visor Ciudadano tiene como objetivo brindar una visión panorámica sobre los diversos levantamientos de opinión pública y encuestas relacionadas con los temas de interés para la agenda legislativa y pública. Cabe destacar que ninguna de las encuestas reportadas en esta serie, a menos que se especifique lo contrario, fue realizada por la Dirección General de Análisis Legislativo, ni refleja la opinión del Senado, los Senadores, del Instituto Belisario Domínguez ni de sus investigadores. Visor Ciudadano es una síntesis ordenada de los trabajos de opinión pública más reconocidos en México y otros países, mismos que reportan con rigor los resultados de estudios, así como su metodología.

INSTITUTO BELISARIO DOMÍNGUEZ

Dirección General de Análisis Legislativo

Presidente SEN. LUIS MIGUEL GERÓNIMO BARBOSA HUERTA

Secretario SEN. DANIEL GABRIEL ÁVILA RUIZ

Secretario SEN. ROBERTO ARMANDO ALBORES GLEASON

Secretario SEN. ÁNGEL BENJAMÍN ROBLES MONTOYA

Donceles 14 Piso 1
Colonia Centro
06000, México, DF

Directora General de Análisis Legislativo

DRA. MARÍA DE LOS ÁNGELES
MASCOTT SÁNCHEZ

Contacto

Tel. (55) 5722-4831 exts 2044 y 4820
amascott.ibd@senado.gob.mx