



# Visor Ciudadano

No. 37

febrero 2016

## Hábitos de lectura en los mexicanos: Un comparativo de tres encuestas nacionales

- Hoy día, en México hay más personas que pueden leer en un idioma extranjero, que en una lengua indígena (16.5% contra 5.2%; IJ UNAM).
- En los últimos tres años han aumentado de 50 a casi 60%, las personas que afirman no haber leído ni siquiera un libro en los últimos 6 meses (*Parametría*)
- La mayoría de los mexicanos dijeron no leer por falta de tiempo (60% *Conaculta*; 79% *Parametría*)



## Visor Ciudadano

No. 37

**Visor Ciudadano** tiene como objetivo brindar una visión panorámica sobre los diversos levantamientos de opinión pública y encuestas relacionados con los temas de interés para la agenda legislativa y pública. Cabe destacar que ninguna de las encuestas reportadas en esta serie, a menos que se especifique lo contrario, fue realizada por la Dirección General de Análisis Legislativo, ni refleja la opinión del Senado, los Senadores, el Instituto Belisario Domínguez o de sus investigadores. **Visor Ciudadano** es una síntesis ordenada de los trabajos de opinión pública más reconocidos en México y otros países, que reporta con rigor los resultados de estos estudios, así como su metodología.



# Visor Ciudadano

No. 37

## Síntesis Ejecutiva

### Encuesta elaborada por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (Conaculta)

- **Como pasatiempo:** entre las actividades que realizan los mexicanos en su tiempo libre destacan: ver televisión (52.9%), practicar algún deporte (26.7%), reunión con amigos o familiares (25.4%), oír radio o escuchar música (22.6%) leer libros (21.1%), entre otras.
- **Variación en la lectura:** 15.3% de la población se asume como lector preferente de libros; uno de cada cinco (20%), como lector diversificado; 13%, como lector preferente de publicaciones periódicas; 14.9% como lector preferente de información; 16.1% prefiere leer comics e historietas, y 20.6% tiene poco gusto por la lectura.
- **Pocas visitas a las bibliotecas:** Las principales formas de conseguir libros es comprándolos (59.1%), regalados (46.2%) o prestados (40.6%). Con menores menciones están la visita a bibliotecas o salas de lectura (15.9%) y las descargas electrónicas gratuitas (11.6%).
- **Razones para no leer:** cuatro de cada cinco consultados (79.9%) respondieron que no leen por falta de tiempo. Mientras que 21.3% no lo hace por flojera, 14.6% porque no le gusta, 12.3% prefiere hacer otras actividades y 11.5% por cansancio.
- **Lectura de libros en México:** En México cada persona lee 5.3 libros al año (3.5 por gusto y 1.8 por necesidad). En comparación, en Finlandia se leen 47, en España 10.3, en Portugal 8.5, en Chile 5.4, en Argentina 4.6, en Brasil 4.0 y en Colombia 2.2.



# Visor Ciudadano

No. 37

## Síntesis Ejecutiva

Encuesta elaborada por el Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM:

- **Importancia de la lectura:** en una escala del 0 al 10, donde 0 es “nada importante” y 10 es “muy importante”, leer libros obtuvo una calificación de 6.5; tener acceso a bibliotecas, 5.9; a librerías, 5.8; a periódicos, 5.8; ir a salas de lectura, 5.7; leer revistas, 5.6; entre otras menciones.
- **Dificultades para la leer:** la mitad de los consultados (49.4%) señaló que no tiene dificultades para leer. Otras respuestas fueron: lee muy despacio (14.7%), no tiene suficiente concentración (9.1%), no entiende a todo lo que lee (7.8%), no tiene paciencia para leer (5.6%), entre otras.
- **Lectura en lengua indígena:** únicamente 5.2% de los entrevistados pueden leer en lengua indígena. Entre las más usadas destacan: Náhuatl (78.8%), Mixteco (11.5%), Purépecha (3.3%), Otomí (3.0%), Tzotzil (1.1%) y Maya (0.3%).
- **Lectura en lengua extranjera:** 16.5% de los consultados puede leer en alguna lengua extranjera. De este sector, las lecturas en inglés (93.2%), italiano (2.3%) y francés (1.0%) son las más comunes.
- **Libros en casa:** Dos de cada tres personas (64.8%) tiene libros en casa, por 34.2% que no tiene.



# Visor Ciudadano

## No. 37

### Encuesta elaborada por Parametría:

- **No leen por falta de tiempo:** Seis de cada diez encuestados (60%) respondieron que no leen por falta de tiempo. En tanto, 13% dedicó su tiempo libre a otra actividad, 6% no lee por el costo de los libros.
- **Más mexicanos no leen un libro al año:** 58% contestó que no leyó ningún libro en los últimos seis meses, en comparación con 52% en 2006.



