



Instituto Belisario Domínguez

Dirección General: Análisis Legislativo

Visor

Ciudadano

Opiniones y percepciones en
México y el mundo

Núm. 23

octubre 2014



- Suicidio
- Ébola
- El valor de la educación
- Iniciativas para la consulta ciudadana





Visor Ciudadano tiene como objetivo brindar una visión panorámica sobre los diversos levantamientos de opinión pública y encuestas relacionadas con los temas de interés para la agenda legislativa y pública. Cabe destacar que ninguna de las encuestas reportadas en esta serie, a menos que se especifique lo contrario, fue realizada por la Dirección General de Análisis Legislativo, ni refleja la opinión del Senado, los Senadores, el Instituto Belisario Domínguez o de sus investigadores. **Visor Ciudadano** es una síntesis ordenada de los trabajos de opinión pública más reconocidos en México y otros países, mismos que reportan con rigor los resultados de estudios, así como su metodología.



Suicidio

- Un estudio realizado por *Gabinete de Comunicación Estratégica (GCE)* señaló que 41.4% de los mexicanos percibe que los hombres son más vulnerables a cometer un suicidio. En tanto, 26.8% respondió que son las mujeres las más vulnerables y 23.9% que ambos.
- Seis de cada diez personas consultadas (60.4%) creen que la depresión es la principal razón por la que una persona puede suicidarse; 13.4% opinó que es por su situación económica. 8.3% que por abandono o engaño de la pareja, 7.3% señaló por soledad, entre otras respuestas.
- Dos de cada cinco encuestados (39.5%) respondieron que hipotéticamente se suicidarían por depresión, una de cada diez (9.6%) por la muerte de un familiar o persona cercana y 7.4% por su situación económica, entre otros motivos.
- La tercera parte de los ciudadanos afirmó que nunca se suicidaría, que 10.9% que se dispararía en la cabeza con un arma de fuego, 6.6% que tomaría medicamento, y 5.5% que se ahorcaría, entre otras respuestas.
- En el caso del suicidio asistido 45.0% de los encuestados está mucho o algo de acuerdo y 48.2% poco o nada.
- Finalmente, 54.3% consideró que el suicidio es un pecado y 41.9% que no lo es, con independencia de sus creencias.

Ébola

- Una encuesta realizada por *Parametría* informó que tres de cada cuatro ciudadanos mexicanos (76%) están enterados de los casos de ébola que se han presentado en diferentes países, frente a una cuarta parte (24%) que desconocen el problema.
- En comparación con una encuesta realizada en febrero de 2012, el miedo por ser contagiado por el virus del ébola (64%) es mayor que el temor de ser infectado con el virus de la influenza AH1N1 (53%).
- 53% de los encuestados consideró que el ébola es un problema sólo de algunos países. En contraste, 38% afirmó que es un problema de salud mundial.

- Seis de cada diez consultados (58%) creen que México no está preparado para afrontar la enfermedad del ébola en caso de que llegue al país. La tercera parte (31%) opinó que sí está preparado.

- Por último, 72% de los entrevistados supo que las formas de contagio de la enfermedad era por el intercambio de fluidos, contacto sexual (62%) o transfusión sanguínea (64%).

El valor de la educación

- Un estudio realizado por el *Banco HSBC* a escala internacional refirió que 92% de los padres de familia encuestados en México paga por la educación de sus hijos; 11% dijo que tienen becas y 5% que los vástagos contribuyen a pagar su propia educación.

- 54% de los padres de familia mexicanos hubiera deseado ahorrar para la educación de sus hijos en una etapa más temprana. 71% siente que la educación en México carece de los más altos estándares de calidad en comparación con otros países. Una tercera parte (33%) está abierto a enviar a sus hijos a estudiar la preparatoria en el extranjero y 86% la universidad.

- Seis de cada diez padres de familia mexicanos (57%) consideran que la capacidad de competir en el lugar de trabajo es una expectativa fundamental de una buena educación universitaria. Este porcentaje fue el mayor registrado en los 15 países participantes en la encuesta.

- Nueve de cada diez progenitores malayos (91%) desean que sus hijos estudien un posgrado, el porcentaje es menor en Turquía (86%), Brasil (84%), India (83%) y China (74%). En México el indicador fue de 69%.

- Tres de cada cuatro cabezas de familia en México (72%) afirmaron que pagar por la educación de sus hijos es la mejor inversión que pueden realizar. La percepción es mayor en Brasil (79%), China (77%), Turquía (75%) e Indonesia (75%).

- A escala internacional 42% de los recursos proporcionados por los progenitores a proyectos de sus hijos están destinados a la educación, 11% a fondos de inversiones a largo plazo, 10% a bienes raíces, 9% para iniciar un negocio y 8% con gastos de bodas, entre otros porcentajes.



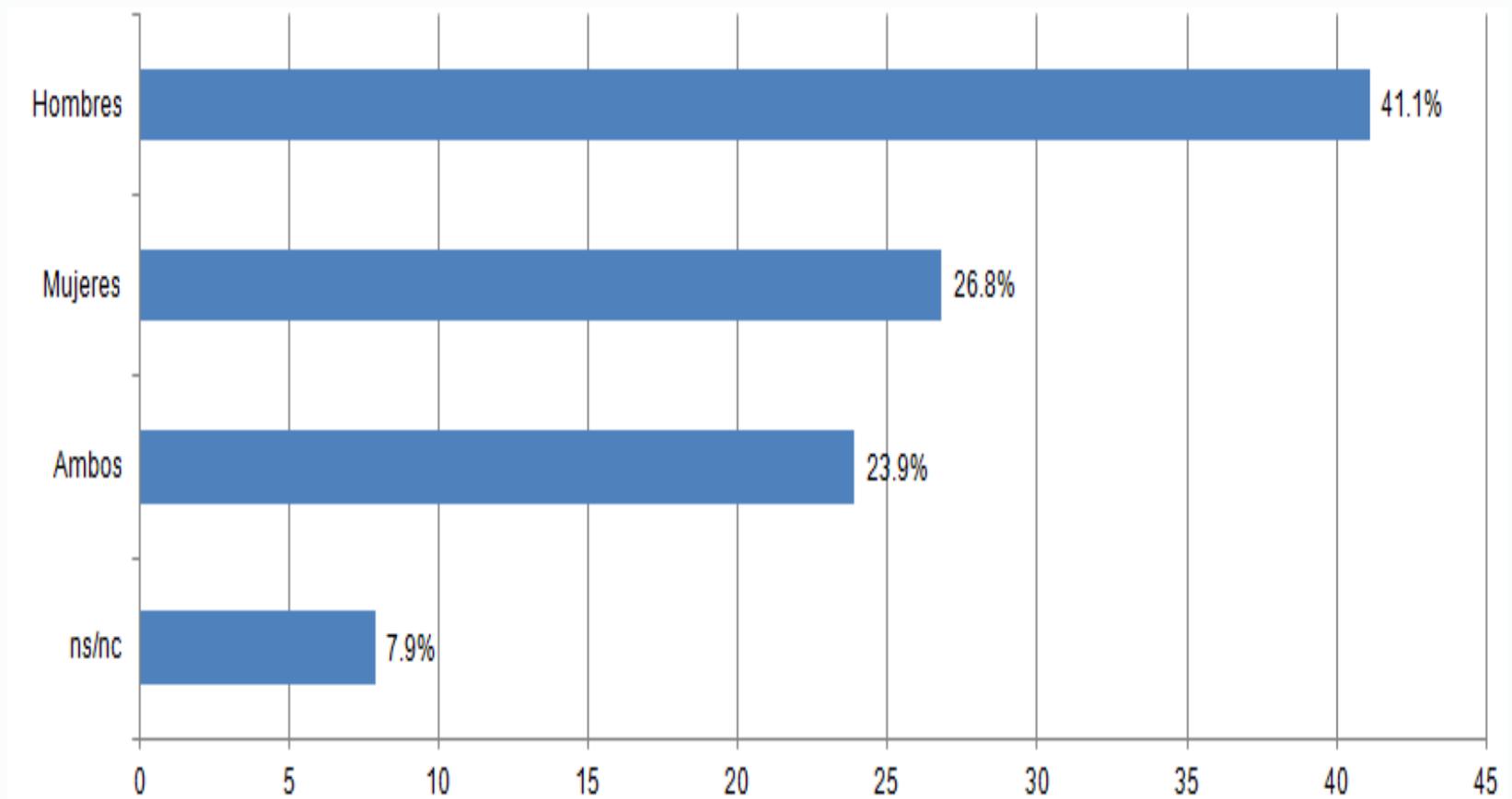
Iniciativas para la consulta ciudadana

- Una encuesta realizada por *Beltrán, Juárez y asociados (BGC)* refirió que 88% de los ciudadanos consultados está a favor de que la Ley Federal del Trabajo establezca que la Comisión Nacional de Salarios Mínimos fije un nuevo salario mínimo que cubra todas las necesidades de una familia para garantizar al menos la línea de bienestar determinada por el CONEVAL.
- El sondeo indicó porcentajes cercanos entre quienes no están de acuerdo con que se mantenga el decreto de reformas a los artículos 25, 27 y 28 de la Constitución en materia de petróleo y energía eléctrica, publicado el 20 de diciembre de 2013 (42%), y quienes sí están de acuerdo con que se mantenga (40%).
- Finalmente dos de cada tres entrevistados (65%) opinaron que no están de acuerdo con que se otorguen contratos o concesiones a particulares, nacionales o extranjeros, para la explotación del petróleo, el gas, la refinación, la petroquímica y la industria eléctrica; 33% sí está de acuerdo.



Un estudio realizado por *Gabinete de Comunicación Estratégica (GCE)* señaló que 41.4% de los mexicanos percibe que los hombres son más vulnerables a cometer un suicidio. En tanto, 26.8% respondió que son las mujeres las más vulnerables y 23.9% ambos (Gráfico 1).

Gráfico 1. Percepción de suicidio por género.

