

Donald Trump y México

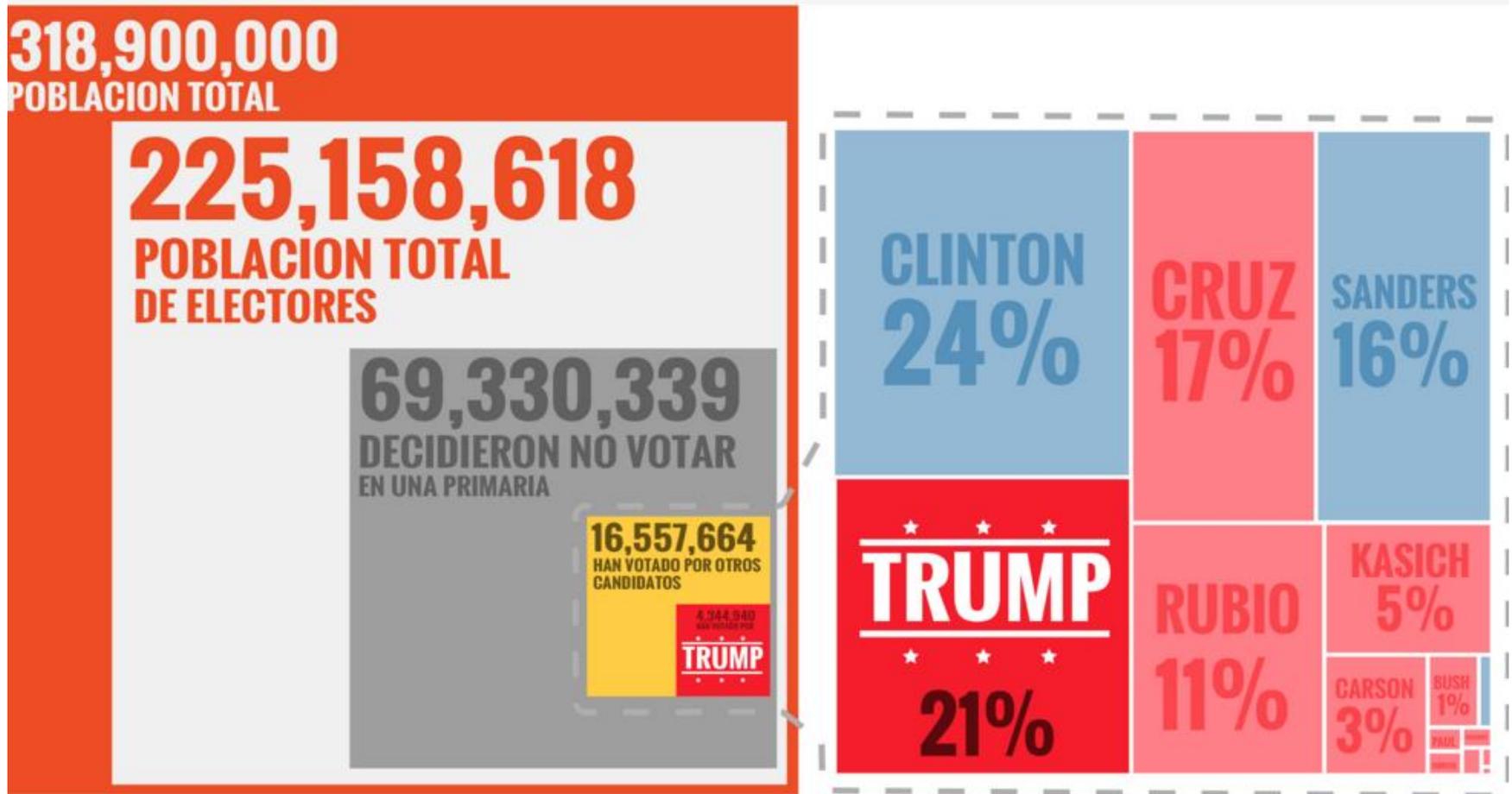
Conmoción, coalición,
contexto y cuestionamientos

Carlos Bravo Regidor (CIDE)

Conmoción

- La inesperada irrupción de Donald Trump en la campaña presidencial estadounidense.

No es el aspirante que ha recibido más votos en las elecciones primarias



Ni tampoco el que cuenta con más recursos

	TOTAL RAISED IN MILLIONS	CANDIDATE RAISED	SPENT	CASH ON HAND	SUPER PACS & OTHER PACS RAISED	SPENT	CASH ON HAND	OTHER GROUPS RAISED
 1 Hillary Clinton	\$222.4	\$159.9	\$129.1	\$30.8	\$62.5	\$18.5	\$44.8	
 2 Bernie Sanders	139.8	139.8	122.6	17.2	<0.1	0.1	<0.1	
 3 Ted Cruz	122.5	66.5	58.5	8.0	56.0	30.3	20.7	
 4 Donald J. Trump	36.5	34.7	33.4	1.3	1.8	1.6	0.2	
 5 John Kasich	34.1	12.1	10.8	1.3	10.3	16.7	2.5	11.7
 Jeb Bush DROPPED OUT	159.0	34.7	34.2	0.5	124.3	107.8	16.4	
 Marco Rubio DROPPED OUT	119.2	44.2*	42.1	5.5	59.2	55.4	3.9	15.8
 Ben Carson DROPPED OUT	73.7	63.6	58.7	4.9	10.1	9.7	0.6	
 Scott Walker DROPPED OUT	39.6	8.2	8.1	0.1	24.1	24.1	<0.1	7.3
 Chris Christie DROPPED OUT	26.9	8.4	8.1	0.3	18.5	10.4	0.7	
 Carly Fiorina DROPPED OUT	26.3	12.1	10.3	1.8	14.2	13.0	1.4	

