



Visor Ciudadano

No. 31

julio 2015

- **Preferencias de transporte en la Ciudad de México**
- **Hábitos de los usuarios de *internet* en México 2015**
- **Seguridad pública: operativo en Tanhuato, Michoacán**



Visor Ciudadano

No. 31

Visor Ciudadano tiene como objetivo brindar una visión panorámica sobre los diversos levantamientos de opinión pública y encuestas relacionados con los temas de interés para la agenda legislativa y pública. Cabe destacar que ninguna de las encuestas reportadas en esta serie, a menos que se especifique lo contrario, fue realizada por la Dirección General de Análisis Legislativo, ni refleja la opinión del Senado, los Senadores, el Instituto Belisario Domínguez o de sus investigadores. **Visor Ciudadano** es una síntesis ordenada de los trabajos de opinión pública más reconocidos en México y otros países, mismo que reportan con rigor los resultados de estudios, así como su metodología.



Visor Ciudadano

No. 31

Síntesis Ejecutiva

Preferencias de transporte en la Ciudad de México

- Una encuesta elaborada por *El Universal* señala que una tercera parte de los capitalinos (33%) utiliza los peseros como su principal medio de transporte. En tanto, el metro tuvo 26% de las respuestas; automóvil, 18%; autobús, 12%; metrobús, 6%; taxi, 3%; bicicleta, 1%; y motocicleta, 1%.
- La mitad de los encuestados (50%) manifestó que sabe distinguir un taxi regular de uno pirata. En tanto, 48% respondió que no.
- 26% de los ciudadanos consideró que el principal problema con los taxis de la calle es la inseguridad, seguido de taxímetros alterados (18%), unidades en mal estado (11%), mal trato a los usuarios (8%), o que cobran sin taxímetro (6%), entre otros.
- 36% de los consultados declaró que, además de los taxis de la calle, utilizaría los servicios de empresas como Uber o Cabify; 35% mencionó que los utilizaría en vez de los taxis de la calle; 23% únicamente utilizaría el servicio de transporte privado y 6% no contestó.
- Cuatro de cada diez entrevistados (40%) dijeron que la principal ventaja de los autotransportes de Uber o Cabify sobre los taxis de la calle es que son más seguros. Otras respuestas fueron: los conductores son más amables (18%); te muestran la ruta que utilizaron (11%); los puedes pedir por celular (10%); puedes evaluar a los conductores (6%); son más cómodos (5%).
- En contraste, seis de cada diez (59%) contestaron que no hay ninguna desventaja; uno de cada cuatro (25%) dijo que es más caro; 9% que únicamente se puede pagar con tarjeta; y 7% que faltan unidades.



Visor Ciudadano

No. 31

Síntesis Ejecutiva

Hábitos de los usuarios de internet en México 2015

- De acuerdo con un estudio realizado por la *Asociación Mexicana de Internet (Amipci)*, en 2014 México tenía 53.9 millones de usuarios de *internet*, esto es, 19% más internautas que en 2012 (45.1 millones). En 2010 había 34.9 millones de internautas mexicanos.
- Actualmente, 50% de los internautas mexicanos son hombres y 50% mujeres. Además, una cuarta parte de los usuarios de *internet* (26%) tiene entre 13 y 18 años de edad; uno de cada cinco (20%) tiene de 19 a 24 años y 17% de los internautas se encuentran comprendidos entre los 25 y 34 años de edad.
- En 2015 el tiempo promedio de conexión diaria de los internautas mexicanos es de 6 horas y 11 minutos, es decir, 24 minutos más que en 2014.
- El lugar preferido por los mexicanos para conectarse a internet es el hogar (84%), seguido del trabajo (42%) y la escuela (36%), entre otras menciones. Además, 80% mencionó que se conecta a internet a través de *WIFI* contratada, 58% dijo que ingresa por medio de *WIFI* de acceso público y 25% respondió que lo hace por medio de un plan de datos contratado, entre otras menciones.
- En cuanto al uso de internet, 85% de los internautas lo utilizan para acceder a redes sociales, 78% para buscar información, 73% para enviar y recibir correos electrónicos, 64% para enviar y recibir mensajes instantáneos (*chats*) y 25% para comprar en línea, entre otras respuestas.



Visor Ciudadano

No. 31

Síntesis Ejecutiva

- Los principales dispositivos que usan los mexicanos para conectarse a *Internet* son: *Laptop* (68%), *smartphones* o teléfonos inteligentes (58%), y la computadora personal (54%). En contraste, los dispositivos menos utilizados son los aparatos electrónicos (14%), seguidos de las consolas de videojuegos (17%) y las tabletas electrónicas (31%).

- Ocho de cada diez mexicanos afirmaron que tener un *smartphone* es muy importante (82%). Por el contrario, sólo 18% respondió que es poco o nada importante contar con un teléfono inteligente.

- En México, nueve de cada diez internautas (93%) se encuentran inscritos en alguna red social. En contraste, únicamente 7% no se ha registrado en alguna red social.

Seguridad pública: operativo en Tanhuato, Michoacán

- Un sondeo realizado por la firma *Beltrán, Juárez y Asociados (BGC)* mencionó que siete de cada diez ciudadanos (70%) están enterados de los acontecimientos en la localidad de Tanhuato, Michoacán, que dejó un saldo de 42 delincuentes y un policía muertos el pasado mes de mayo.

- 36% de los encuestados afirmó que la Policía Federal actuó conforme a los protocolos; un porcentaje similar (36%) respondió que le cree a quien afirmó que ocurrió una masacre; y 15% mencionó que a ninguno.

- Siete de cada diez consultados (71%) contestaron que el caso de Tanhuato son hechos frecuentes de abuso de la fuerza frecuente en el país; en tanto 16% lo consideró un caso aislado.



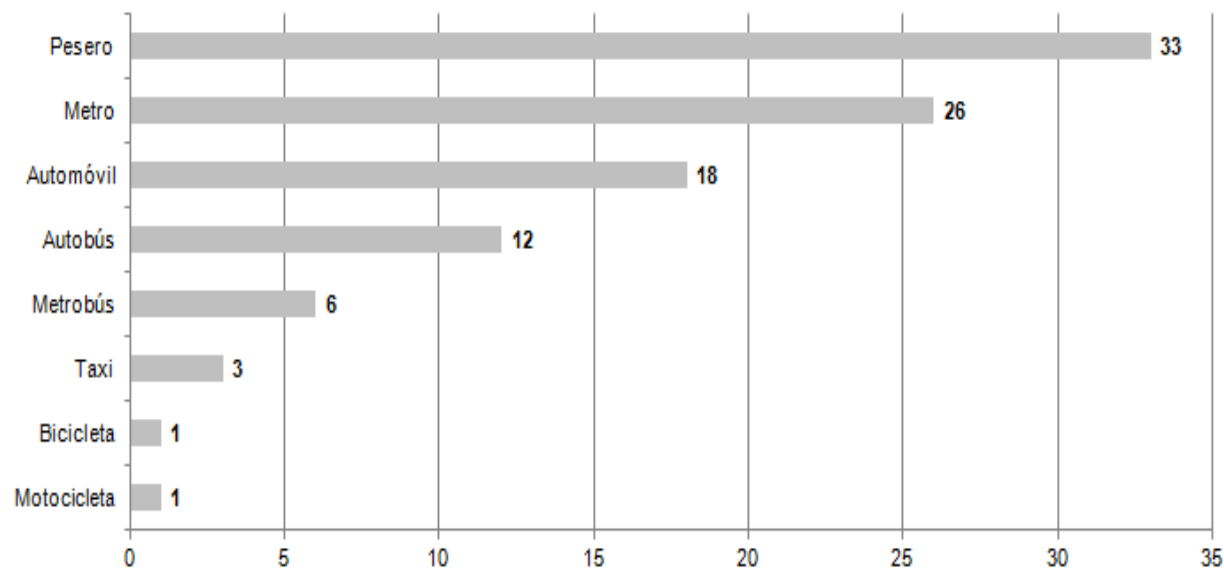
Visor Ciudadano

No. 31

Preferencias de transporte en la Ciudad de México

Una encuesta elaborada por *El Universal* señala que una tercera parte de los capitalinos (33%) utiliza los peseros como su principal medio de transporte. En tanto, el metro tuvo 26% de las respuestas; automóvil, 18%; autobús, 12%; metrobús, 6%; taxi, 3%; bicicleta, 1%; y motocicleta, 1% (Gráfico 1).

