



Visor Ciudadano

No. 34

septiembre 2015

- **Conocimiento y opinión de televisoras en México**
- **Manifestaciones**
- **Héroes y villanos en la historia de México**



Visor Ciudadano

No. 34

Visor Ciudadano tiene como objetivo brindar una visión panorámica sobre los diversos levantamientos de opinión pública y encuestas relacionados con los temas de interés para la agenda legislativa y pública. Cabe destacar que ninguna de las encuestas reportadas en esta serie, a menos que se especifique lo contrario, fue realizada por la Dirección General de Análisis Legislativo, ni refleja la opinión del Senado, los Senadores, el Instituto Belisario Domínguez o de sus investigadores. **Visor Ciudadano** es una síntesis ordenada de los trabajos de opinión pública más reconocidos en México y otros países, mismo que reportan con rigor los resultados de estudios, así como su metodología.



Visor Ciudadano

No. 34

Síntesis Ejecutiva

Conocimiento y opinión de las televisoras en México

- Un sondeo realizado por *Parametría* señaló que Televisa (100%), TV Azteca (99%) y Canal 11 (54%) son las televisoras más conocidas por los ciudadanos mexicanos.
- Las televisoras con mejor opinión positiva en dicho estudio fueron: CNN (82%), Milenio TV (80%) y TV Azteca, Canal 11 y Proyecto 40 (77%), entre otras.
- En contraste, los mayores indicadores de opinión negativa fueron para Televisa (26%), TV Azteca (18%), Foro TV (11%) y Canal 28 (11%).
- En comparación con las dos principales cadenas estadounidenses, el *PEW Research Center* informó que Fox tiene 42% de opiniones favorables y 24% desfavorables, mientras que MSNBC obtuvo 34% y 20%, respectivamente.

Manifestaciones

- Una encuesta realizada por *Gabinete de Comunicación Estratégica* reveló que 51.8% de los consultados afirmó que México es un país donde los ciudadanos se pueden expresar libremente. En contraparte, 44.6% opinó que no.
- Seis de cada diez encuestados (59.6%) respondieron que las marchas ayudan poco o no ayudan para que sean escuchadas las demandas de grupos como estudiantes, maestros o campesinos, entre otros. En tanto, 38.4% señaló que ayudan mucho o algo.



Visor Ciudadano

No. 34

Síntesis Ejecutiva

- Dos terceras partes de los entrevistados consideraron que los maestros (63%) son el grupo que más realiza marchas o manifestaciones. 10.6% mencionó que son los sindicatos y 10.2% que los estudiantes, entre otras respuestas.
- Cuatro de cada diez ciudadanos (39.5%) se han visto afectados por una marcha o manifestación.
 - Entre las principales afectaciones por marcha o manifestación están: llegar tarde a la escuela o al trabajo (49.2%), pasar mucho tiempo en el tráfico (30.4%) y bloquear calles (4.5%), entre otras.
 - Las principales razones por las que el entrevistado no asistiría a marchas o manifestación son: porque no le interesan (35.8%), porque es una pérdida de tiempo (33.1%) o porque no sirven para nada (17.1%), entre otras.
- Seis de cada diez consultados (61.8%) apoyarían un cambio a la legislación para que se sancione a aquellas personas o grupos que invaden la vía pública.
- 53.6% consideró que los actos de violencia en marchas o manifestaciones son ocasionadas por personas externas, 18.2% por los manifestantes y 14.6% por la fuerza pública.



Visor Ciudadano

No. 34

Héroes y villanos en la historia de México.

- Una encuesta realizada por *Consulta Mitofsky* señaló que los personajes históricos de México con mayor número de menciones fueron Benito Juárez (18.9%), Miguel Hidalgo (14.2%) y Francisco Villa (7.3%), entre otros.
- Los personajes con mayor porcentaje de opinión buena fueron Benito Juárez (63.9%), Miguel Hidalgo (62.4%) y Francisco I. Madero (54.6%). En contraste, Maximiliano de Habsburgo (9.9%), Porfirio Díaz (14.3%) y Antonio López de Santa Anna (24.4%) tienen los indicadores más altos de mala opinión.
- Más de la mitad de los consultados (52.5%) está de acuerdo con repatriar los restos de Porfirio Díaz. En tanto, 34.7% opinó que deben permanecer en Montparnasse, París.