Ni el que ha recibido más *endorsements*

CANDIDATE	REPRESENTATIVES 1 POINT EACH	SENATORS 5 POINTS EACH	GOVERNORS 10 POINTS EACH	TOTAL POINTS
 Ted Cruz				 99
 Donald Trump				 42
 John Kasich				 38

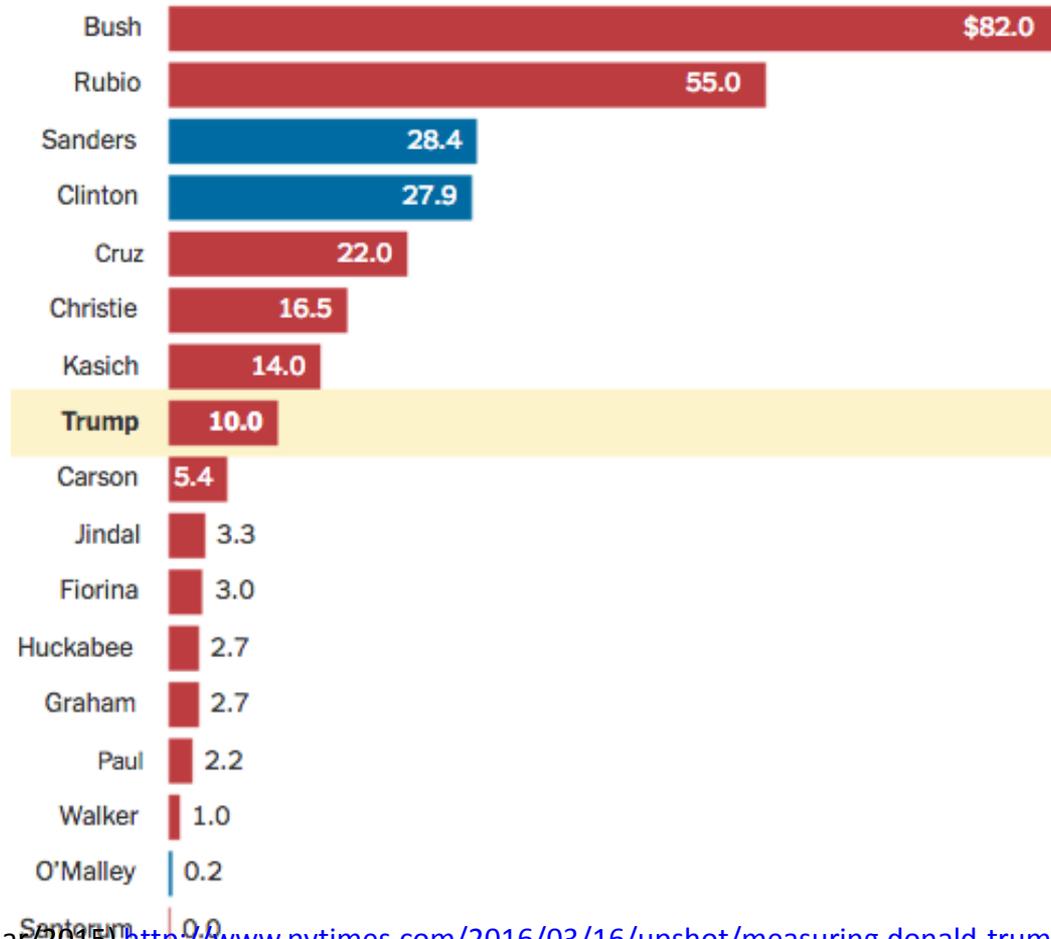
CANDIDATE	REPRESENTATIVES 1 POINT EACH	SENATORS 5 POINTS EACH	GOVERNORS 10 POINTS EACH	TOTAL POINTS
 Hillary Clinton				 490
 Bernie Sanders				 8

 Made within past two weeks

Ni el que ha gastado más en anuncios

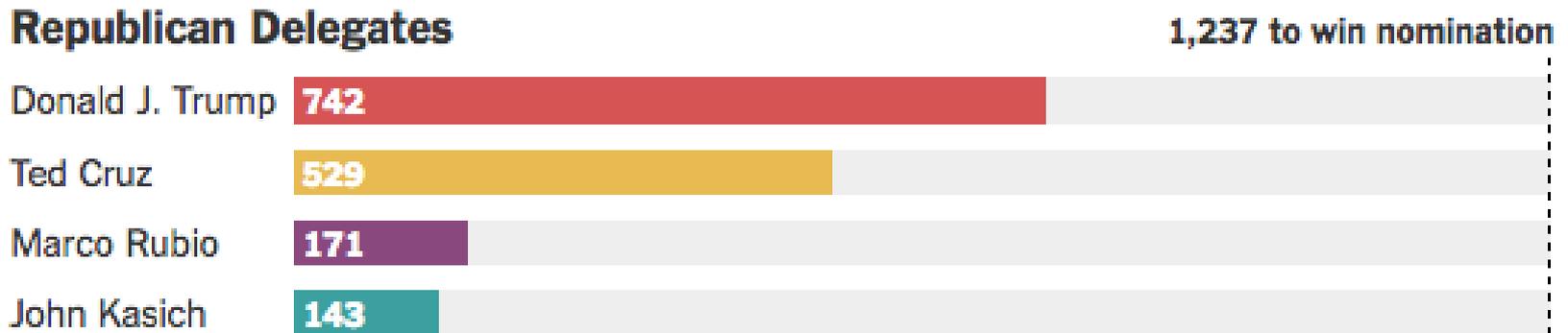
2016 Presidential Ad Spending

Through February, in millions.