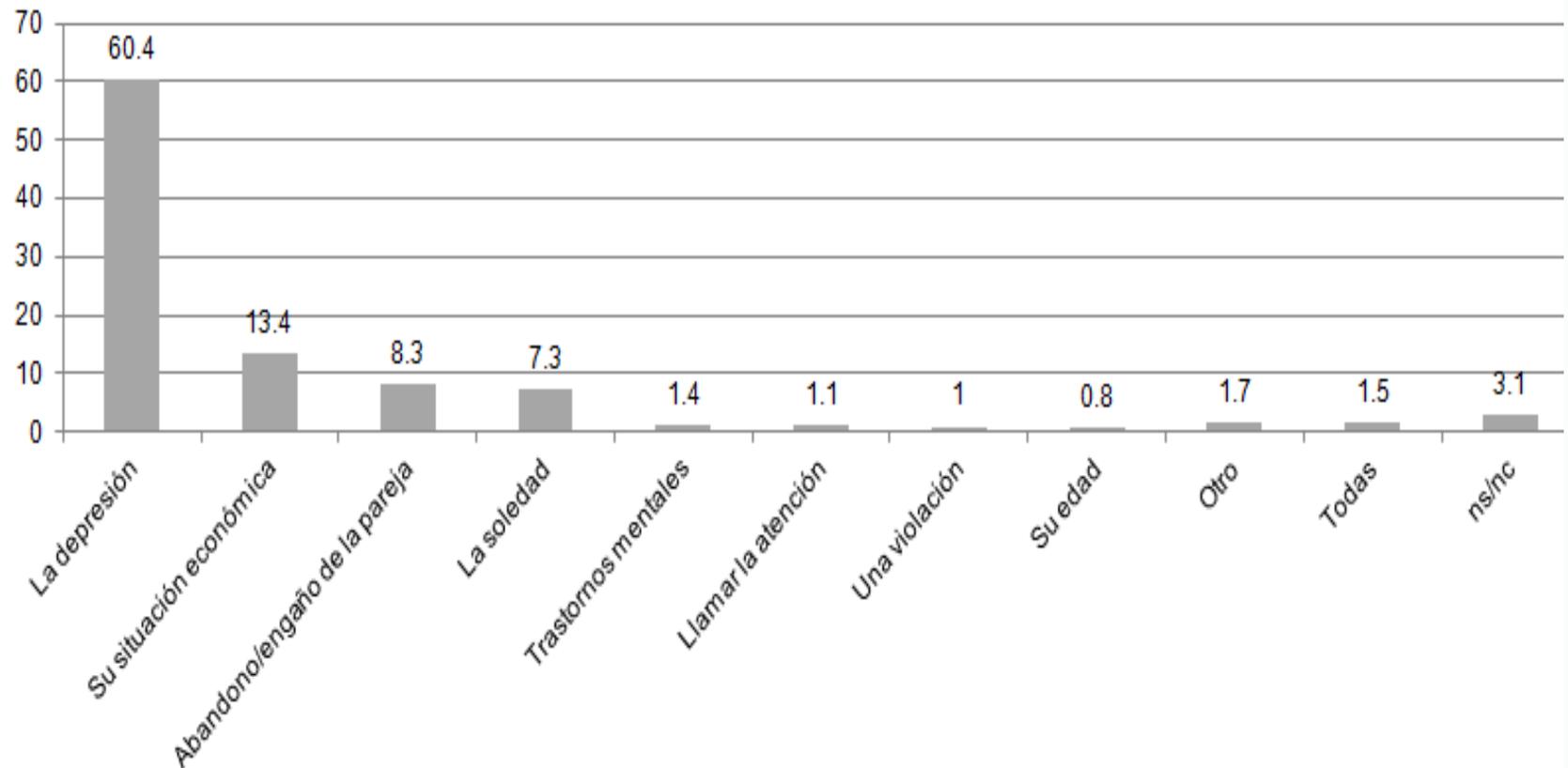


Suicidio. Sondeo realizado por Gabinete de Comunicación Estratégica (GCE) el 5 de septiembre de 2014. Encuesta telefónica nacional. Muestra de 600 casos.



Seis de cada diez personas consultadas (60.4%) creen que la depresión es la principal razón por la que una persona puede suicidarse; 13.4% opinó que es por su situación económica, 8.3% que por abandono o engaño de la pareja, 7.3% señaló soledad, entre otras respuestas (Gráfico 2).

Gráfico 2. Razones que llevan a suicidarse (porcentaje).

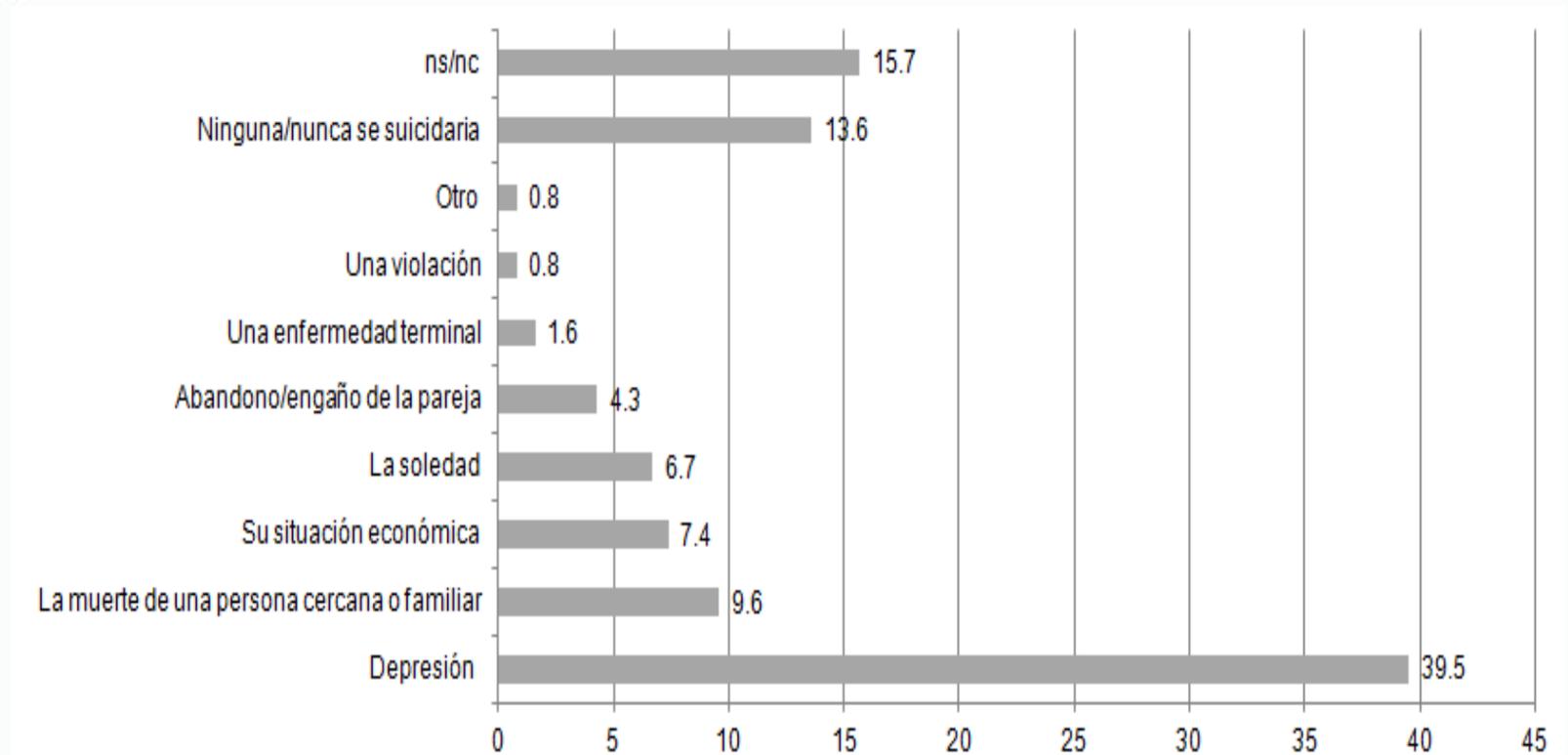


Suicidio. Sondeo realizado por Gabinete de Comunicación Estratégica (GCE) el 5 de septiembre de 2014. Encuesta telefónica nacional. Muestra de 600 casos.



Dos de cada cinco encuestados (39.5%) respondieron que hipotéticamente se suicidarían por depresión, una de cada diez (9.6%) por la muerte de un familiar o persona cercana y 7.4% por su situación económica, entre otros motivos (Gráfico 3).

Gráfico 3. Razones hipotéticas que llevarían al encuestado al suicidio (porcentaje).

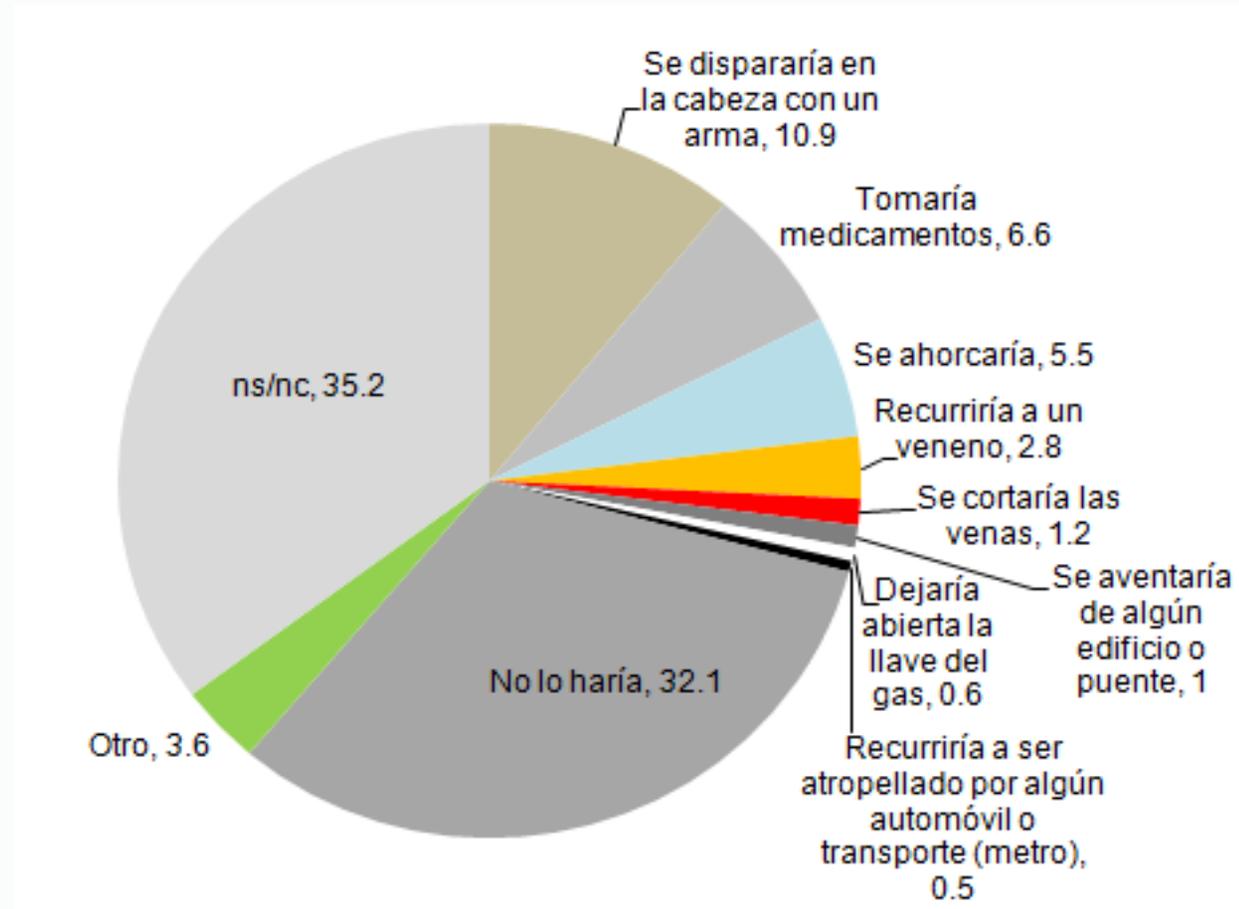


Suicidio. Sondeo realizado por Gabinete de Comunicación Estratégica (GCE) el 5 de septiembre de 2014. Encuesta telefónica nacional. Muestra de 600 casos.