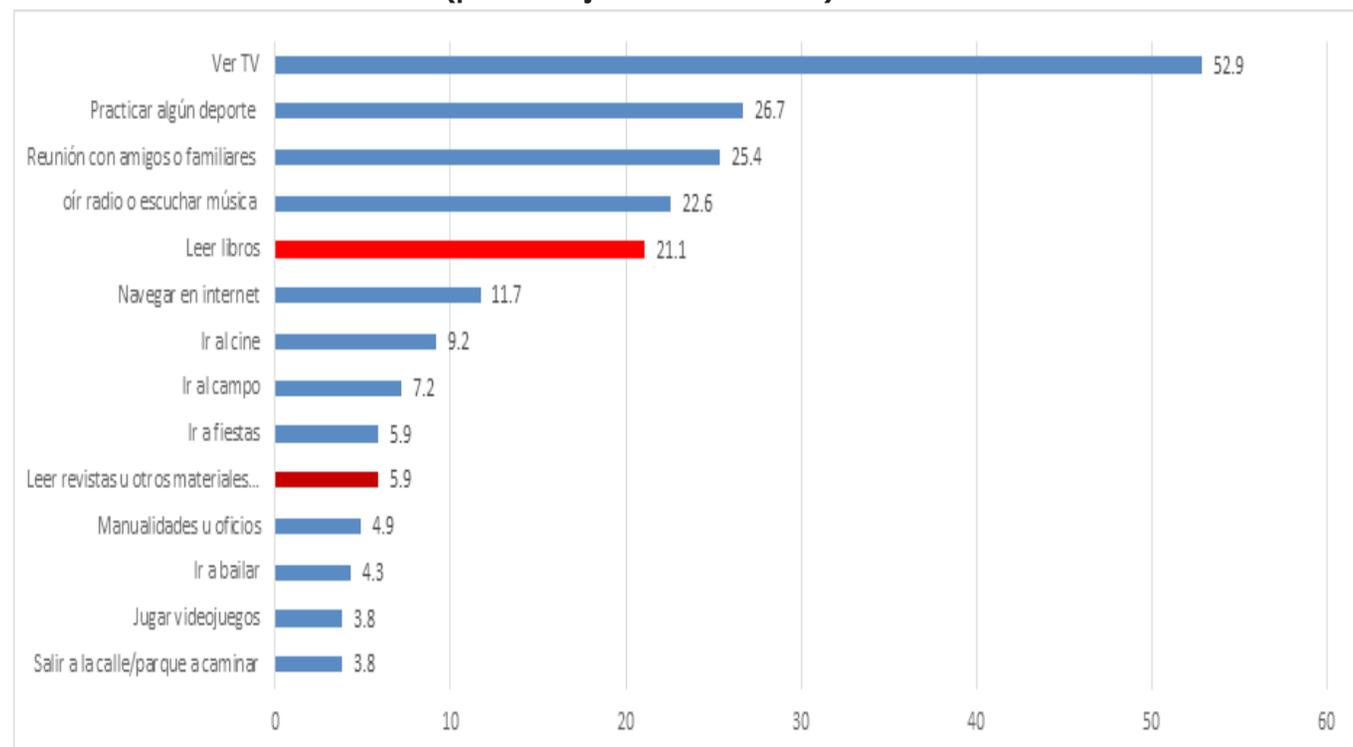
# Visor Ciudadano

No. 37

Encuesta elaborada por  
Conaculta:

Las actividades que realizan los mexicanos en su tiempo libre destacan: ver televisión (52.9%), practicar algún deporte (26.7%), reunión con amigos o familiares (25.4%), oír radio o escuchar música (22.6%), leer libros (21.1%), entre otras.

**Gráfico 1. Actividades que realizan los mexicanos en su tiempo libre (porcentaje de menciones)**



Fuente: *Encuesta Nacional de Lectura y Escritura 2015*. Sondeo realizado por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (Conaculta) de febrero a abril de 2015. Encuesta levantada en campo. Muestra de 5,839 cuestionarios.



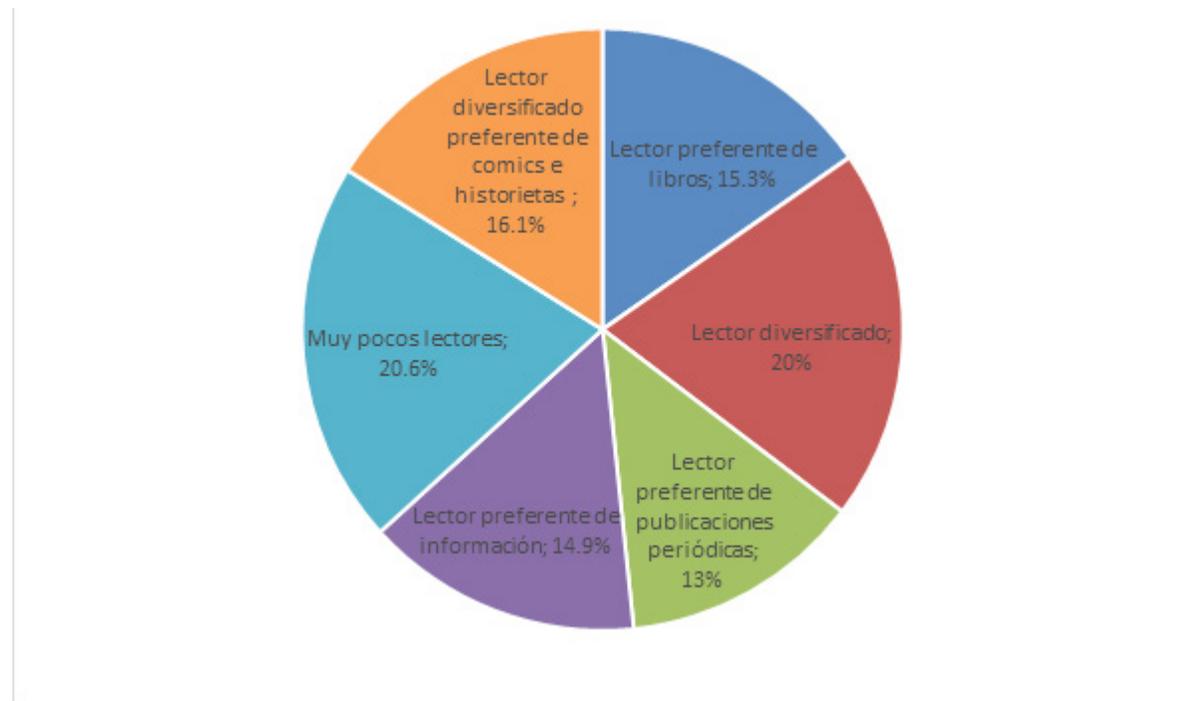
# Visor Ciudadano

No. 37

Encuesta elaborada por  
Conaculta:

15.3% de la población se asume como lector preferente de libros; uno de cada cinco (20%), como lector diversificado; 13% como lector preferente de publicaciones periódicas; 14.9% como lector preferente de información; 16.1% prefiere leer comics e historietas, y 20.6% tiene poco gusto por la lectura.

Gráfico 2. Perfil del lector mexicano



Fuente: Encuesta Nacional de Lectura y Escritura 2015. Sondeo realizado por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (Conaculta) de febrero a abril de 2015. Encuesta levantada en campo. Muestra de 5,839 cuestionarios.



