



# Foro de Discusión La Brecha de Género en el México Rural



Instituto  
Belisario Domínguez  
Senado de la República

## Estadísticas de los Censos Agropecuarios y Encuestas de Ingresos y Gastos

12 de noviembre de 2014  
México, D. F.



INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA



# Censos Agropecuarios



2007  
Censo Agrícola, Ganadero y Forestal



2007  
Censo Ejidal



2001  
Censo Ejidal



1991  
Censo Agrícola-Ganadero



1991  
Censo Ejidal

## ✓VII Censo Agrícola, Ganadero y Forestal

Objetivo:

Captar información estructural del Sector Agropecuario y Forestal e información básica sobre las características económicas y tecnológicas de las unidades de producción.

Elaborar el Directorio Nacional de Productores asociado al Inventario de Terrenos.

## ✓IX Censo Ejidal

Objetivo:

Producir información acerca de los principales aspectos estructurales de la propiedad social.

La información se presenta por entidad federativa, municipio y localidad.



INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA



# Cobertura Temática

## VIII Censo Agrícola, Ganadero y Forestal

1. Agricultura
2. Cría y explotación de animales.
3. Aprovechamiento Forestal.
4. Producción agropecuaria y forestal.
5. Características generales de la unidad de producción.
6. Aspectos sociodemográficos del productor agropecuario.
7. Tipo de actividad no agropecuaria ni forestal.
8. Existencias de ganado en viviendas.

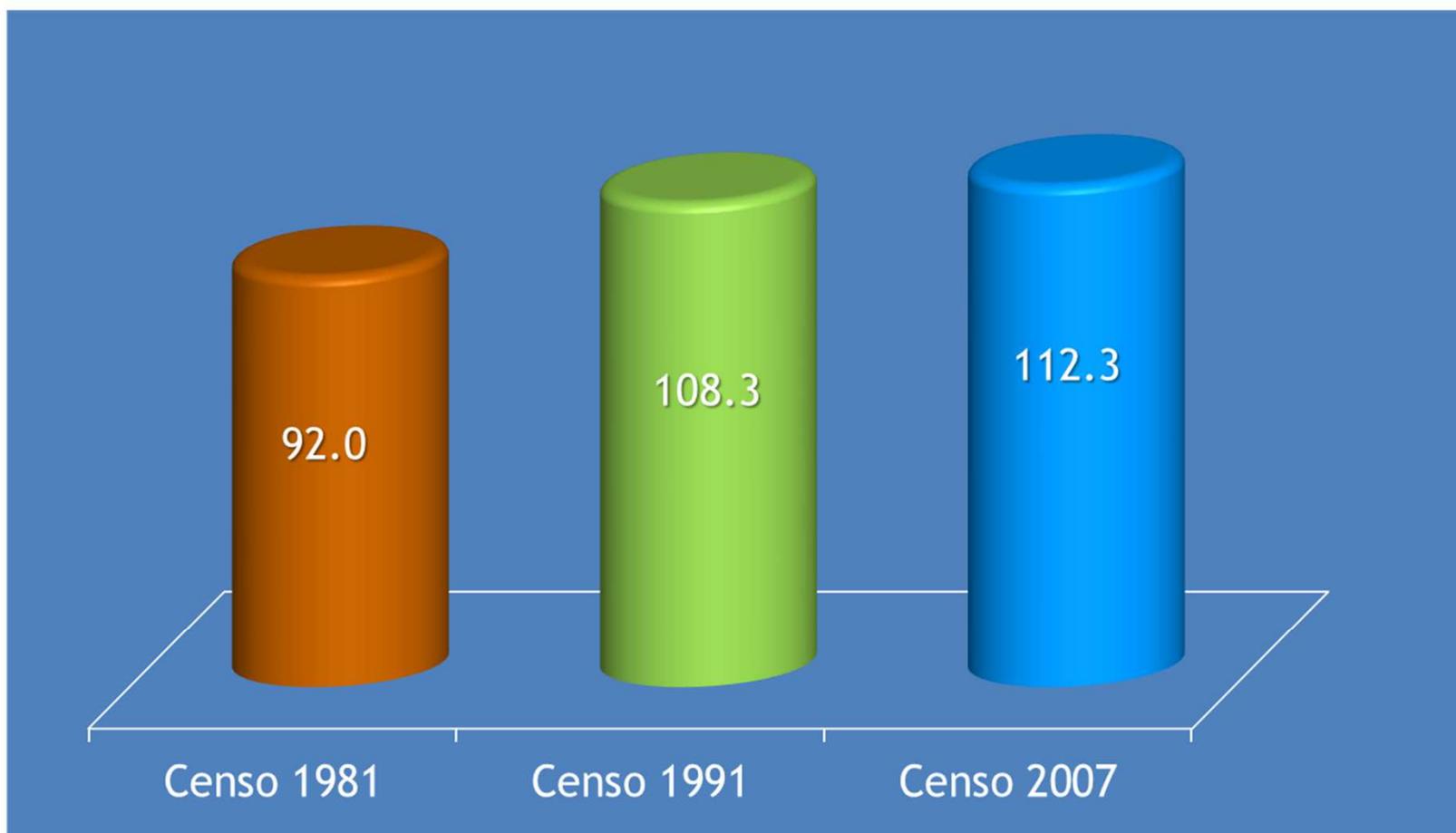
## IX Censo Ejidal

1. Número, superficie y distribución geográfica de las propiedades sociales
2. Uso del suelo
3. Aprovechamiento de las tierras de uso común.
4. Ejidatarios, comuneros y poseionarios.
5. Instalaciones, vehículos, maquinaria y equipo.
6. Infraestructura y servicios.
7. Tipo de organización.
8. Características sociodemográficas de las autoridades ejidales.



# SUPERFICIE TOTAL DE LAS UNIDADES DE PRODUCCIÓN

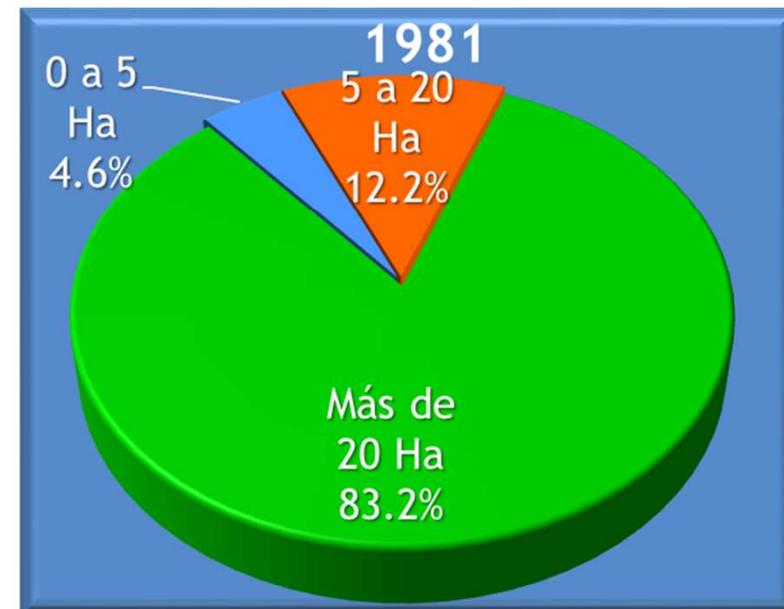
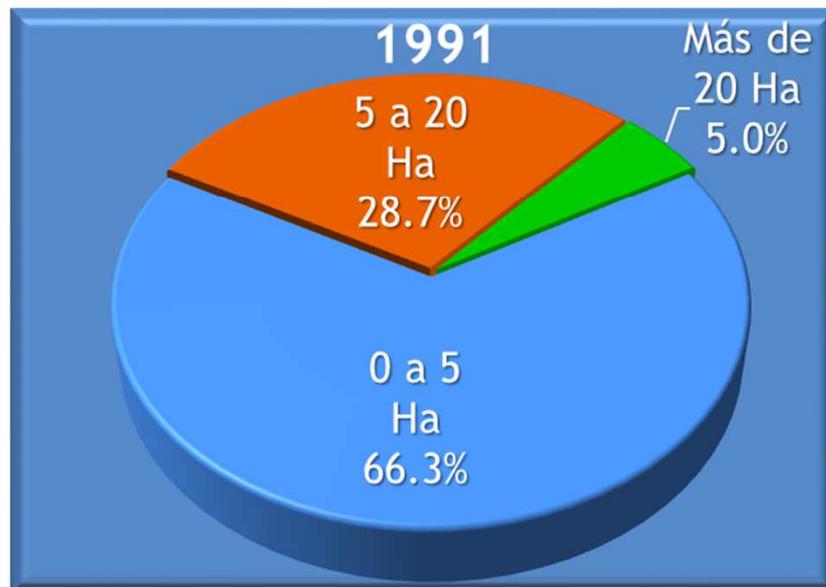
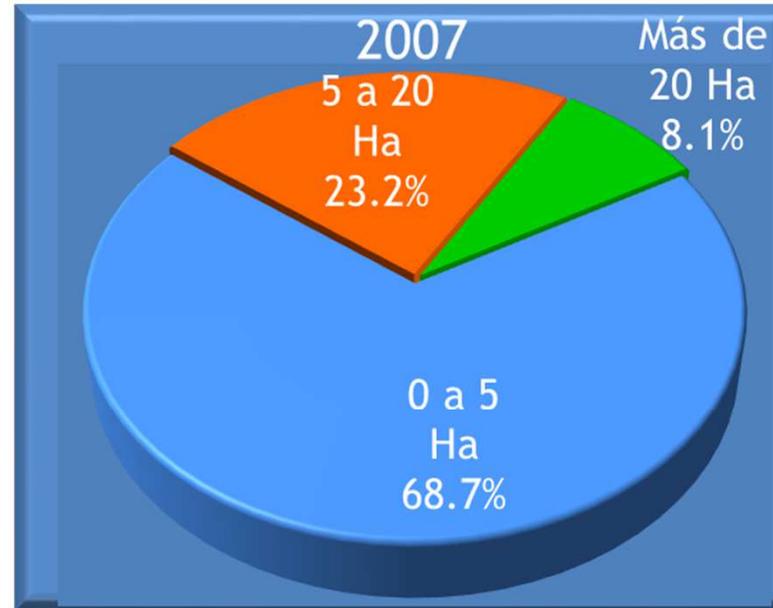
Millones de hectáreas



INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

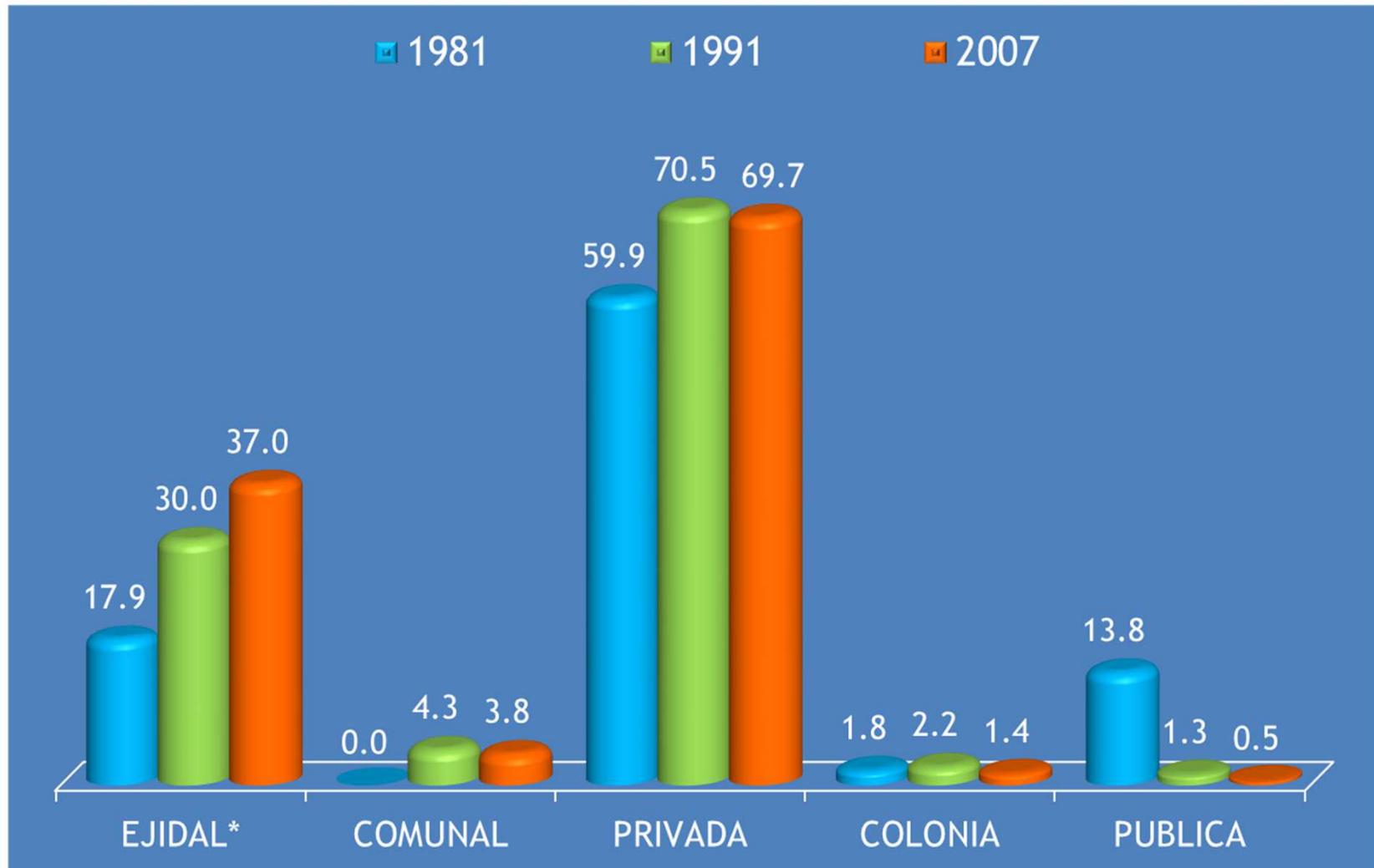


# UNIDADES DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA SEGÚN TAMAÑO



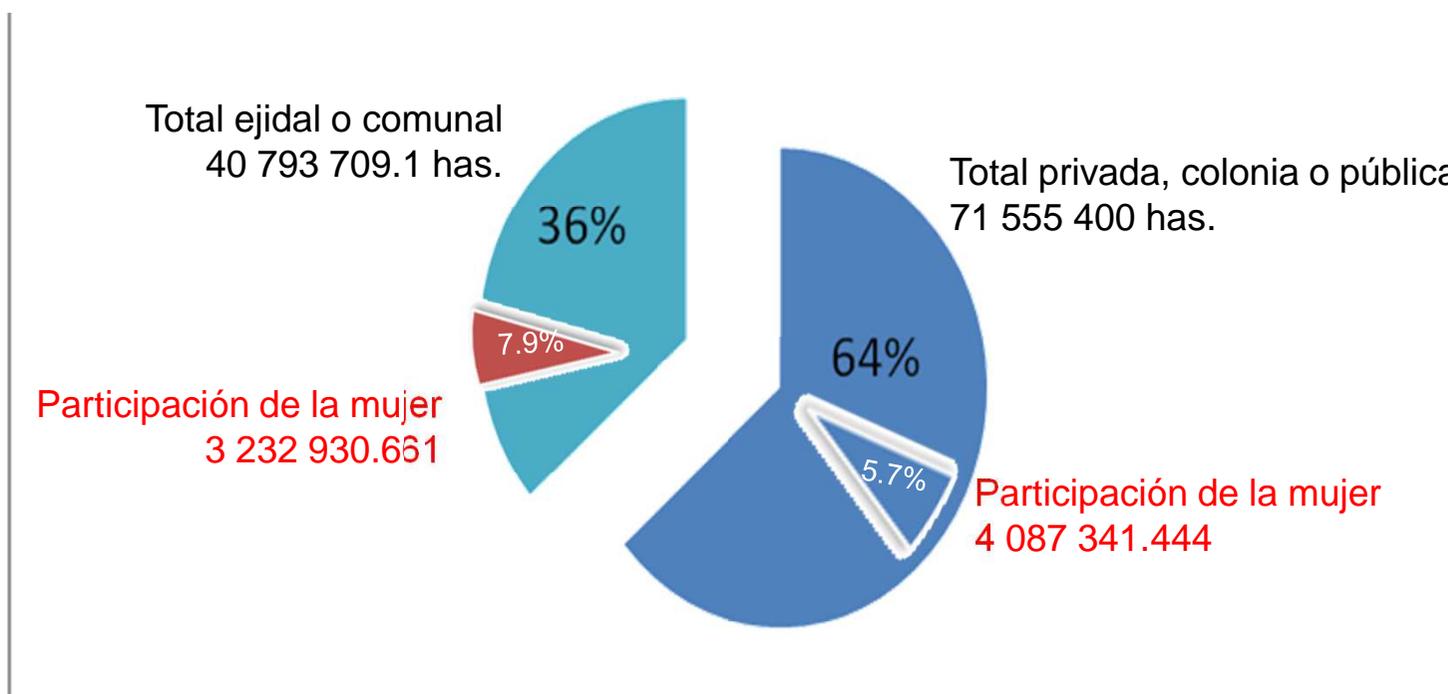
# SUPERFICIE DE LAS UNIDADES DE PRODUCCIÓN SEGÚN TENENCIA DE LA TIERRA

(Millones de hectáreas)



# Censo Agropecuario 2007

## Superficie según régimen de tenencia de la tierra y sexo

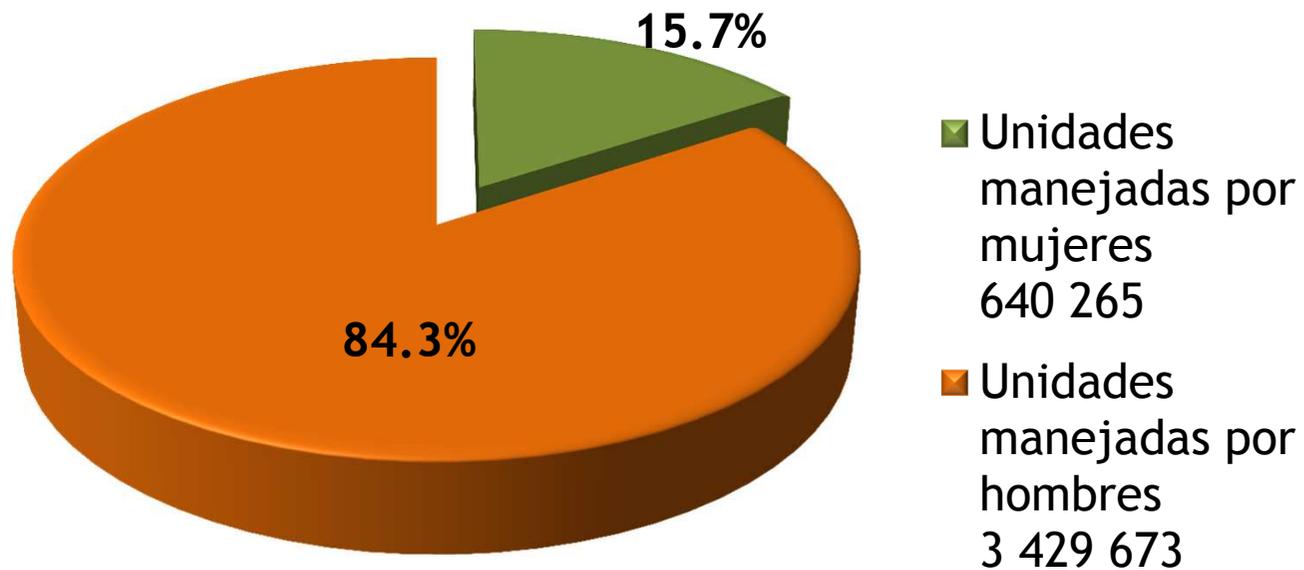


INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

# Censo Agropecuario 2007

## Unidades de producción según sexo del productor

El total de unidades de producción que realizan una actividad agropecuaria o forestal es 4 069 938

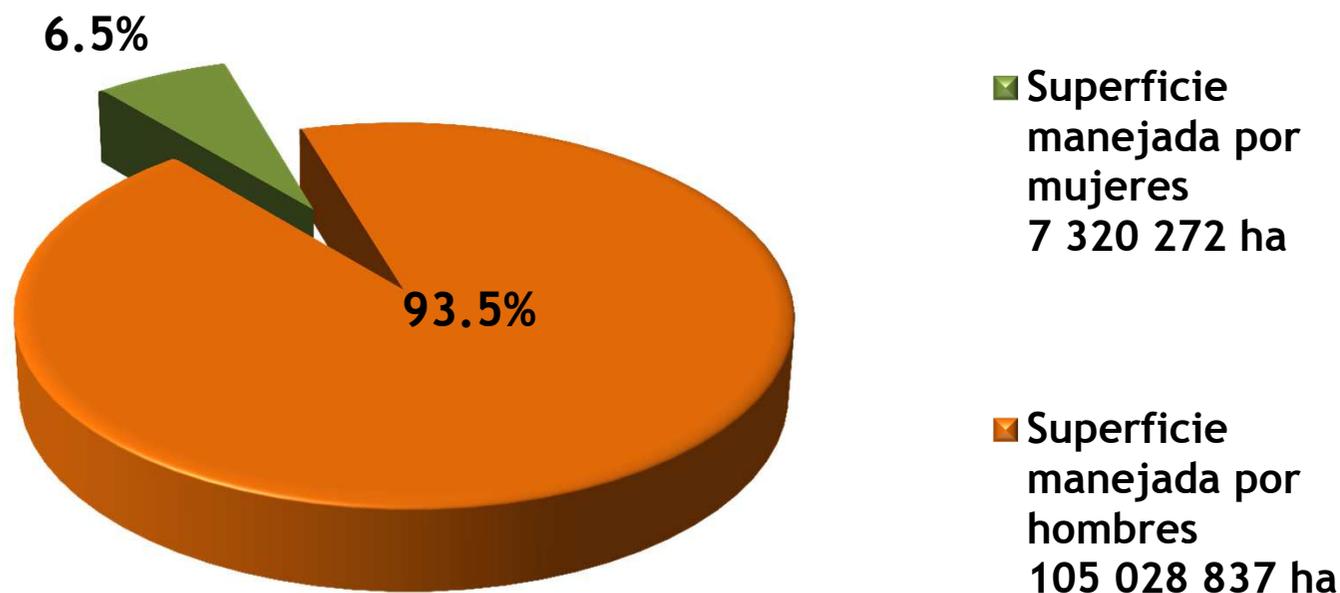


INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

## Censo Agropecuario 2007

### Superficie total de las unidades de producción según el sexo del productor

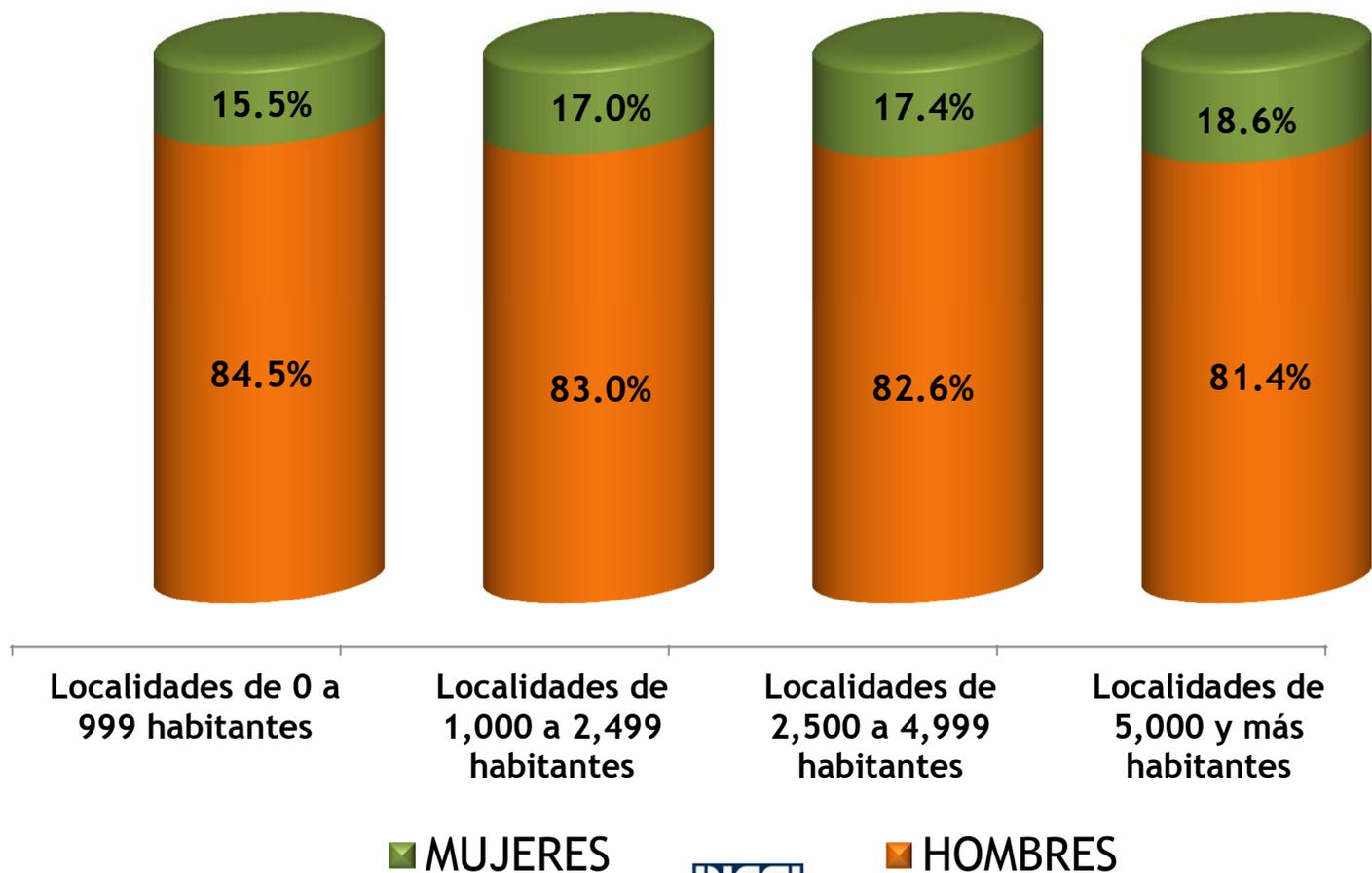
La superficie total de las unidades de producción es de 112 349 109 hectáreas.



INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

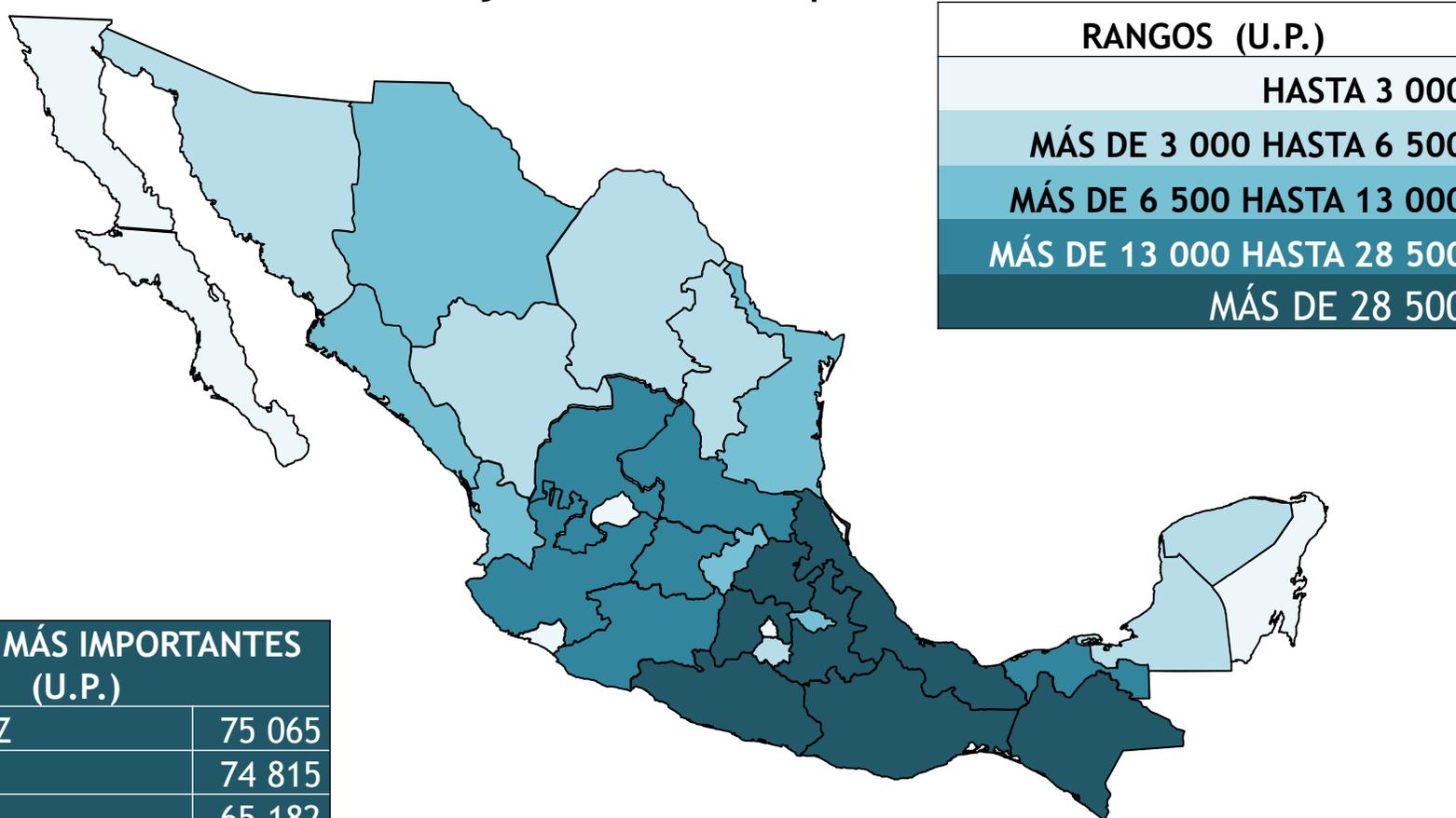
# Censo Agropecuario 2007

## Sexo de los productores agropecuarios, según tamaño de la localidad



# Censo Agropecuario 2007

## Distribución de las unidades de producción (U.P.) con mujeres como responsables



RANGOS (U.P.)
HASTA 3 000
MÁS DE 3 000 HASTA 6 500
MÁS DE 6 500 HASTA 13 000
MÁS DE 13 000 HASTA 28 500
MÁS DE 28 500

ESTADOS MÁS IMPORTANTES (U.P.)	
VERACRUZ	75 065
PUEBLA	74 815
MÉXICO	65 182
OAXACA	63 015
GUERRERO	54 647
CHIAPAS	48 606
HIDALGO	33 845

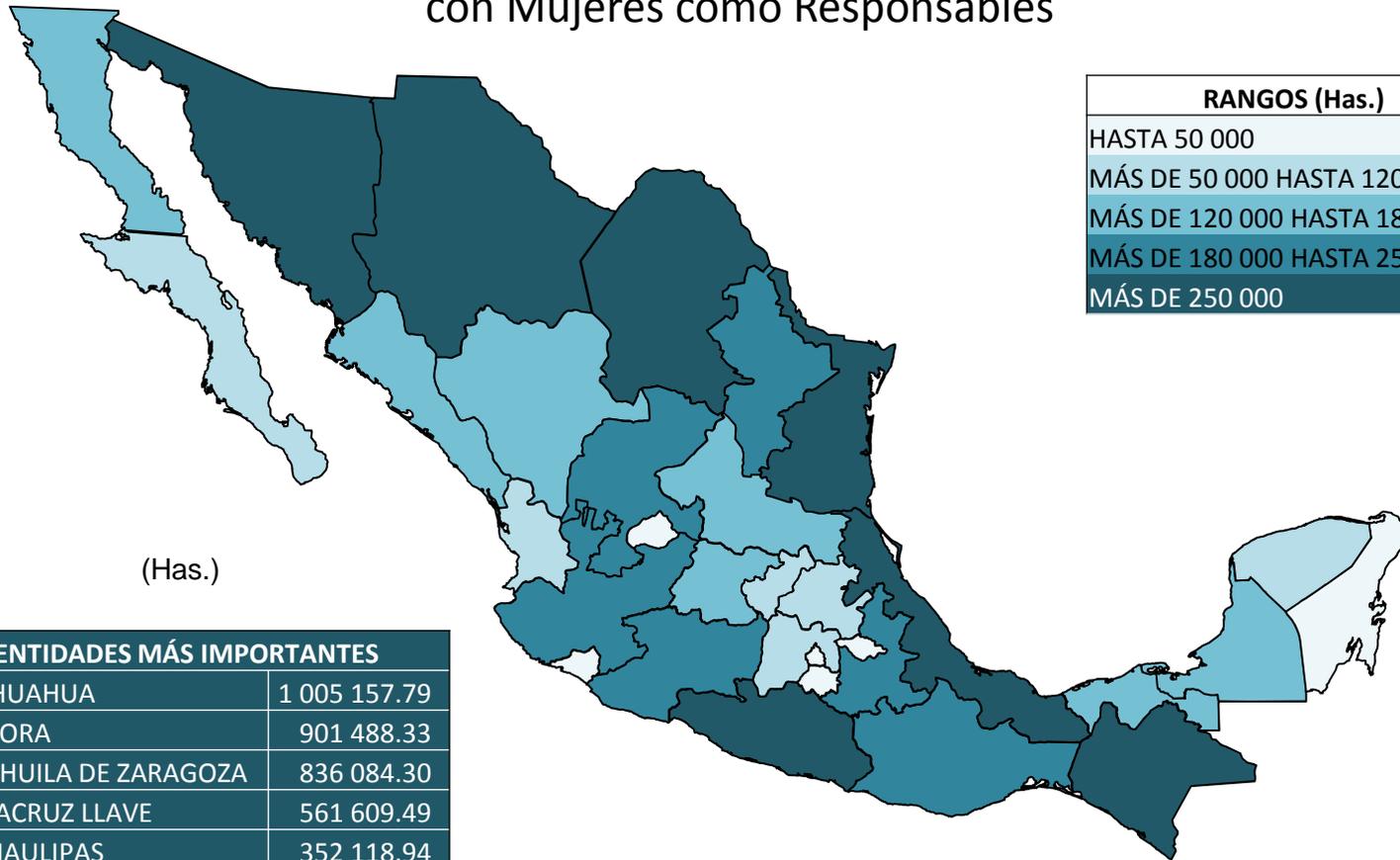


INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA



# Censo Agropecuario 2007

Distribución en Valores Absolutos de la Superficie de las Unidades de Producción con Mujeres como Responsables



RANGOS (Has.)
HASTA 50 000
MÁS DE 50 000 HASTA 120 000
MÁS DE 120 000 HASTA 180 000
MÁS DE 180 000 HASTA 250 000
MÁS DE 250 000

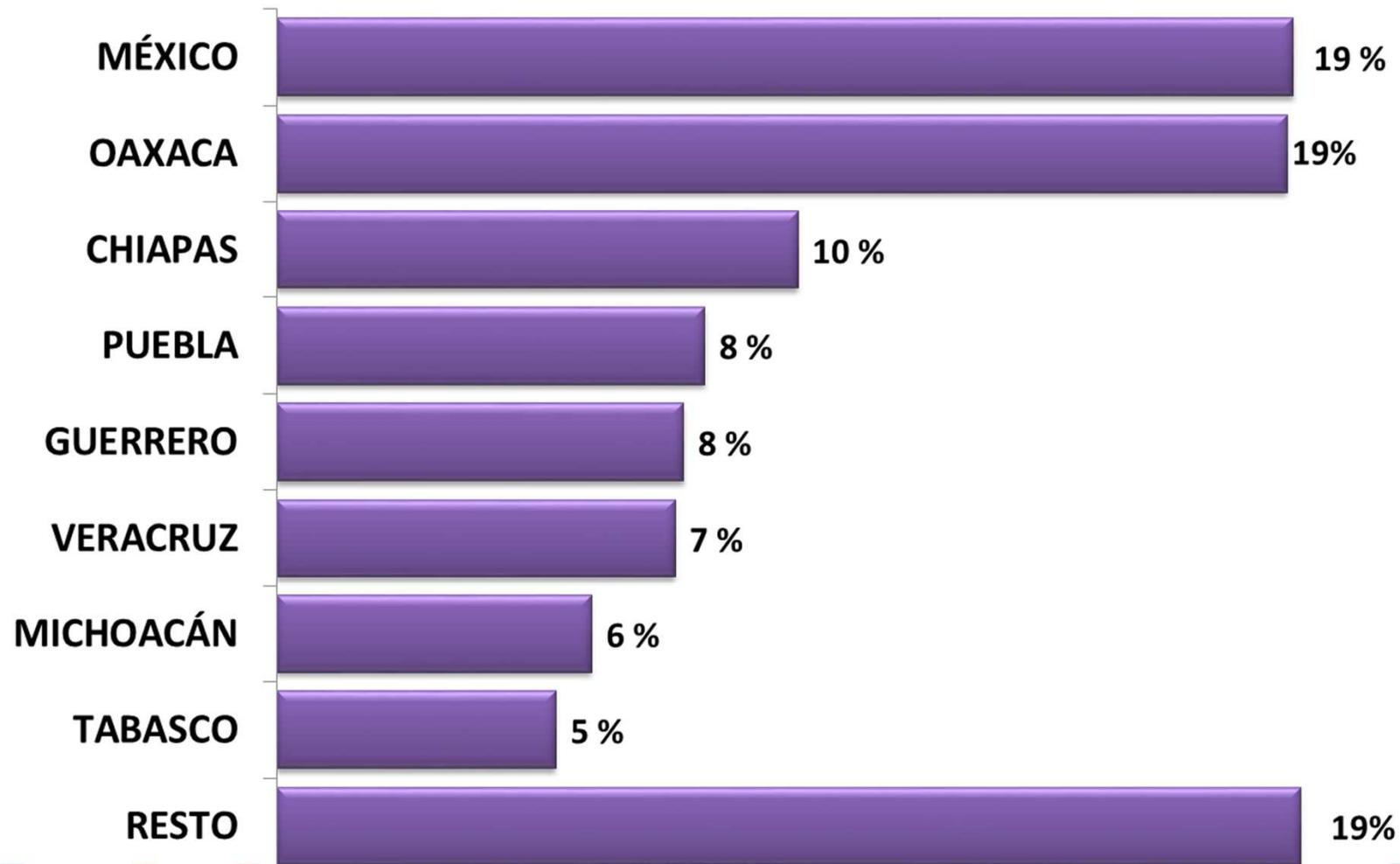
(Has.)

ENTIDADES MÁS IMPORTANTES	
CHIHUAHUA	1 005 157.79
SONORA	901 488.33
COAHUILA DE ZARAGOZA	836 084.30
VERACRUZ LLAVE	561 609.49
TAMAULIPAS	352 118.94
CHIAPAS	327 931.83
GUERRERO	256 589.17

# Censo Ejidal 2007

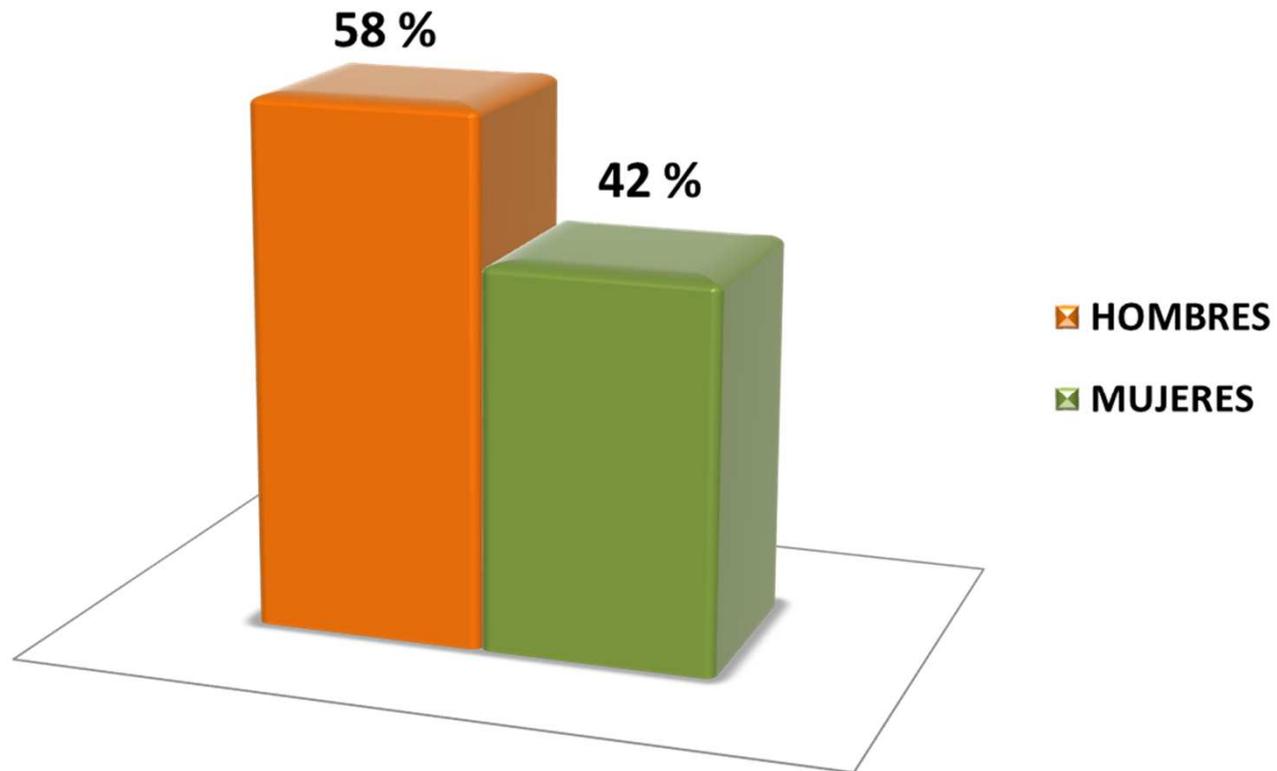
## Ejidos y comunidades con posesionarias