Gráfico 1. Principal medio de transporte para el desplazamiento de los capitalinos.



Preferencias de transporte. Sondeo realizado por El Universal del 5 al 7 de junio de 2015. Encuesta telefónica en la Ciudad de México. Muestra de 1,000 casos.



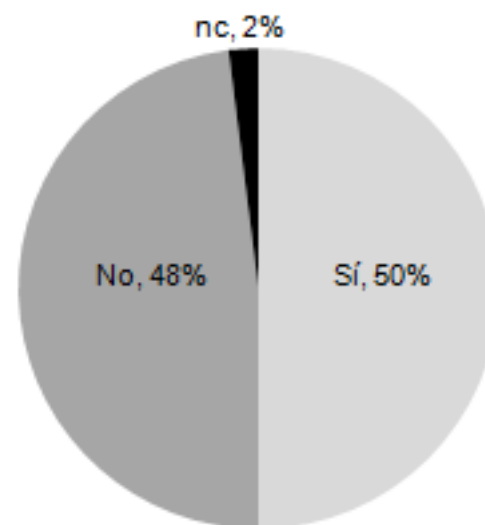
Visor Ciudadano

No. 31

Preferencias de transporte en la Ciudad de México

La mitad de los encuestados (50%) manifestó que sabe distinguir un taxi regular de uno pirata. En tanto, 48% respondió que no (Gráfico 2).

Gráfico 2. ¿Sabe distinguir un taxi regular de uno pirata?



Preferencias de transporte. Sondeo realizado por El Universal del 5 al 7 de junio de 2015. Encuesta telefónica en la Ciudad de México. Muestra de 1,000 casos.



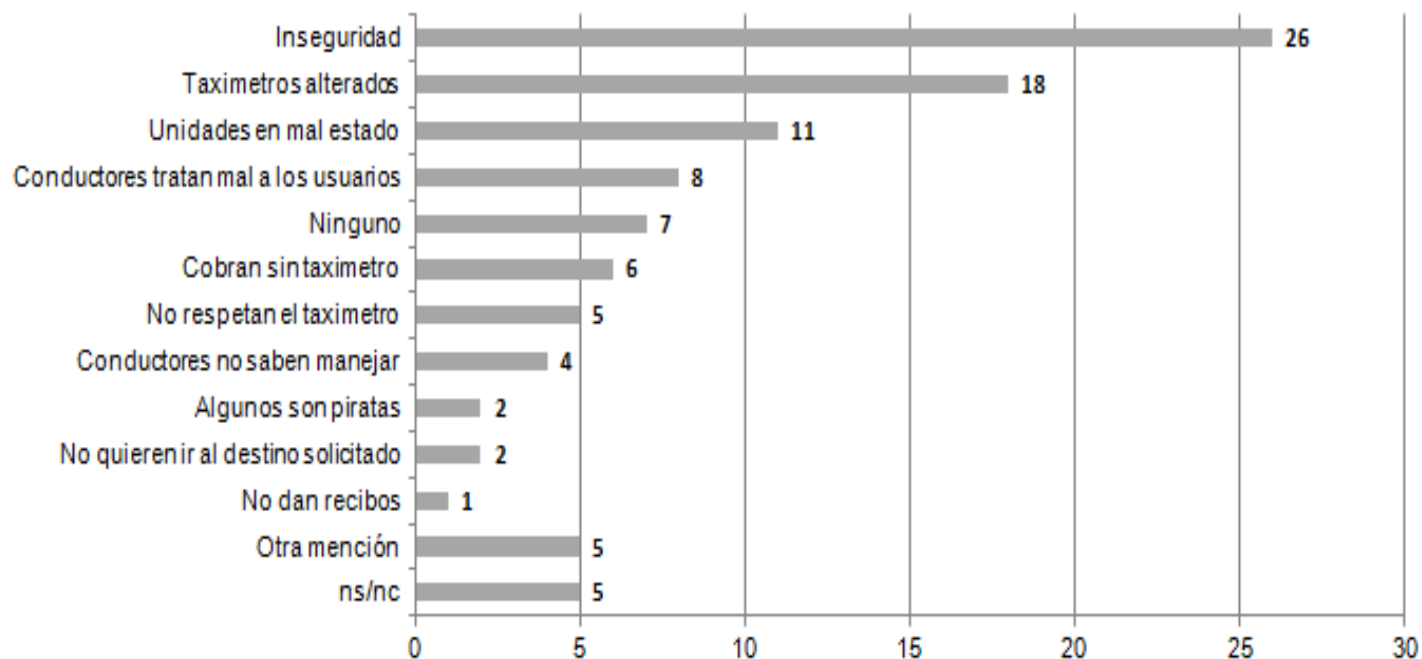
Visor Ciudadano

No. 31

Preferencias de transporte en la Ciudad de México

26% de los ciudadanos consideró que el principal problema con los taxis de la calle es la inseguridad, seguido de taxímetros alterados (18%), unidades en mal estado (11%), mal trato a los usuarios (8%), o que cobran sin taxímetro (6%), entre otros (Gráfico 3).

Gráfico 3. Principal problema con los taxis de la calle (Porcentaje por respuesta).



Preferencias de transporte. Sondeo realizado por *El Universal* del 5 al 7 de junio de 2015. Encuesta telefónica en la Ciudad de México. Muestra de 1,000 casos.



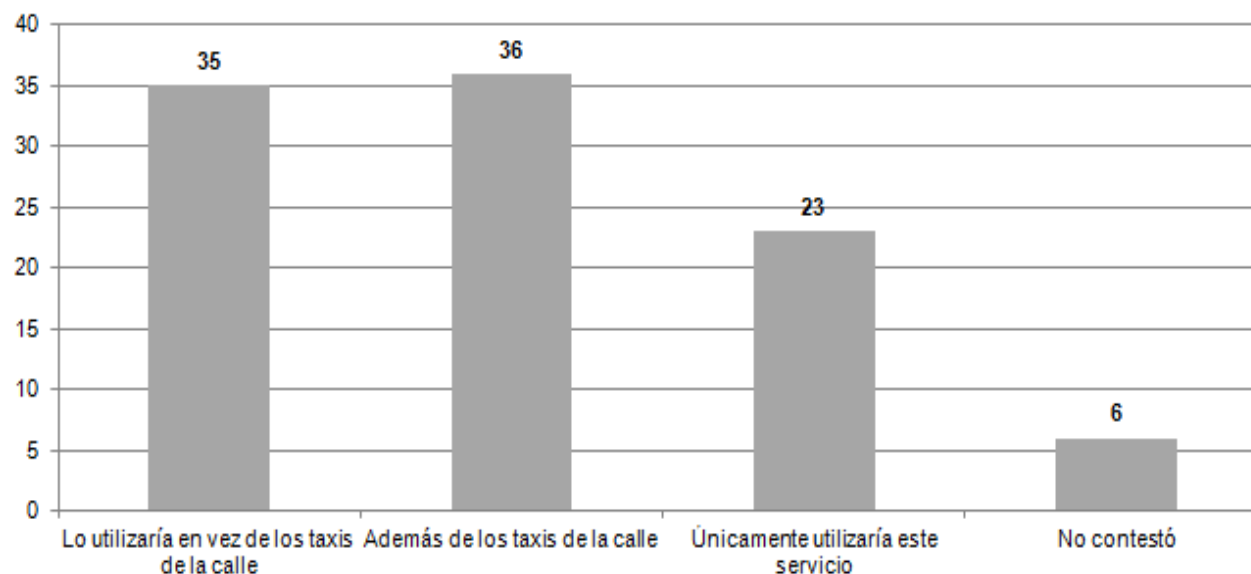
Visor Ciudadano

No. 31

Preferencias de transporte en la Ciudad de México

36% de los consultados declaró que, utilizaría los servicios de empresas como Uber o Cabify además de los taxis de la calle; 35% mencionó que los utilizaría en vez de los taxis de la calle; 23% únicamente utilizaría el servicio de transporte privado y 6% no contestó (Gráfico 4).