Fuente: The Upshot (15/Mar/2015) <http://www.nytimes.com/2016/03/16/upshot/measuring-donald-trumps-mammoth-advantage-in-free-media.html?smid=tw-upshotnyt&smtyp=cur>

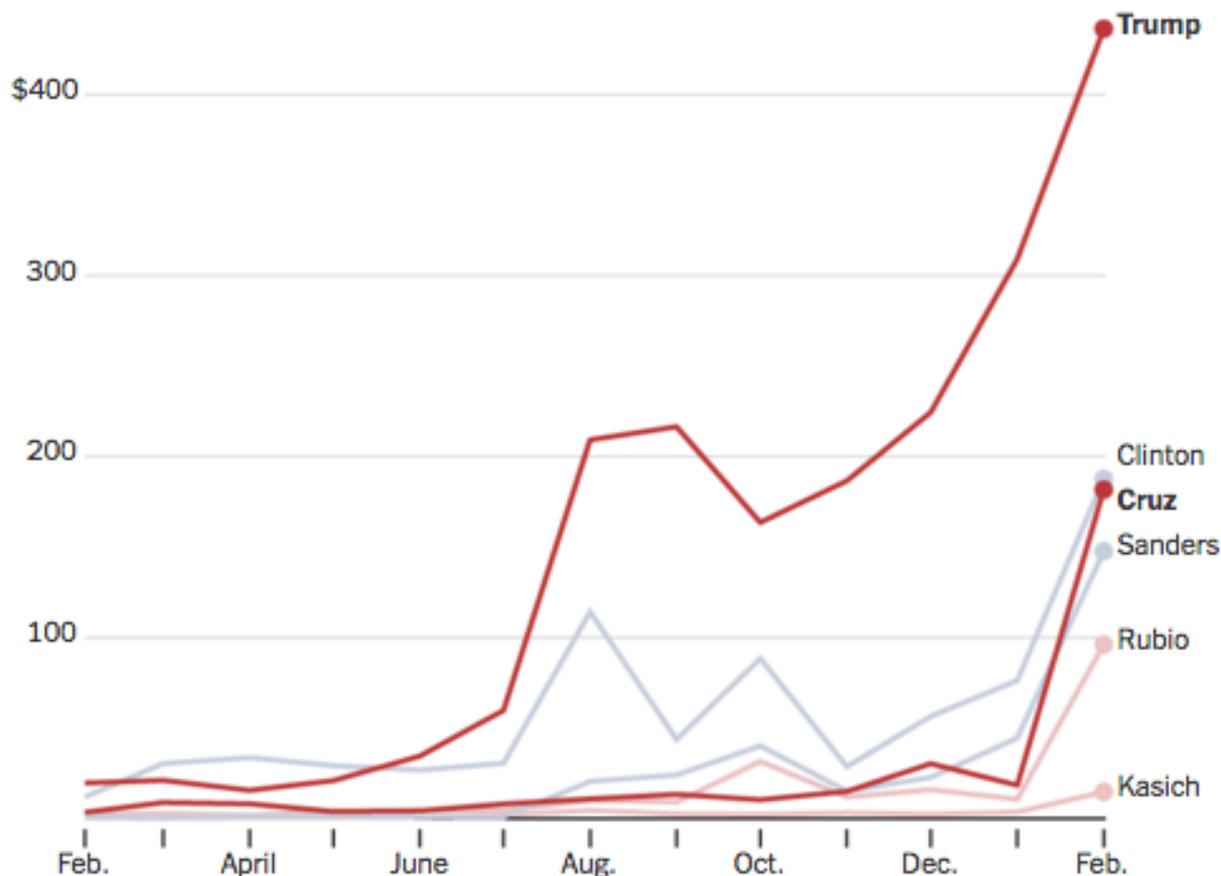
Pero es el que ha acumulado más delegados en la primaria republicana



Y es el aspirante que ha logrado, por mucho, mayor presencia en los medios

Monthly Earned Media

In millions.



Fuente: The Upshot (15/Mar/2015) <http://www.nytimes.com/2016/03/16/upshot/measuring-donald-trumps-mammoth-advantage-in-free-media.html?smid=tw-upshotnyt&smtyp=cur>

Conmoción

- Parte del éxito de Donald Trump ha residido en su sorprendente capacidad de **dominar el ciclo noticioso**: de estar dando nota permanentemente; de saber imponerse como el protagonista de la elección; de haber convertido la cobertura mediática de las campañas en un espectáculo monomaniaco en torno a su polémica figura.
- ¿Cómo se ha **traducido** ese dominio sobre el ciclo noticioso en preferencias electorales?

Características

- ¿Cuáles son las principales características del electorado que está votando por Donald Trump?

Predominantemente blancos

Percent of registered voters in 2015 who are...