### Distribución por entidad federativa



# Censo Ejidal 2007

## Ejidos y comunidades con avecindados según sexo de los avecindados

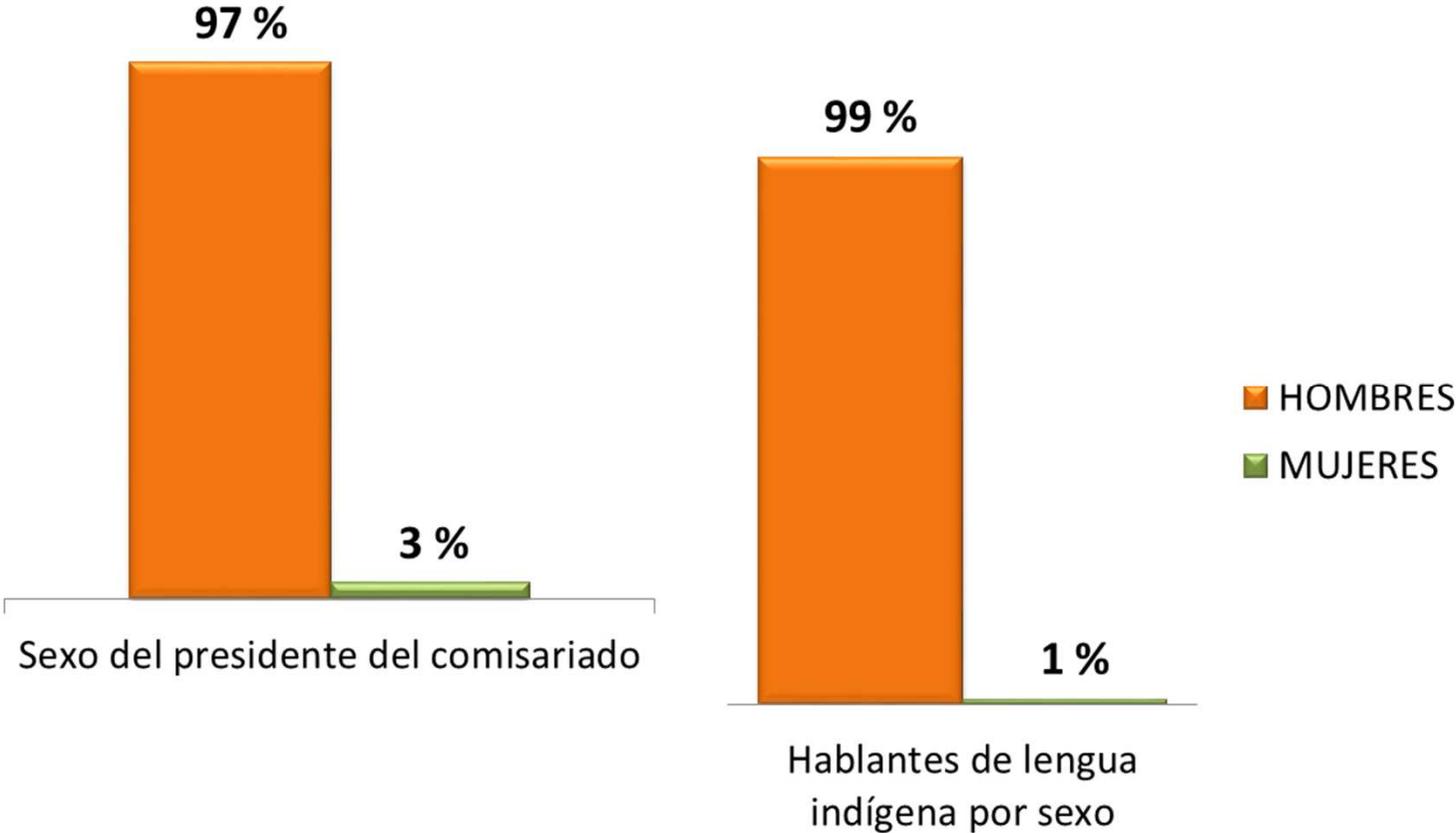


INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA



# Censo Ejidal 2007

## Ejidos y comunidades según sexo del presidente del comisariado y si es hablante de lengua indígena



# CENSOS ECONÓMICOS

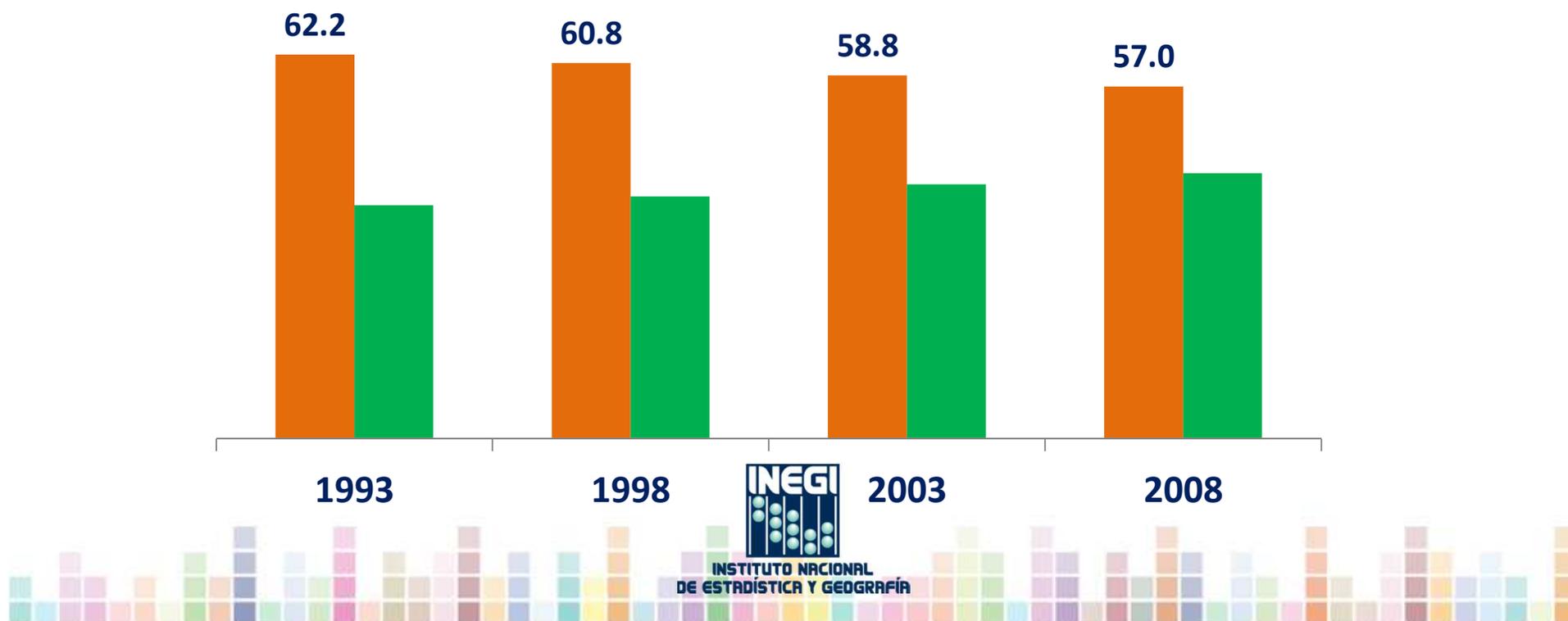


# Evolución de la participación de hombres y mujeres en la actividad económica, 1993 a 2008

(Porcentajes)

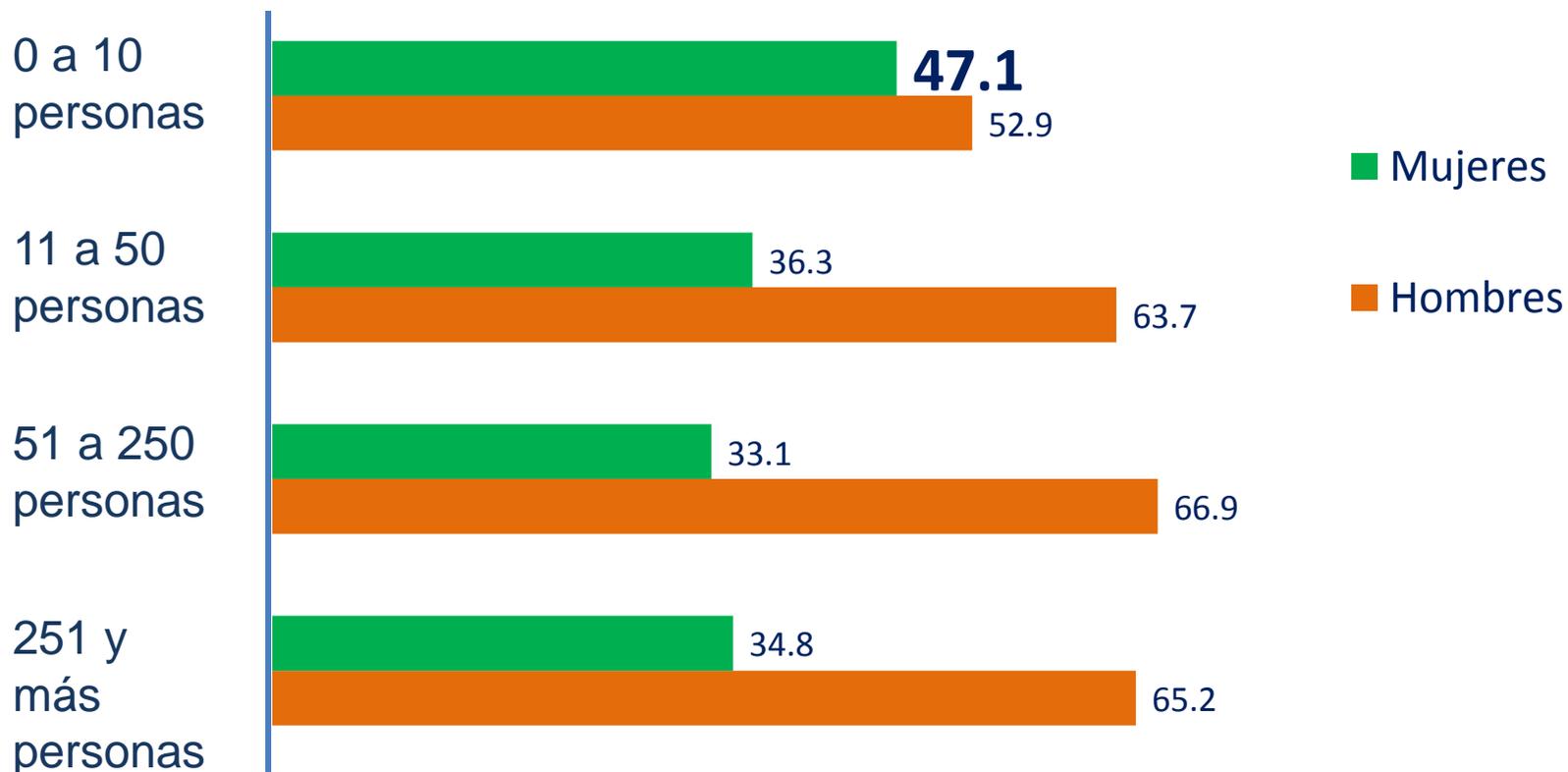
(Se consideran los establecimientos de manufacturas, comercio y servicios)

■ Hombres ■ Mujeres



# Participación de hombres y mujeres según tamaño del establecimiento, 2008

Tamaño del establecimiento

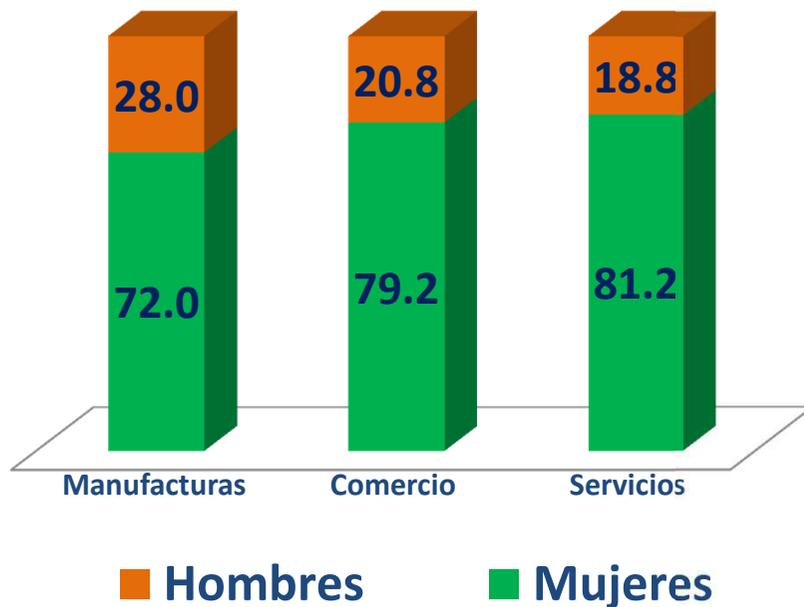


INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

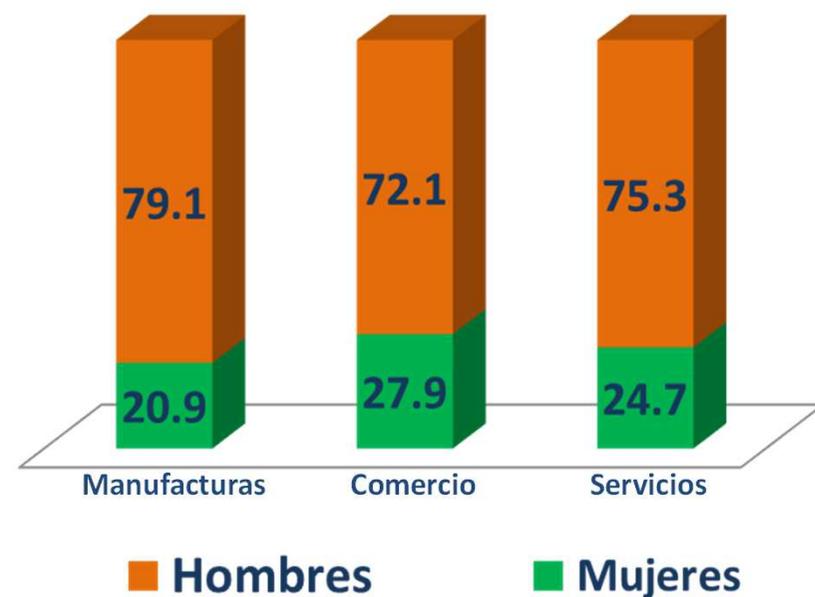


# ¿Cuál es el personal ocupado según el sexo de los propietarios de los establecimientos, por sector?

Establecimientos de mujeres propietarias  
Personal ocupado total según sexo por sector, 2008  
(Porcentajes)