Gráfico 4. ¿Utilizaría servicios de empresas privadas como Uber o Cabify en vez de los taxis de la calle? (Porcentaje por respuesta).



Preferencias de transporte. Sondeo realizado por *El Universal* del 5 al 7 de junio de 2015. Encuesta telefónica en la Ciudad de México. Muestra de 1,000 casos.



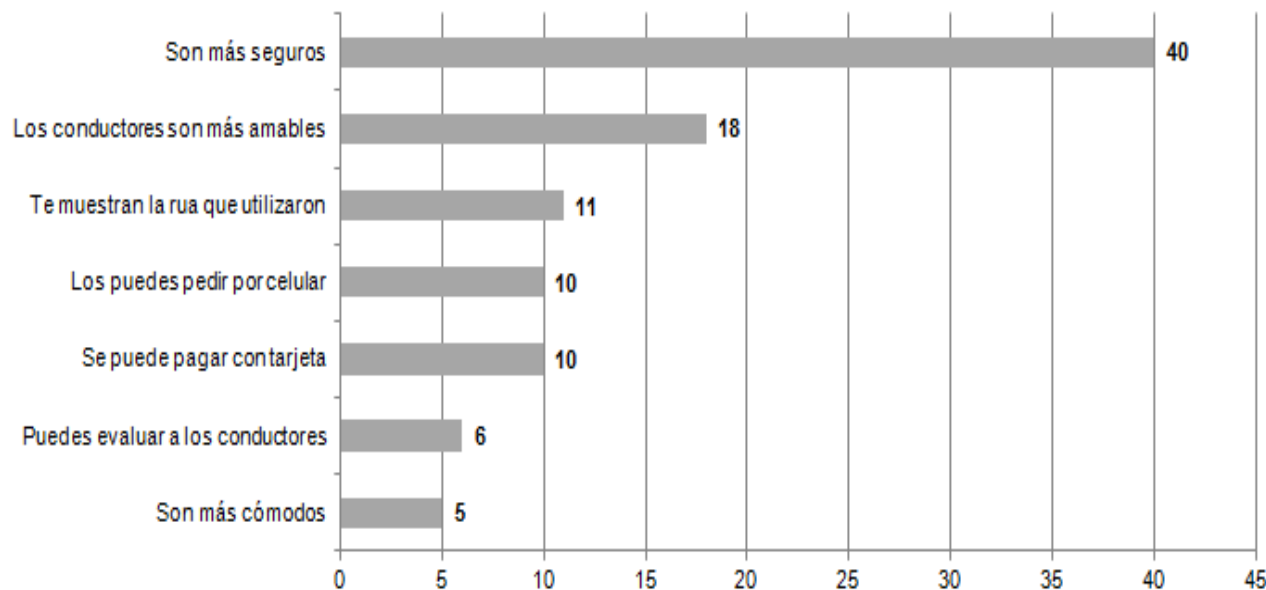
Visor Ciudadano

No. 31

Preferencias de transporte en la Ciudad de México

Cuatro de cada diez entrevistados (40%) dijeron que la principal ventaja de los autotransportes de Uber o Cabify sobre los taxis de la calle es que son más seguros. Otras respuestas fueron: los conductores son más amables (18%); te muestran la ruta que utilizaron (11%); los puedes pedir por celular (10%); puedes evaluar a los conductores (6%); son más cómodos (5%) (Gráfico 5).

Gráfico 5. Ventajas de los servicios de empresas privadas como Uber o Cabify sobre los taxis de la calle (Porcentaje por respuesta).



Preferencias de transporte. Sondeo realizado por El Universal del 5 al 7 de junio de 2015. Encuesta telefónica en la Ciudad de México. Muestra de 1,000 casos.



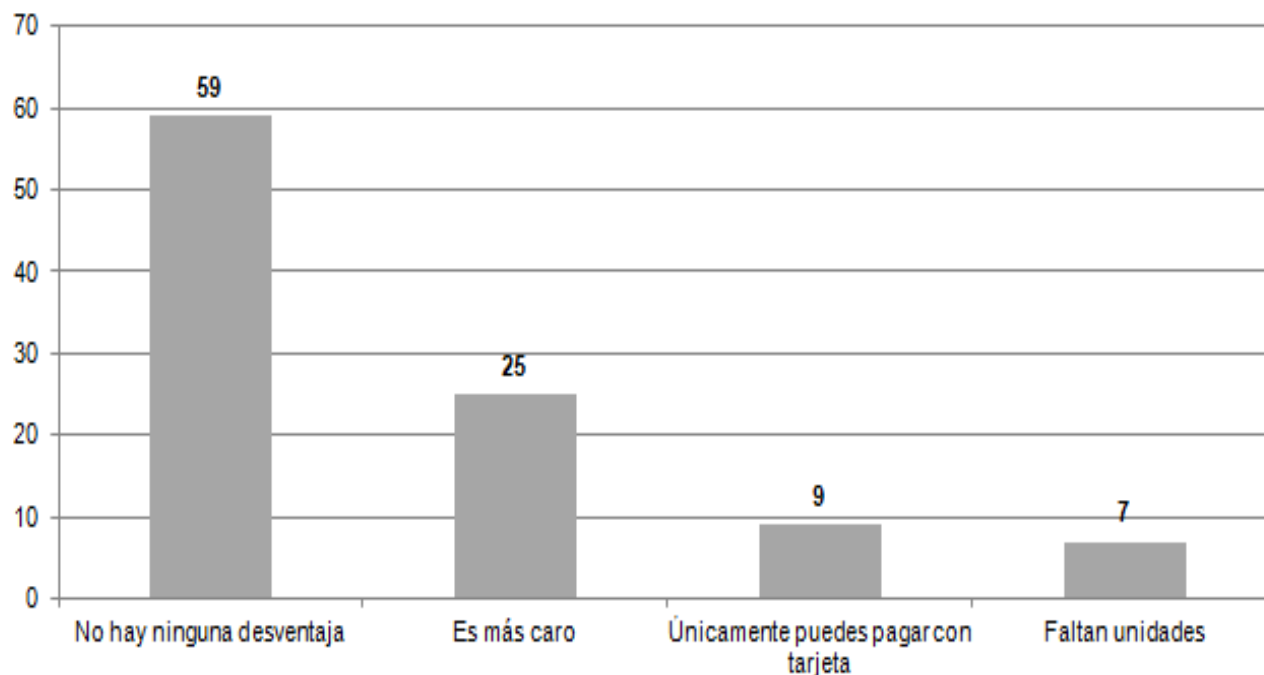
Visor Ciudadano

No. 31

Preferencias de transporte en la Ciudad de México

En contraste, seis de cada diez (59%) contestaron que no hay ninguna desventaja; uno de cada cuatro (25%) dijo que es más caro; 9% que únicamente se puede pagar con tarjeta; y 7% que faltan unidades (Gráfico 6).

Gráfico 6. Desventajas de los servicios de empresas privadas como Uber o Cabify sobre los taxis de la calle (Porcentaje por respuesta).