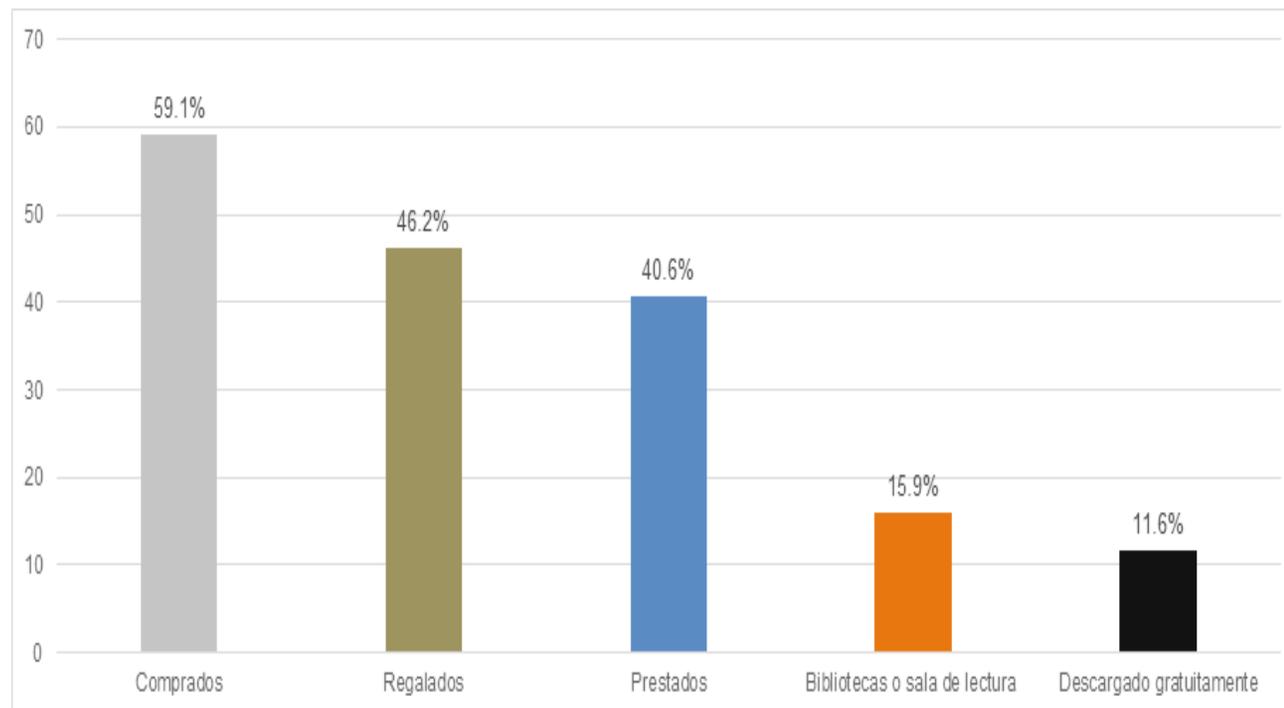
# Visor Ciudadano

No. 37

Encuesta elaborada por  
Conaculta:

Las principales formas de conseguir libros es comprándolos (59.1%), regalados (46.2%) o prestados (40.6%). Con menores menciones están la visita a bibliotecas o salas de lectura (15.9%) y las descargas electrónicas gratuitas (11.6%).

**Gráfico 3. Formas de conseguir libros (porcentaje de menciones)**



Fuente: Encuesta Nacional de Lectura y Escritura 2015. Sondeo realizado por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (Conaculta) de febrero a abril de 2015. Encuesta levantada en campo. Muestra de 5,839 cuestionarios.



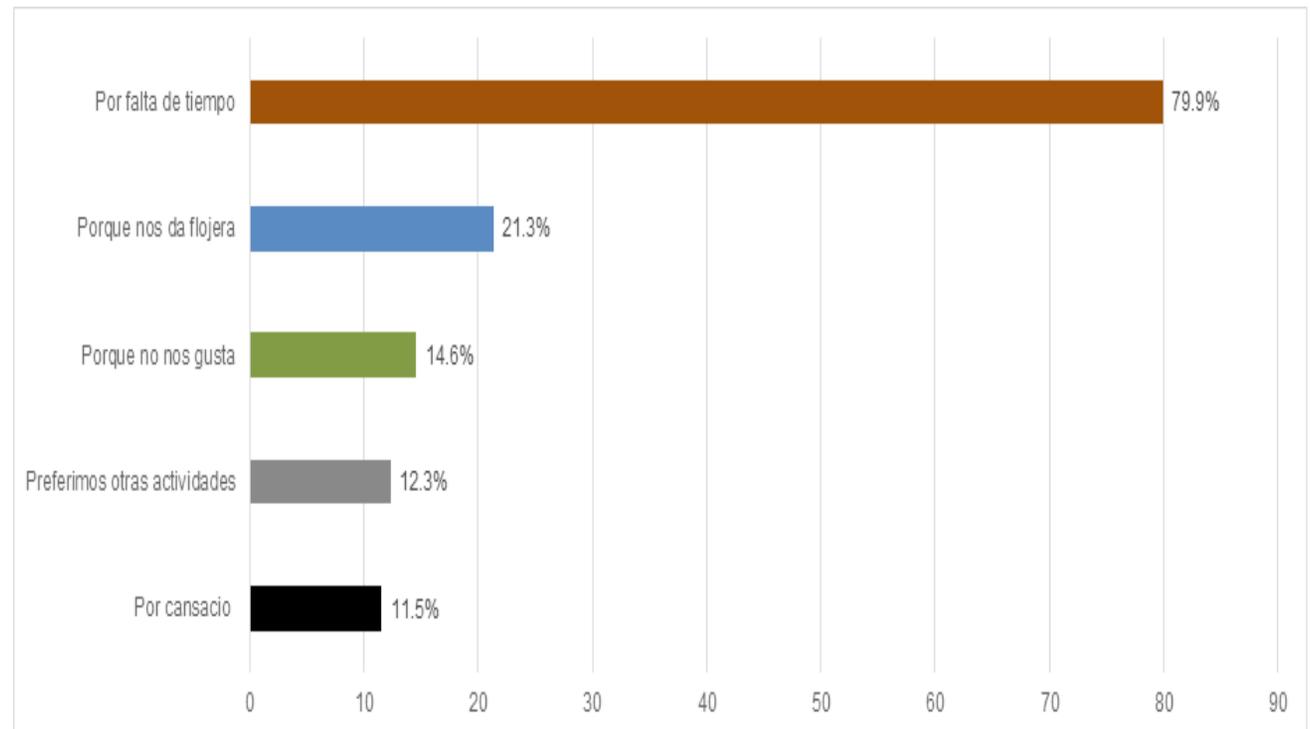
# Visor Ciudadano

No. 37

Encuesta elaborada por  
Conaculta:

Cuatro de cada cinco consultados (79.9%) respondieron que no leen por falta de tiempo. Mientras que 21.3% no lo hace por flojera, 14.6% porque no le gusta, 12.3% prefiere hacer otras actividades y 11.5% por cansancio.

**Gráfico 4. Razones por las que no lee (porcentaje de menciones)**



Fuente: *Encuesta Nacional de Lectura y Escritura 2015*. Sondeo realizado por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (Conaculta) de febrero a abril de 2015. Encuesta levantada en campo. Muestra de 5,839 cuestionarios.



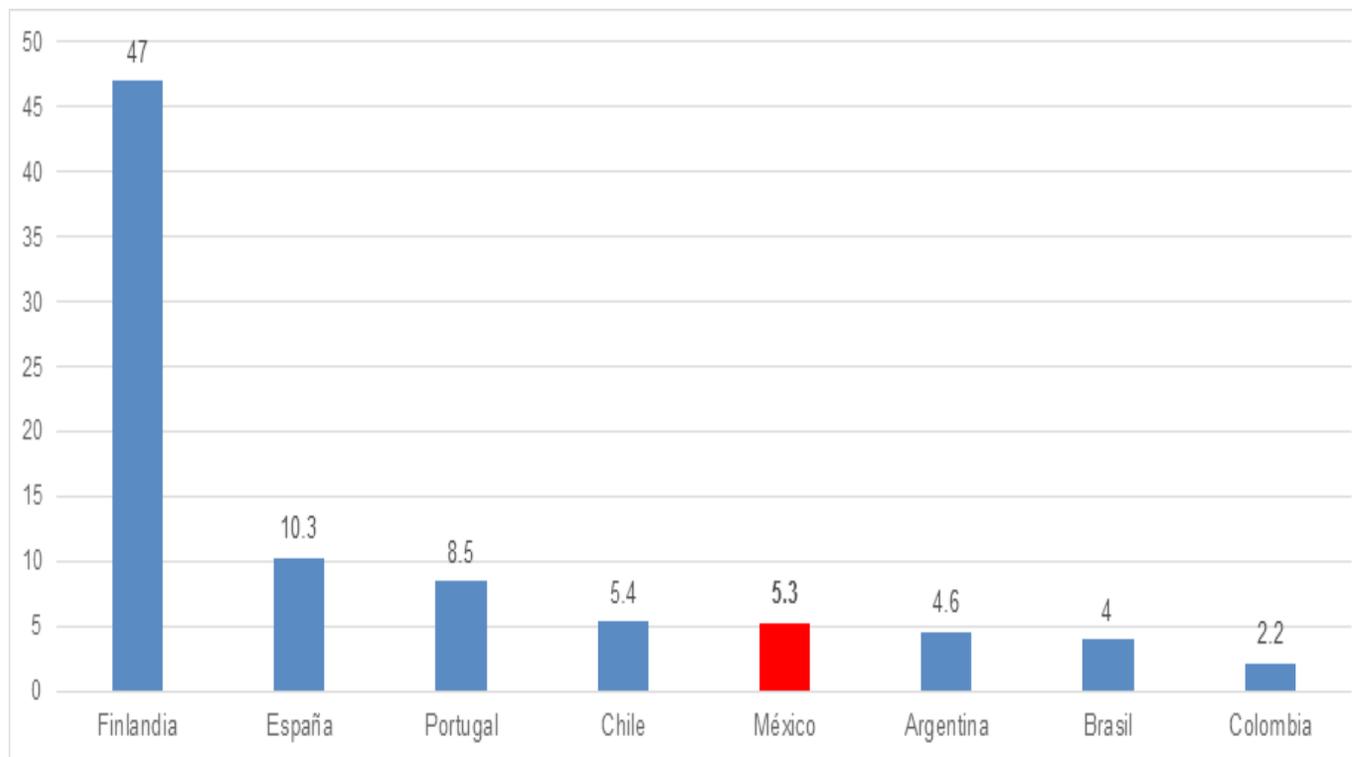
# Visor Ciudadano

No. 37

Encuesta elaborada por  
Conaculta:

En México cada persona lee 5.3 libros al año (3.5 por gusto y 1.8 por necesidad). En comparación, en Finlandia se leen 47, en España 10.3, en Portugal 8.5, en Chile 5.4, en Argentina 4.6, en Brasil 4.0 y en Colombia 2.2.

**Gráfico 5. Cantidad de libros que leen en promedio lectores de diferentes países**



Fuente: *Encuesta Nacional de Lectura y Escritura 2015*. Sondeo realizado por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (Conaculta) de febrero a abril de 2015. Encuesta levantada en campo. Muestra de 5,839 cuestionarios.