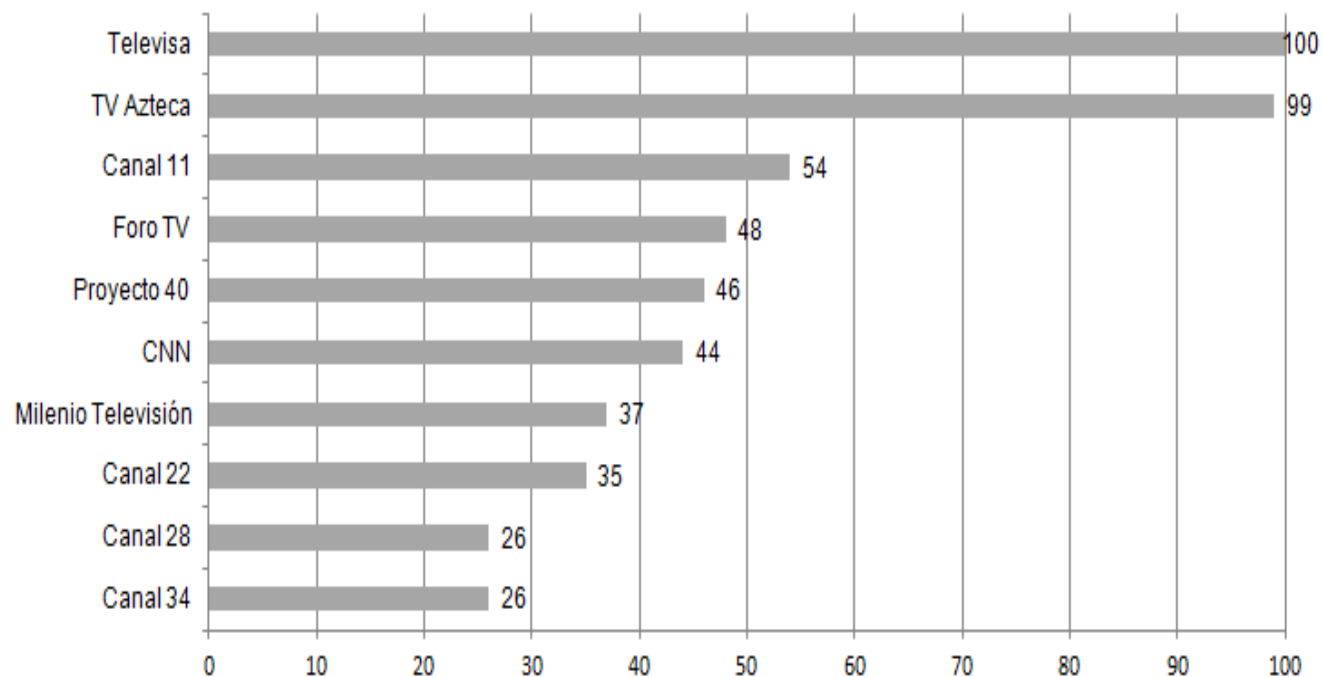
Visor Ciudadano

No. 34

Conocimiento y opinión de televisoras en México

Un sondeo realizado por *Parametría* señaló que Televisa (100%), TV Azteca (99%) y Canal 11 (54%) son las televisoras más conocidas por los ciudadanos mexicanos (Gráfico 1).

Gráfico 1. Conocimiento acerca de las televisoras.



Conocimiento y opinión de televisoras en México. Sondeo realizado por *Parametría* del 20 al 24 de junio de 2015. Encuesta nacional en vivienda. Muestra de 800 casos



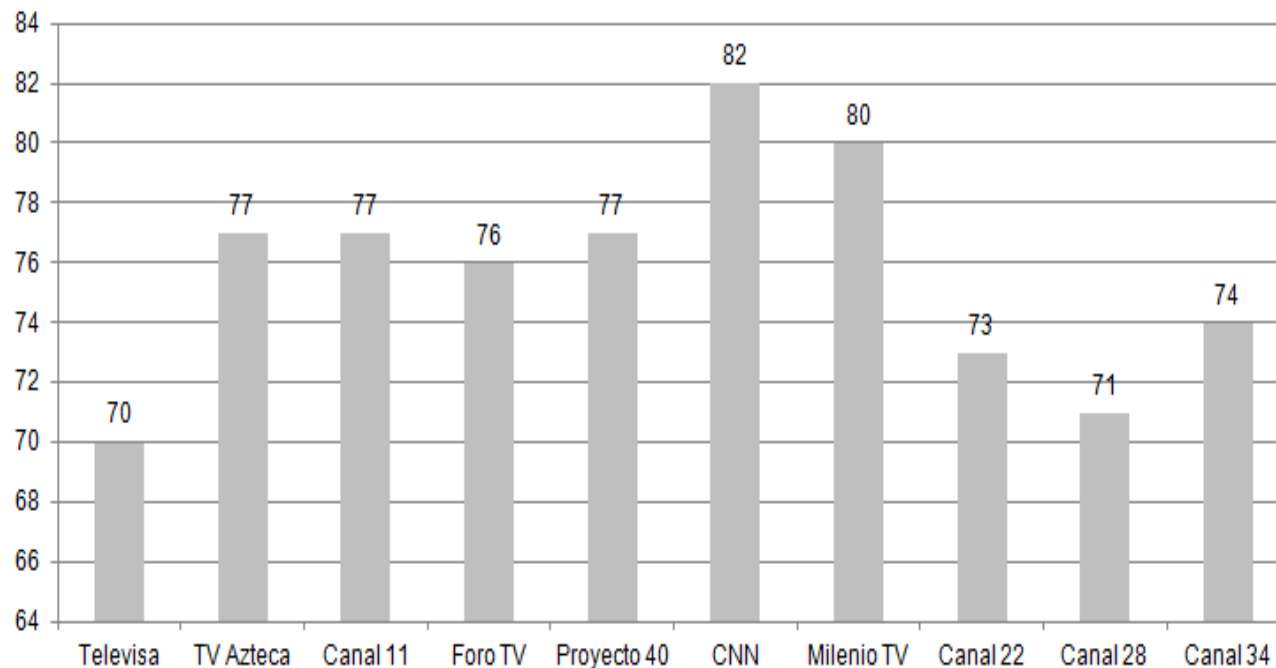
Visor Ciudadano

No. 34

Conocimiento y opinión de televisoras en México

Las televisoras con mejor porcentaje de opinión positiva en dicho estudio fueron: CNN (82%), Milenio TV (80%) y TV Azteca, Canal 11 y Proyecto 40 (77%), entre otras (Gráfico 2).

Gráfico 2. Porcentaje de opinión positiva de las televisoras.



Conocimiento y opinión de televisoras en México. Sondeo realizado por *Parametría* del 20 al 24 de junio de 2015. Encuesta nacional en vivienda. Muestra de 800 casos