Preferencias de transporte. Sondeo realizado por *El Universal* del 5 al 7 de junio de 2015. Encuesta telefónica en la Ciudad de México. Muestra de 1,000 casos.



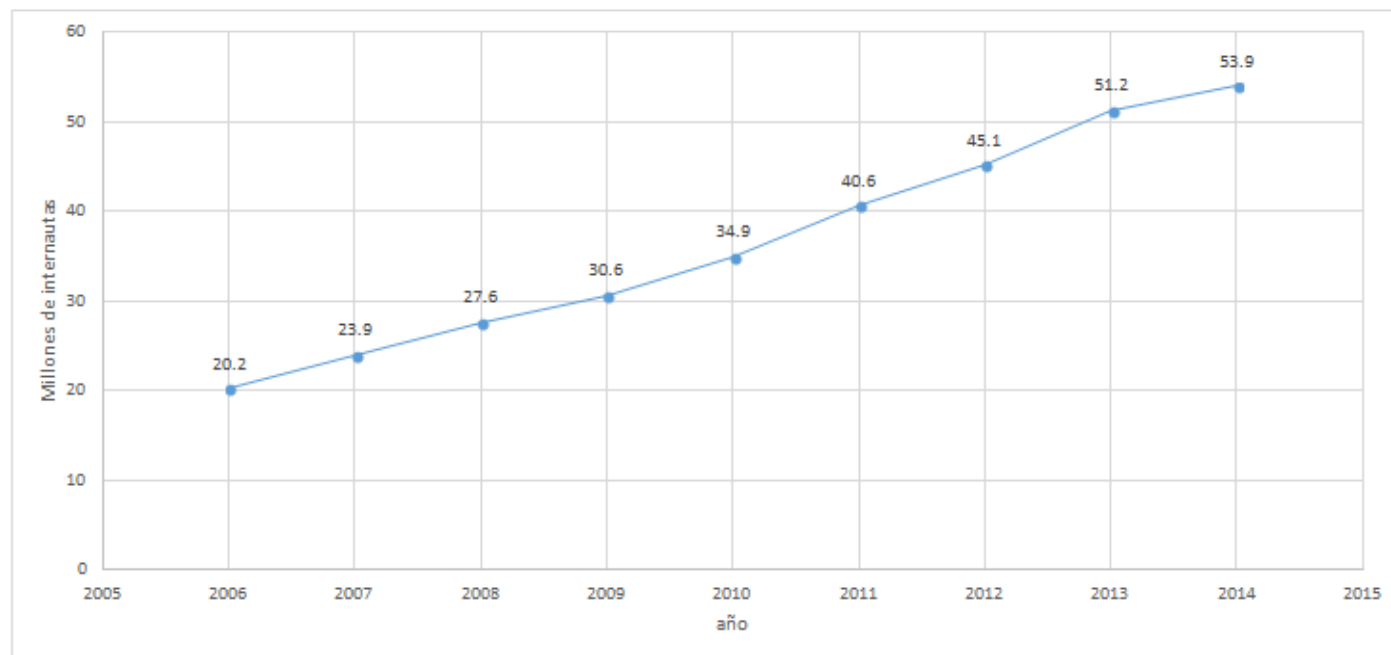
Visor Ciudadano

No. 31

Hábitos de los usuarios de *internet* en México 2015

De acuerdo con un estudio realizado por la *Asociación Mexicana de Internet (Amipci)*, en 2014 México tenía 53.9 millones de usuarios de *Internet*, esto es, 19% más internautas que en 2012 (45.1 millones). En 2010 había 34.9 millones de internautas mexicanos (gráfica 7).

Gráfica 7. Número de internautas en México (2006-2014)



Fuente: *XI estudio sobre los hábitos de los usuarios de internet en México 2015* de la Asociación Mexicana de Internet (Amipci). La encuesta es representativa a nivel nacional y se levantó en abril de 2015. El tamaño de la muestra es de 1662 casos (individuos de 13 o más años) y 154 niños de 6-12 años. El error muestral de los datos globales es de +/- 3.7% con un nivel de confianza de 95.5%.



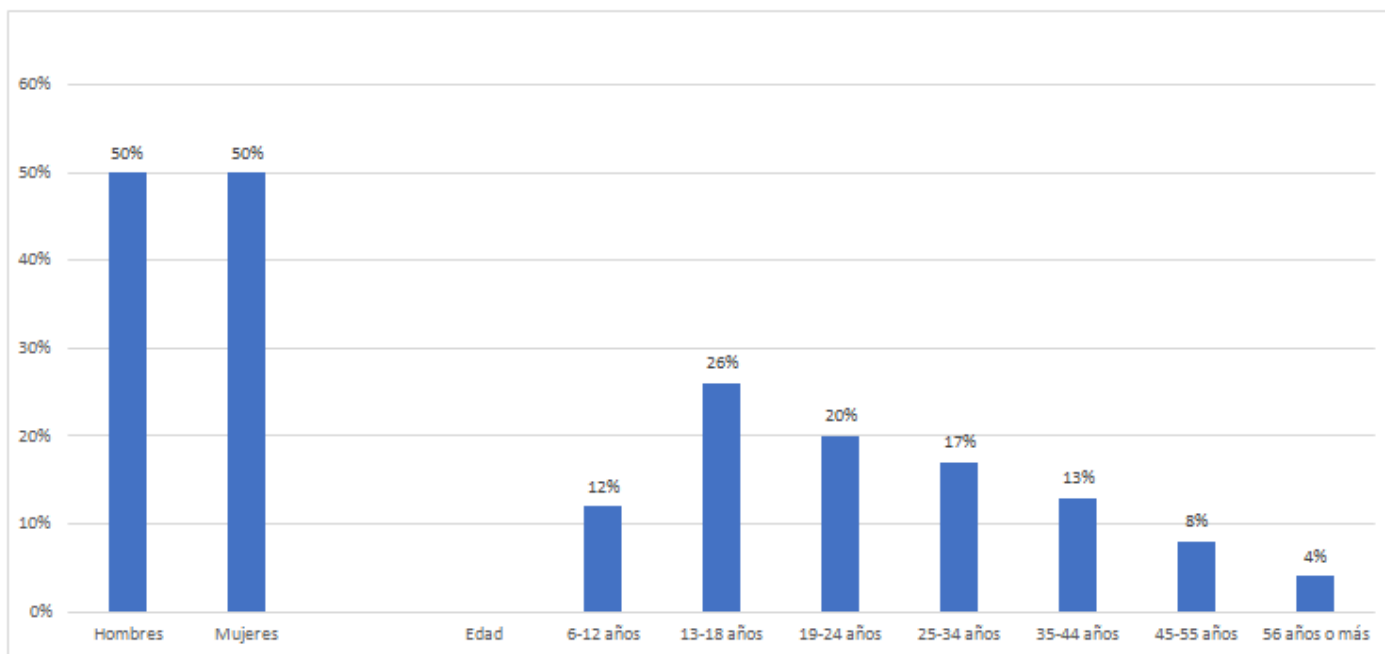
Visor Ciudadano

No. 31

Hábitos de los usuarios de *internet* en México 2015

Actualmente, 50% de los internautas mexicanos son hombres y 50% mujeres. Además, una cuarta parte de los usuarios de *Internet* (26%) tiene entre 13 y 18 años de edad; uno de cada cinco (20%) tiene de 19 a 24 años y 17% de los internautas se encuentran comprendidos entre los 25 y 34 años de edad (gráfica 8).

Gráfica 8. Internautas mexicanos por sexo y edad (2015)



Fuente: *XI estudio sobre los hábitos de los usuarios de internet en México 2015* de la Asociación Mexicana de Internet (Amipci). La encuesta es representativa a nivel nacional y se levantó en abril de 2015. El tamaño de la muestra es de 1662 casos (individuos de 13 o más años) y 154 niños de 6-12 años. El error muestral de los datos globales es de +/- 3.7% con un nivel de confianza de 95.5%.