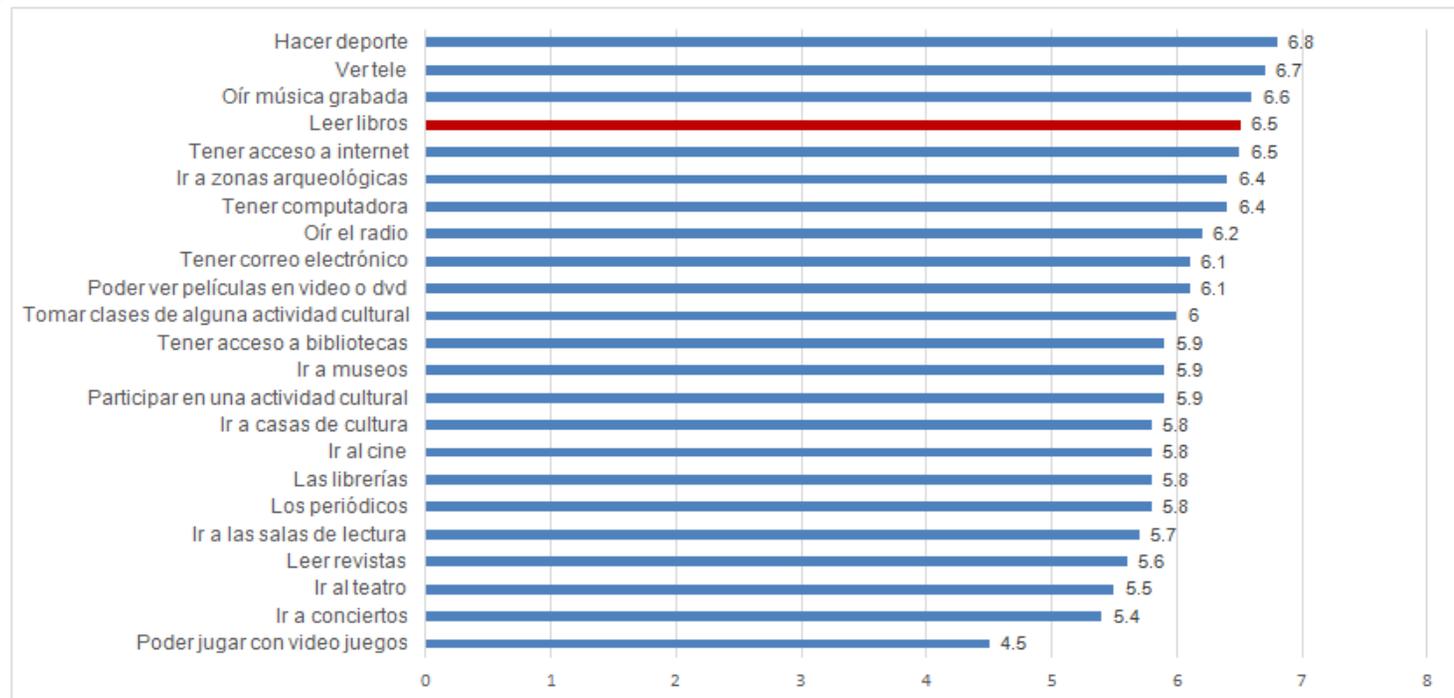
# Visor Ciudadano

## No. 37

Encuesta elaborada por el Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM

En una escala del 0 al 10, donde 0 es “nada importante” y 10 es “muy importante”, leer libros obtuvo una calificación de 6.5; tener acceso a bibliotecas, 5.9; a librerías, 5.8; a periódicos, 5.8; ir a salas de lectura, 5.7; leer revistas, 5.6; entre otras menciones.

**Gráfico 6. Importancia de las diferentes actividades recreativas (calificación de cero a diez)**



Fuente: Encuesta Nacional de Cultura, Lectura y Deporte. Sondeo realizado por el Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM de octubre a noviembre de 2014. Encuesta nacional en vivienda. Muestra de 1,200 cuestionarios.



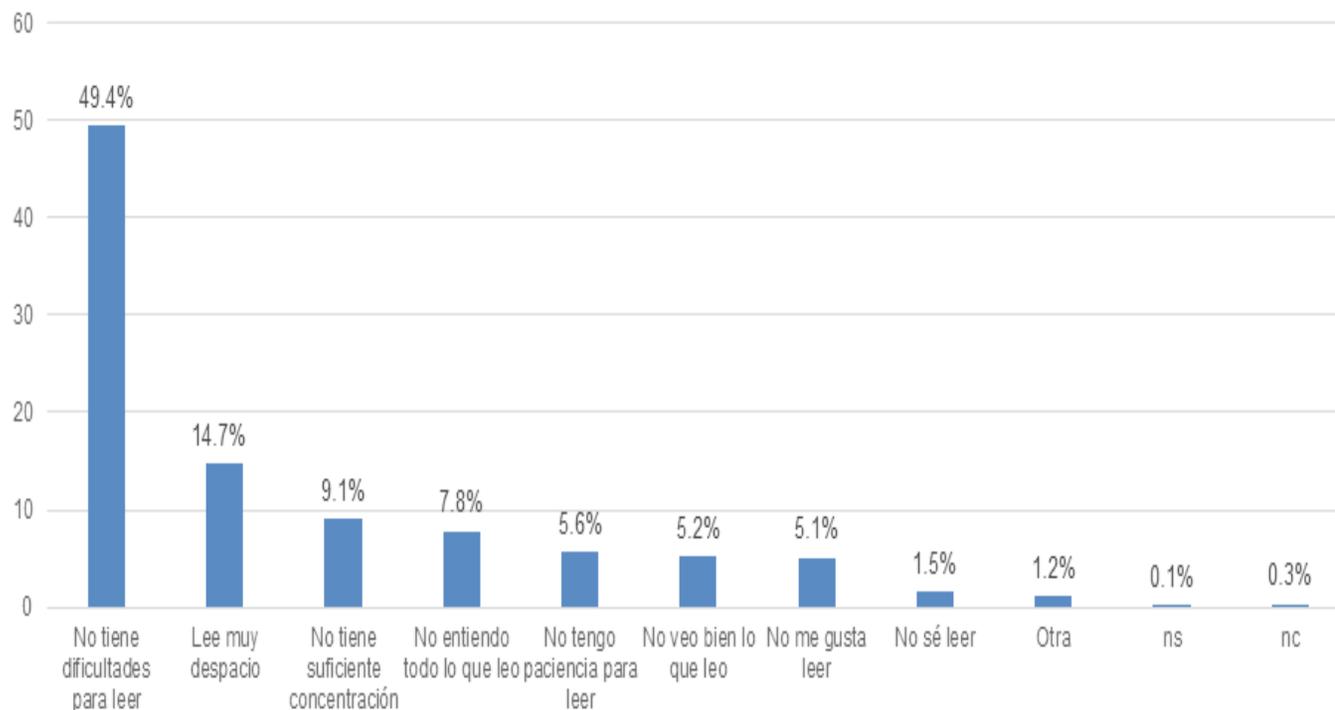
# Visor Ciudadano

## No. 37

Encuesta elaborada por el Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM

La mitad de los consultados (49.4%) señaló que no tiene dificultades para leer. Otras respuestas fueron: lee muy despacio (14.7%), no tiene suficiente concentración (9.1%), no entiende a todo lo que lee (7.8%), no tiene paciencia para leer (5.6%), entre otras.