Establecimientos de hombres propietarios  
Personal ocupado total según sexo por sector, 2008  
(Porcentajes)

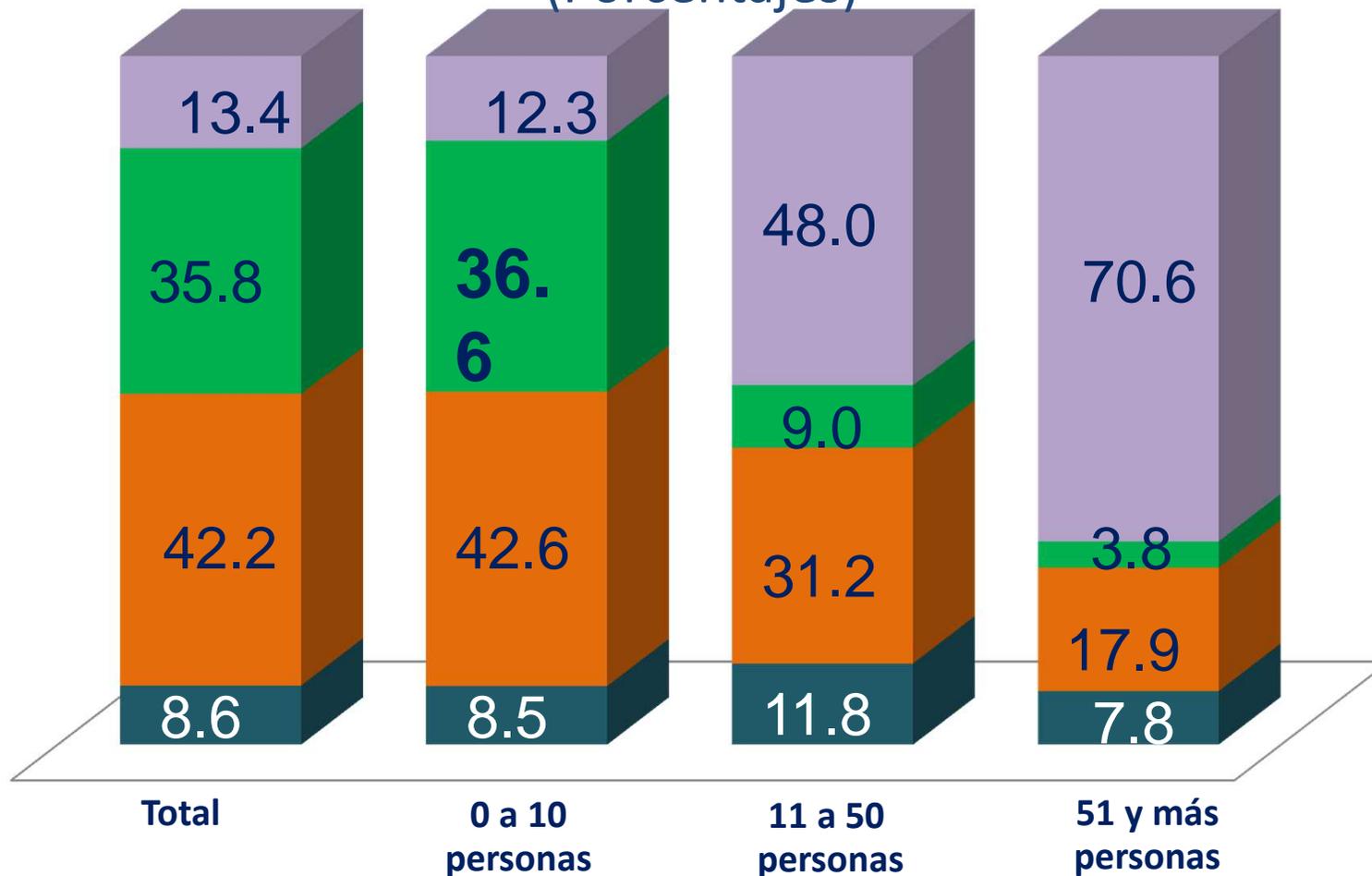


INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA



# ¿Hay mayor participación de la mujer en los establecimientos grandes o en los pequeños?

(Porcentajes)



Tamaño del establecimiento

■ Sin dato\*   
 ■ Propietaria   
 ■ Propietario   
 ■ Propiedad mixta



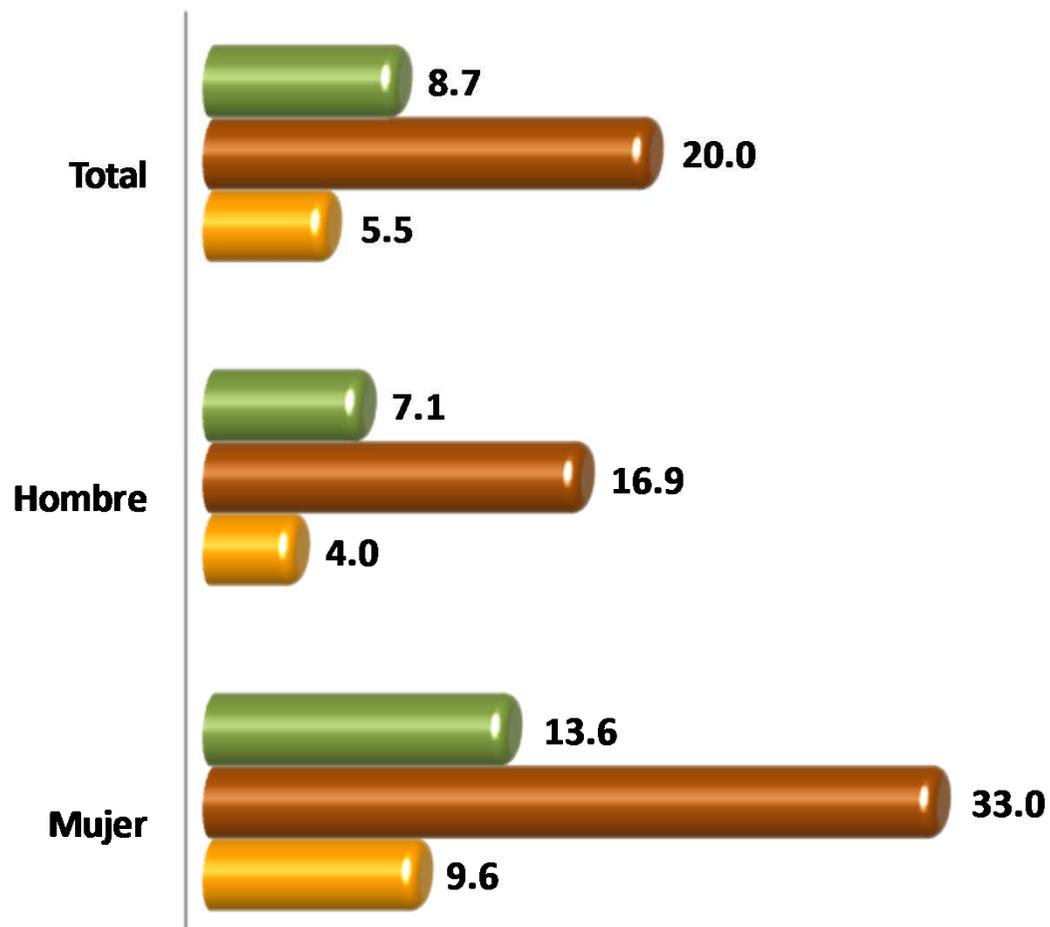
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

\* Establecimientos cuyos propietarios no laboran en la unidad económica, según datos de 2008

# Censo de Población 2010



## Porcentaje de jefes de hogar censal analfabetas según sexo del jefe(a) por tamaño de localidad



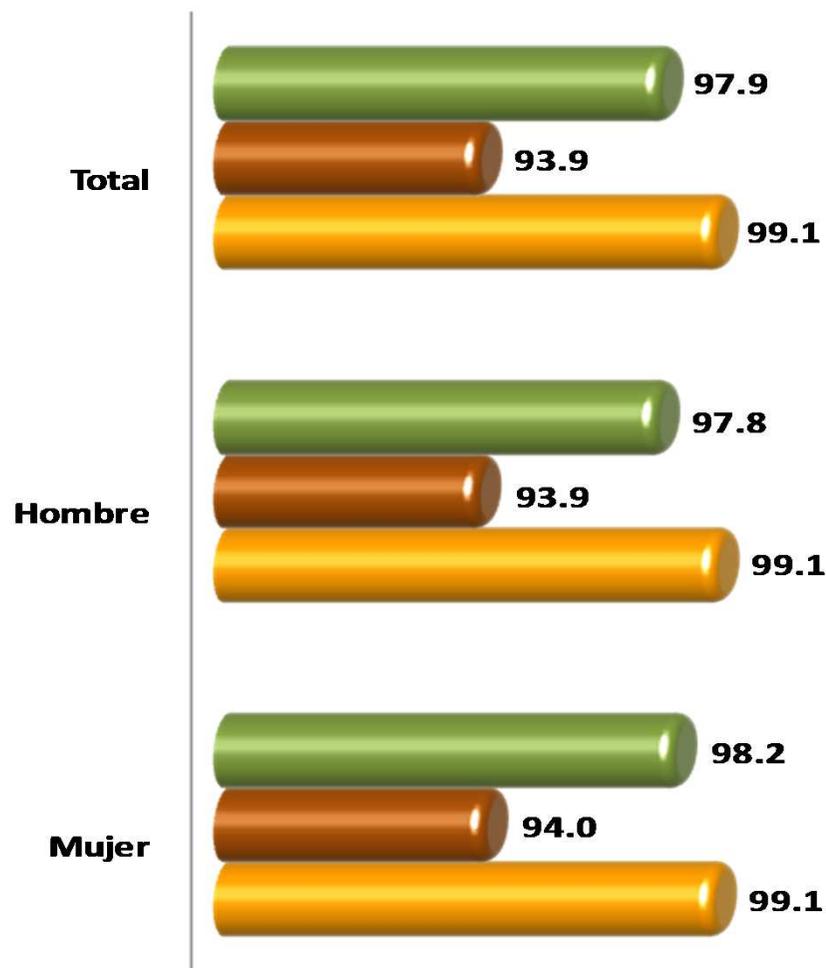
 Total

 Menos de 2 500 habitantes

 2 500 y más habitantes



# Porcentaje de población en hogares censales que residen en viviendas que disponen de energía eléctrica según sexo del jefe(a) por tamaño de localidad



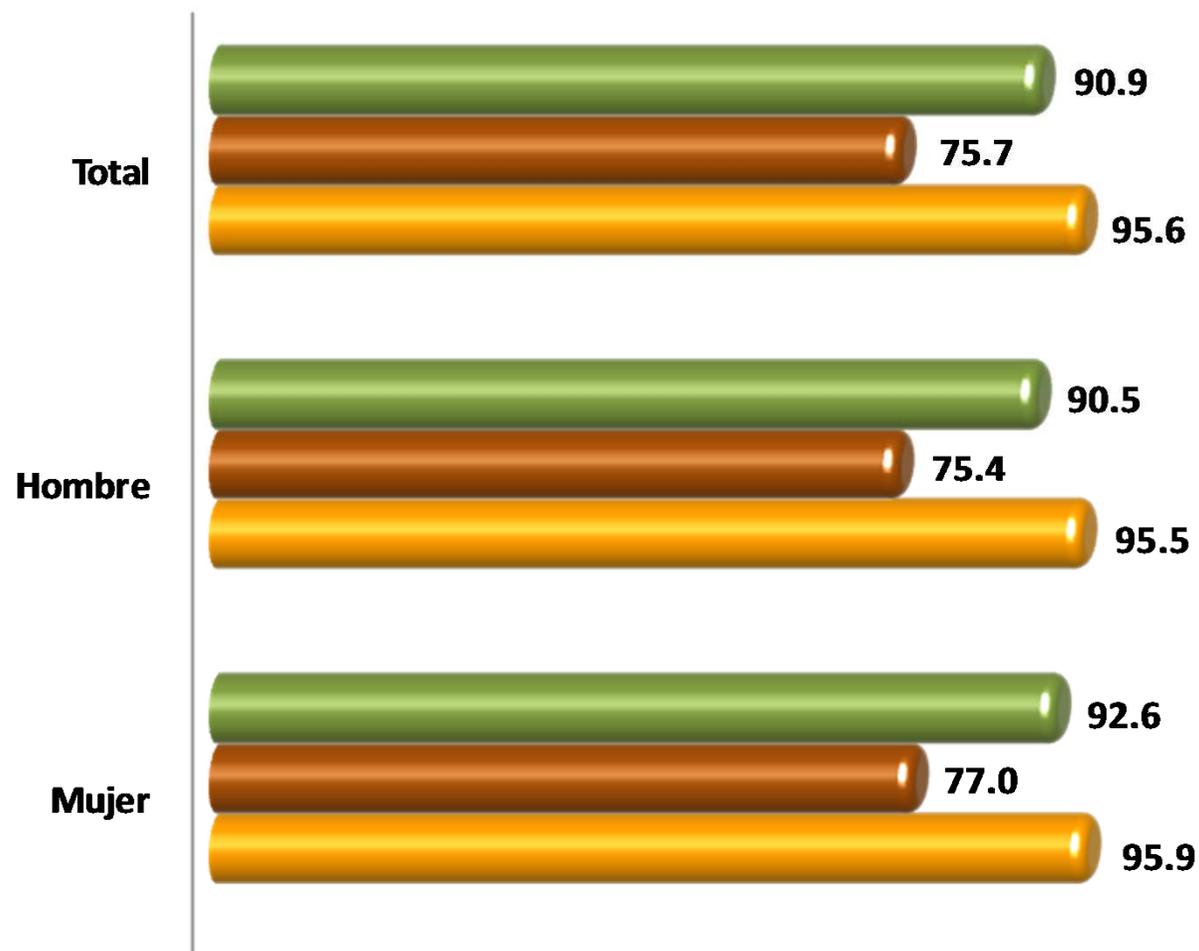
 Total

 Menos de 2 500 habitantes

 2 500 y más habitantes



# Porcentaje de población en hogares censales que residen en viviendas que disponen agua entubada según sexo del jefe(a) por tamaño de localidad