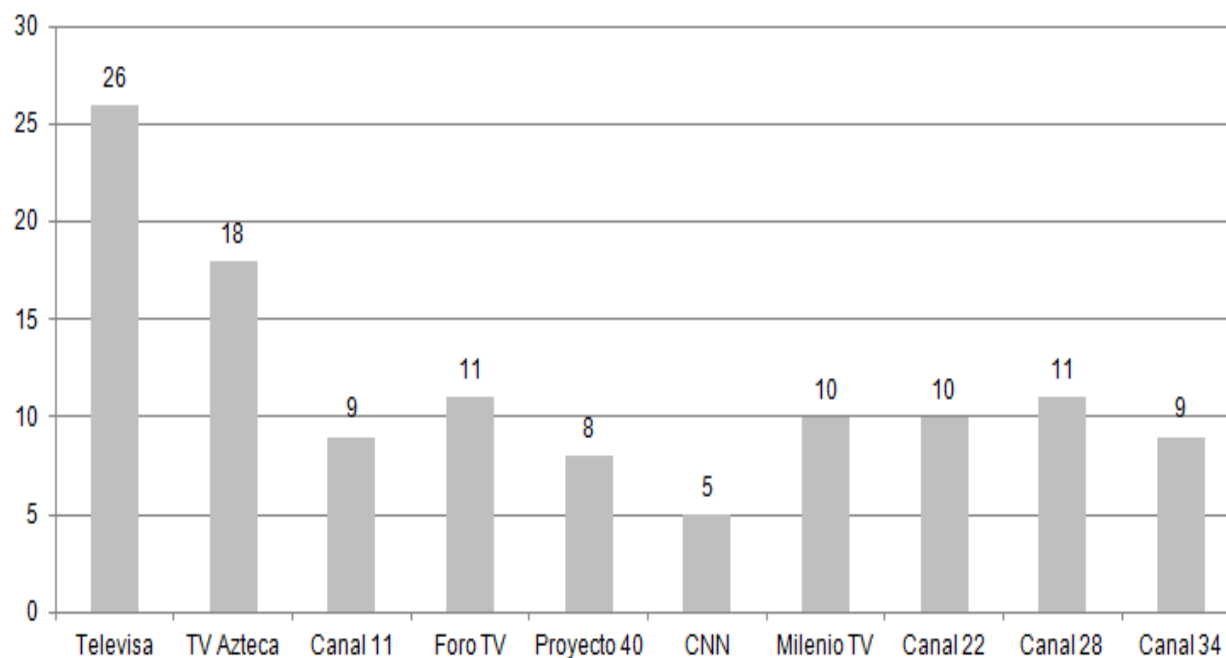
Visor Ciudadano

No. 34

Conocimiento y opinión de televisoras en México

En contraste, los mayores indicadores de opinión negativa fueron para Televisa (26%), TV Azteca (18%), Foro TV (11%) y Canal 28 (11%) (Gráfico 3).

Gráfico 3. Porcentaje de opinión negativa de las televisoras.



Conocimiento y opinión de televisoras en México. Sondeo realizado por *Parametría* del 20 al 24 de junio de 2015. Encuesta nacional en vivienda. Muestra de 800 casos



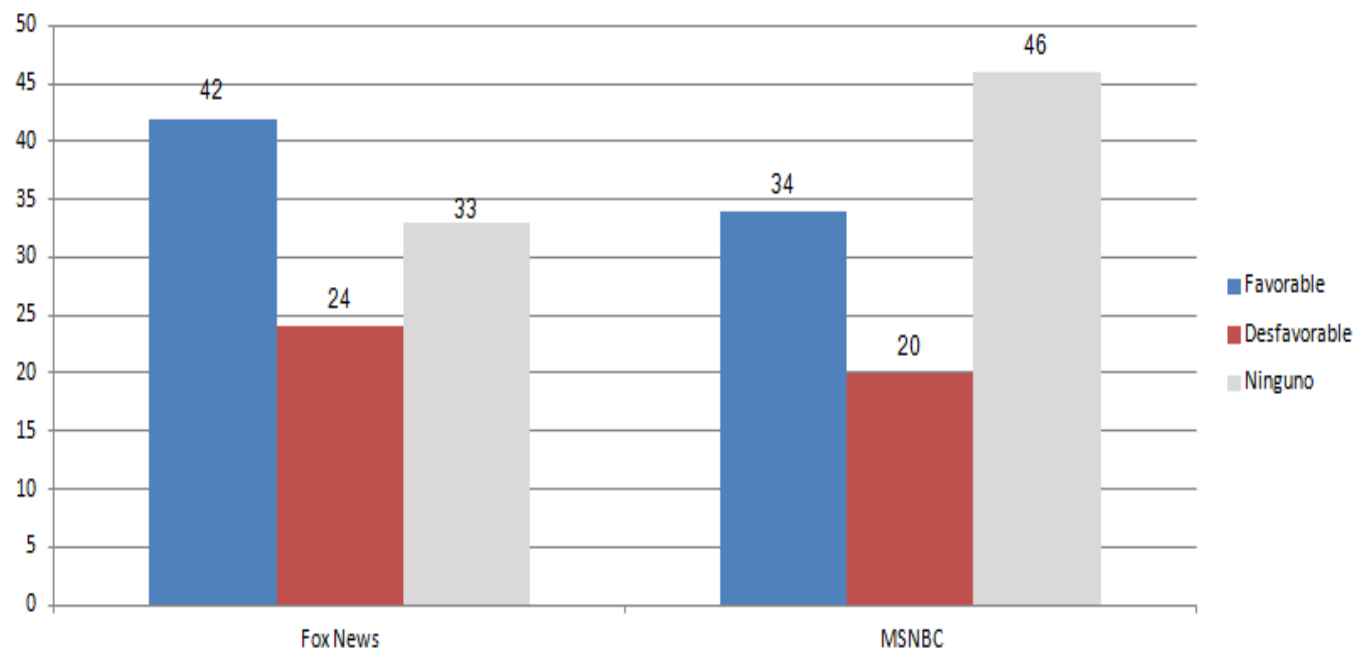
Visor Ciudadano

No. 34

Conocimiento y opinión de televisoras en México

En comparación con las dos principales cadenas estadounidenses, el *PEW Research Center* informó que Fox tiene 42% de opiniones favorables y 24% desfavorables, mientras que MSNBC obtuvo 34% y 20%, respectivamente (Gráfico 4).

Gráfico 4. Porcentaje de opinión favorable y desfavorable de las principales televisoras estadounidenses.



Fox News, MSNBC stir up negative views among ideologically consistent, Sondeo realizado por *Pew Research Center* del 23 de enero al 16 de marzo de 2014. Encuesta nacional en Estados Unidos de América. Muestra de 10,013 casos. Citado en: Conocimiento y opinión de televisoras en México. Parametría.



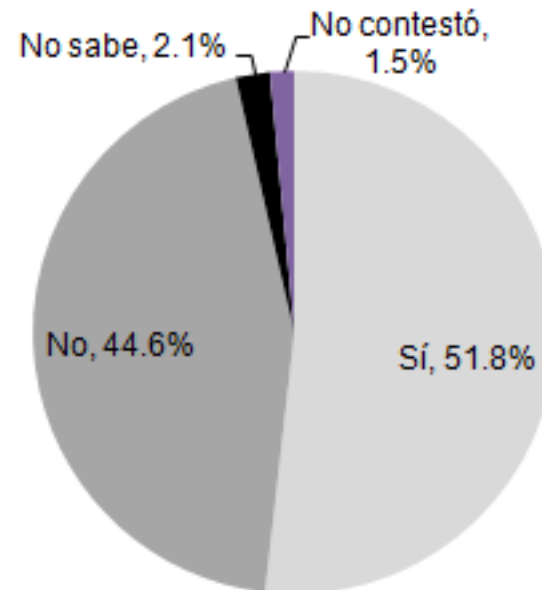
Visor Ciudadano

No. 34

Manifestaciones

Una encuesta realizada por *Gabinete de Comunicación Estratégica* reveló que 51.8% de los consultados afirmó que México es un país donde los ciudadanos se pueden expresar libremente. En contraparte, 44.6% opinó que no (Gráfico 5).