Gráfico 7. Limitaciones para leer



Fuente: Encuesta Nacional de Cultura, Lectura y Deporte. Sondeo realizado por el Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM de octubre a noviembre de 2014. Encuesta nacional en vivienda. Muestra de 1,200 cuestionarios.



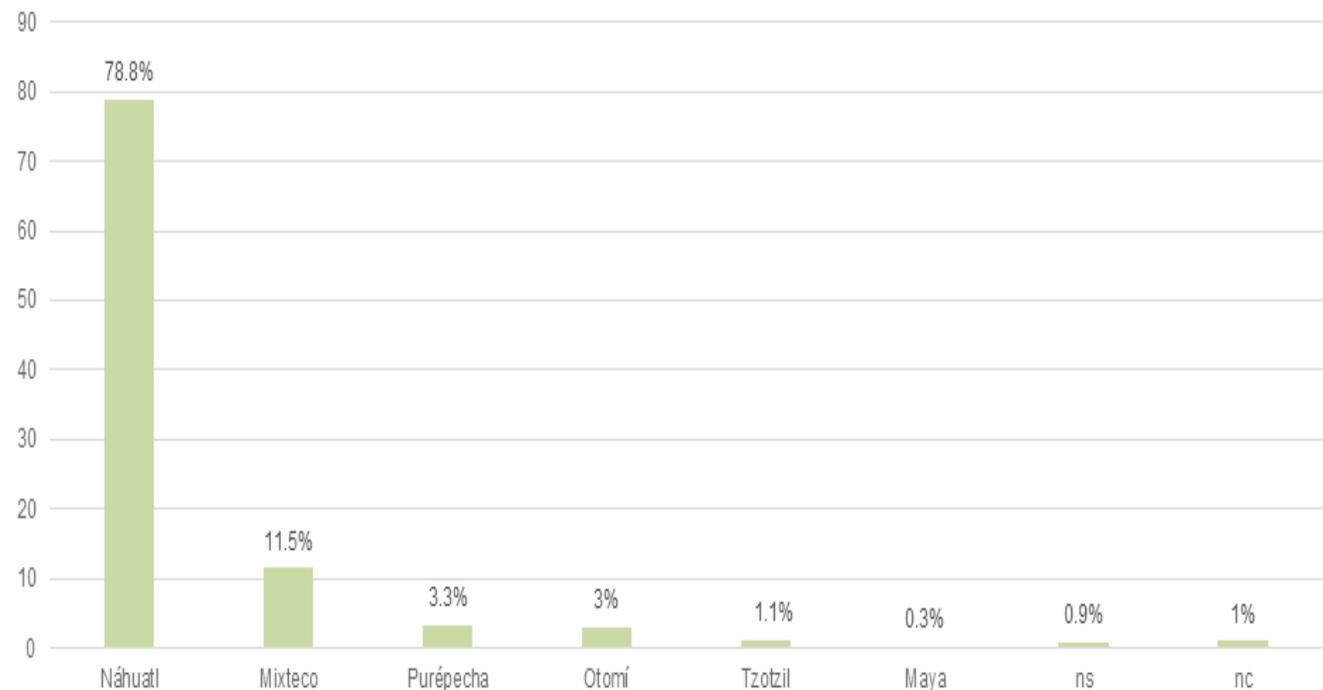
# Visor Ciudadano

No. 37

Encuesta elaborada por el  
Instituto de Investigaciones  
Jurídicas de la UNAM

Únicamente 5.2% de los entrevistados pueden leer en lengua indígena. Entre las más usadas destacan: Náhuatl (78.8%), Mixteco (11.5%), Purépecha (3.3%), Otomí (3.0%), Tzotzil (1.1%) y Maya (0.3%).

**Gráfico 8. Lenguas indígenas que leen los entrevistados (respuesta del 5.2% que puede leer en alguna lengua indígena)**



Fuente: Encuesta Nacional de Cultura, Lectura y Deporte. Sondeo realizado por el Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM de octubre a noviembre de 2014. Encuesta nacional en vivienda. Muestra de 1,200 cuestionarios.



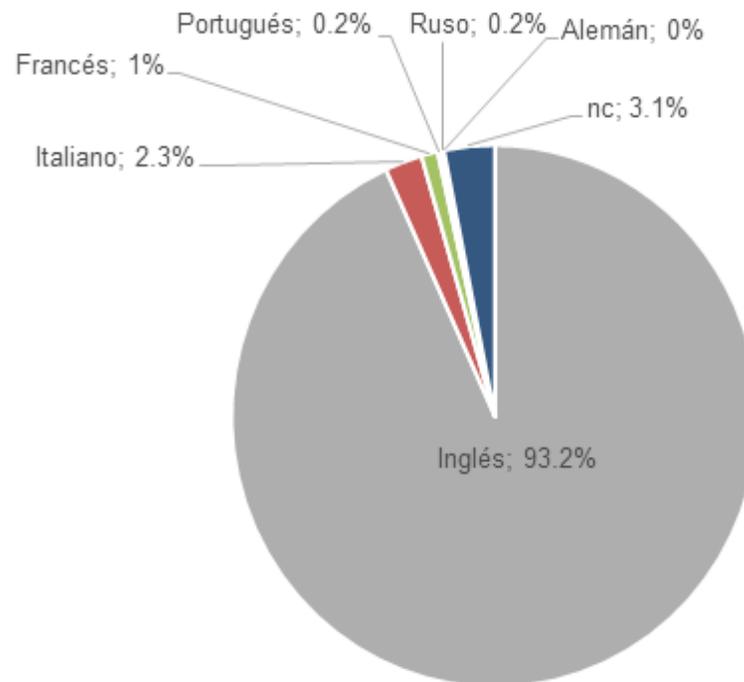
# Visor Ciudadano

## No. 37

Encuesta elaborada por el Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM

16.5% de los consultados puede leer en alguna lengua extranjera. De este sector, las lecturas en inglés (93.2%), italiano (2.3%) y francés (1.0%) son las más comunes.