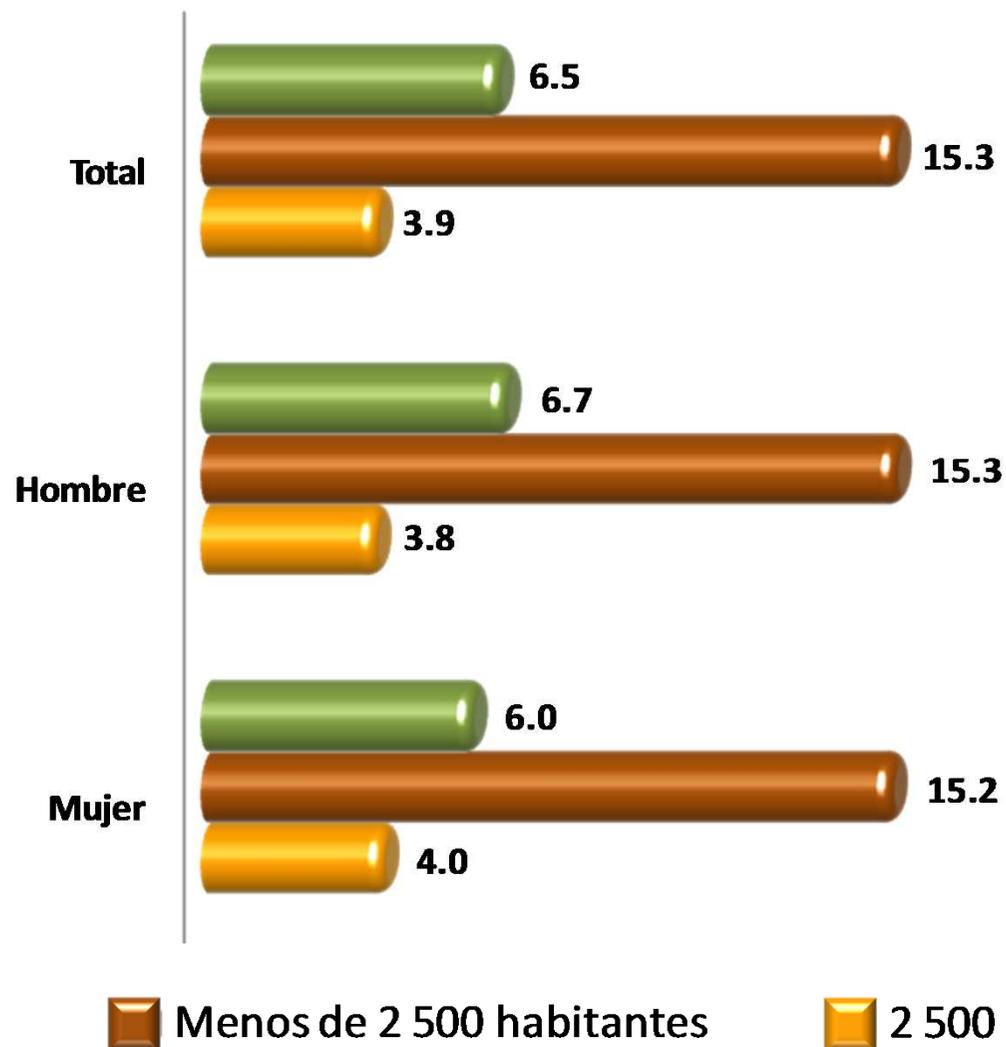
 Total

 Menos de 2 500 habitantes

 2 500 y más habitantes



# Porcentaje de población en hogares censales que residen en viviendas que tienen piso de tierra según sexo del jefe(a) por tamaño de localidad



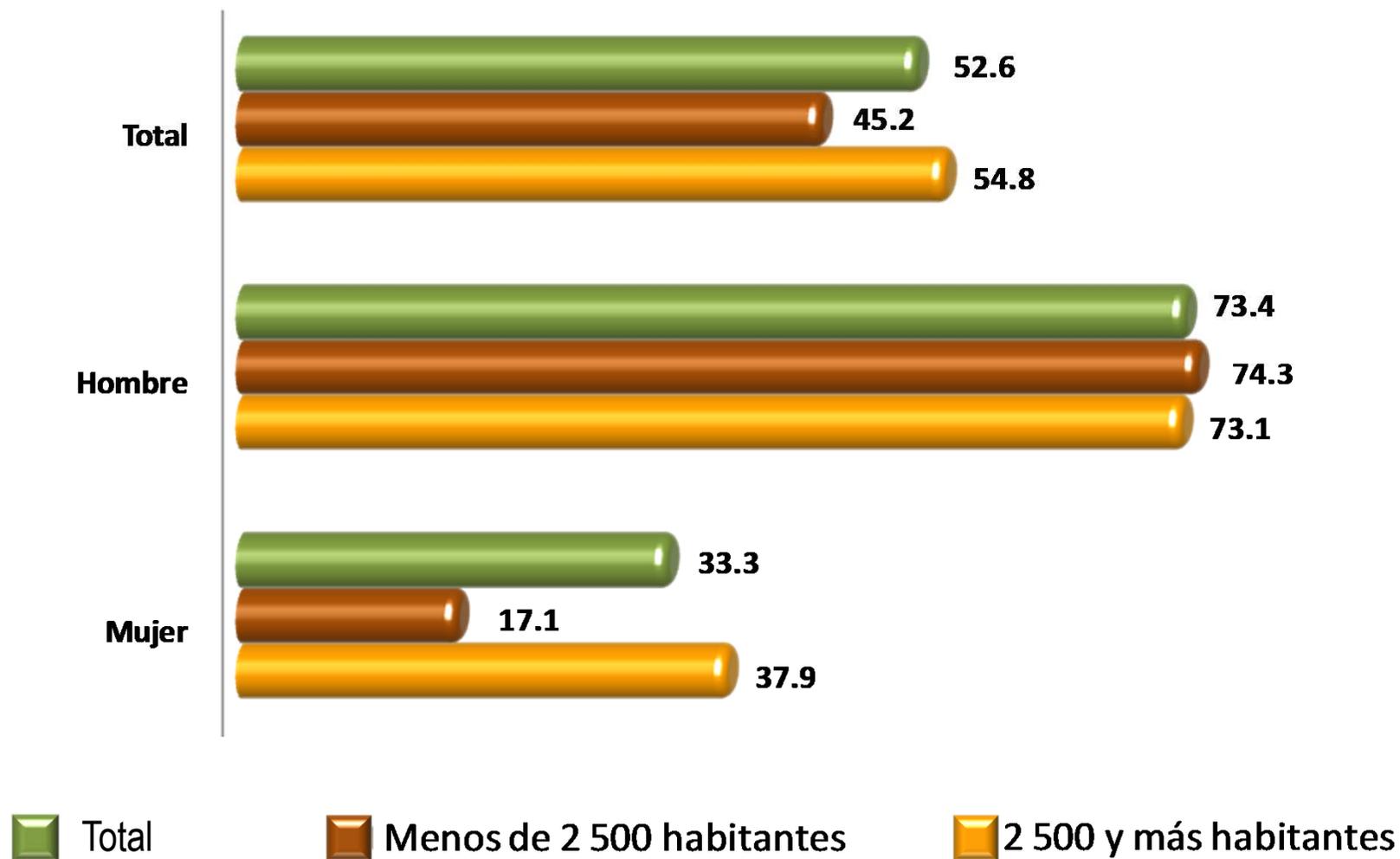
■ Total

■ Menos de 2 500 habitantes

■ 2 500 y más habitantes



## Tasa de participación económica de la población de 12 años y más según sexo por tamaño de localidad



# Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares ENIGH



# La Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares, ENIGH, en el INEGI

- A partir de 1984, el INEGI ha sido la institución responsable
- A partir de Septiembre de 2012 Información de Interés Nacional
- Levantamientos: 1984, 1989, 1992, 1994, 1996, 1998, 2000, 2002, 2004, 2005, 2006, 2008, 2010 y 2012.
- A lo largo del tiempo, se han realizado adiciones en la temática, actualizaciones metodológicas e innovaciones en los procesos, para obtener resultados que reflejen la realidad, tomando en cuenta las recomendaciones internacionales y los requerimientos de información de los diferentes usuarios, cuidando siempre la comparabilidad histórica.



INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA



# Objetivo

Proporcionar un panorama estadístico del comportamiento de los ingresos y gastos de los hogares en cuanto a su monto, procedencia y distribución.

Adicionalmente, la ENIGH ofrece información sobre las características ocupacionales y sociodemográficas de los integrantes del hogar, así como las características de la infraestructura de la vivienda y el equipamiento del hogar.



INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

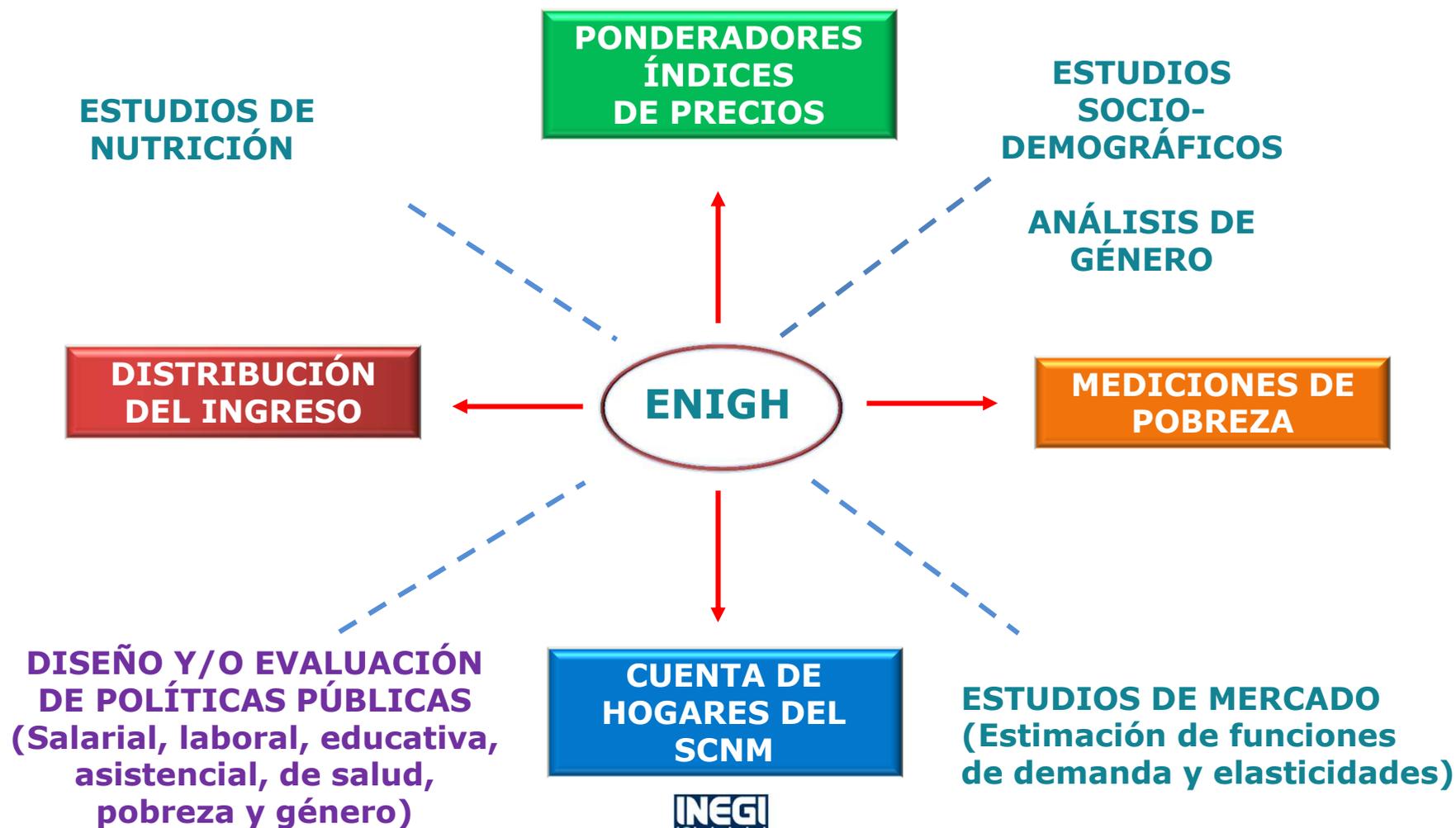


## Cobertura temática

- Características de la Vivienda
  - Residentes e identificación de hogares en la vivienda
  - Características Socio demográficas
  - Acceso a la alimentación.
  - Equipamiento del Hogar
  - Condición de ocupación de los integrantes del hogar de 12 años y más
  - Salud
  - Uso del tiempo.
- 
- **Ingreso corriente monetario.**
  - **Gasto corriente monetario.**
  - Percepciones y erogaciones financieras y de capital.