La tercera parte de los ciudadanos afirmó que nunca se suicidaría, 10.9% que se dispararía en la cabeza con un arma de fuego, 6.6% que tomaría medicamento, y 5.5% que se ahorcaría, entre otras respuestas (Gráfico 4).

Gráfico 4. Formas hipotéticas para suicidarse (porcentaje).

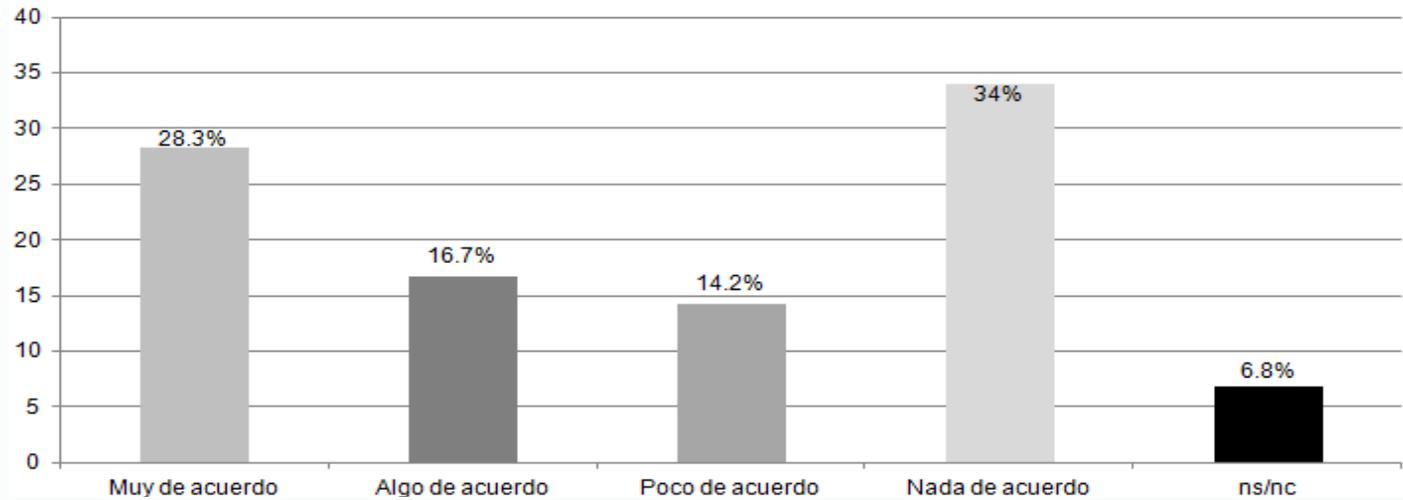


Suicidio. Sondeo realizado por Gabinete de Comunicación Estratégica (GCE) el 5 de septiembre de 2014. Encuesta telefónica nacional. Muestra de 600 casos.



En el caso del suicidio asistido 45.0% de los encuestados está mucho o algo de acuerdo y 48.2% poco o nada (Gráfico 5).

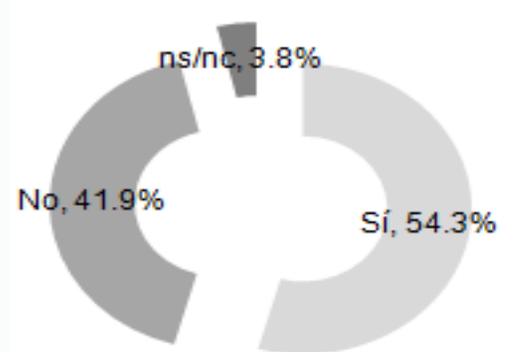
Gráfico 5. Percepción acerca del suicidio asistido.



Suicidio. Sondeo realizado por Gabinete de Comunicación Estratégica (GCE) el 5 de septiembre de 2014. Encuesta telefónica nacional. Muestra de 600 casos.

Finalmente, 54.3% consideró que el suicidio es un pecado y 41.9% que no lo es con independencia de sus creencias (Gráfico 6).

Gráfico 6. Percepción de que el suicidio es un pecado.

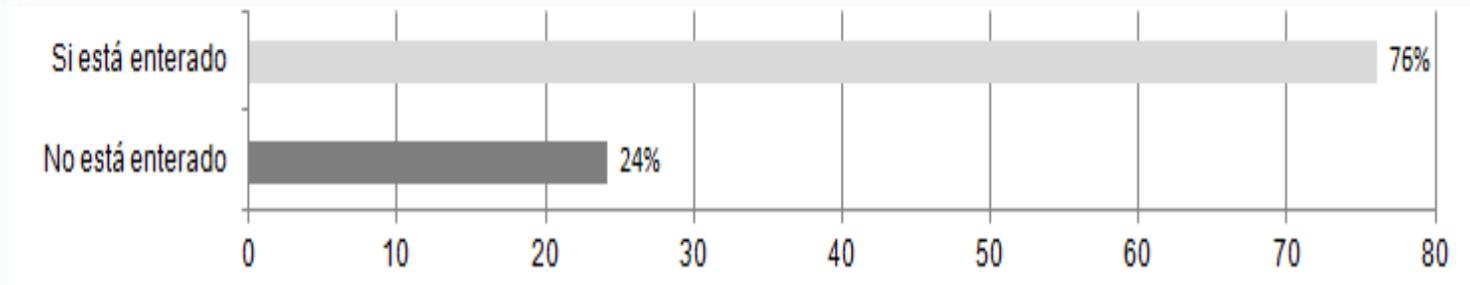


Suicidio. Sondeo realizado por Gabinete de Comunicación Estratégica (GCE) el 5 de septiembre de 2014. Encuesta telefónica nacional. Muestra de 600 casos.



Una encuesta realizada por *Parametría* informó que tres de cada cuatro ciudadanos mexicanos (76%) están enterados de los casos de ébola que se han presentado en diferentes países, frente a una cuarta parte (24%) que desconocen el problema (Gráfico 7).

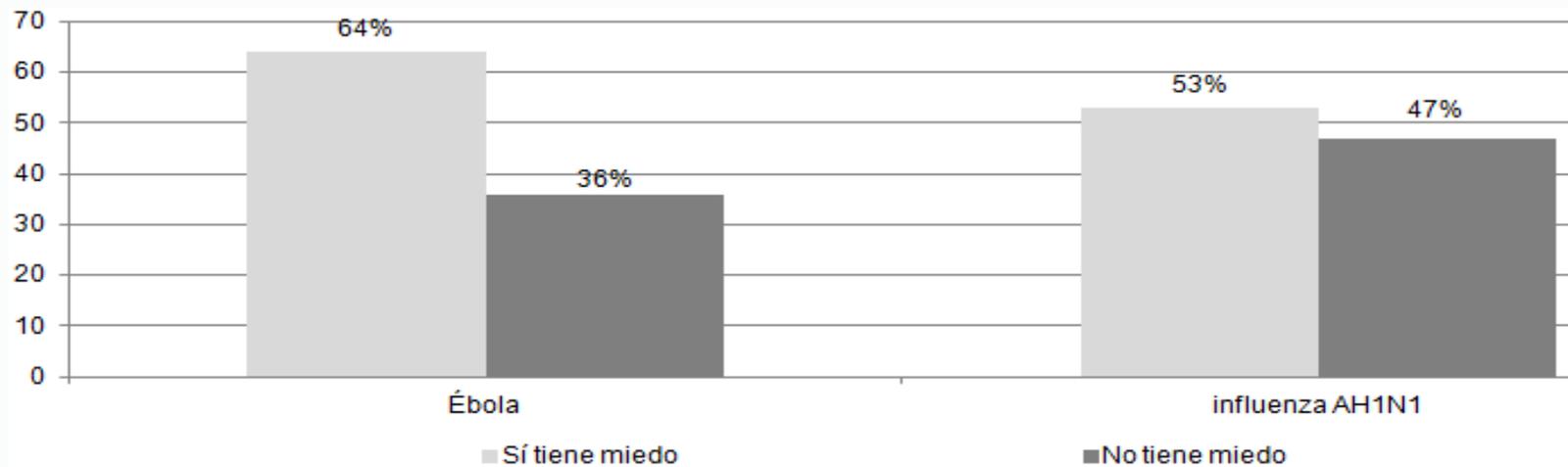
Gráfico 7. Conocimiento del ébola y su impacto en diferentes países.



Seis de cada diez mexicanos temen ser contagiados de ébola. Sondeo realizado por *Parametría* del 22 al 26 de agosto de 2014. Encuesta nacional en vivienda. Muestra de 800 casos.

En comparación con una encuesta realizada en febrero de 2012, el miedo por ser contagiado por el virus del ébola (64%) es mayor que el temor de ser infectado con el virus de la influenza AH1N1 (53%) (Gráfico 8).