Democrats

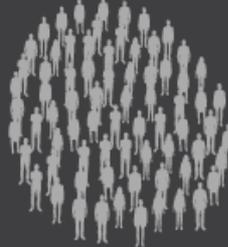


White
60%

Nonwhite
40%



All registered voters



White
72%

Nonwhite
28%



Republicans



58% of the GOP is
white working-class

White
86%

Nonwhite
14%



Dificultades económicas

POLL QUESTION: *Is your household income more than \$75,000?*



Social Conservative Voters



YES
46%

NO
54%

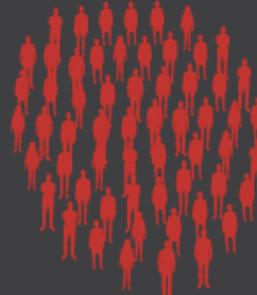


Trump Voters



YES
40%

NO
60%



Establishment Voters



YES
54%

NO
46%



Baja escolaridad

POLL QUESTION: *Do you have a college degree?*



Social Conservative Voters



YES
46%

NO
54%



Trump Voters



YES
38%

NO
62%



Establishment Voters



YES
55%

NO
45%



Escépticos del libre comercio

POLL QUESTION: Is **free trade** bad for the U.S.?



Social Conservative Voters



YES
41%

NO
59%



Trump Voters



YES
55%

NO
45%



Establishment Voters



YES
28%

NO
72%



Convicción > conciliación

POLL QUESTION: Is it more important to stand up for one's **convictions** than seek common ground?



Social Conservative Voters



YES
52%

NO
48%



Trump Voters



YES
60%

NO
40%



Establishment Voters



YES
33%

NO
67%



Derecho a portar armas

POLL QUESTION: Are you a strong supporter of **gun rights**?



Social Conservative Voters



YES
66%

NO
34%



Trump Voters



YES
73%

NO
27%



Establishment Voters



YES
42%

NO
58%



Más seculares

POLL QUESTION: Do you go to **church or another place of worship** weekly or more?



Social Conservative Voters



YES
56%

NO
44%



Trump Voters



YES
38%

NO
62%



Establishment Voters



YES
43%

NO
57%



Conservadores moderados

POLL QUESTION: *Do you call yourself "very conservative"?*



Social Conservative Voters



YES
51%

NO
49%



Trump Voters



YES
31%

NO
69%



Establishment Voters



YES
20%

NO
80%



Radicales anti-inmigración

POLL QUESTION: Does *immigration* hurt the U.S. more than it helps?



Social Conservative Voters



YES
60%

NO
40%



Trump Voters



YES
81%

NO
19%



Establishment Voters



YES
45%

NO
55%



Características

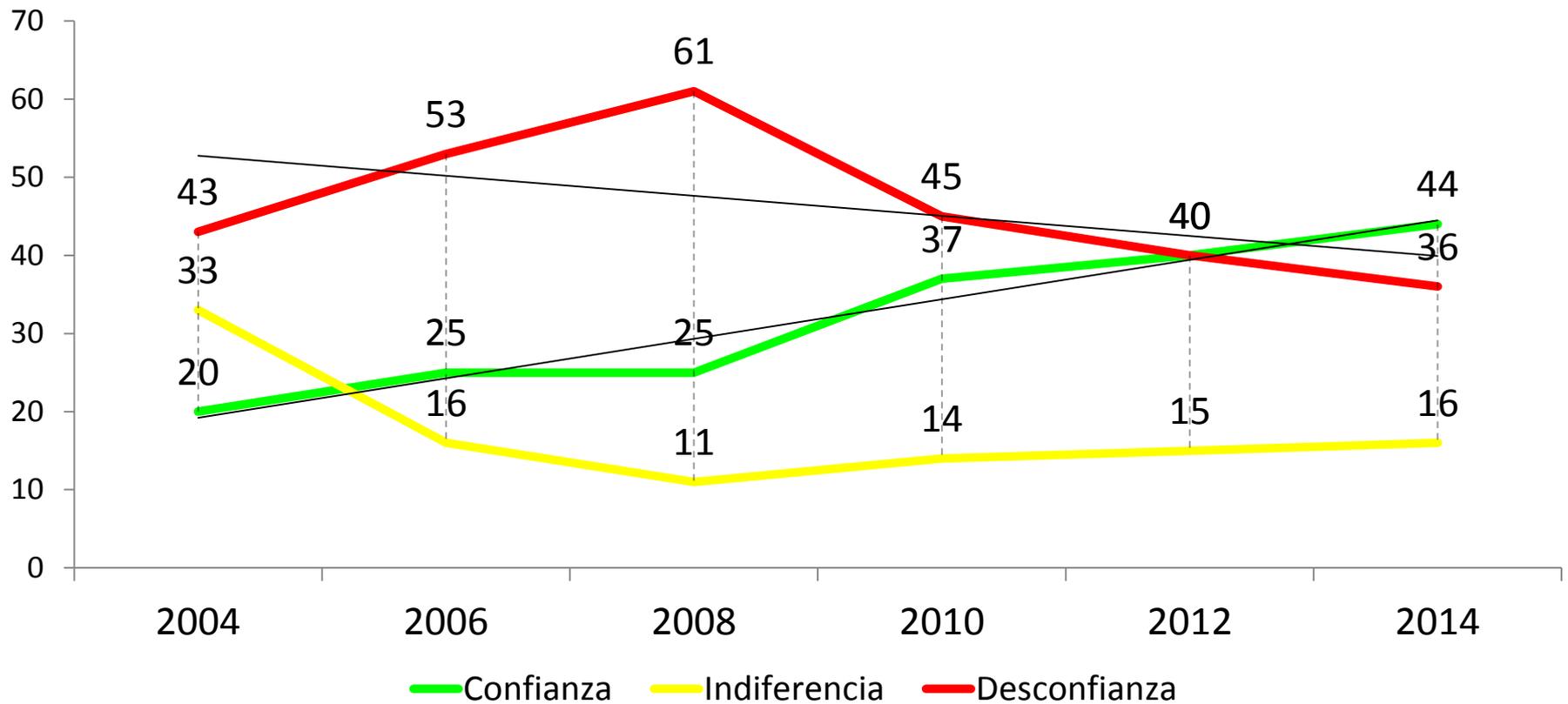
- El éxito de Trump se explica por una profunda reconfiguración al interior del partido republicano, misma que incluye surgimiento de una **nueva coalición** predominantemente blanca, de bajos ingresos, baja escolaridad, más secularizada, anti-globalización, anti-inmigrante y *anti-establishment*.
- Es una coalición con muchas características propias del **populismo de derecha**.