**Gráfico 9. Lenguas extranjeras que leen los entrevistados (respuesta del 16.5% que puede leer en alguna lengua extranjera)**



Fuente: Encuesta Nacional de Cultura, Lectura y Deporte. Sondeo realizado por el Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM de octubre a noviembre de 2014. Encuesta nacional en vivienda. Muestra de 1,200 cuestionarios.



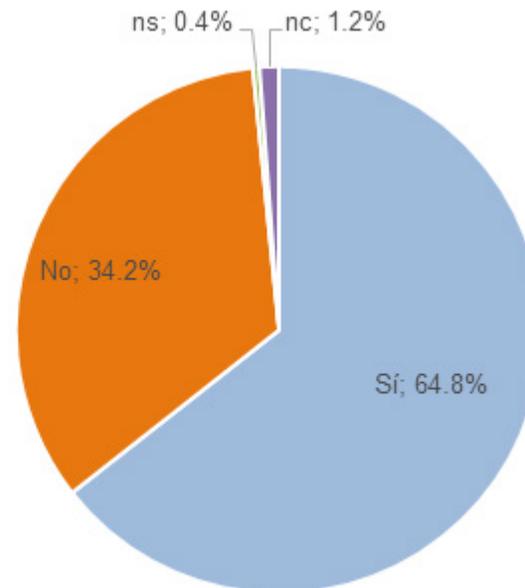
# Visor Ciudadano

## No. 37

Encuesta elaborada por el Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM

Finalmente, dos de cada tres personas (64.8%) tienen libros en casa, por 34.2% que no tiene.

Gráfico 10. Posesión de libros en casa



Fuente: Encuesta Nacional de Cultura, Lectura y Deporte. Sondeo realizado por el Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM de octubre a noviembre de 2014. Encuesta nacional en vivienda. Muestra de 1,200 cuestionarios.



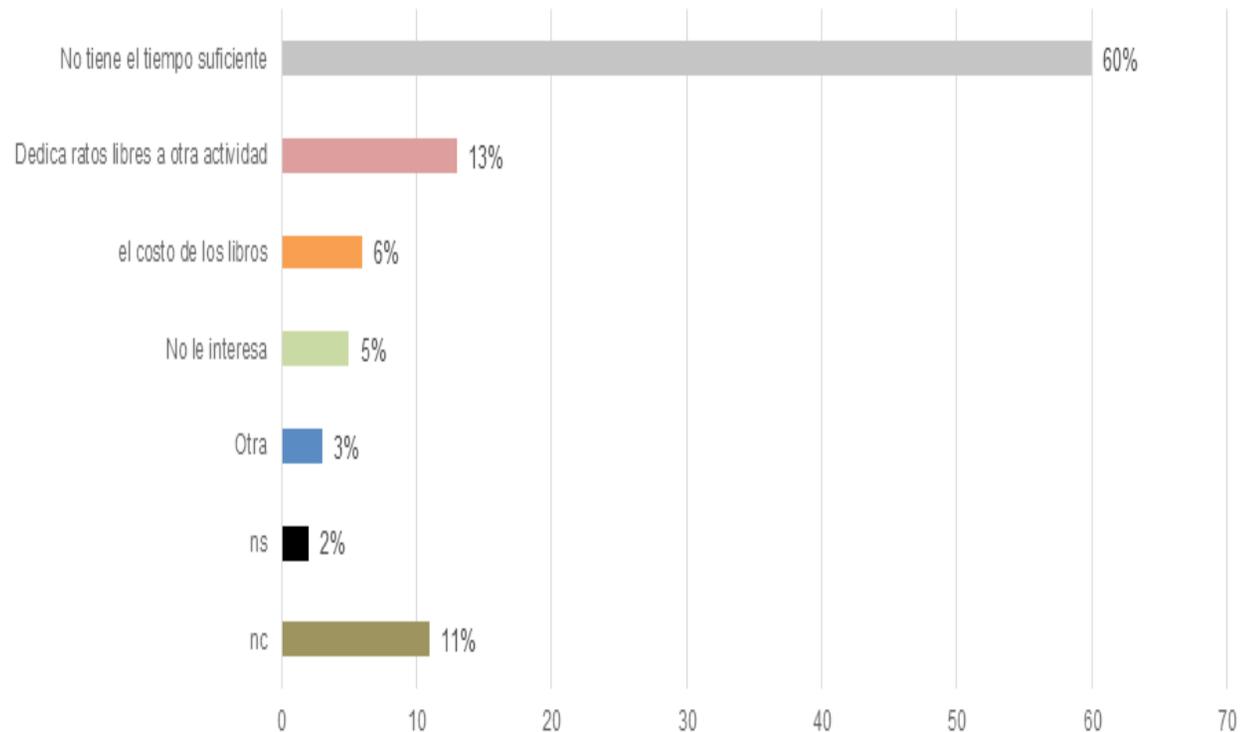
# Visor Ciudadano

## No. 37

Encuesta elaborada por  
Parametría:

Seis de cada diez encuestados (60%) respondieron que no leen por falta de tiempo. En tanto, 13% dedicó su tiempo libre a otra actividad, 6% no lee por el costo de los libros.

**Gráfico 11. Razones para no leer**



Fuente: Encuesta Mexicanos dicen no leer por falta de tiempo. Sondeo realizado por Parametría del 24 al 28 de octubre de 2015. Encuesta nacional en vivienda. Muestra de 800 cuestionarios.