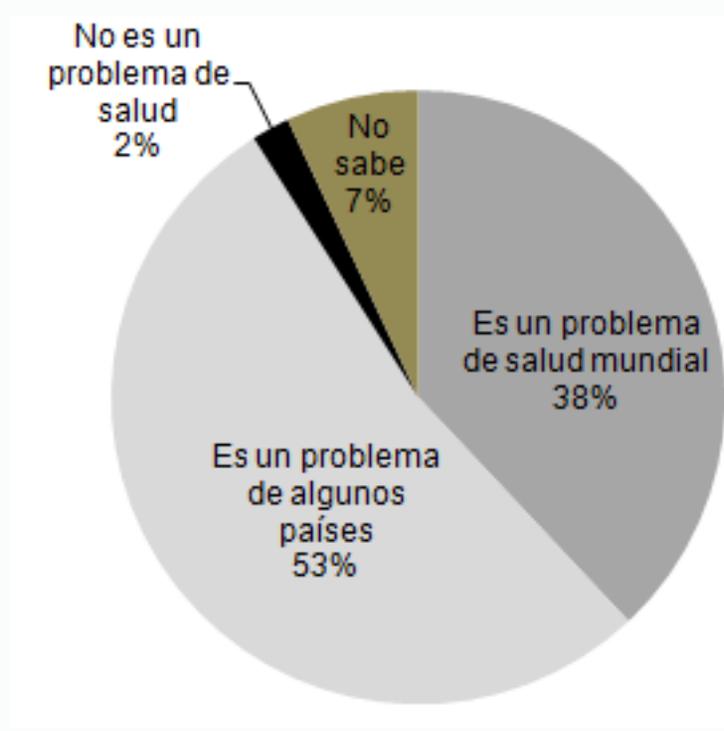
Gráfico 8. Temor de contagiarse por ébola o El virus de La influenza AH1N1



Seis de cada diez mexicanos temen ser contagiados de ébola. Sondeo realizado por *Parametría* del 22 al 26 de agosto de 2014. Encuesta nacional en vivienda. Muestra de 800 casos.

53% de los encuestados consideró que el ébola es un problema sólo de algunos países. En contraste, 38% afirmó que es un problema de salud mundial (Gráfico 9).

Gráfico 9. Percepción de la magnitud del problema del ébola.

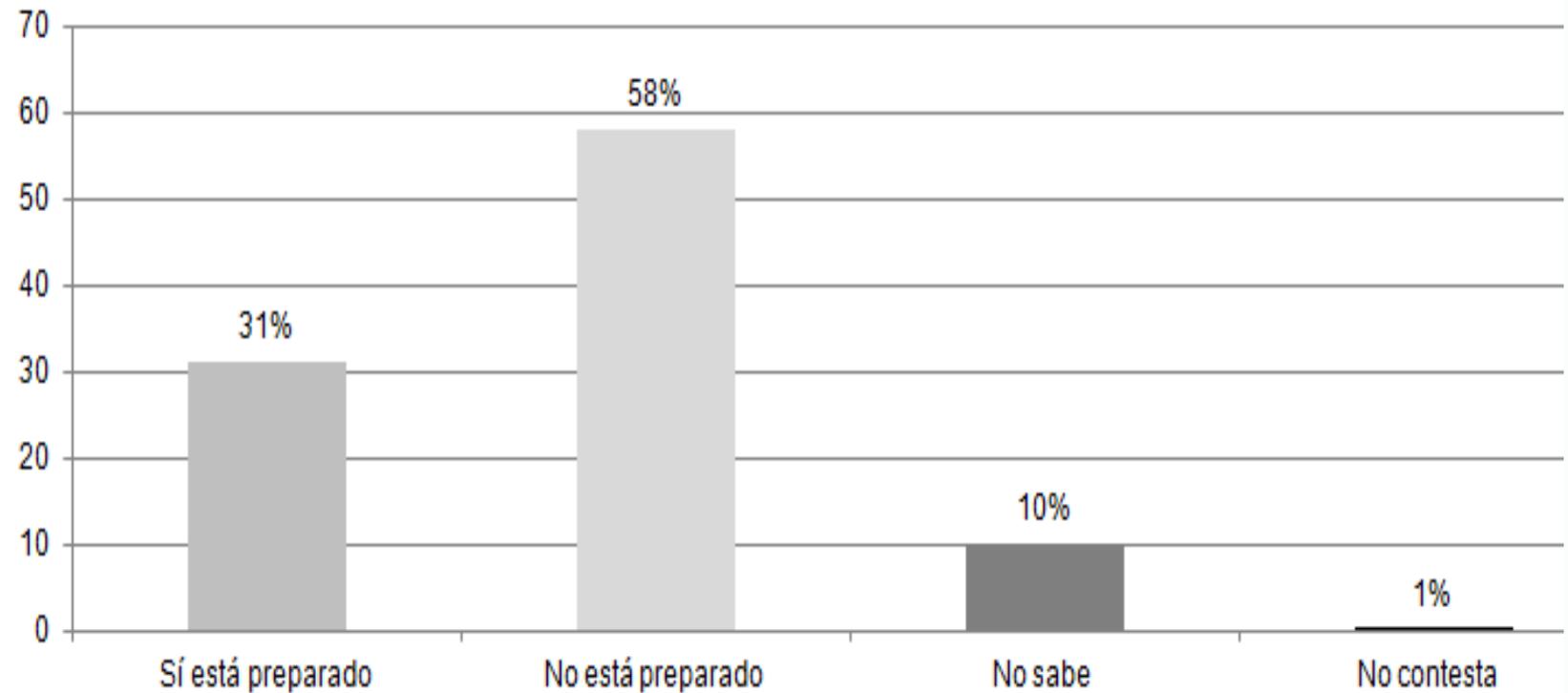


Seis de cada diez mexicanos temen ser contagiados de ébola. Sondeo realizado por *Parametría* del 22 al 26 de agosto de 2014. Encuesta nacional en vivienda. Muestra de 800 casos.



Seis de cada diez consultados (58%) creen que México no está preparado para afrontar la enfermedad del ébola en caso de que llegue al país. La tercera parte (31%) opinó que sí está preparado (Gráfico 10).

Gráfico 10. ¿México está preparado o no para enfrentar la enfermedad del ébola en caso de que llegue al país?

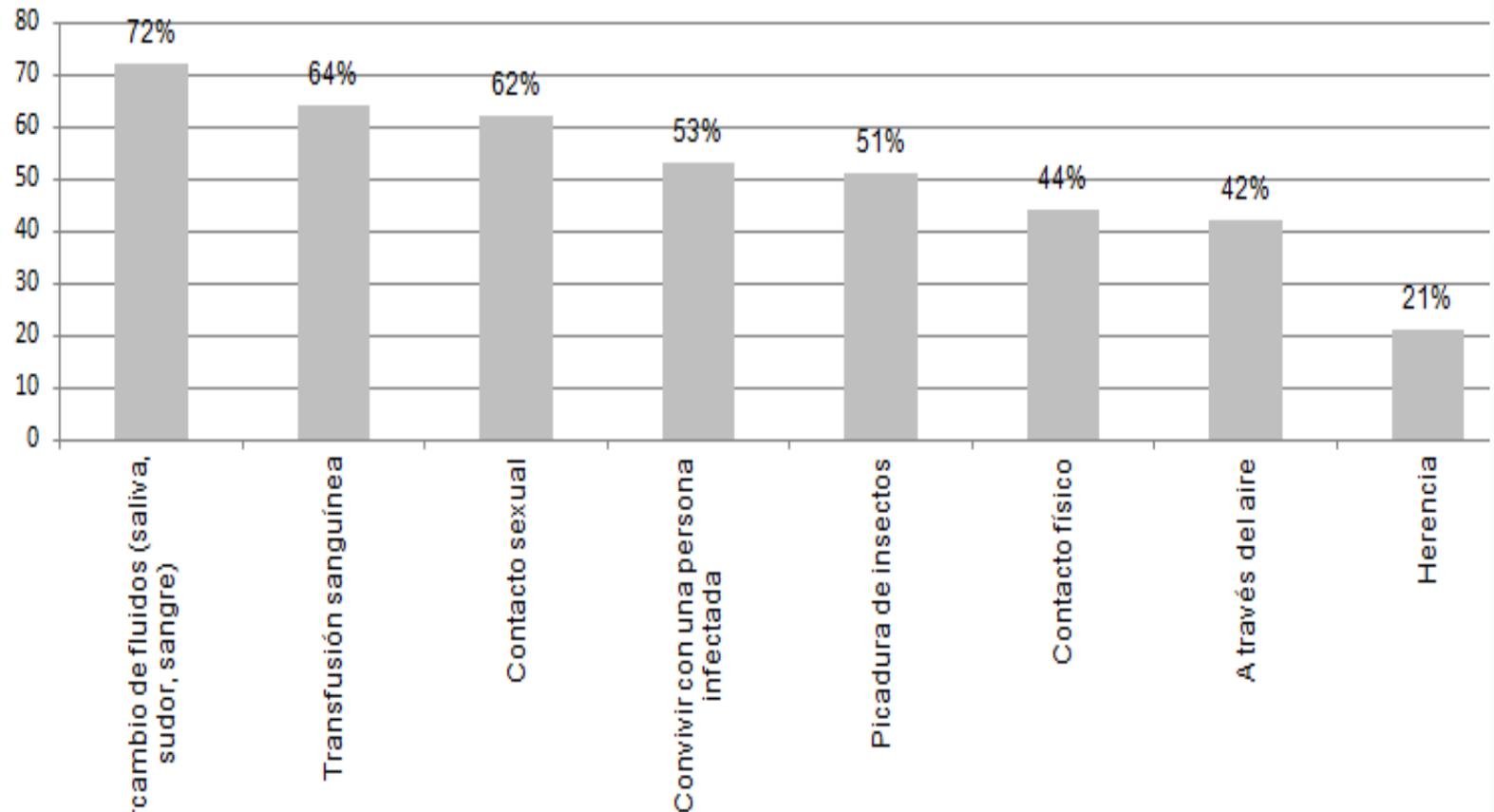


Seis de cada diez mexicanos temen ser contagiados de ébola. Sondeo realizado por *Parametría* del 22 al 26 de agosto de 2014. Encuesta nacional en vivienda. Muestra de 800 casos.



Por último, 72% de los entrevistados supo que las formas de contagio de la enfermedad era por el intercambio de fluidos, contacto sexual (62%) o transfusión sanguínea (64%) (Gráfico 11).