Contexto

- Evolución de la opinión pública sobre EUA en México y sobre México en EUA.

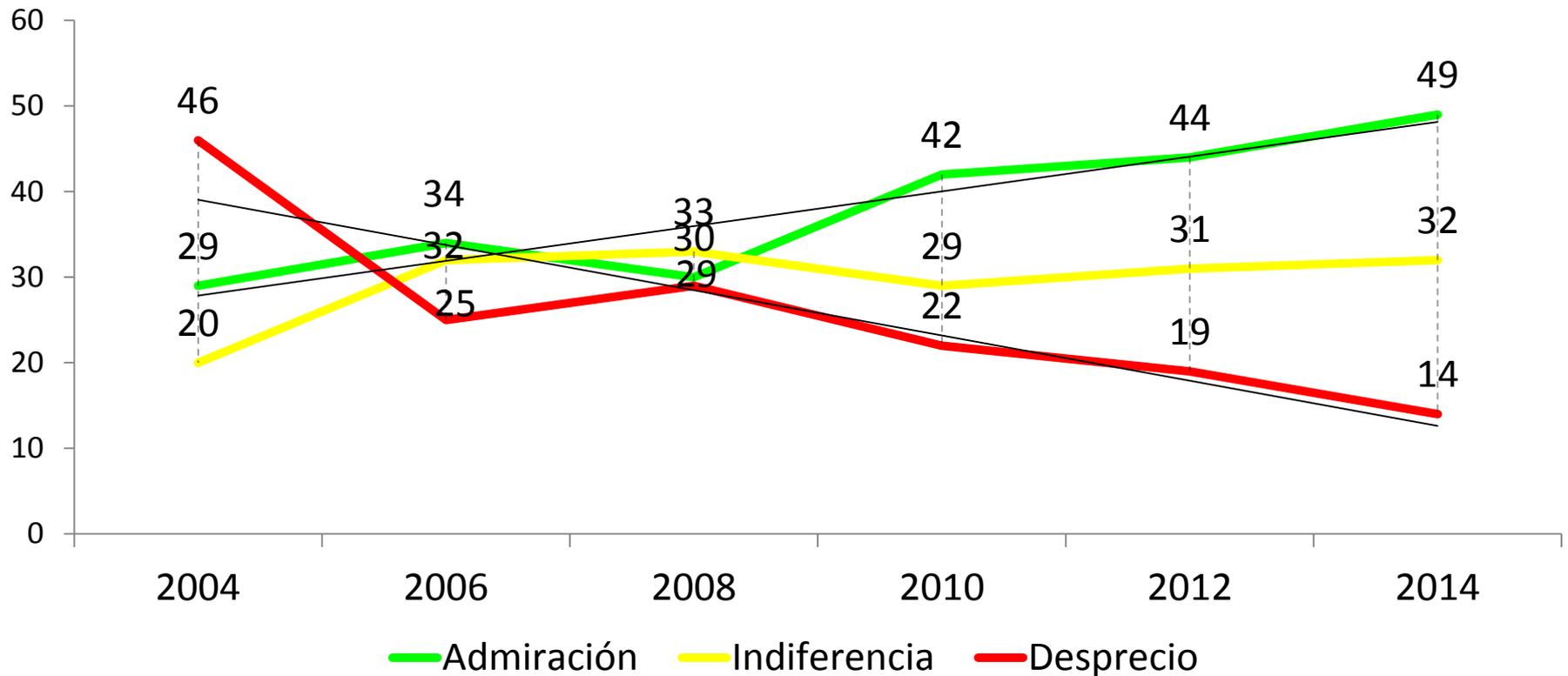
Mexicanos sobre Estados Unidos

¿Cuál de las siguientes palabras describe mejor sus sentimientos hacia Estados Unidos? (porcentaje)