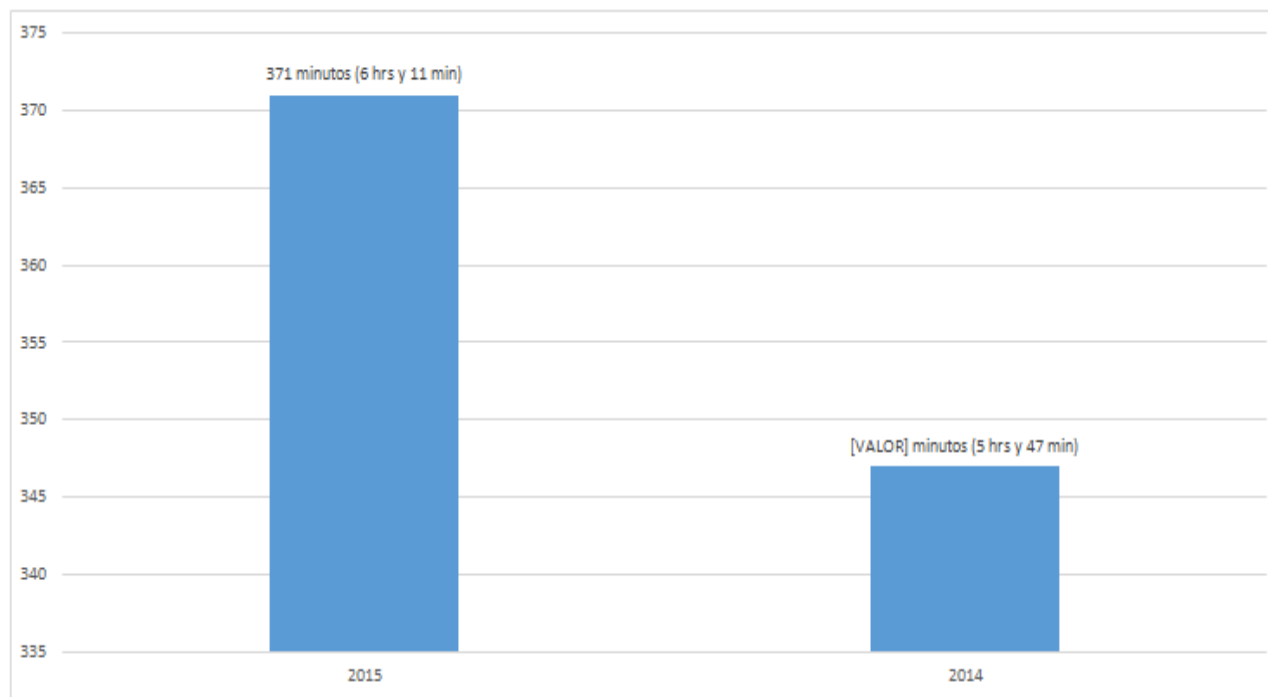
Visor Ciudadano

No. 31

Hábitos de los usuarios de *internet* en México 2015

En 2015 el tiempo promedio de conexión diaria de los internautas mexicanos es de 6 horas y 11 minutos, es decir, 24 minutos más que en 2014 (gráfica 9).

Gráfica 9. Promedio diario de conexión a *Internet* en México (2015)



Fuente: *XI estudio sobre los hábitos de los usuarios de internet en México 2015* de la Asociación Mexicana de Internet (Amipci). La encuesta es representativa a nivel nacional y se levantó en abril de 2015. El tamaño de la muestra es de 1662 casos (individuos de 13 o más años) y 154 niños de 6-12 años. El error muestral de los datos globales es de +/- 3.7% con un nivel de confianza de 95.5%.



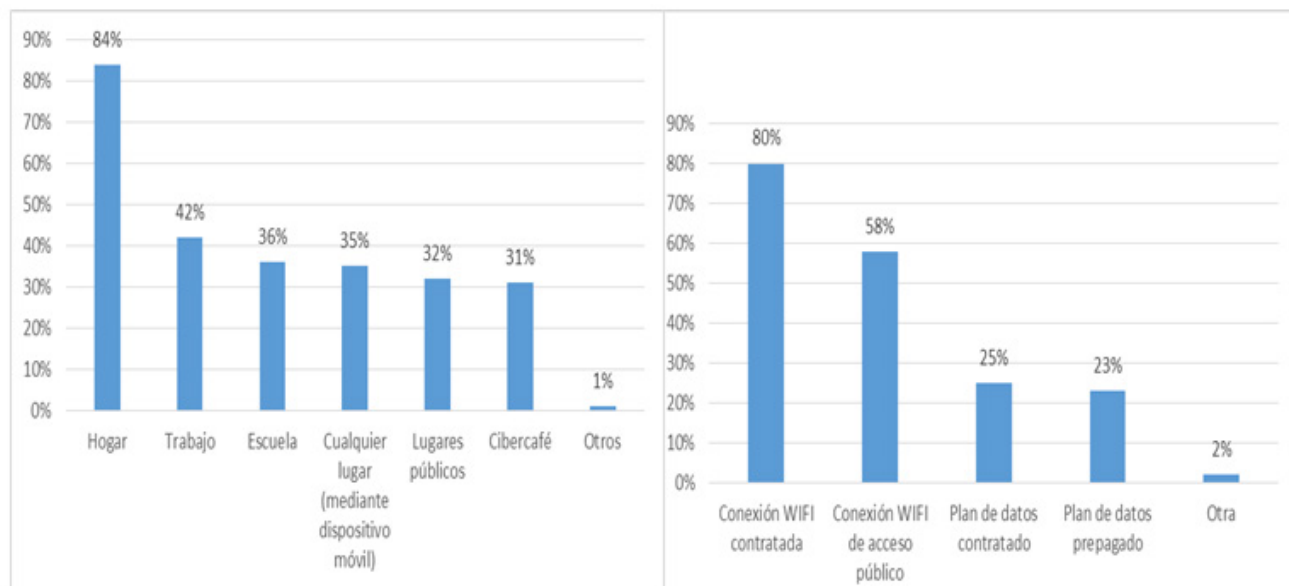
Visor Ciudadano

No. 31

Hábitos de los usuarios de *internet* en México 2015

El lugar preferido por los mexicanos para conectarse a *internet* es el hogar (84%), seguido del trabajo (42%) y la escuela (36%), entre otras menciones. Además, 80% mencionó que se conecta a internet a través de *WIFI* contratada, 58% dijo que ingresa por medio de *WIFI* de acceso público y 25% respondió que lo hace por medio de un plan de datos contratado, entre otras menciones (gráfica 10).

Gráfica 10. Lugar y tipo de conexión a *internet* utilizados por los mexicanos (2015)



Fuente: XI estudio sobre los hábitos de los usuarios de *internet* en México 2015 de la Asociación Mexicana de Internet (Amipci). La encuesta es representativa a nivel nacional y se levantó en abril de 2015. El tamaño de la muestra es de 1662 casos (individuos de 13 o más años) y 154 niños de 6-12 años. El error muestral de los datos globales es de +/- 3.7% con un nivel de confianza de 95.5%.