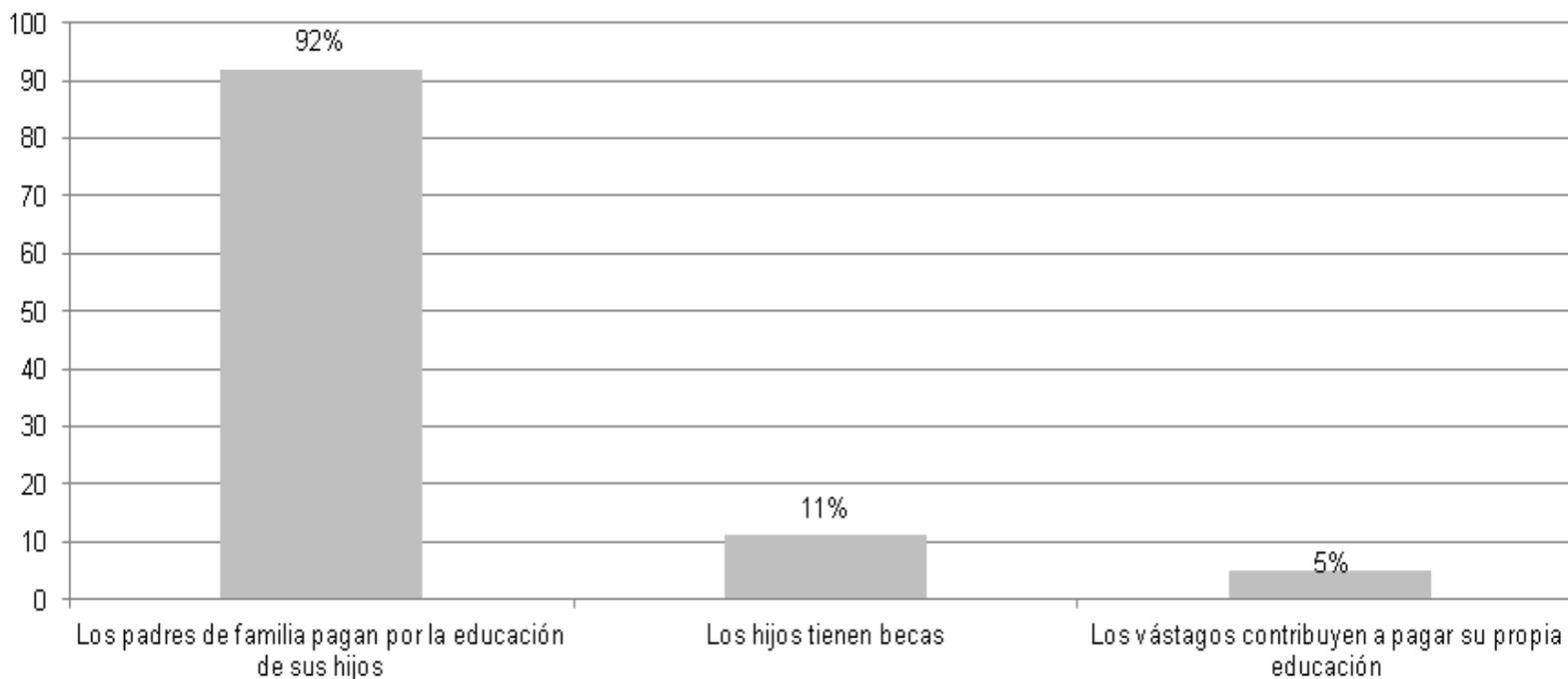
Gráfico 11. Percepción de causas de contagios del ébola.



Seis de cada diez mexicanos temen ser contagiados de ébola. Sondeo realizado por *Parametría* del 22 al 26 de agosto de 2014. Encuesta nacional en vivienda. Muestra de 800 casos.

Un estudio realizado por el Banco HSBC a escala internacional refirió que 92% de los padres de familia encuestados en México paga por la educación de sus hijos; 11% dijo que tienen becas y 5% que los vástagos contribuyen a pagar su propia educación (Gráfico 12).

Gráfico 12. Características en el pago para la educación de sus hijos.

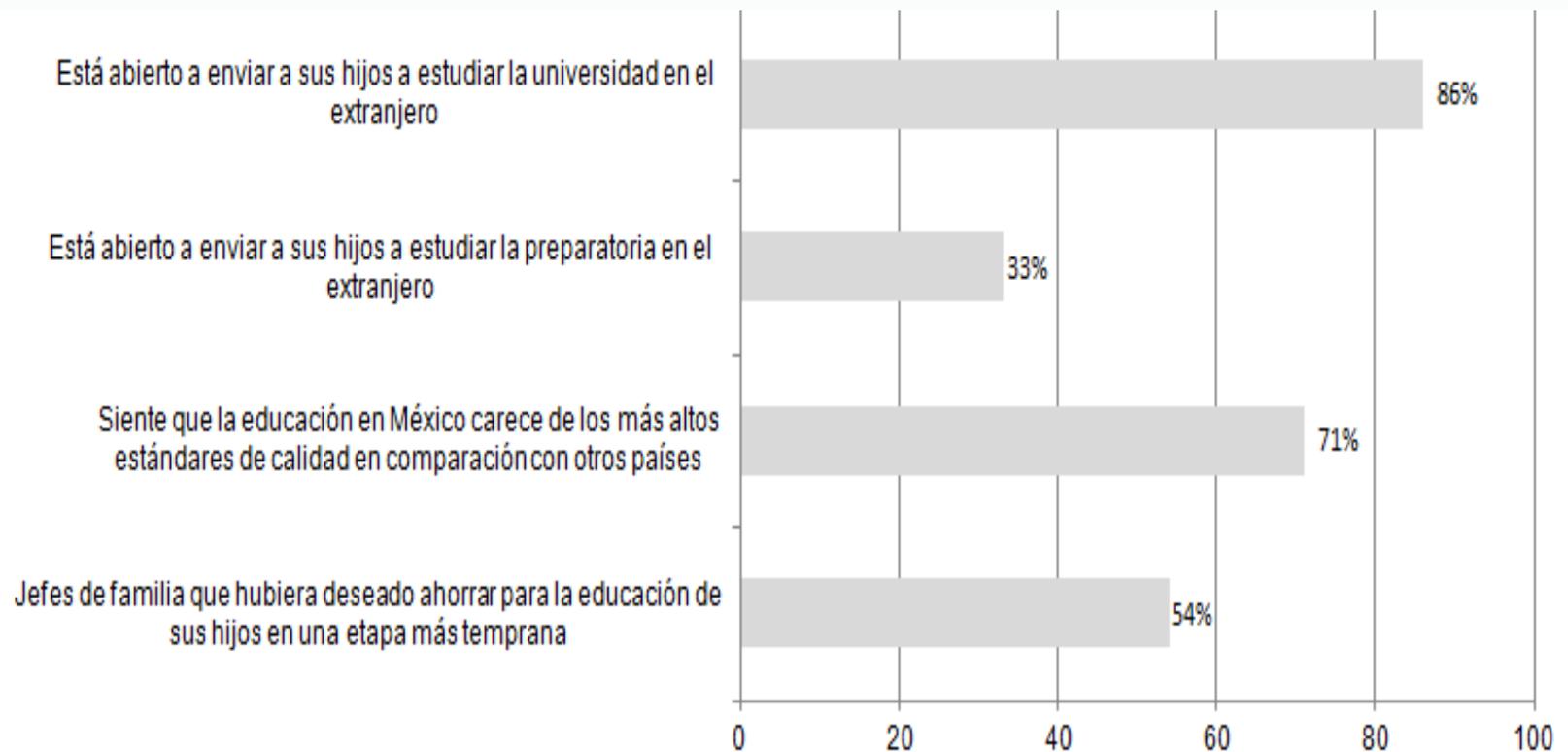


El valor de la educación: un trampolín para el éxito. Sondeo realizado por *The Hong Kong and Shanghai Banking Corporation (Banco HSBC)* de diciembre de 2013 a enero de 2014. Encuesta en 15 países por internet. Muestra de 4,592 casos.



54% de los padres de familia mexicanos hubiera deseado ahorrar para la educación de sus hijos en una etapa más temprana. 71% siente que la educación en México carece de los más altos estándares de calidad en comparación con otros países. Una tercera parte (33%) está abierta a enviar a sus hijos a estudiar la preparatoria en el extranjero y 86% la universidad (Gráfico 13).

Gráfico 13. Percepciones de la educación en México.