Gráfico 5. Percepción de que México es un país donde los ciudadanos se pueden expresar libremente.



Manifestaciones. Sondeo realizado por *Gabinete de Comunicación Estratégica* el 9 de junio de 2015. Encuesta telefónica nacional. Muestra de 600 casos.



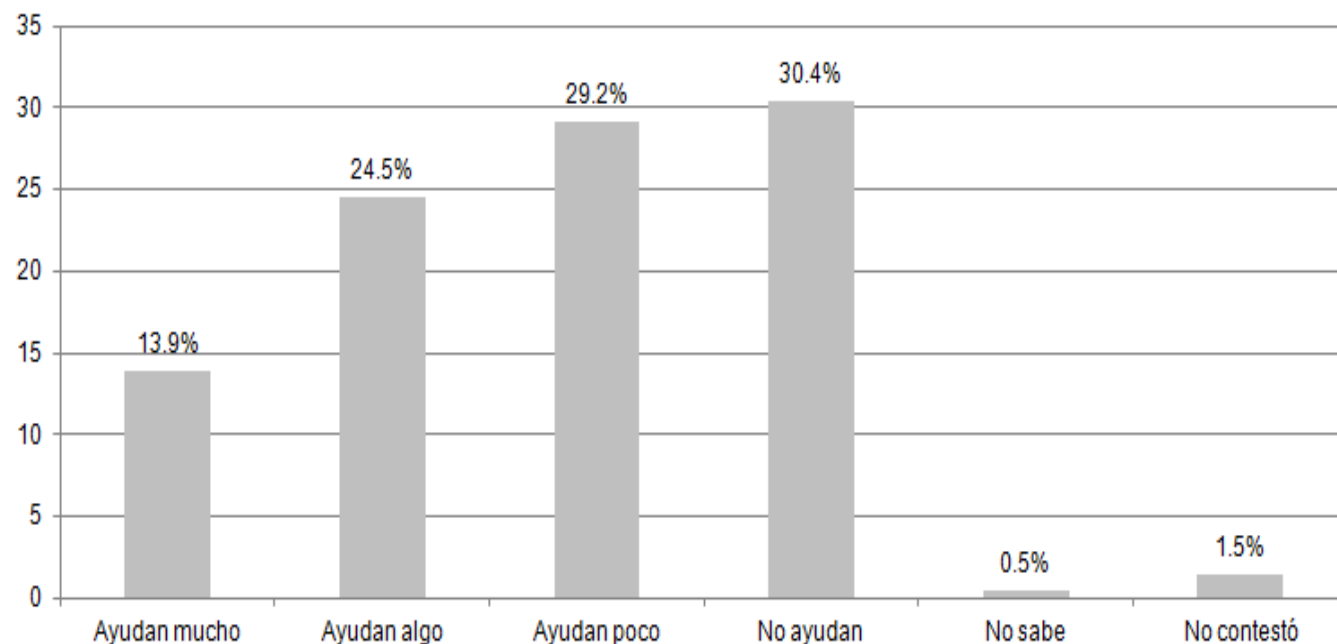
Visor Ciudadano

No. 34

Manifestaciones

Seis de cada diez encuestados (59.6%) respondieron que las marchas ayudan poco o no ayudan para que sean escuchadas las demandas de grupos como estudiantes, maestros o campesinos, entre otros. En tanto, 38.4% señaló que ayudan mucho o algo (Gráfico 6).

Gráfico 6. Percepción de utilidad de las marchas para que sean escuchadas las demandas de grupos como estudiantes, maestros o campesinos.



Manifestaciones. Sondeo realizado por Gabinete de Comunicación Estratégica el 9 de junio de 2015. Encuesta telefónica nacional. Muestra de 600 casos.



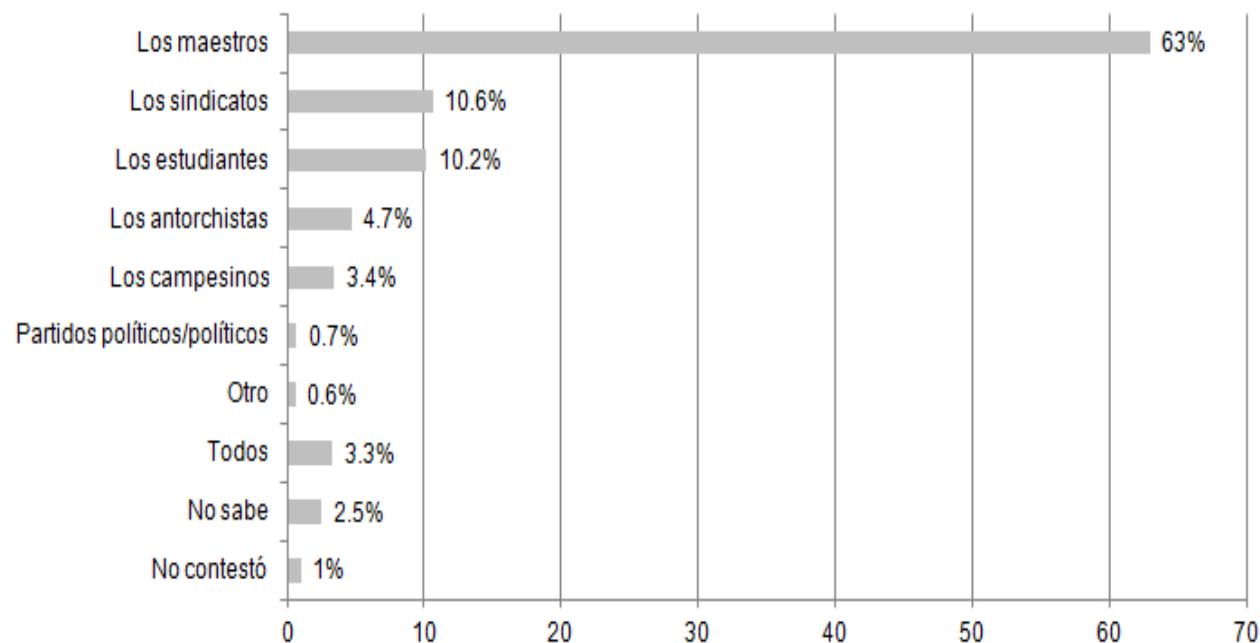
Visor Ciudadano

No. 34

Manifestaciones

Dos terceras partes de los entrevistados consideraron que los maestros (63%) son el grupo que más realiza marchas o manifestaciones. 10.6% mencionó que son los sindicatos y 10.2% que los estudiantes, entre otras respuestas (Gráfico 7).