# Utilidad de la información



INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA



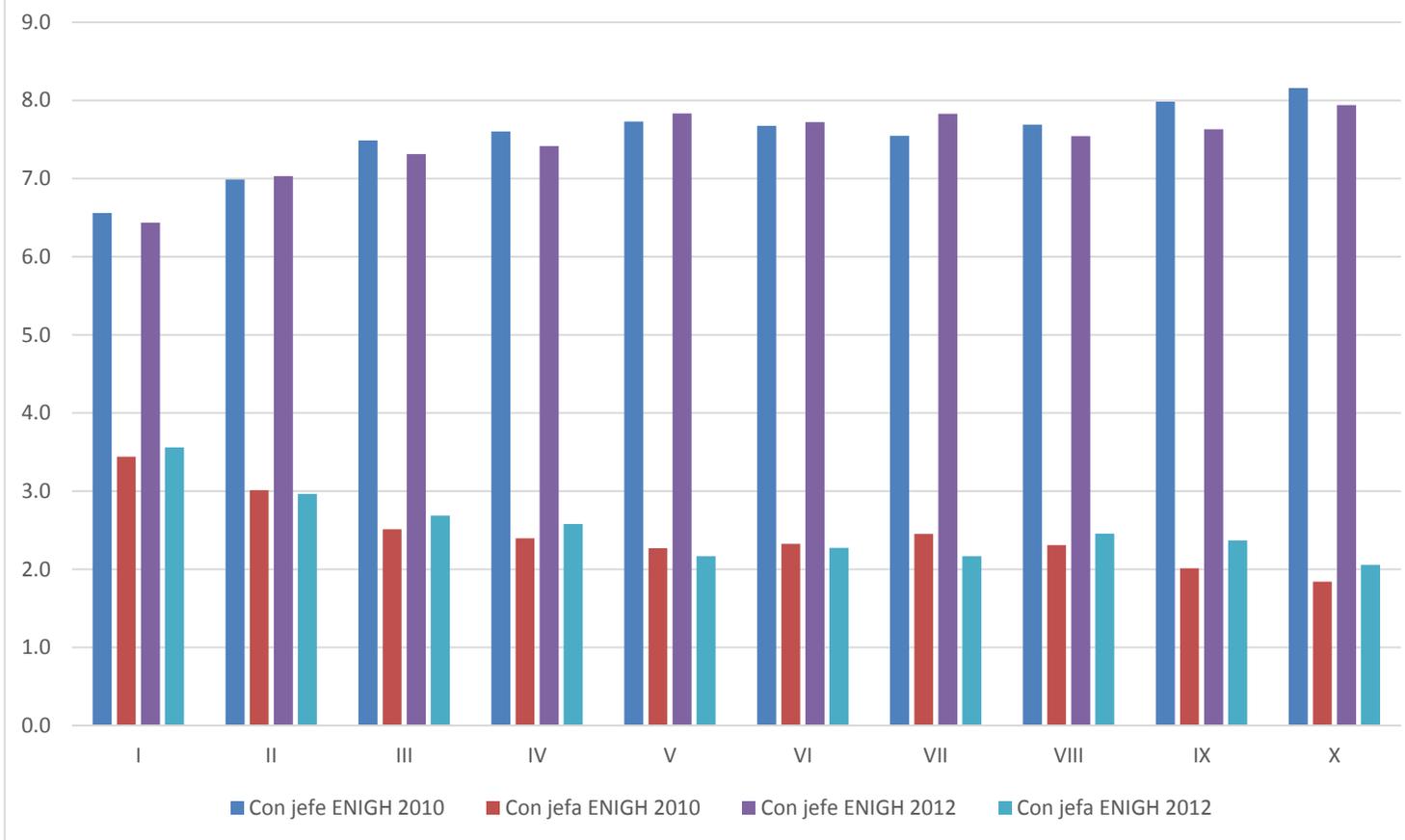
# Población por grupos de edad según sexo y tamaño de la localidad

Distribución porcentual por grupos de edad y sexo

Grupos de edad	Localidad de 2,500 y más habitantes						Localidad de menos de 2,500 habitantes					
	Total		Por edad		Por sexo		Total		Por edad		Por sexo	
			Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres			Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
<b>Total</b>	<b>90,203,455</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>49%</b>	<b>51%</b>	<b>27,214,761</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>49%</b>	<b>51%</b>
0 - 4 años	7,765,619	9%	9%	8%	51%	49%	2,760,768	10%	11%	10%	51%	49%
5 - 11 años	11,243,880	12%	13%	12%	50%	50%	4,270,706	16%	16%	16%	49%	51%
12 - 19 años	13,815,829	15%	16%	14%	52%	48%	4,627,337	17%	18%	16%	50%	50%
<b>Hasta 19 años</b>	<b>32,825,328</b>	<b>36%</b>	<b>38%</b>	<b>35%</b>	<b>51%</b>	<b>49%</b>	<b>38,873,572</b>	<b>43%</b>	<b>44%</b>	<b>42%</b>	<b>50%</b>	<b>50%</b>
20 - 29 años	14,992,967	17%	16%	17%	48%	52%	3,827,577	14%	14%	14%	48%	52%
30 - 39 años	12,830,622	14%	14%	14%	48%	52%	3,547,741	13%	12%	14%	46%	54%
40 - 49 años	11,066,365	12%	12%	12%	49%	51%	2,848,249	10%	10%	11%	48%	52%
50 - 59 años	8,975,283	10%	9%	11%	44%	56%	2,149,956	8%	8%	8%	49%	51%
<b>Hasta 59 años</b>	<b>47,865,237</b>	<b>53%</b>	<b>52%</b>	<b>54%</b>	<b>47%</b>	<b>53%</b>	<b>12,373,523</b>	<b>45%</b>	<b>22%</b>	<b>47%</b>	<b>48%</b>	<b>52%</b>
60 y mas	9,512,890	11%	10%	11%	47%	53%	3,182,427	12%	12%	11%	50%	50%



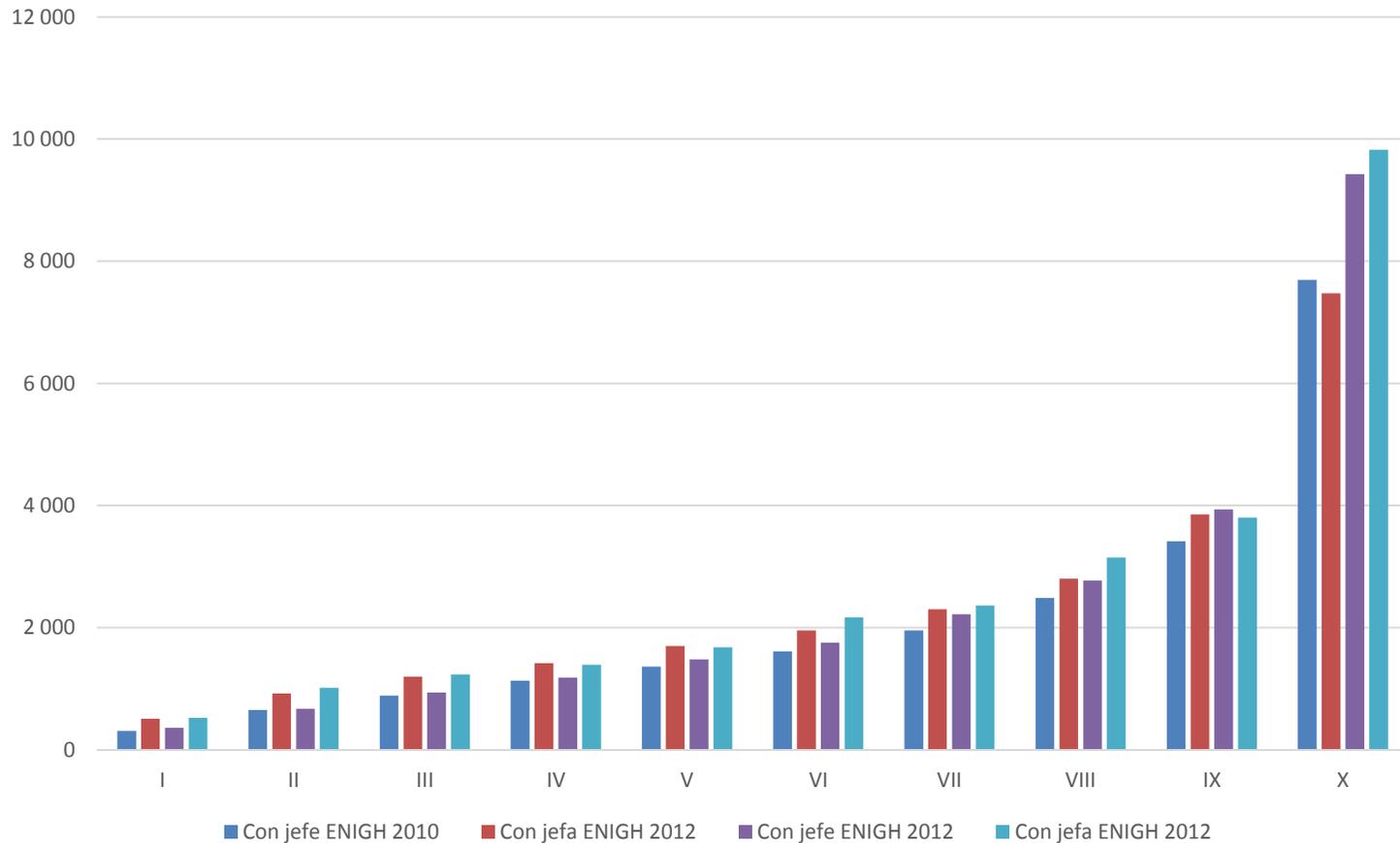
## Distribución porcentual de los hogares según sexo del jefe y deciles de hogares



INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA



## Promedio de ingreso mensual per cápita según sexo del jefe y deciles de hogar



INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA



# Gasto corriente monetario promedio trimestral

GASTO CORRIENTE MONETARIO PROMEDIO TRIMESTRAL POR HOGAR<sup>1/</sup>, POR DECILES DE HOGARES

<sup>2/</sup> SEGÚN AÑO DE LEVANTAMIENTO<sup>3/</sup>

Precios constantes de 2012

Deciles de hogares	Año de levantamiento				Variación		
	2006	2008	2010	2012	2006-2008	2008-2010	2010-2012
<b>Total</b>	<b>29 518</b>	<b>25 711</b>	<b>25 699</b>	<b>25 555</b>	<b>-12.9</b>	<b>-0.0</b>	<b>-0.6</b>
I	7 073	7 863	8 084	7 857	11.2	2.8	-2.8
II	10 767	11 098	10 628	10 447	3.1	-4.2	-1.7
III	14 332	13 666	13 420	12 770	-4.6	-1.8	-4.8
IV	16 834	16 214	15 673	15 037	-3.7	-3.3	-4.1
V	20 396	18 965	18 349	18 515	-7.0	-3.2	0.9
VI	23 581	22 228	20 720	20 321	-5.7	-6.8	-1.9
VII	28 082	25 168	25 197	24 641	-10.4	0.1	-2.2
VIII	34 518	30 161	30 103	31 396	-12.6	-0.2	4.3
IX	45 337	40 593	40 323	38 921	-10.5	-0.7	-3.5
X	94 258	71 157	74 493	75 644	-24.5	4.7	1.5

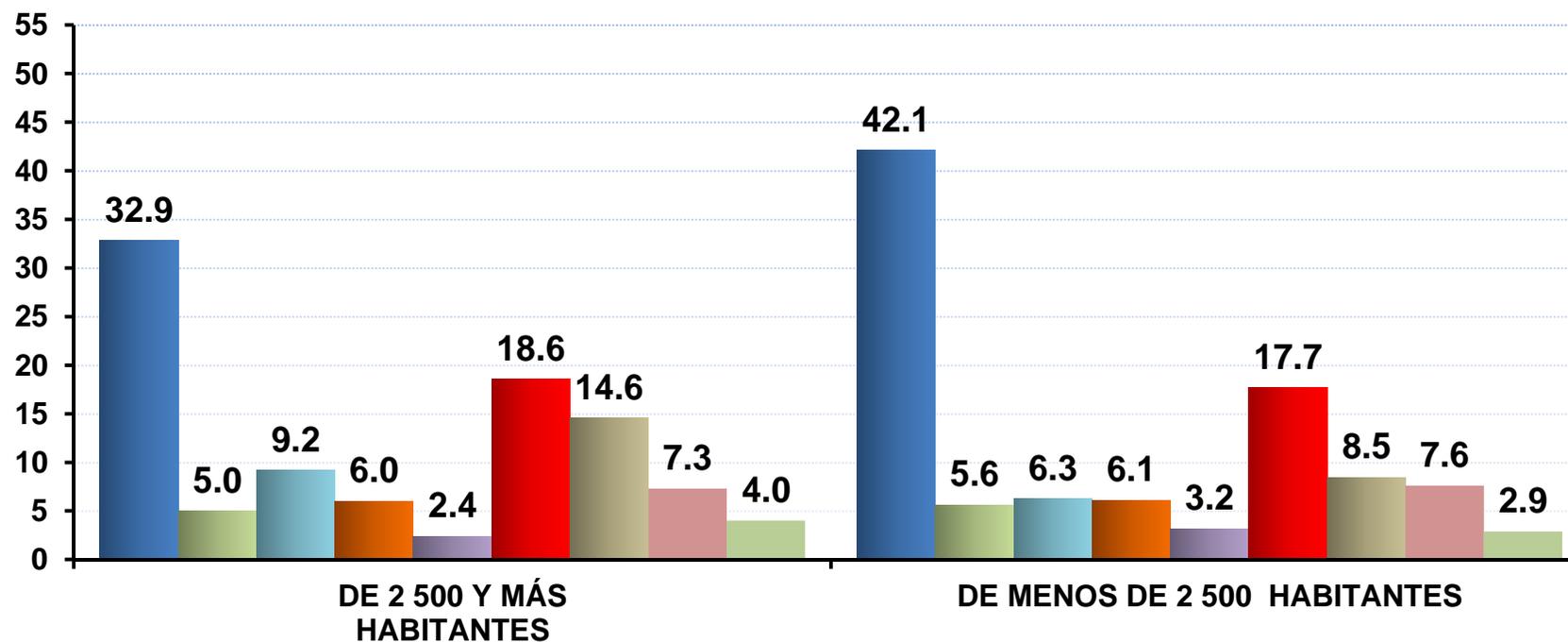
<sup>1/</sup> Para calcular el gasto promedio se toma en cuenta el total de hogares a nivel nacional.