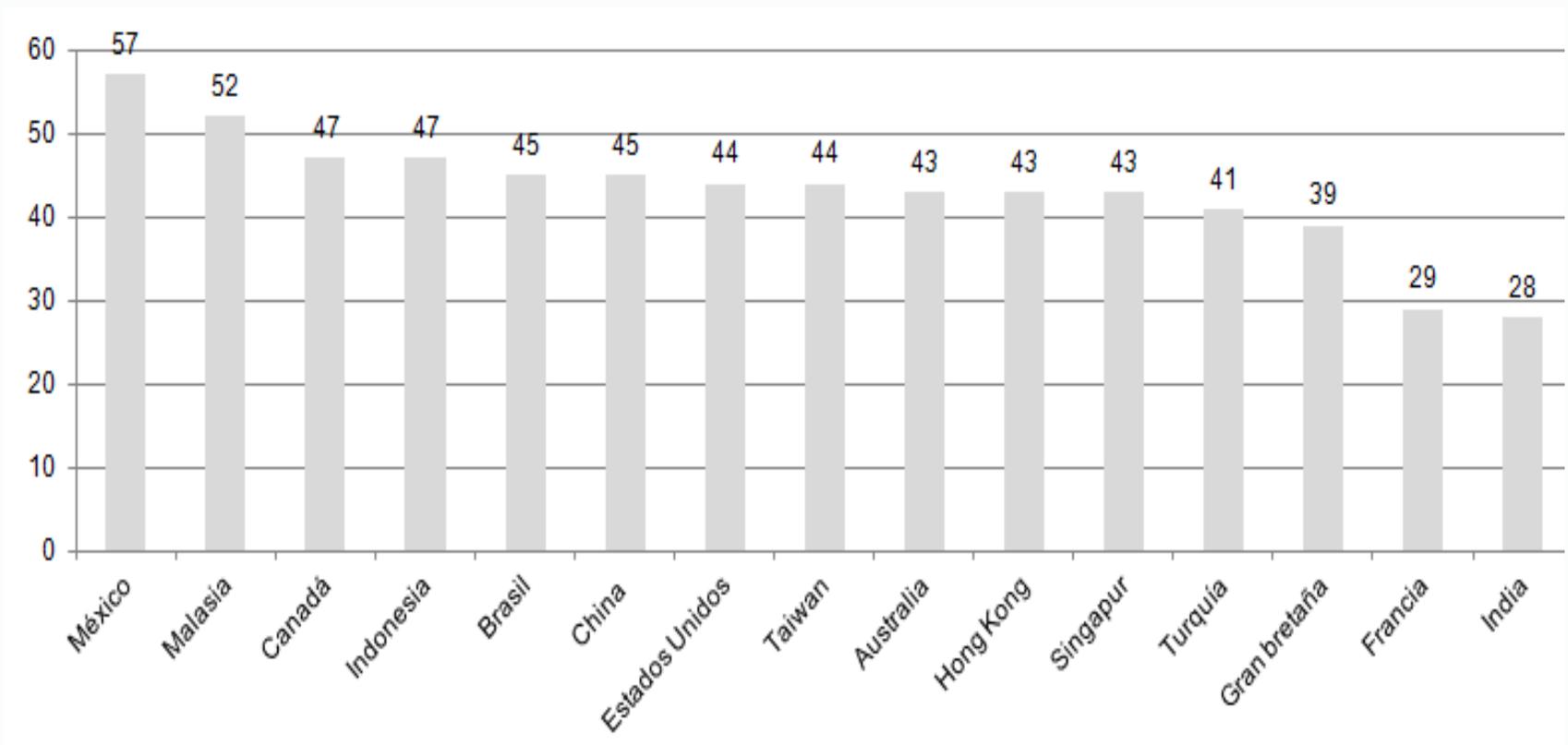


El valor de la educación: un trampolín para el éxito. Sondeo realizado por *The Hong Kong and Shanghai Banking Corporation (Banco HSBC)* de diciembre de 2013 a enero de 2014. Encuesta en 15 países por internet. Muestra de 4,592 casos.



Seis de cada diez padres de familia mexicanos (57%) consideran que la capacidad de competir en el lugar de trabajo es una expectativa fundamental de una buena educación universitaria. Este porcentaje fue el mayor registrado en los 15 países participantes en la encuesta (Gráfico 14).

Gráfico 14. Porcentaje de jefes de familia en diferentes países que consideran que la capacidad de competir en el lugar de trabajo es una expectativa fundamental de una buena educación universitaria.

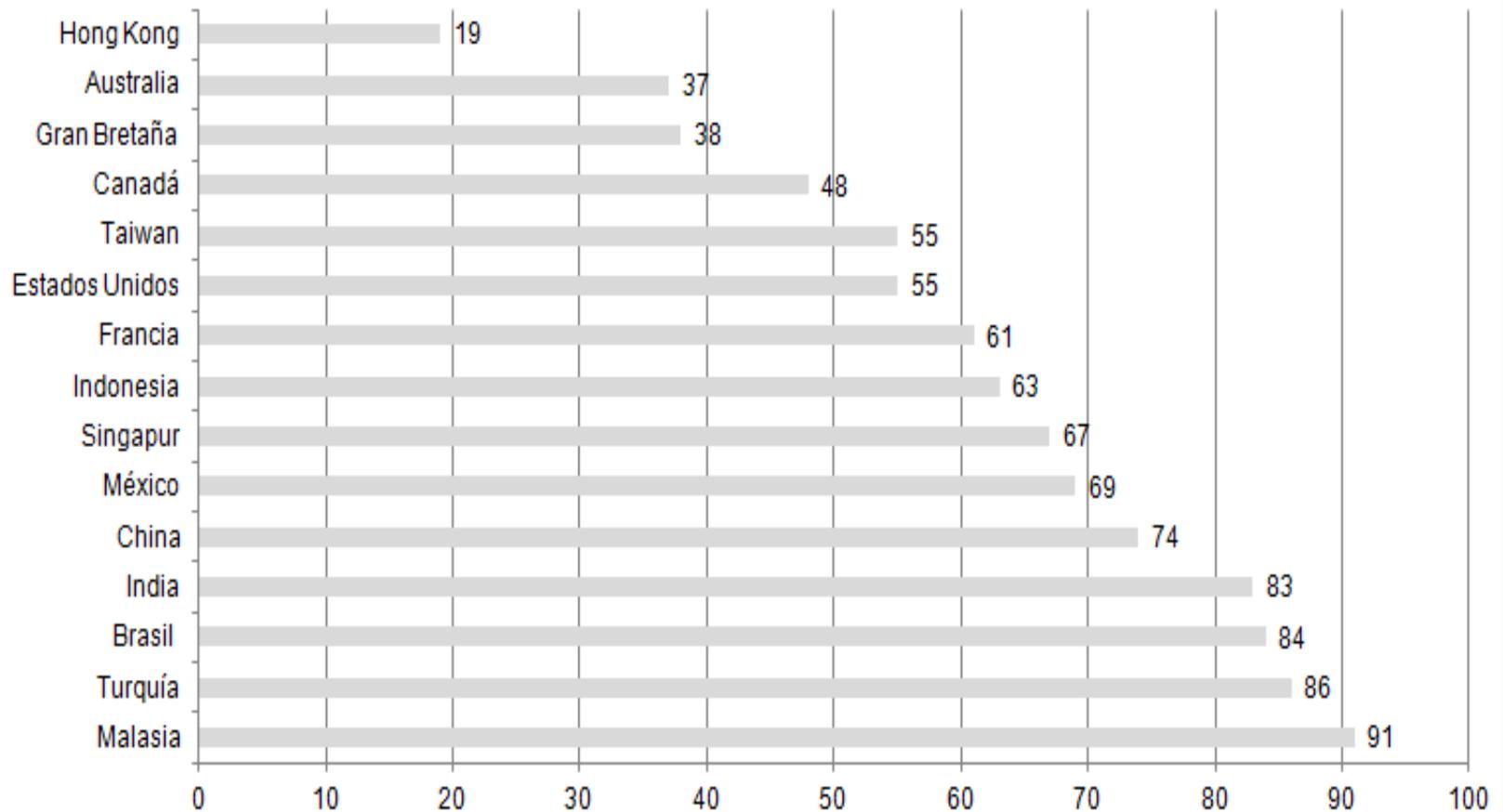


El valor de la educación: un trampolín para el éxito. Sondeo realizado por *The Hong Kong and Shanghai Banking Corporation (Banco HSBC)* de diciembre de 2013 a enero de 2014. Encuesta en 15 países por internet. Muestra de 4,592 casos.



Nueve de cada diez progenitores malayos (91%) desean que sus hijos estudien un posgrado, el porcentaje es menor en Turquía (86%), Brasil (84%), India (83%) y China (74%). En México el indicador fue de 69% (Gráfico 15).

Gráfico 15. Porcentaje de jefes de familia en diferentes países que desean que sus hijos estudien un posgrado.

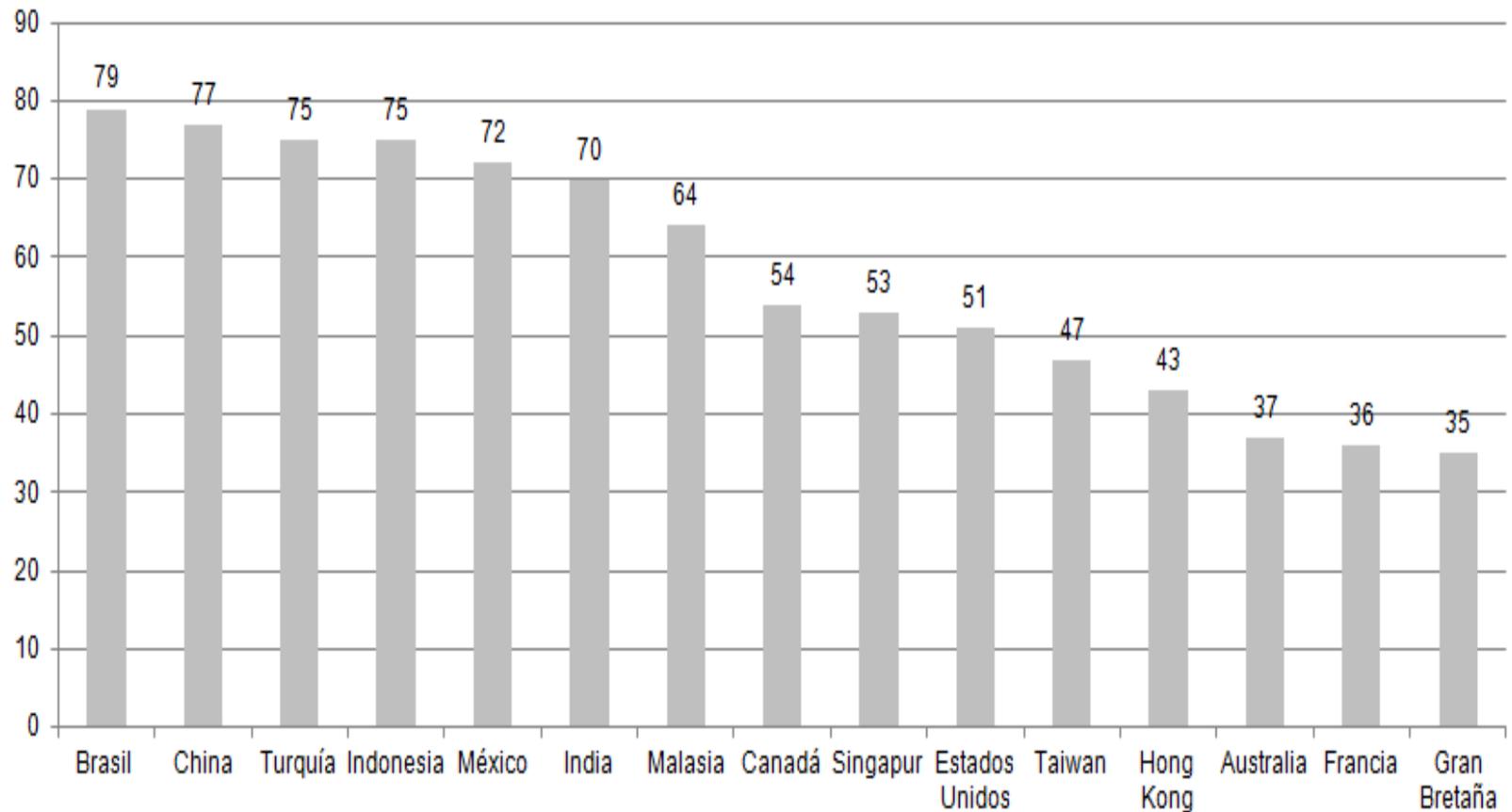


El valor de la educación: un trampolín para el éxito. Sondeo realizado por The Hong Kong and Shanghai Banking Corporation (Banco HSBC) de diciembre de 2013 a enero de 2014. Encuesta en 15 países por internet. Muestra de 4,592 casos.