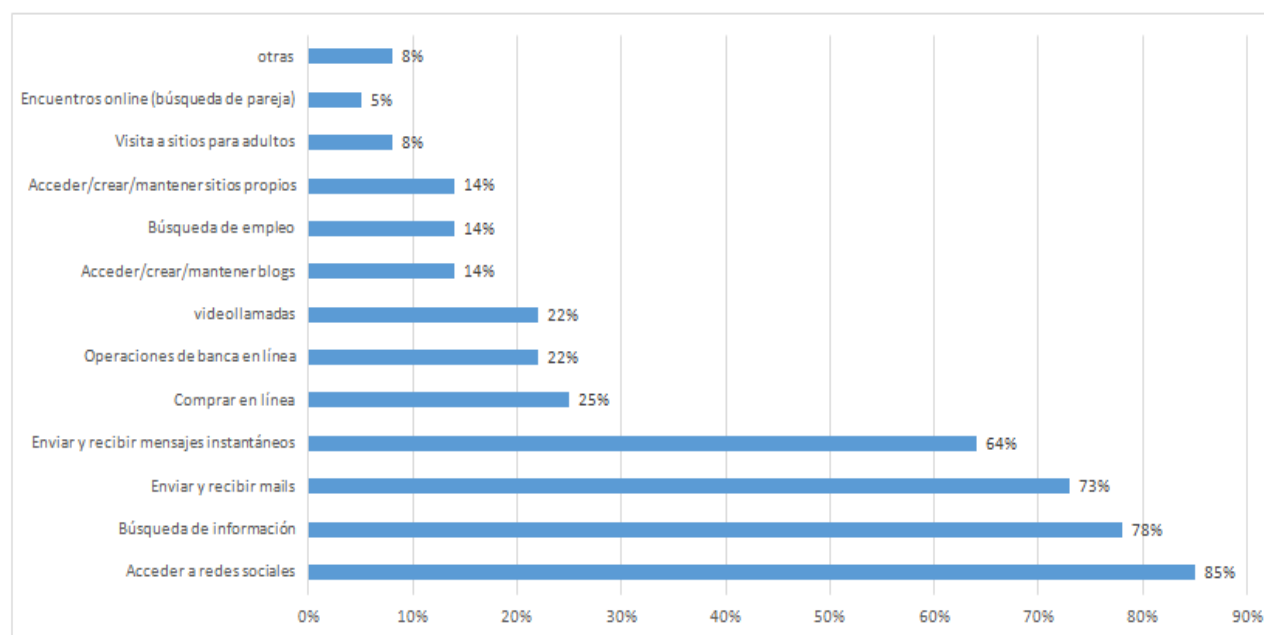
Visor Ciudadano

No. 31

Hábitos de los usuarios de *internet* en México 2015

En cuanto al uso de *internet*, 85% de los internautas lo utilizan para acceder a redes sociales, 78% para buscar información, 73% para enviar y recibir correos electrónicos, 64% para enviar y recibir mensajes instantáneos (*chats*) y 25% para comprar en línea, entre otras respuestas (gráfica 11).

Gráfica 11. Actividades realizadas en *internet* por los internautas mexicanos (2015)



Fuente: XI estudio sobre los hábitos de los usuarios de *internet* en México 2015 de la Asociación Mexicana de Internet (Amipci). La encuesta es representativa a nivel nacional y se levantó en abril de 2015. El tamaño de la muestra es de 1662 casos (individuos de 13 o más años) y 154 niños de 6-12 años. El error muestral de los datos globales es de +/- 3.7% con un nivel de confianza de 95.5%.



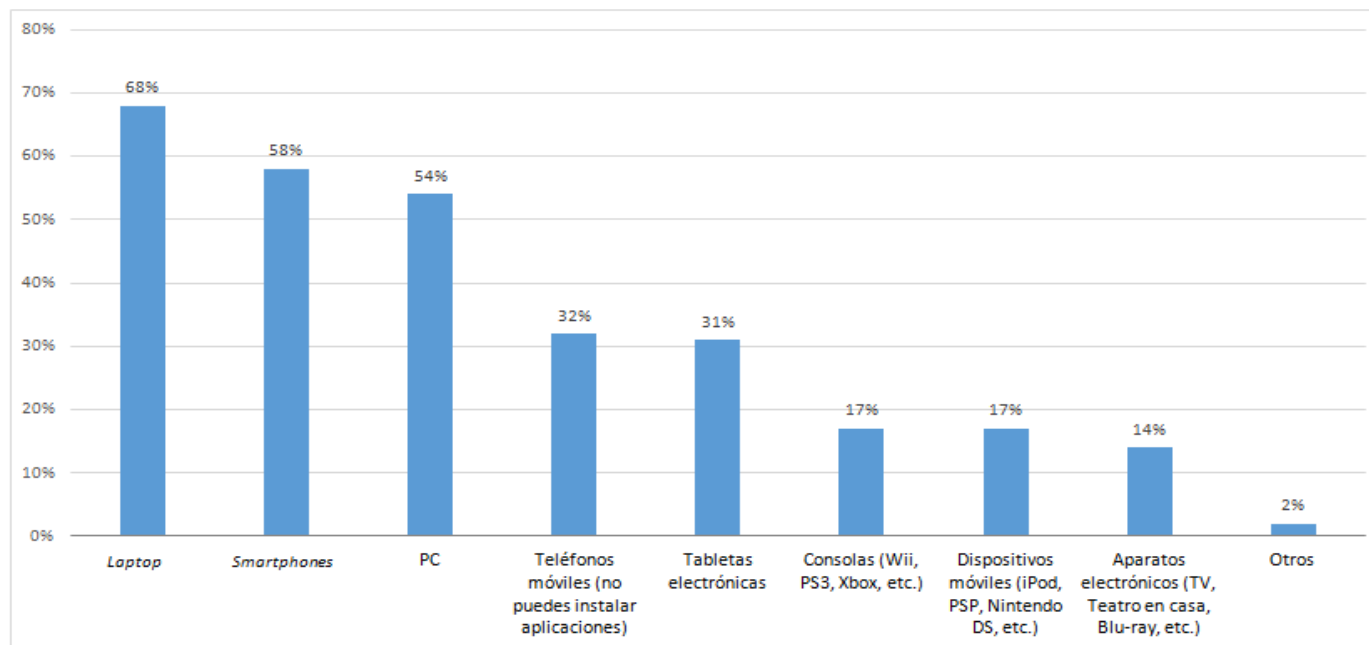
Visor Ciudadano

No. 31

Hábitos de los usuarios de *internet* en México 2015

Los principales dispositivos que usan los mexicanos para conectarse a *internet* son: *Laptop* (68%), *smartphones* o teléfonos inteligentes (58%), y la computadora personal (54%). En contraste, los dispositivos menos utilizados son los aparatos electrónicos (14%), seguidos de las consolas de videojuegos (17%) y las tabletas electrónicas (31%) (Gráfica 12).

Gráfica 12. Dispositivos utilizados por los mexicanos para conectarse a *internet* (2015)



Fuente: *XI estudio sobre los hábitos de los usuarios de internet en México 2015* de la Asociación Mexicana de Internet (Amipci). La encuesta es representativa a nivel nacional y se levantó en abril de 2015. El tamaño de la muestra es de 1662 casos (individuos de 13 o más años) y 154 niños de 6-12 años. El error muestral de los datos globales es de +/- 3.7% con un nivel de confianza de 95.5%.



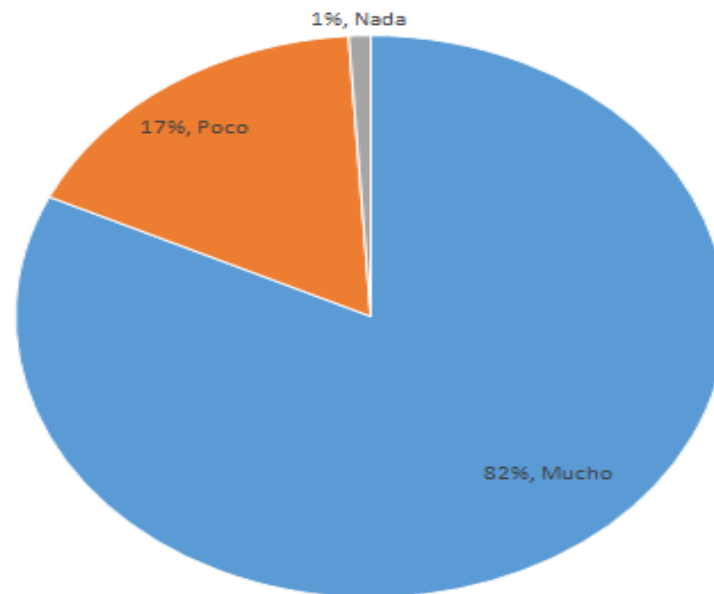
Visor Ciudadano

No. 31

Hábitos de los usuarios de *internet* en México 2015

Ocho de cada diez mexicanos afirmaron que tener un *smartphone* es muy importante (82%). Por el contrario, sólo 18% respondió que es poco o nada importante contar con un teléfono inteligente (gráfica 13).