<sup>2/</sup> Los hogares están ordenados por su ingreso corriente total.

<sup>3/</sup> Cifras expandidas conforme a las proyecciones de población del CONAPO actualizadas en abril de 2013.

# Contrastes por tamaño de localidad

Proporción del gasto corriente monetario por tamaño de localidad, 2012



- Alimentos, bebidas y tabaco
- Vestido y calzado
- Vivienda y combustibles
- Artículos y servicios para la casa
- Cuidados de la salud
- Transporte y comunicaciones
- Educación y esparcimiento
- Cuidados personales
- Transferencias de gasto



Nota: Cifras expandidas conforme a las proyecciones de población del INEGI actualizadas en abril de 2013.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

# Ingreso corriente total promedio trimestral

INGRESO CORRIENTE TOTAL PROMEDIO TRIMESTRAL POR HOGAR ORDENADO POR DECILES DE HOGARES<sup>1/</sup>  
SEGÚN AÑO DE LEVANTAMIENTO<sup>2/</sup> Y SU COEFICIENTE DE GINI Precios constantes de 2012

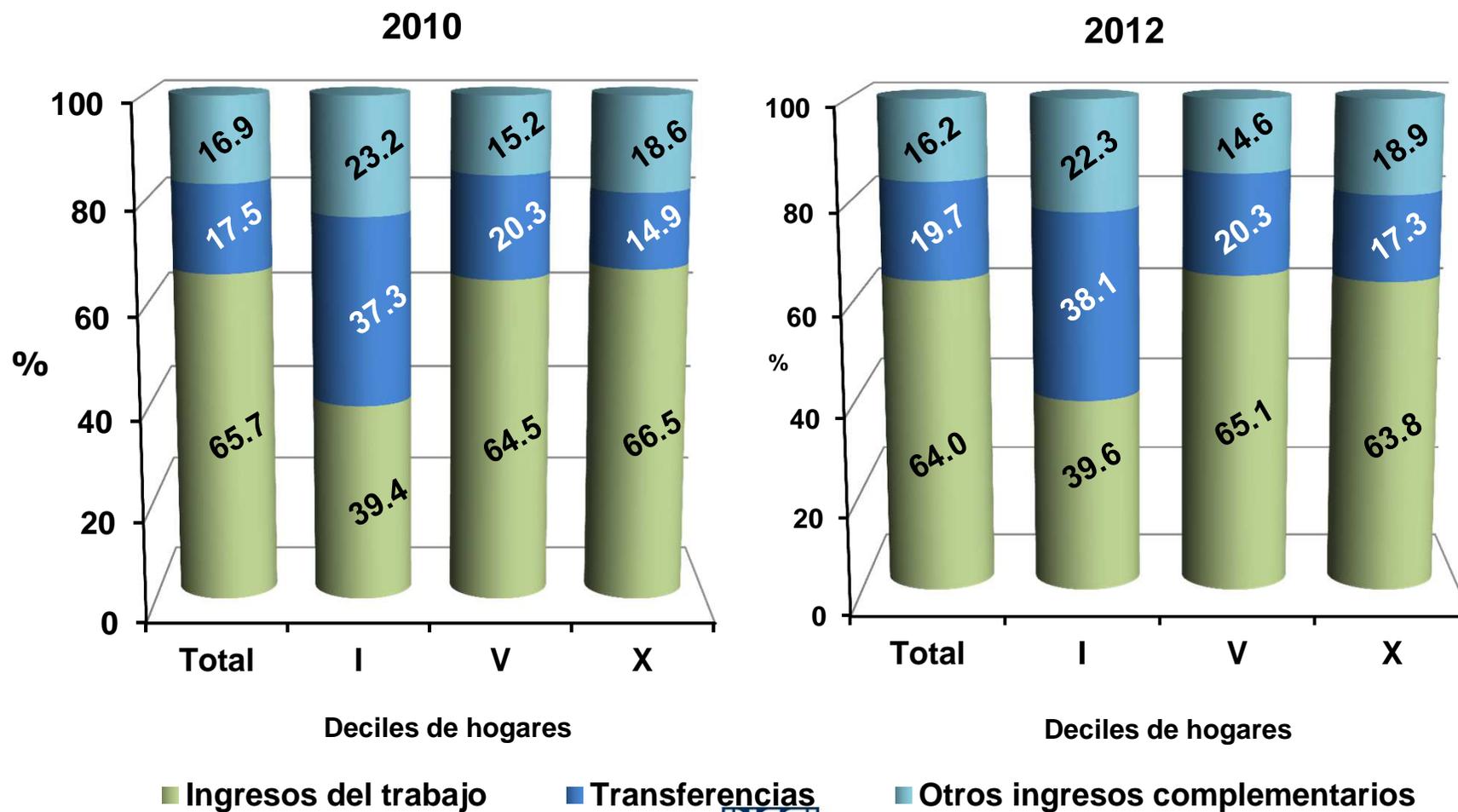
Deciles de hogares	Año de levantamiento				Variación		
	2006	2008	2010	2012	2006-2008	2008-2010	2010-2012
<b>Total</b>	<b>43 698</b>	<b>42 865</b>	<b>37 574</b>	<b>38 125</b>	<b>-1.9</b>	<b>-12.3</b>	<b>1.5</b>
I	7 796	7 136	6 633	6 997	-8.5	-7.0	5.5
II	13 506	12 460	11 673	11 794	-7.7	-6.3	1.0
III	17 780	16 792	15 611	15 734	-5.6	-7.0	0.8
IV	22 161	20 986	19 650	19 513	-5.3	-6.4	-0.7
V	27 072	25 628	23 973	23 914	-5.3	-6.5	-0.2
VI	32 611	31 501	29 059	28 862	-3.4	-7.8	-0.7
VII	40 357	39 381	35 605	35 570	-2.4	-9.6	-0.1
VIII	50 788	50 084	45 089	44 849	-1.4	-10.0	-0.5
IX	69 194	69 159	61 133	61 014	-0.1	-11.6	-0.2
X	155 715	155 525	127 313	133 003	-0.1	-18.1	4.5

<b>Coefficiente de Gini</b>	<b>0.445</b>	<b>0.457</b>	<b>0.435</b>	<b>0.440</b>
-----------------------------	--------------	--------------	--------------	--------------

<sup>1/</sup> Los hogares están ordenados de acuerdo a su ingreso corriente total.

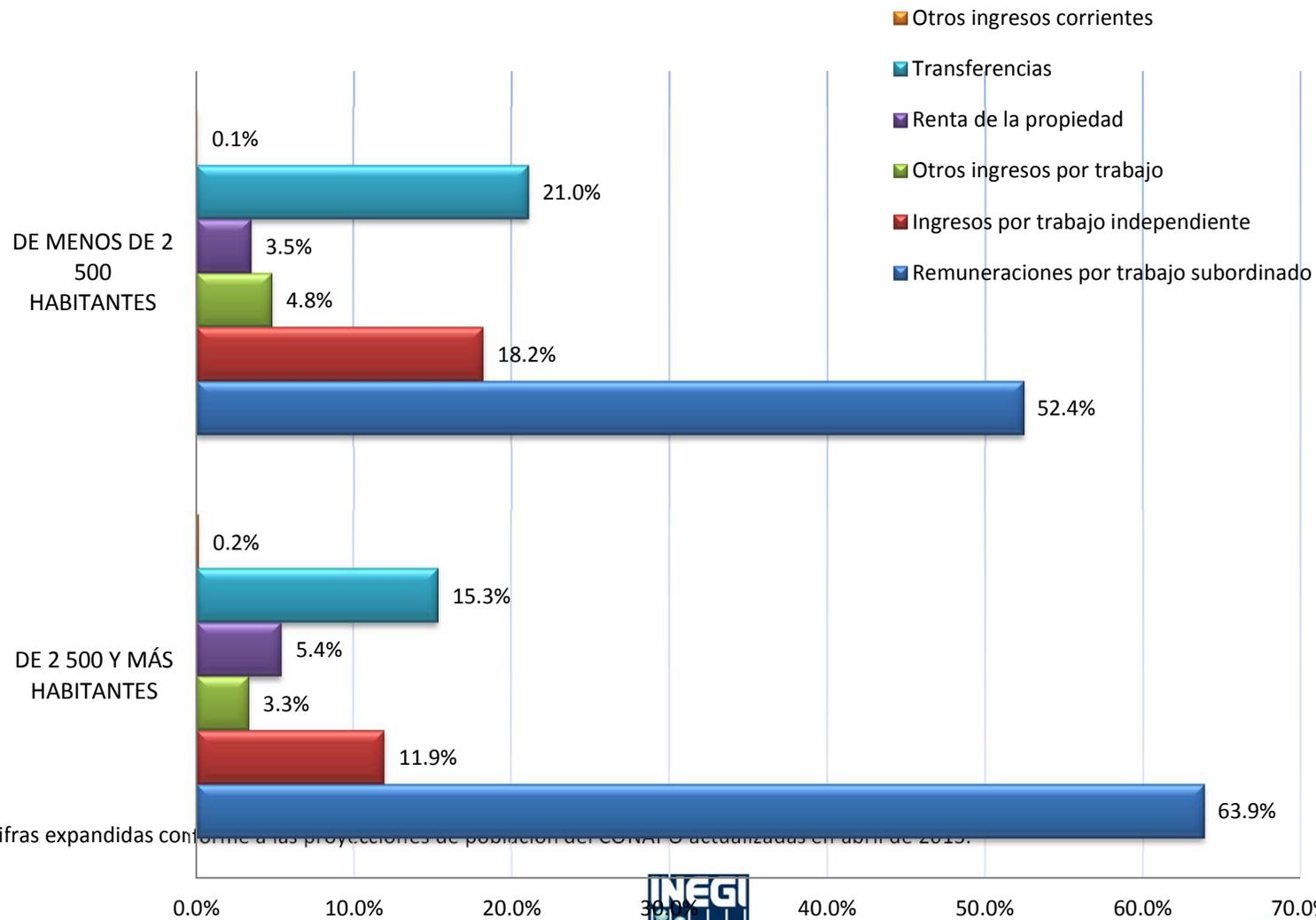
<sup>2/</sup> Cifras expandidas conforme a las proyecciones de población del CONAPO actualizadas en abril de 2013.

# Composición del ingreso corriente total por deciles seleccionados de hogares, 2010 y 2012



Nota: Cifras expandidas conforme a las proyecciones de población del CONAPO actualizadas en abril de 2013.

# Principales fuentes del ingreso corriente monetario por tamaño de localidad, 2012



Nota: Cifras expandidas conforme a las proyecciones de población del CONAPO actualizadas en abril de 2015.



# PERCEPTORES DEL HOGAR Y SU INGRESO CORRIENTE MONETARIO TRIMESTRAL POR LOCALIDAD Y SEXO

CUADRO 4.3

	TOTAL						LOCALIDAD DE 2 500 Y MÁS HABITANTES						LOCALIDAD DE MENOS DE 2 500 HABITANTES					
	PERCEPTORES <sup>1</sup>			INGRESO			PERCEPTORES <sup>1</sup>			INGRESO			PERCEPTORES <sup>1</sup>			INGRESO		
	Total	H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total	H	M
<b>Total</b>	<b>74 848 105</b>	<b>54%</b>	<b>46%</b>	<b>944 706 748</b>	<b>66%</b>	<b>34%</b>	<b>56 145 737</b>	<b>54%</b>	<b>46%</b>	<b>833 347 749</b>	<b>65%</b>	<b>35%</b>	<b>18 702 368</b>	<b>53%</b>	<b>47%</b>	<b>111 358 999</b>	<b>70%</b>	<b>30%</b>
Remuneraciones Por Trabajo Subordinado <sup>2</sup>	37 852 146	63%	37%	590 504 305	68%	32%	31 601 621	61%	39%	532 161 942	67%	33%	6 250 525	71%	29%	58 342 363	76%	24%
Ingresos Por Trabajo Independiente <sup>2</sup>	12 476 179	55%	45%	119 654 414	72%	28%	8 121 955	52%	48%	99 400 673	71%	29%	4 354 224	60%	40%	20 253 741	77%	23%
Otros Ingresos Por Trabajos <sup>3</sup>	9 206 850	60%	40%	33 082 209	72%	28%	6 821 876	57%	43%	27 740 909	70%	30%	2 384 974	69%	31%	5 341 300	83%	17%
Renta De La Propiedad <sup>4</sup>	2 223 260	60%	40%	48 941 887	81%	19%	1 954 214	59%	41%	45 067 530	81%	19%	269 046	72%	28%	3 874 357	82%	18%
Transferencias	30 605 389	40%	60%	151 115 690	47%	53%	19 280 590	40%	60%	127 676 069	47%	53%	11 324 799	40%	60%	23 439 622	44%	56%
Otros Ingresos Corrientes	424 496	60%	40%	1 408 243	63%	37%	315 563	56%	44%	1 300 626	62%	38%	108 933	71%	29%	107 617	76%	24%

<sup>1</sup> Los perceptores del hogar están clasificados en una o más fuentes de ingreso, debido a que un perceptor del hogar pudo tener ingreso corriente monetario por más de un trabajo, por transferencias u otros tipos de ingreso en el mismo periodo de referencia.

<sup>2</sup> Se incluye solo el ingreso por trabajo principal y secundario.

<sup>3</sup> Se incluye el ingreso de los trabajos 3 al 7 y el ingreso obtenido en el periodo de referencia por otros trabajos realizados fuera de periodo de referencia.

<sup>4</sup> Se incluyen las ganancias y utilidades de las empresas constituidas en sociedad, cooperativas y cuasiedades.

NOTA: Cifras expandidas conforme a las proyecciones de población del CONAPO actualizadas en abril de 2013. Los datos son expresados en miles de pesos, motivo por el cual se puede encontrar una diferencia en las cifras totales por cuestiones de redondeo.

FUENTE: INEGI. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares 2012.



**INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**



***Porque proporcionamos información para  
todos...***

**01 800 111 46 34  
www.inegi.org.mx  
atencion.usuarios@inegi.org.mx**

**¡México cuenta con el INEGI!**