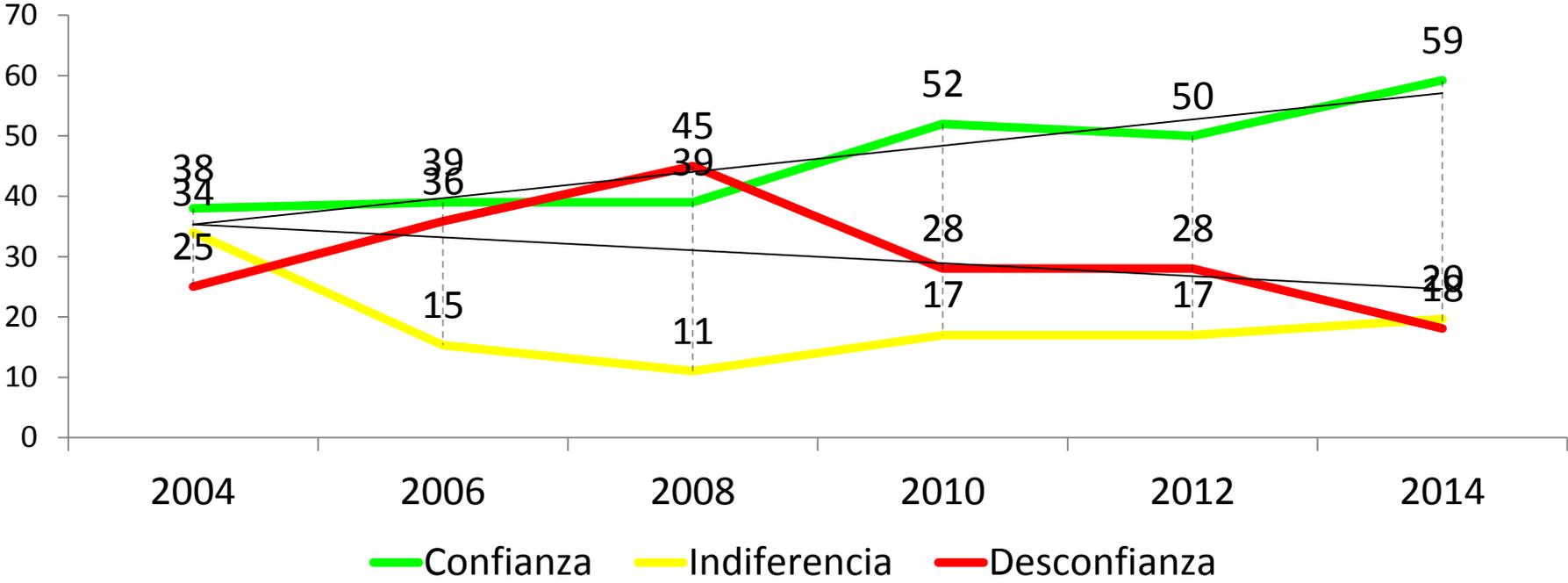
Mexicanos sobre Estados Unidos

¿Cuál de las siguientes palabras describe mejor sus sentimientos hacia Estados Unidos? (porcentaje)



Mexicanos sobre Estados Unidos (sólo frontera norte)

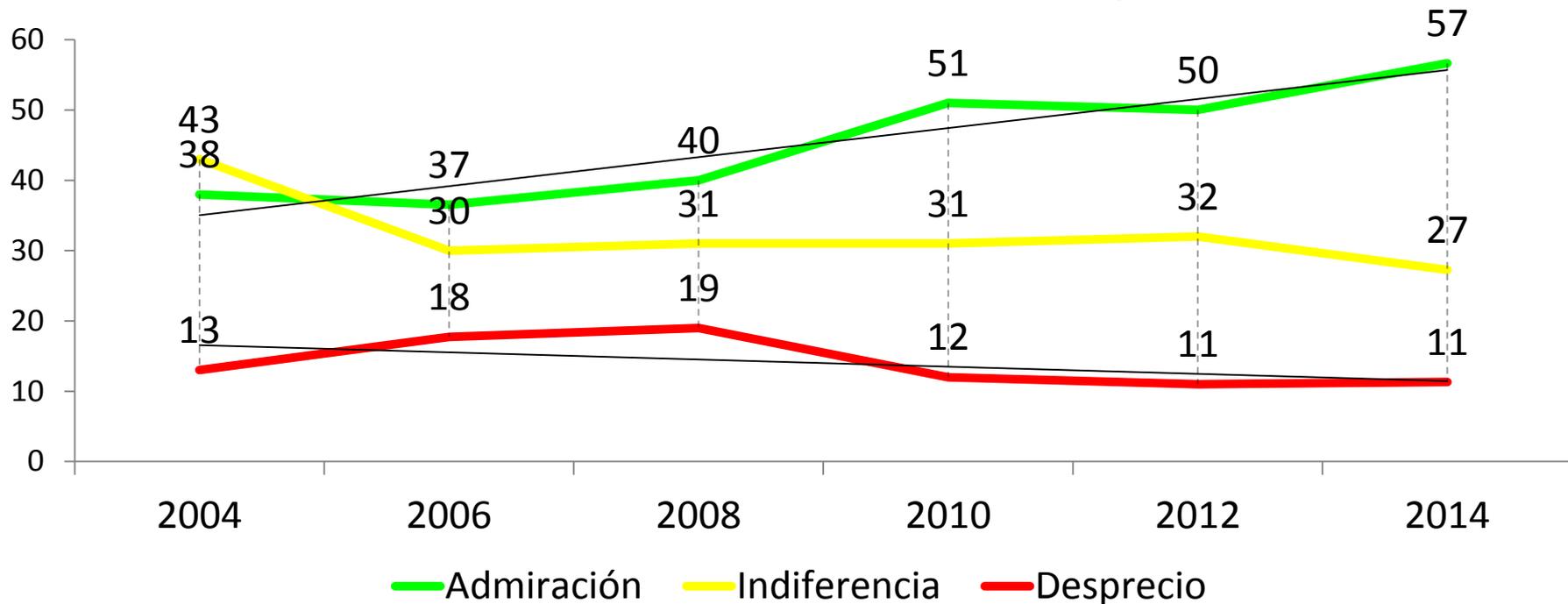
¿Cuál de las siguientes palabras describe mejor sus sentimientos hacia Estados Unidos? (porcentaje en estados de la frontera norte)