Gráfico 7. Percepción de que grupo realiza más marchas.



Manifestaciones. Sondeo realizado por Gabinete de Comunicación Estratégica el 9 de junio de 2015. Encuesta telefónica nacional. Muestra de 600 casos.



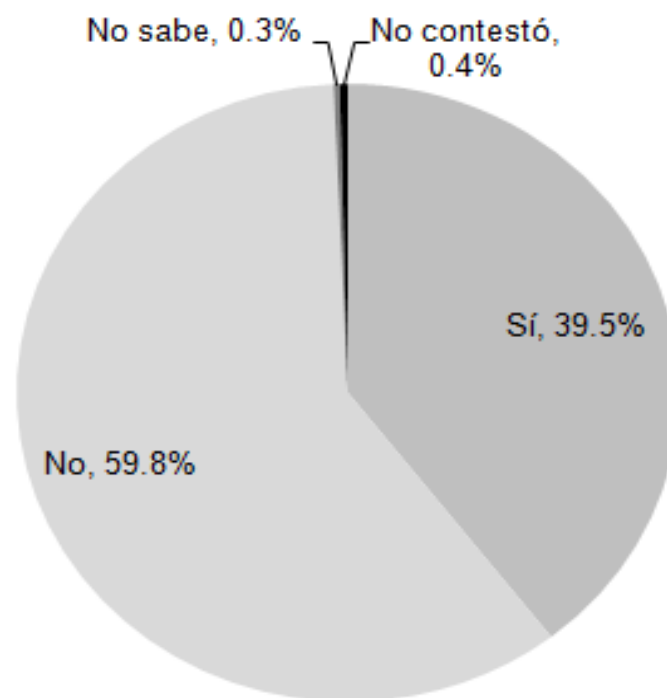
Visor Ciudadano

No. 34

Manifestaciones

Cuatro de cada diez ciudadanos (39.5%) se han visto afectados por una marcha o manifestación (Gráfico 8).

Gráfico 8. ¿Ha sido afectado por una marcha o manifestación?



Manifestaciones. Sondeo realizado por Gabinete de Comunicación Estratégica el 9 de junio de 2015. Encuesta telefónica nacional. Muestra de 600 casos.



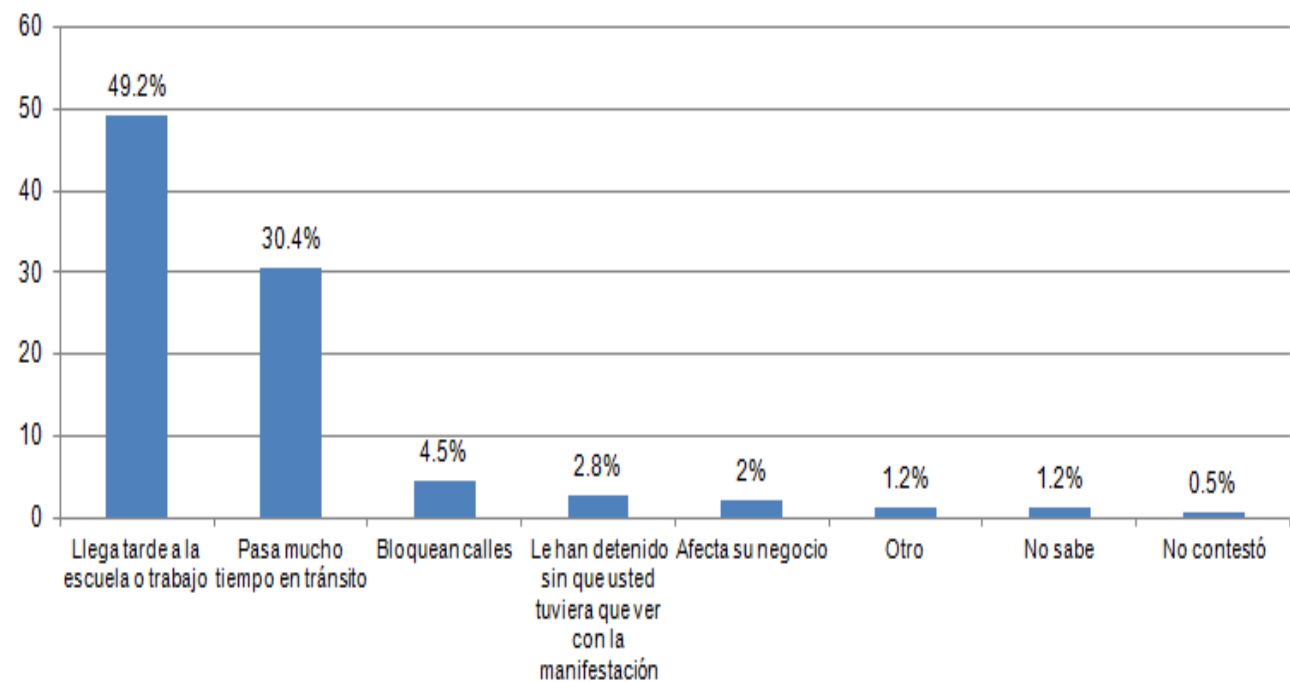
Visor Ciudadano

No. 34

Manifestaciones

Entre las principales afectaciones por marcha o manifestación están: llegar tarde a la escuela o al trabajo (49.2%), pasar mucho tiempo en el tráfico (30.4%) y bloquear calles (4.5%), entre otras.

Gráfico 9. Forma en la que el encuestado ha sido afectado por una marcha o manifestación.



Manifestaciones. Sondeo realizado por Gabinete de Comunicación Estratégica el 9 de junio de 2015. Encuesta telefónica nacional. Muestra de 600 casos.