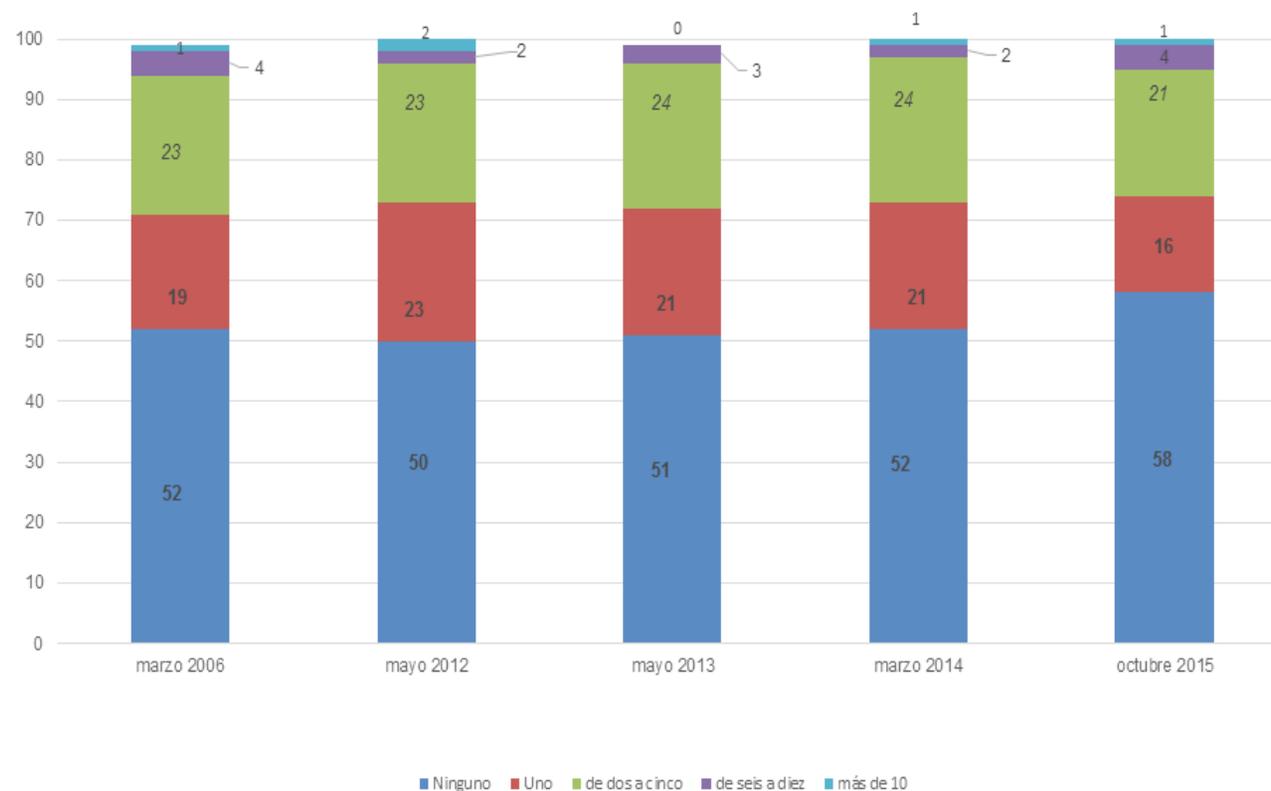
# Visor Ciudadano

## No. 37

Encuesta elaborada por  
Parametría:

58% contestó que no leyó ningún libro en los últimos seis meses, en comparación con 52% en 2006.

**Gráfico 12. Libros leídos en los últimos seis meses**



Fuente: Encuesta Mexicanos dicen no leer por falta de tiempo. Sondeo realizado por Parametría del 24 al 28 de octubre de 2015. Encuesta nacional en vivienda. Muestra de 800 cuestionarios.



# Visor Ciudadano

No. 37

## Encuestas analizadas y metodología

- El sondeo *Encuesta Nacional de Lectura y Escritura 2015* fue realizado por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (Conaculta) de febrero a abril de 2015 mediante cuestionarios levantados en campo con una muestra de 5,839 cuestionarios a escala nacional para obtener un nivel de confianza de 90%.

Disponible en: <https://observatorio.librosmexico.mx/encuesta.html>  
(Consulta: 4 de diciembre, 2015).

- El estudio *Cultura, lectura y deporte. Percepciones, prácticas, aprendizaje y capital intercultural* fue realizado por el Instituto de Investigaciones Jurídicas de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) de octubre a noviembre de 2014 mediante una encuesta nacional en vivienda. Muestra de 1,200 cuestionarios. No menciona margen de error o nivel de confianza.

Disponible en: [www.losmexicanos.unam.mx](http://www.losmexicanos.unam.mx)  
(Consulta: 4 de diciembre, 2015).

- La encuesta *Mexicanos dicen no leer por falta de tiempo* fue elaborada por *Parametría* del 24 al 28 de octubre de 2015 mediante una encuesta nacional en vivienda a mayores de 18 años con una muestra de 800 casos a escala nacional para obtener un margen de error de 3.5 puntos porcentuales y un nivel de confianza de 95%.

Disponible en: [http://www.parametria.com.mx/carta\\_parametrica.php?cp=4818](http://www.parametria.com.mx/carta_parametrica.php?cp=4818)  
(Consulta: 4 de diciembre, 2015).



# Visor Ciudadano

No. 37  
febrero  
2016



## Instituto Belisario Domínguez

**Presidente** Sen. Miguel Barbosa Huerta

**Secretario** Sen. Daniel Gabriel Ávila Ruíz

**Secretario** Sen. Roberto Armando Albores Gleason

**Secretario** Sen. Ángel Benjamín Robles Montoya

**Directora General de Análisis Legislativo** Dra. María de los Ángeles Mascott Sánchez

Contacto  
Tel. (55) 5722-4800 Exts 2050 y 4831  
Correo electrónico: [amascott.ibd@senado.gob.mx](mailto:amascott.ibd@senado.gob.mx)

Donceles No. 14, Centro Histórico,  
C.P. 06020, Del. Cuauhtémoc, México



[www.senado.gob.mx/ibd/](http://www.senado.gob.mx/ibd/)