Tres de cada cuatro cabezas de familia en México (72%) afirmaron que pagar por la educación de sus hijos es la mejor inversión que pueden realizar. La percepción es mayor en Brasil (79%), China (77%), Turquía (75%) e Indonesia (75%) (Gráfico 16).

Gráfico 16. Porcentaje de jefes de familia en diferentes países que opinaron que pagar por la educación de sus hijos es la mejor inversión que pueden realizar.

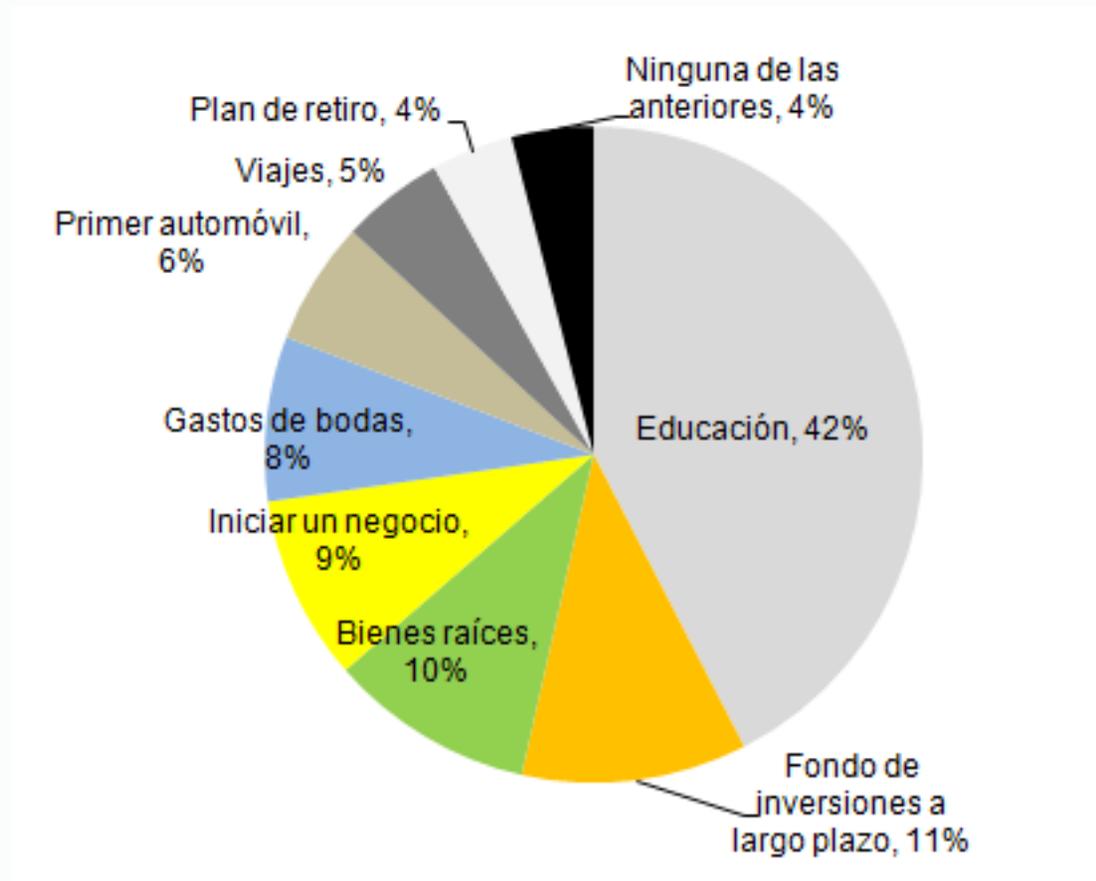


El valor de la educación: un trampolín para el éxito. Sondeo realizado por The Hong Kong and Shanghai Banking Corporation (Banco HSBC) de diciembre de 2013 a enero de 2014. Encuesta en 15 países por internet. Muestra de 4,592 casos.



A escala internacional 42% de los recursos proporcionados por los progenitores a proyectos de sus hijos están destinados a la educación, 11% a fondos de inversiones a largo plazo, 10% a bienes raíces, 9% para iniciar un negocio y 8% en gastos de bodas, entre otros porcentajes (Gráfico 17).

Gráfico 17. Destino de los recursos proporcionado por los progenitores a proyectos de sus hijos.

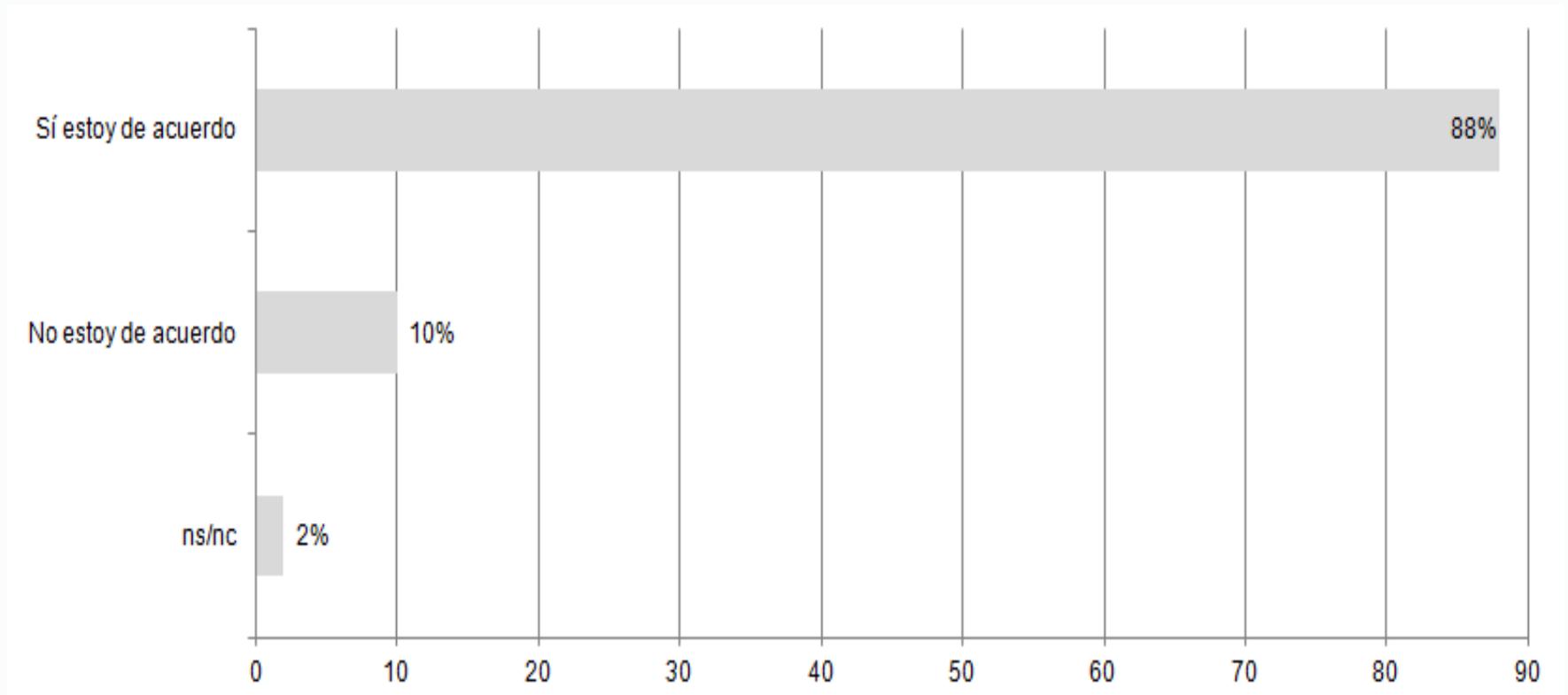


El valor de la educación: un trampolín para el éxito. Sondeo realizado por *The Hong Kong and Shanghai Banking Corporation (Banco HSBC)* de diciembre de 2013 a enero de 2014. Encuesta en 15 países por internet. Muestra de 4,592 casos.



Una encuesta realizada por *Beltrán, Juárez y asociados (BGC)* refirió que 88% de los ciudadanos consultados está a favor de que la Ley Federal del Trabajo establezca que la Comisión Nacional de Salarios Mínimos fije un nuevo salario mínimo que cubra todas las necesidades de una familia para garantizar al menos la línea de bienestar determinada por el CONEVAL (Gráfico 18).

Gráfico 18. Opinión acerca de que la Ley Federal del Trabajo establezca que la Comisión Nacional de Salarios Mínimos fije un nuevo salario mínimo que cubra todas las necesidades de una familia para garantizar al menos la línea de bienestar determinada por el CONEVAL.