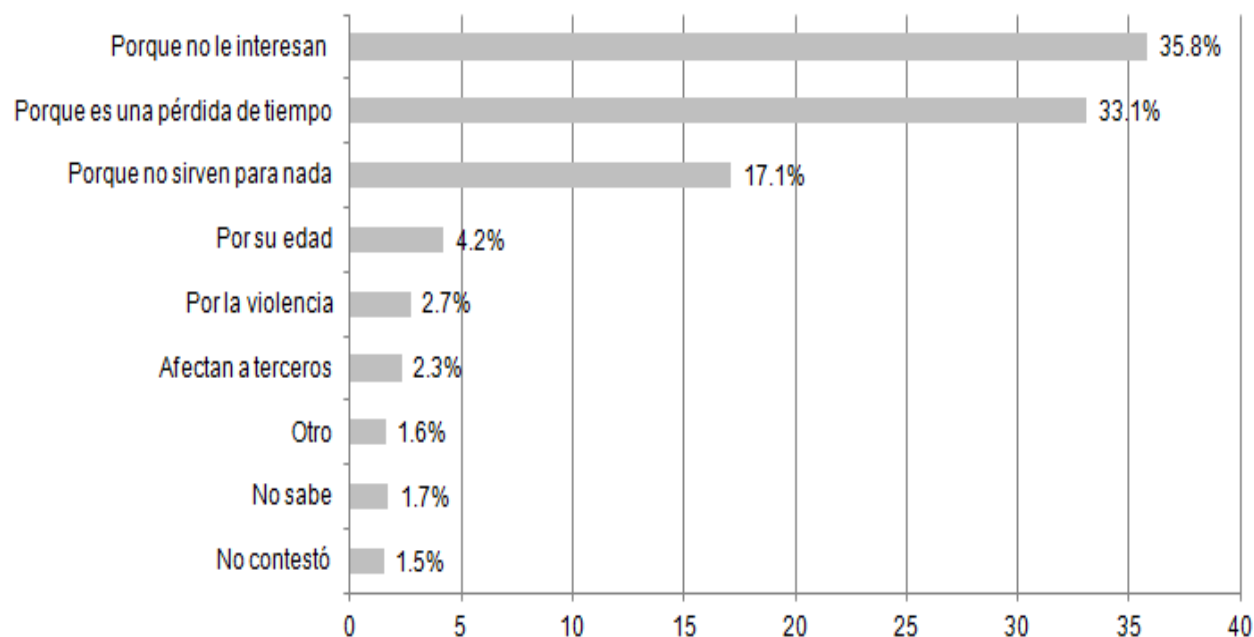
Visor Ciudadano

No. 34

Manifestaciones

Las principales razones por las que el entrevistado no asistiría a marchas o manifestación son: porque no le interesan (35.8%), porque es una pérdida de tiempo (33.1%) o porque no sirven para nada (17.1%), entre otras (Gráfico 10).

Gráfico 10. Razones por las que el encuestado no asistiría a marchas.



Manifestaciones. Sondeo realizado por Gabinete de Comunicación Estratégica el 9 de junio de 2015. Encuesta telefónica nacional. Muestra de 600 casos.



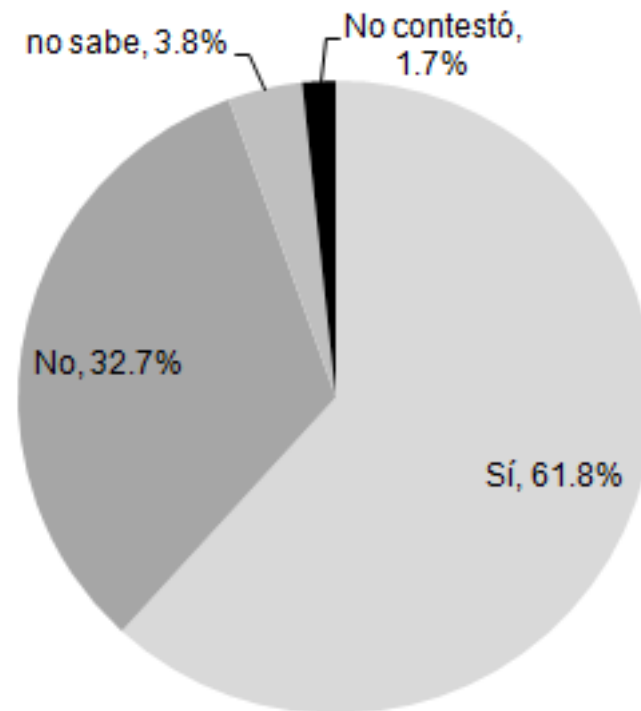
Visor Ciudadano

No. 34

Manifestaciones

Seis de cada diez consultados (61.8%) apoyarían un cambio a la legislación para que se sancione a aquellas personas o grupos que invaden la vía pública (Gráfico 11).

Gráfico 11. ¿Usted apoyaría un cambio a la legislación que sancionara a aquellas personas o grupos que invaden la vía pública?



Manifestaciones. Sondeo realizado por Gabinete de Comunicación Estratégica el 9 de junio de 2015. Encuesta telefónica nacional. Muestra de 600 casos.