Fuente: México, las Américas y el Mundo 2004-2014

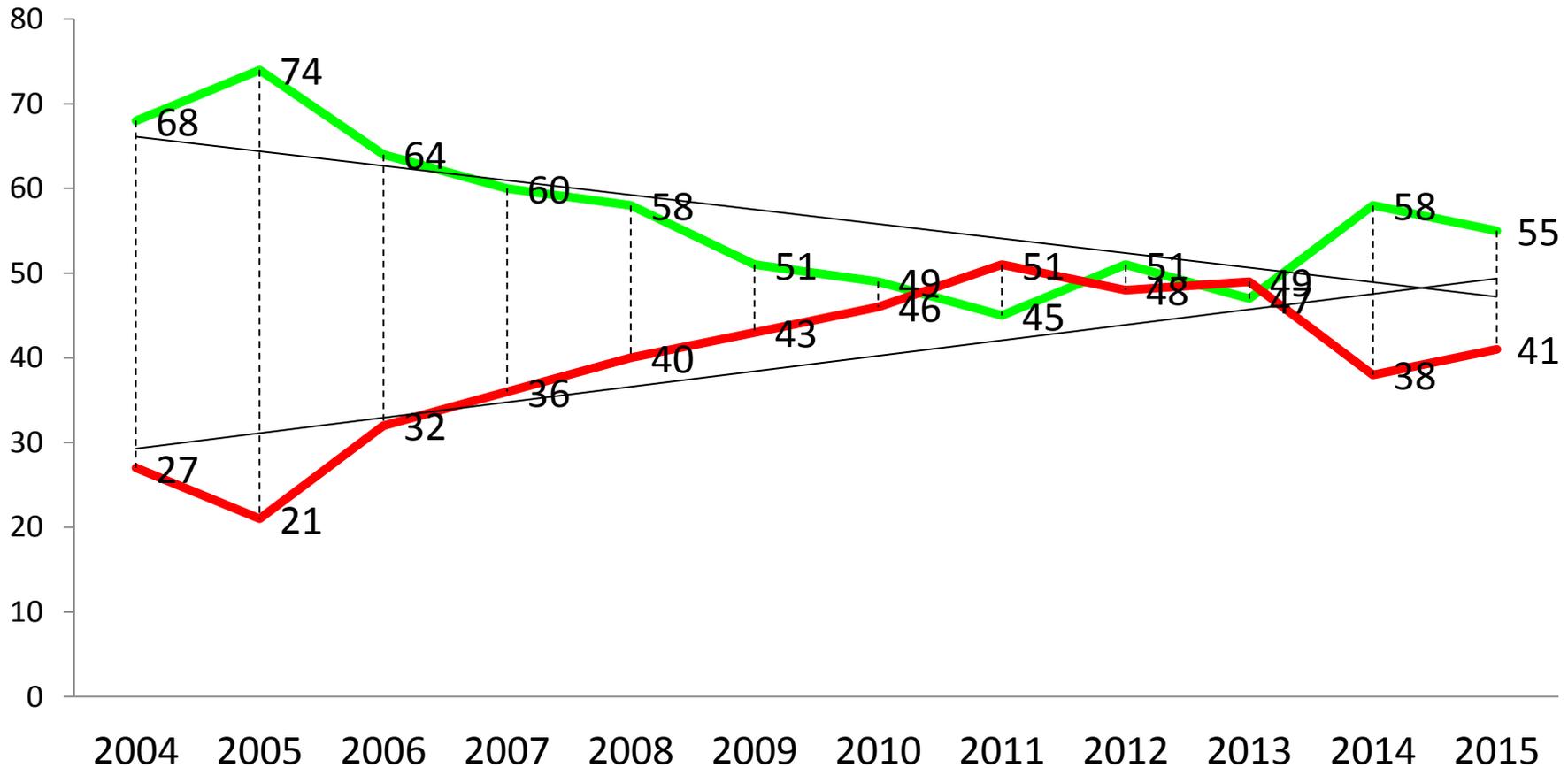
Mexicanos sobre Estados Unidos (sólo frontera norte)

¿Cuál de las siguientes palabras describe mejor sus sentimientos hacia Estados Unidos? (porcentaje en estados de la frontera norte)