Gráfica 13. Importancia del *smartphone* en los internautas mexicanos (2015)



Fuente: *XI estudio sobre los hábitos de los usuarios de internet en México 2015* de la Asociación Mexicana de Internet (Amipci). La encuesta es representativa a nivel nacional y se levantó en abril de 2015. El tamaño de la muestra es de 1662 casos (individuos de 13 o más años) y 154 niños de 6-12 años. El error muestral de los datos globales es de +/- 3.7% con un nivel de confianza de 95.5%.



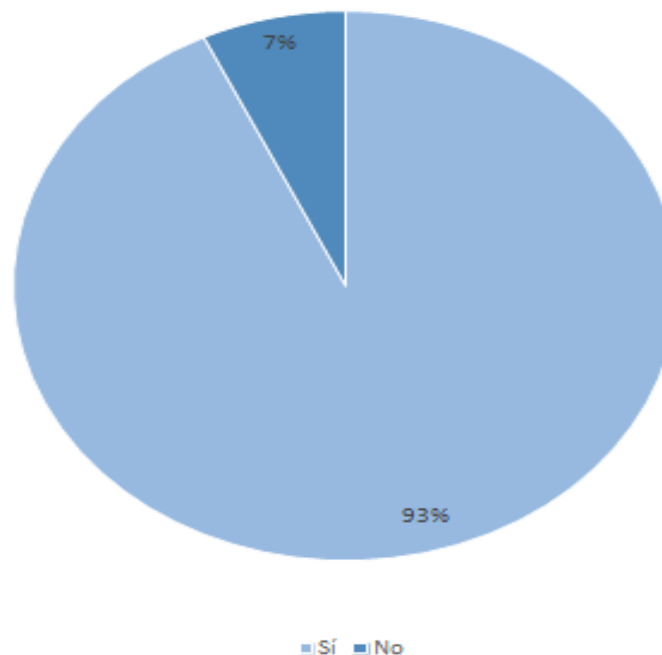
Visor Ciudadano

No. 31

Hábitos de los usuarios de *internet* en México 2015

En México, nueve de cada diez internautas (93%) se encuentran inscritos en alguna red social. En contraste, únicamente 7% no se ha registrado en alguna red social (gráfica 14).

Gráfica 14. Porcentaje de internautas mexicanos inscritos en alguna red social (2015)



Fuente: *XI estudio sobre los hábitos de los usuarios de internet en México 2015* de la Asociación Mexicana de Internet (Amipci). La encuesta es representativa a nivel nacional y se levantó en abril de 2015. El tamaño de la muestra es de 1662 casos (individuos de 13 o más años) y 154 niños de 6-12 años. El error muestral de los datos globales es de +/- 3.7% con un nivel de confianza de 95.5%.



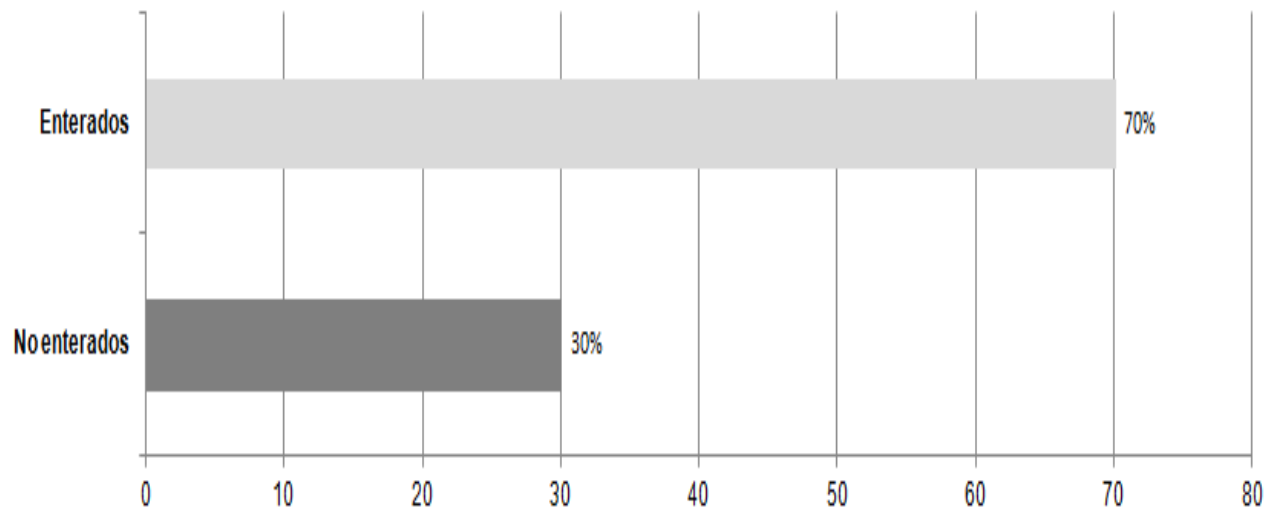
Visor Ciudadano

No. 31

Seguridad pública: operativo en Tanhuato, Michoacán

Un sondeo realizado por la firma *Beltrán, Juárez y Asociados* (BGC) mencionó que siete de cada diez ciudadanos (70%) están enterados de los acontecimientos en la localidad de Tanhuato, Michoacán, que dejó un saldo de 42 delincuentes y un policía muertos el pasado mes de mayo (Gráfico 15).

Gráfico 15. Conocimiento de los sucesos de la localidad de Tanhuato, Michoacán en mayo de 2015.



Seguridad pública: operativo en Tanhuato Michoacán. Sondeo realizado por *Beltrán, Juárez y Asociados* (BGC) del 23 al 29 de mayo de 2015. Encuesta telefónica nacional. Muestra de 400 casos.