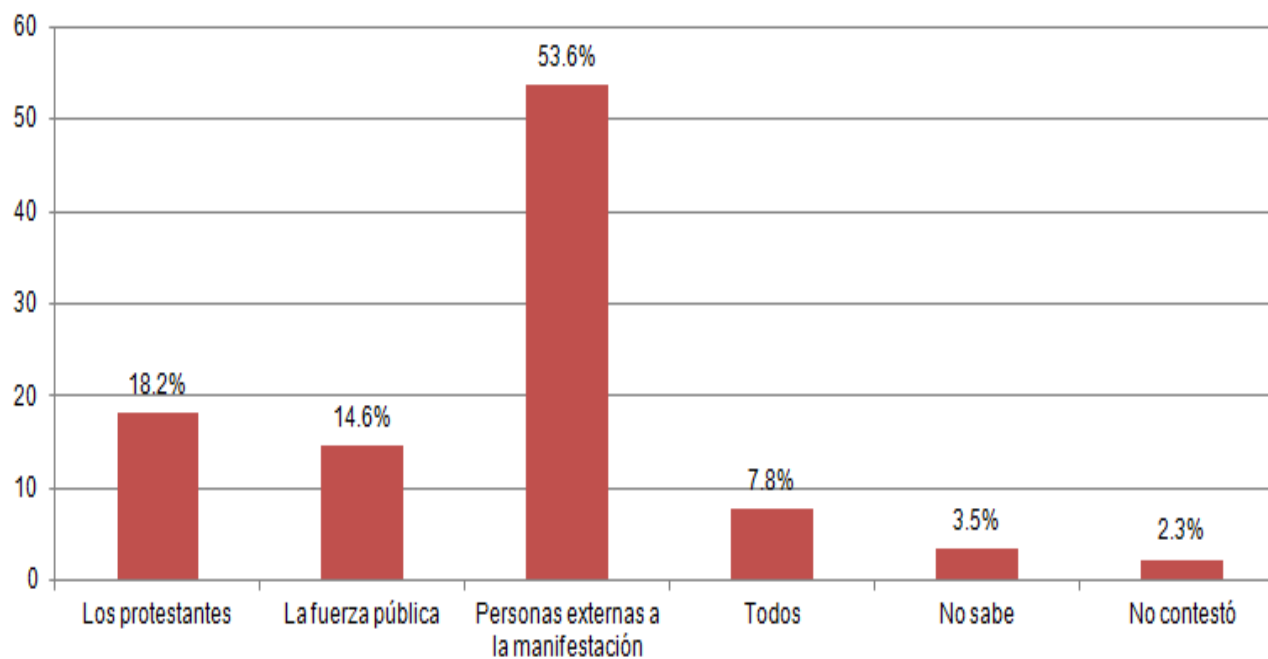
Visor Ciudadano

No. 34

Manifestaciones

53.6% consideró que los actos de violencia en marchas o manifestaciones son ocasionadas por personas externas, 18.2% por los manifestantes y 14.6% por la fuerza pública (Gráfico 12).

Gráfico 12. Percepción de las causas de la violencia en las manifestaciones.



Manifestaciones. Sondeo realizado por Gabinete de Comunicación Estratégica el 9 de junio de 2015. Encuesta telefónica nacional. Muestra de 600 casos.



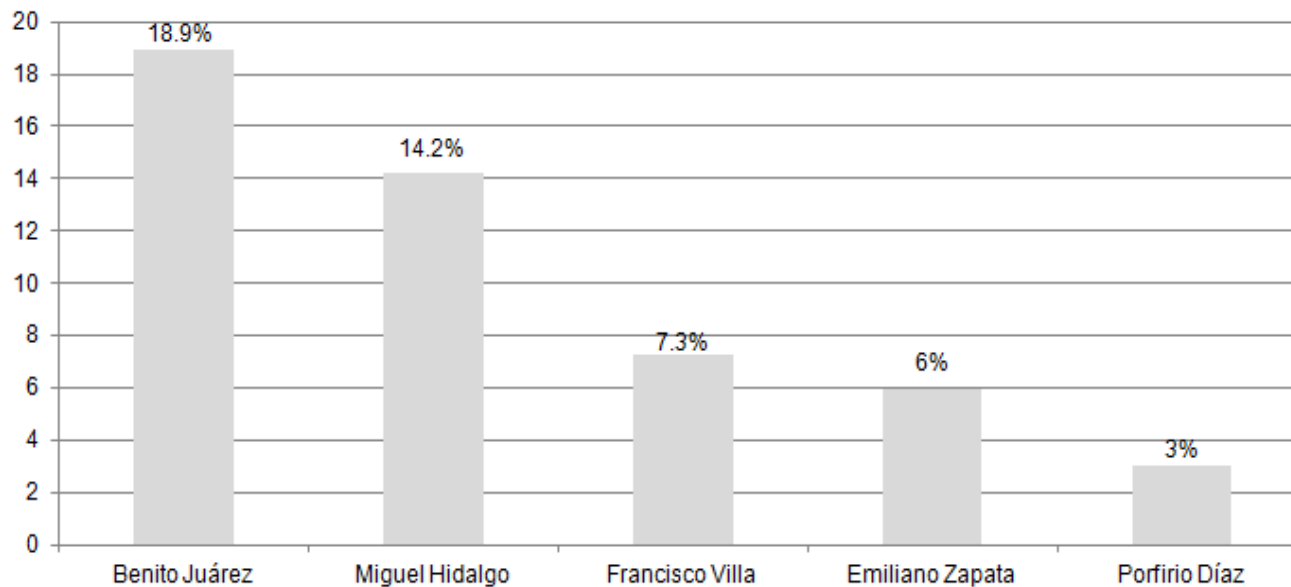
Visor Ciudadano

No. 34

Héroes y villanos en la historia de México.

Una encuesta realizada por *Consulta Mitofsky* señaló que los personajes históricos de México con mayor número de menciones fueron Benito Juárez (18.9%), Miguel Hidalgo (14.2%) y Francisco Villa (7.3%), entre otros (Gráfico 13).

Gráfico 13. ¿Cuál es el principal héroe de México?



Héroes y villanos en la historia de México. Sondeo realizado por *Consulta Mitofsky* del 10 al 12 de julio de 2015. Encuesta nacional en vivienda. Muestra de 1000 casos.