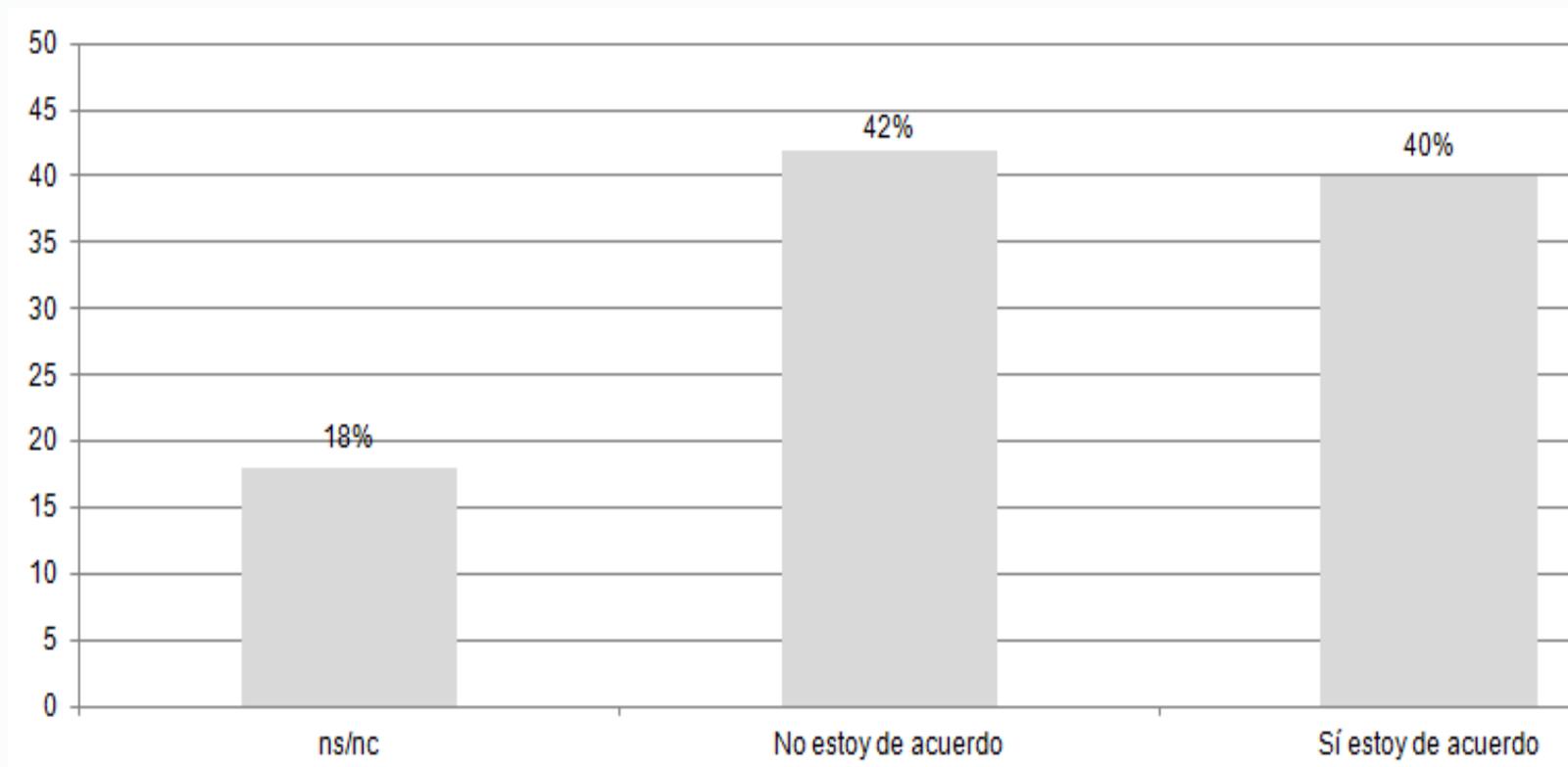


Iniciativas para la consulta ciudadana. Sondeo realizado por Beltrán, Juárez y asociados (BGC) el 1 de agosto de 2014. Encuesta telefónica nacional. Muestra de 400 casos.



El sondeo indicó porcentajes cercanos entre quienes no están de acuerdo con que se mantenga el decreto de reformas a los artículos 25, 27 y 28 de la Constitución en materia de petróleo y energía eléctrica, publicado el 20 de diciembre de 2013 (42%), y quienes sí están de acuerdo con que se mantenga (40%) (Gráfico 19).

Gráfico 19. Opinión acerca de mantener el decreto de reformas a los artículos 25, 27 y 28 de la Constitución en materia de petróleo y energía eléctrica, publicado el 20 de diciembre de 2013.

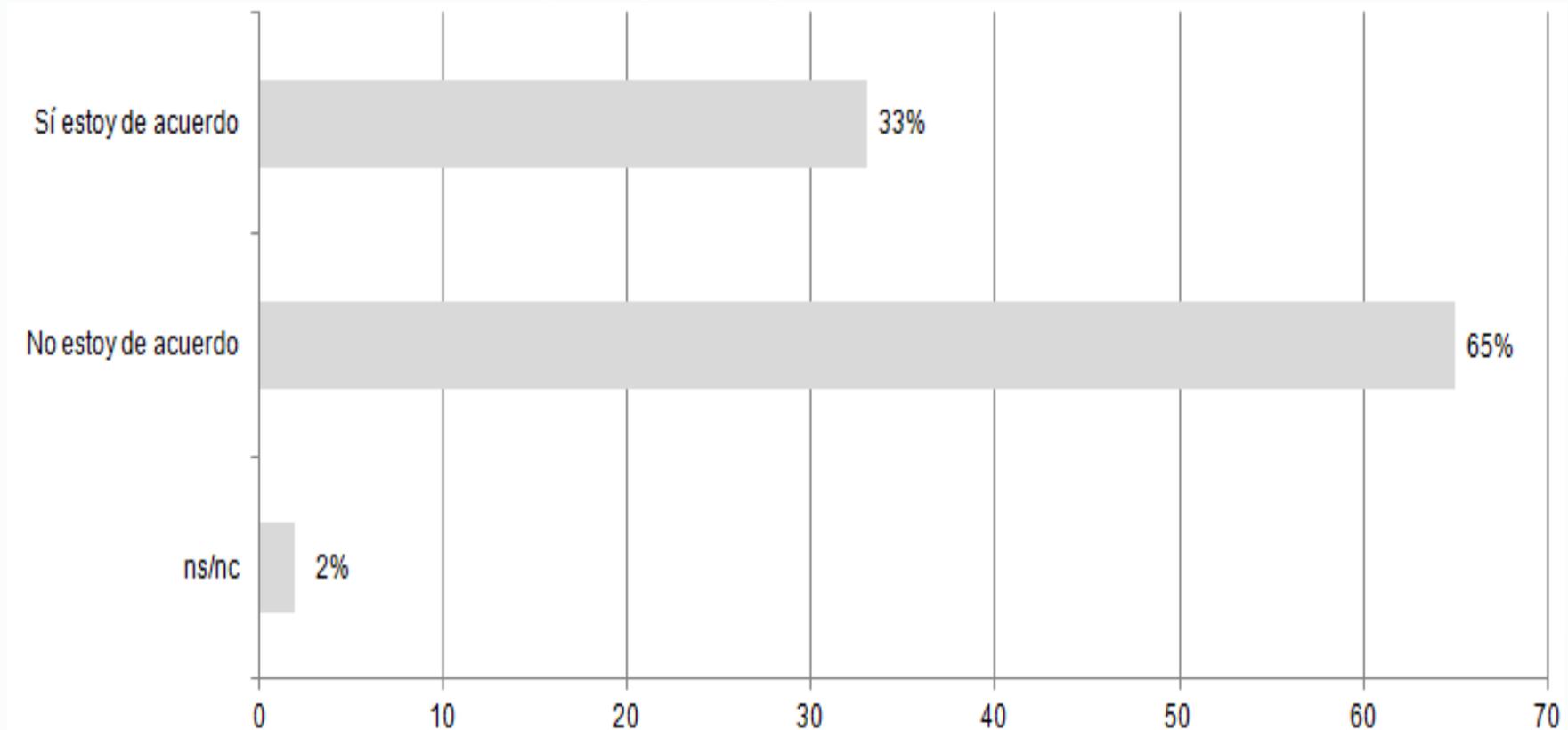


Iniciativas para la consulta ciudadana. Sondeo realizado por Beltrán, Juárez y asociados (BGC) el 1 de agosto de 2014. Encuesta telefónica nacional. Muestra de 400 casos.



Finalmente dos de cada tres entrevistados (65%) opinaron que no están de acuerdo con que se otorguen contratos o concesiones a particulares, nacionales o extranjeros, para la explotación del petróleo, el gas, la refinación, la petroquímica y la industria eléctrica; 33% sí está de acuerdo (Gráfico 20).

Gráfico 20. Opinión de que se otorguen contratos o concesiones a particulares nacionales o extranjeros, para la explotación del petróleo, el gas, la refinación, la petroquímica y la industria eléctrica.



Iniciativas para la consulta ciudadana. Sondeo realizado por Beltrán, Juárez y asociados (BGC) el 1 de agosto de 2014. Encuesta telefónica nacional. Muestra de 400 casos.



- El sondeo *Suicidio* fue realizado por *Gabinete de Comunicación Estratégica (GCE)* el 5 de septiembre de 2014 mediante un sondeo telefónico nacional con una muestra de 600 casos para obtener un margen de error de 3.46 puntos porcentuales y un nivel de confianza general de 95%.

Disponible en: <http://gabinete.mx/>
(Consulta: 30 de septiembre, 2014).

- La encuesta *Seis de cada diez mexicanos temen ser contagiados de ébola* fue realizada por *Parametría* del 22 al 26 de agosto de 2014 en vivienda de todo el país con una muestra de 800 casos para obtener un margen de error de 3.5 puntos porcentuales y un nivel de confianza general de 95%.

Disponible en: http://www.parametria.com.mx/carta_parametrica.php?cp=4690
(Consulta: 30 de septiembre, 2014).

- El estudio *El valor de la educación: un trampolín para el éxito* fue realizado por *The Hong Kong and Shanghai Banking Corporation (Banco HSBC)* de diciembre de 2013 a enero de 2014 a 4592 padres en 15 países: Australia, Brasil, Canadá, China, Francia, Hong Kong, India, Indonesia, Malasia, México, Singapur, Taiwán, Turquía, Reino Unido y Estados Unidos. No especifica margen de error o nivel de confianza general.

Disponible en: <http://www.hsbc.com/~media/HSBC-com/about-hsbc/structure-and-network/retirement/pdfs/the-value-of-education.ashx>
(Consulta: 30 de septiembre, 2014).

- La encuesta *iniciativas para la consulta ciudadana* fue realizada por *Beltrán, Juárez y asociados (BGC)* el 1 de agosto de 2014 mediante un sondeo telefónico nacional con una muestra de 400 casos. No especifica margen de error o nivel de confianza general.

Disponible en: www.bgc.com.mx/acontecer-nacional-y-opinion-publica/237-edicion-semanal-vol-xiv-no-34-8-de-septiembre-de-2014
(Consulta: 30 de septiembre, 2014).



Visor Ciudadano tiene como objetivo brindar una visión panorámica sobre los diversos levantamientos de opinión pública y encuestas relacionadas con los temas de interés para la agenda legislativa y pública. Cabe destacar que ninguna de las encuestas reportadas en esta serie, a menos que se especifique lo contrario, fue realizada por la Dirección General de Análisis Legislativo, ni refleja la opinión del Senado, los Senadores, del Instituto Belisario Domínguez ni de sus investigadores. Visor Ciudadano es una síntesis ordenada de los trabajos de opinión pública más reconocidos en México y otros países, mismos que reportan con rigor los resultados de estudios, así como su metodología.

Instituto Belisario Domínguez

Presidente Senador Jorge Luis Preciado Rodríguez
Secretario Senador Daniel Gabriel Ávila Ruiz
Secretario Senador Roberto Armando Albores Gleason
Secretario Senador Ángel Benjamín Robles Montoya

Directora General de Análisis Legislativo Dra. María de los Ángeles Mascott Sánchez