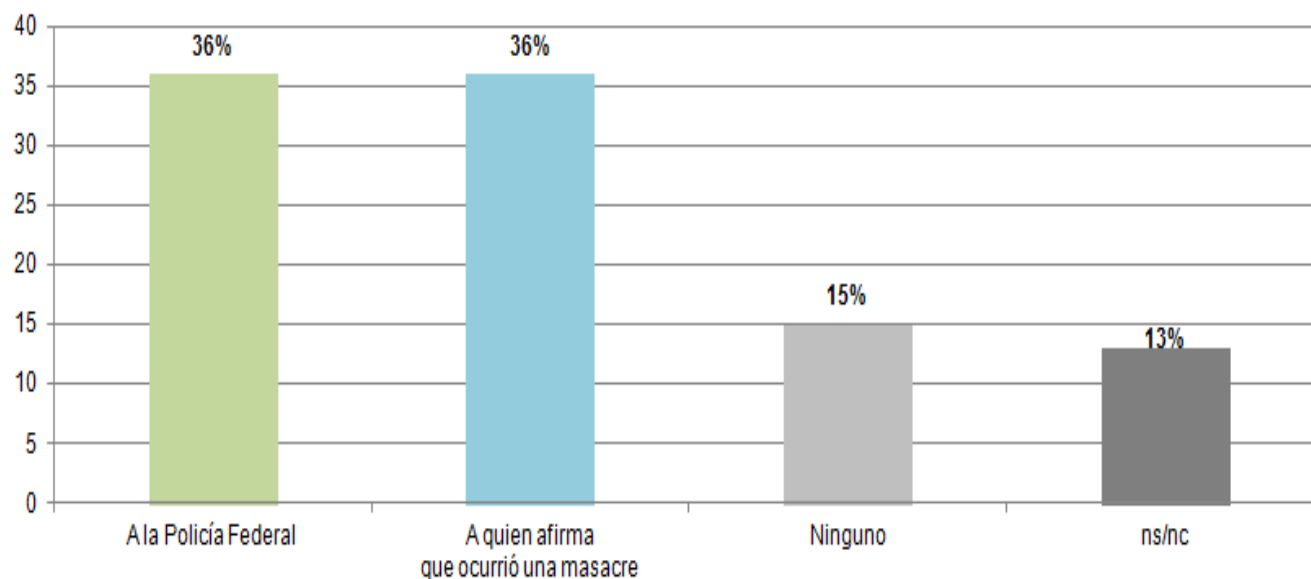
Visor Ciudadano

No. 31

Seguridad pública: operativo en Tanhuato, Michoacán

36% de los encuestados afirmó que la Policía Federal actuó conforme a los protocolos; un porcentaje similar (36%) respondió que le cree a quien afirmó que ocurrió una masacre; y 15% mencionó que a ninguno (Gráfico 16).

Gráfico 16. ¿A quién le cree más, a la Policía Federal o a quien afirma que ocurrió una masacre?



Seguridad pública: operativo en Tanhuato Michoacán. Sondeo realizado por Beltrán, Juárez y Asociados (BGC) del 23 al 29 de mayo de 2015. Encuesta telefónica nacional. Muestra de 400 casos.



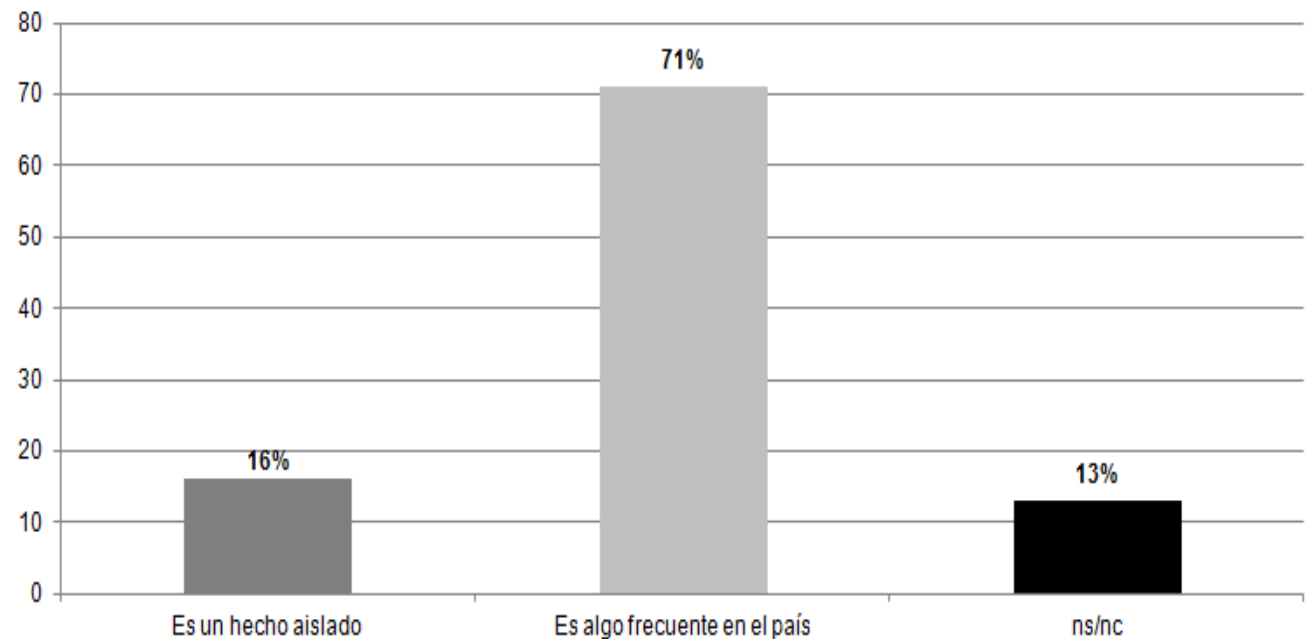
Visor Ciudadano

No. 31

Seguridad pública: operativo en Tanhuato, Michoacán

Siete de cada diez consultados (71%) contestaron que el caso de Tanhuato son hechos frecuentes de abuso de la fuerza frecuente en el país; en tanto 16% lo consideró un caso aislado (Gráfico 17).

Gráfico 17. Percepción de que si los sucesos de Tanhuato fue un hecho de abuso de la fuerza frecuente en el país o un caso aislado.



Seguridad pública: operativo en Tanhuato Michoacán. Sondeo realizado por Beltrán, Juárez y Asociados (BGC) del 23 al 29 de mayo de 2015. Encuesta telefónica nacional. Muestra de 400 casos.



Visor Ciudadano

No. 31

Encuestas analizadas y metodología

- La encuesta *Preferencias de transporte* fue realizado por el diario *El Universal* del 5 al 7 de junio de 2015 mediante un sondeo telefónico en la Ciudad de México, con una muestra de 1,000 casos para obtener un margen de error de 3.1 puntos porcentuales y un nivel de confianza general de 95%. Disponible en: www.eluniversal.com.mx/ciudad-metropoli/2015/encuesta-seguridad-principal-atractivo-de-uber-1106784.html (Consulta: 22 de junio, 2015).

- El *XI estudio sobre los hábitos de los usuarios de internet en México 2015* fue publicado por la Asociación Mexicana de Internet (Amipci). La encuesta es representativa a nivel nacional y se levantó en abril de 2015. El universo de estudio fueron hombres y mujeres de 13 años o más, e internautas (zoom específico para niños de 6-12 años). El tamaño de la muestra es de 1662 casos (individuos de 13 o más años) para obtener un margen de error de +/- 2.4% y 154 niños de 6-12 años para obtener un margen de error de +/- 7.9%. El error muestral de los datos globales es de +/- 3.7% con un nivel de confianza de 95.5%. Se utilizó la técnica C.A.W.I. (entrevista autoadministrada por ordenador online).

Disponible en: https://www.amipci.org.mx/images/AMIPCI_HABITOS_DEL_INTERNAUTA_MEXICANO_2015.pdf
(Consulta: 16 de junio, 2015).

- El sondeo *Seguridad pública: operativo en Tanhuato Michoacán* fue elaborado por la firma *Beltrán, Juárez y Asociados (BGC)* del 23 al 29 de mayo de 2015 mediante un sondeo telefónico nacional con una muestra de 400 casos para obtener un margen de error de 5 puntos porcentuales y un nivel de confianza general de 95%. Disponible en: www.bgc.com.mx/acontecer-nacional-y-opinion-publica/335-edicion-semanal-vol-xv-no-20-1-de-junio-de-2015
(Consulta: 22 de junio, 2015).

Visor Ciudadano

No. 31

julio 2015



Instituto Belisario Domínguez

Presidente Sen. Fernando Herrera Ávila

Secretario Sen. Daniel Gabriel Ávila Ruíz

Secretario Sen. Roberto Armando Albores Gleason

Secretario Sen. Ángel Benjamín Robles Montoya

Directora General de Análisis Legislativo Dra. María de los Ángeles Mascott Sánchez

Contacto

Tel. (55) 5722-4800 Exts 2050 y 4831

Correo electrónico: amascott.ibd@senado.gob.mx

Donceles No. 14, Centro Histórico,
C.P. 06020, Del. Cuauhtémoc, México,



www.senado.gob.mx/ibd/