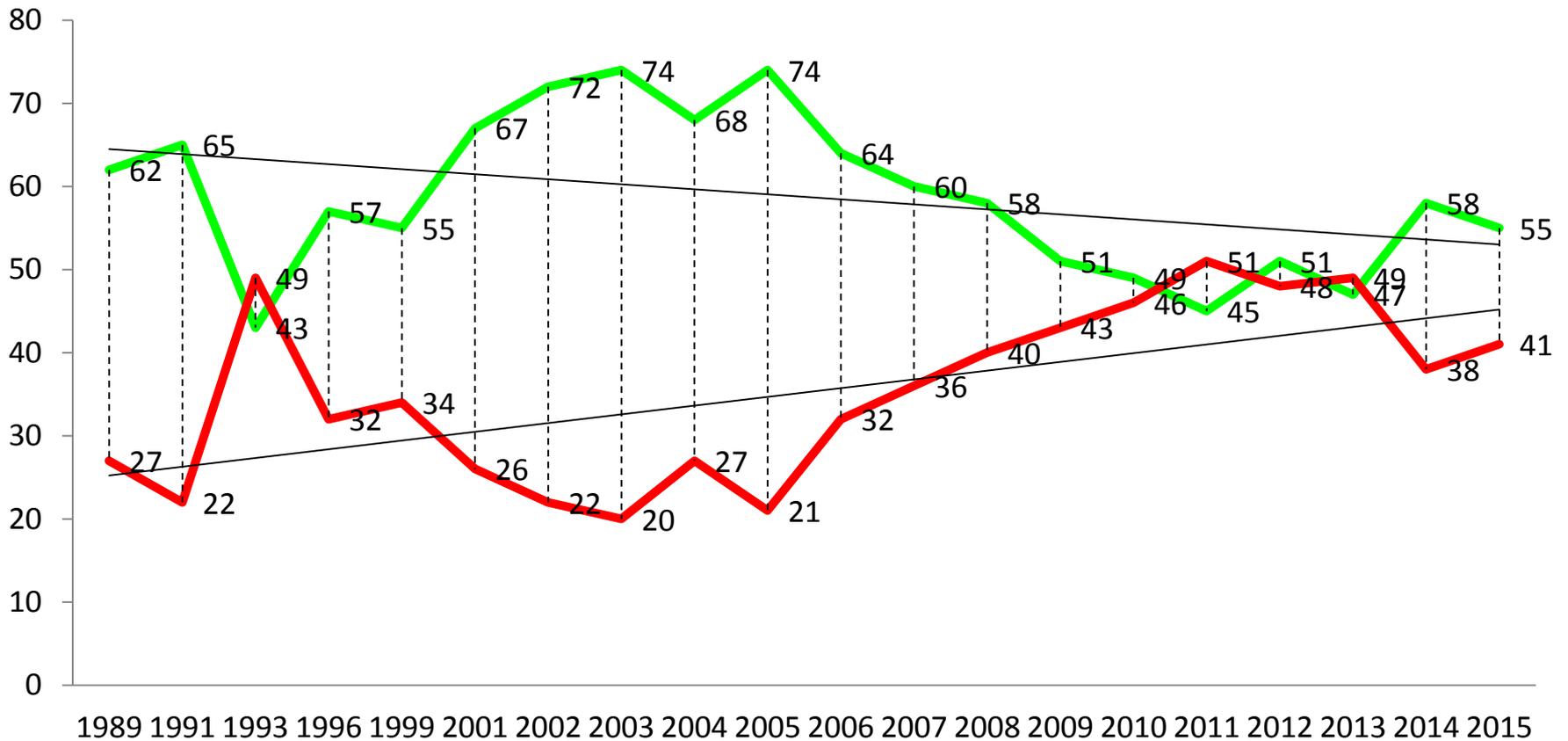
Estadounidenses sobre México

¿Cuál es su opinión sobre México: muy favorable, favorable, desfavorable o muy desfavorable? (Porcentaje)



Estadounidenses sobre México

¿Cuál es su opinión sobre México: muy favorable, favorable, desfavorable o muy desfavorable? (Porcentaje)



Contexto

- En los últimos diez años, las tendencias en la opinión pública nos muestran la crueldad de un amor no correspondido: los mexicanos nos estamos volviendo más pro-estadounidenses, pero los estadounidenses se están volviendo más anti-mexicanos.
- El deterioro de la imagen de México en Estados Unidos no es solamente un problema de “relaciones públicas”.

Cuestionamientos: ¿qué hacer?

- ¿Cuáles son las alternativas ante este escenario?
- ¿Cuáles son los costos y beneficios, internacionales y domésticos, de cada una?
- ¿Con qué capacidades efectivas cuenta México para tratar de contrarrestar el fenómeno Trump?

Cuestionamientos: ¿qué cambió?

- ¿Qué cambió? ¿Por qué el gobierno mexicano paso del silencio a los escopetazos verbales y luego al recambio de personal?
- ¿Hay una posición oficial o cada quien está hablando por su lado?
- ¿Qué hay más allá de las declaraciones?
- ¿Cuáles son los públicos al los que puede dirigirse con éxito la respuesta mexicana?
- ¿Cuáles son los mejores vehículos para esa respuesta?

Cuestionamientos: lo que “no”

- Lo de Trump no es por “ignorancia” o “desconocimiento”: es por estrategia, porque es rentable.
- El sentimiento anti-mexicano en Estados Unidos no se va a “curar” con datos.
- El gobierno mexicano no tiene el monopolio de la voz ni de la voluntad.
- La respuesta no se puede dar al margen de las comunidades mexicanas y mexico-americanas en EUA.

Conclusiones

- Lo sorprendente de la irrupción de Trump no debería ocultarnos los aspectos más profundos y de largo alcance del fenómeno que representa, tanto en lo relativo a la **composición sociodemográfica de su coalición** como en lo relativo a las **tendencias de la opinión pública estadounidense** respecto a México.
- Trump es un problema en sí mismo, pero también es el **síntoma de un problema más grande**.
- Lo más probable es que Trump pierda (por la popularidad de Obama, el desempeño de la economía, la demografía del electorado) pero el fenómeno político que representa **no va a desaparecer**.