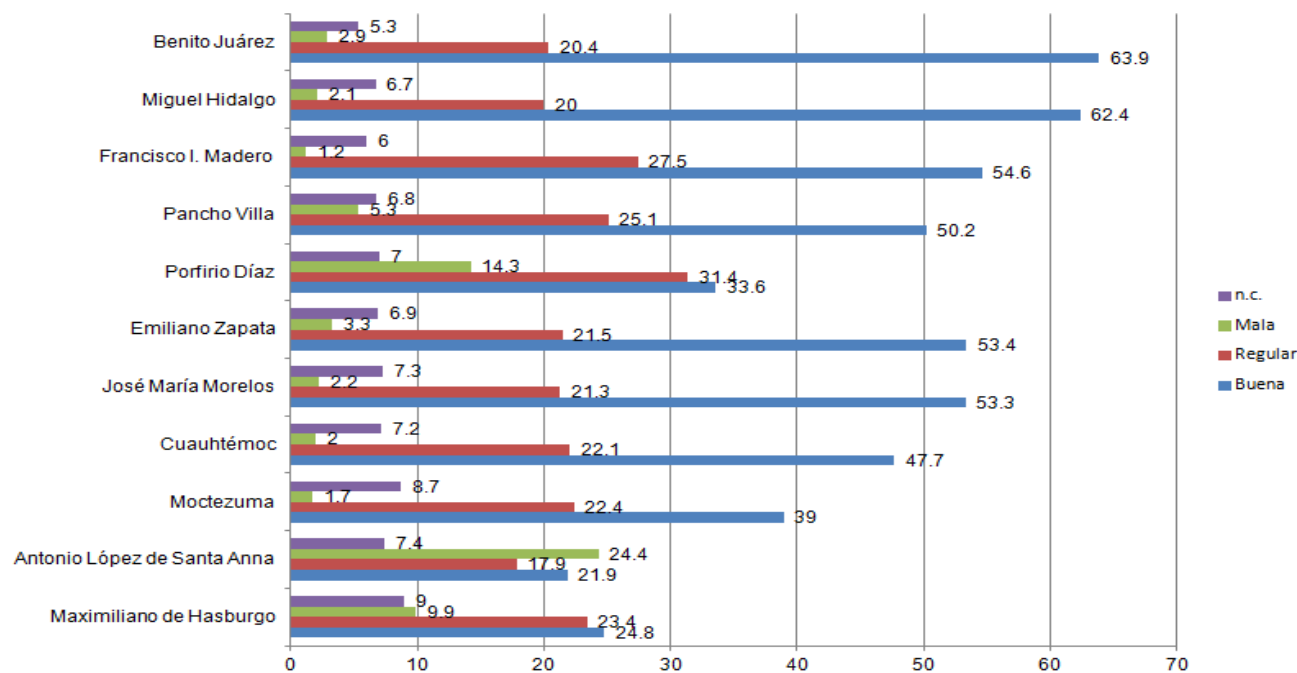
Visor Ciudadano

No. 34

Héroes y villanos en la historia de México.

Los personajes con mayor porcentaje de opinión buena fueron: Benito Juárez (63.9%), Miguel Hidalgo (62.4%) y Francisco I. Madero (54.6%). En contraste, Maximiliano de Habsburgo (9.9%), Porfirio Díaz (14.3%) y Antonio López de Santa Anna (24.4%) tienen los indicadores más altos de mala opinión (Gráfico 14).

Gráfico 14. Opinión de personajes históricos.



Héroes y villanos en la historia de México. Sondeo realizado por Consulta Mitofsky del 10 al 12 de julio de 2015. Encuesta nacional en vivienda. Muestra de 1000 casos.

Nota: La suma de los porcentajes no da cien por ciento debido a que no todos los encuestados conocían al héroe señalado.



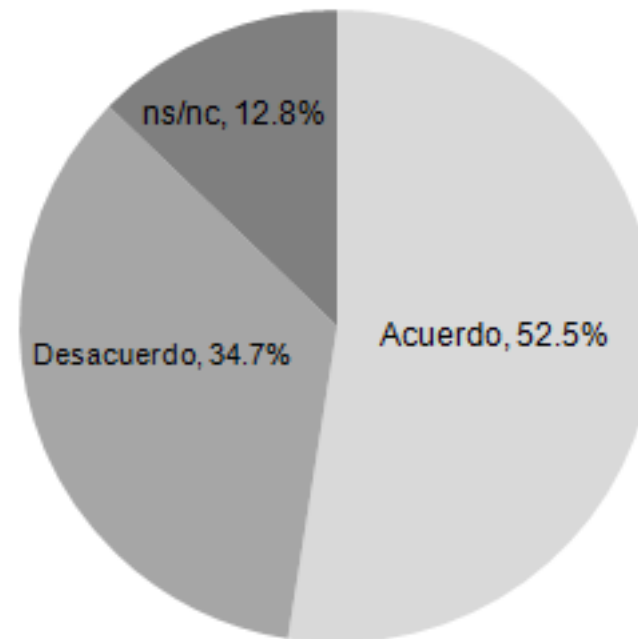
Visor Ciudadano

No. 34

Héroes y villanos en la historia de México.

Más de la mitad de los consultados (52.5%) está de acuerdo con repatriar los restos de Porfirio Díaz. En tanto, 34.7% opinó que deben permanecer en Montparnasse, París (Gráfico 15).

Gráfico 15. ¿Los restos de Porfirio Díaz deben regresar a México?



Héroes y villanos en la historia de México. Sondeo realizado por Consulta Mitofsky del 10 al 12 de julio de 2015. Encuesta nacional en vivienda. Muestra de 1000 casos.



Visor Ciudadano

No. 34

Encuestas analizadas y metodología

- La encuesta *Conocimiento y opinión de televisoras en México* fue elaborado por *Parametría* mediante un sondeo nacional en vivienda realizado del 20 al 24 de junio de 2015 con 800 encuestas efectivas, para obtener un margen de error de 3.5 puntos porcentuales y un nivel de confianza general de 95%.

Disponible en: http://www.parametria.com.mx/carta_parametrica.php?cp=4786
(Consulta: 4 de septiembre, 2015).

- El sondeo *Manifestaciones* fue elaborado por *Gabinete de Comunicación Estratégica* mediante una encuesta telefónica nacional realizada el 9 de junio de 2015 con una muestra de 600 casos, para obtener un margen de error de 3.46 puntos porcentuales y un nivel de confianza general de 95%.

Disponible en: www.gabinete.mx/images/PDF/infografias/info_manifestaciones_2015.pdf
(Consulta: 4 de septiembre, 2015).

- La encuesta *Héroes y villanos en la historia de México* fue elaborado por *Consulta Mitofsky* mediante un sondeo nacional en vivienda realizado del 10 al 12 de julio de 2015 con 1000 encuestas efectivas, para obtener un margen de error de 3.1 puntos porcentuales y un nivel de confianza general de 95%.

Disponible en: <http://consulta.mx/index.php/estudios-e-investigaciones/mexico-opina/item/694-heroes-y-villanos-en-la-historia-de-mexico>
(Consulta: 4 de septiembre, 2015).

Visor Ciudadano

No. 34
septiembre
2015



Instituto Belisario Domínguez

Presidente Sen. Miguel Barbosa Huerta

Secretario Sen. Daniel Gabriel Ávila Ruíz

Secretario Sen. Roberto Armando Albores Gleason

Secretario Sen. Ángel Benjamín Robles Montoya

Directora General de Análisis Legislativo Dra. María de los Ángeles Mascott Sánchez

Contacto
Tel. (55) 5722-4800 Exts 2050 y 4831
Correo electrónico: amascott.ibd@senado.gob.mx

Donceles No. 14, Centro Histórico,
C.P. 06020, Del. Cuauhtémoc, México



www.senado.gob.mx/ibd/