

notasestratégicas

Número 20, diciembre 2017.

Aportaciones del sector privado y la sociedad civil de México y donaciones internacionales en apoyo a las fases de emergencia y reconstrucción tras los sismos de 2017

Ideas clave

- > Con los datos disponibles al 5 de diciembre de 2017 se contabilizaron 3,413.4 millones de pesos por concepto de aportaciones monetarias de la iniciativa privada y la sociedad civil de México, así como por donaciones monetarias internacionales para apoyar las fases de emergencia y reconstrucción tras los sismos de septiembre de 2017.
- > De este monto agregado, el 69.5% correspondía a las recaudaciones y aportaciones efectuadas por la Fundación Carlos Slim, el 7.6% por el fideicomiso Fuerza México, y el restante 22.9% por otros actores.
- > Cabe destacar, que a esta cantidad contabilizada habría que agregar los montos monetarios recaudados en diversas campañas de apoyo tras los sismos de las cuales no se encontró información disponible, como por ejemplo las que impulsaron algunos intermediarios financieros.¹

El objetivo del presente documento es conjuntar la mayor cantidad de información posible sobre las contribuciones monetarias, en especie o en apoyo técnico que hayan efectuado el sector privado y la sociedad civil de México o de otros países, así como las donaciones provenientes de gobiernos extranjeros o de organizaciones internacionales para atender las fases de emergencia y reconstrucción tras los sismos de septiembre.

¹ De haberse podido contabilizar el total de los recursos aportados o recaudados por el sector privado y la sociedad civil para las fases de emergencia y reconstrucción tras los recientes sismos de septiembre, es factible que se habría llegado a un monto más cercano al que estimó el presidente Enrique Peña Nieto el 7 de noviembre de 2017 durante una reunión con representantes del sector privado en relación con las aportaciones no gubernamentales en apoyo de las tareas mencionadas (4,000 millones de pesos).

Asimismo, cuando la información disponible lo permita, se clasificará cada tipo de contribución efectuada, por un lado, a si éste corresponde a un apoyo para la fase de emergencia o reconstrucción y, por el otro, si puede asociarse a alguna de las principales áreas específicas de respuesta en los desastres naturales.

Como explica el portal de Transparencia Presupuestaria, las fases que se siguen para la atención de un desastre natural son las siguientes:

- 1) Entrega de apoyos de emergencia: Inmediatamente después de un desastre natural se entregan insumos necesarios a la población como agua, despensas, colchonetas, artículos de higiene personal, etc.
- 2) Entrega de apoyos parciales inmediatos: De manera casi paralela se inician las acciones, trabajos y obras prioritarias para el restablecimiento de las comunicaciones y los servicios básicos, así como para la limpieza y remoción de escombros.
- 3) Dictaminación de daños: Se inicia la evaluación de daños mediante la cuantificación, georreferenciación y soporte fotográfico para la integración del diagnóstico definitivo.
- 4) Reconstrucción: Derivado del diagnóstico definitivo de los daños se determinan las obras y acciones necesarias para la reconstrucción.

Por su parte, el Proyecto Esfera que fue creado en 1997 por organizaciones no gubernamentales (ONG) humanitarias y por el Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, elaboró un conjunto de normas mínimas para mejorar la calidad de las acciones en la respuesta a desastres naturales.

El Proyecto Esfera se enfoca en las siguientes áreas de atención: i) abastecimiento de agua, saneamiento y promoción de la higiene; ii) seguridad alimentaria y nutrición; iii) alojamiento, asentamientos humanos y artículos no alimentarios; y iv) acciones de salud.

I. Contribuciones del sector privado y de la sociedad civil de México

A continuación se revisan las principales contribuciones del sector privado y la sociedad civil en México como respuesta a los sismos de septiembre.

Fundación Carlos Slim. El 10 de octubre de 2017, el Ing. Carlos Slim reportó que la Fundación que lleva su nombre había logrado recaudar **2,373.8 millones de pesos** para atender diversas necesidades surgidas tras los sismos de septiembre. Cabe recordar que la Fundación Carlos Slim impulsó una campaña en la que ofrecía aportar 5 pesos por cada peso donado por personas o empresas. De la cantidad recaudada, 395.6 millones de pesos correspondió a donativos recibidos de la sociedad civil y de empresas, mientras que 1,978.1 millones de pesos fueron aportaciones de recursos propios de la Fundación, los cuales no serán deducibles de impuestos ya que formaban parte del patrimonio de dicha Fundación. Estos recursos serán auditados por Ernest & Young, y la Fundación informará mensualmente de los avances logrados y del uso de recursos en su página electrónica (www.fundacioncarlosslim.org/sismos); asimismo, se informó que Grupo Carso aporta, sin costo alguno, a su personal y equipos que se utilicen durante la reconstrucción. Los recursos recaudados por la Fundación Carlos Slim se destinarán a: 1) ayuda humanitaria para los damnificados; 2) protección estructural al patrimonio cultural en riesgo, en tanto es restaurado por los especialistas bajo la dirección de la Secretaría de Cultura; 3) contribuir a la reconstrucción y transformación de centros de salud y escuelas, ampliándolas y modernizándolas, en coordinación con los gobiernos Federal y Estatal; 4) contribuir activamente en la construcción de viviendas de mejor calidad y seguridad; 5) contribuir a la reconstrucción de mercados dañados, en coordinación con autoridades locales.

Fideicomiso Fuerza México. Al 1 de diciembre de 2017, el patrimonio del fideicomiso Fuerza México ascendía a 187.8 millones de pesos en su cuenta en moneda nacional, y 3.8 millones de dólares en su cuenta denominada en dicha divisa, totalizando **260.5 millones de pesos**. El Consejo Coordinador Empresarial (CCE) explica que la creación del fideicomiso privado Fuerza México -el cual está constituido en Nacional Financiera (Nafin)- tiene el objetivo de administrar y operar los recursos y las donaciones provenientes de empresas o particulares para colaborar en las tareas de reconstrucción tras los sismos de septiembre. Los integrantes del Comité

Técnico de Fuerza México pertenecen a las siguientes organizaciones empresariales o de la sociedad civil: Consejo Coordinador Empresarial, Confederación de Cámaras Industriales, Consejo Mexicano de Negocios, Asociación de Bancos de México, Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, Asociación Mexicana de Intermediarios Bursátiles, Consejo Ejecutivo de Empresas Globales, Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción, Consejo de la Comunicación, Bx+, Gentera, México Evalúa, e Impunidad Cero. El fideicomiso tiene las siguientes características: 1) atender una causa específica: la reconstrucción; 2) potenciar la coordinación y evitar duplicidades; 3) priorizar los proyectos; 4) captar fondos internacionales; 5) permitir economías de escala; 6) ser ejemplo de transparencia; 7) hacer un programa de recuperación económica para las micro y pequeñas empresas de las regiones. En la página electrónica de Fuerza México (<http://fideicomisofuerzamexico.com>) se explica que el diagnóstico de las zonas afectadas lo lidera el gobierno federal, mientras que el sector privado participa en mesas interinstitucionales para detectar las zonas de mayor afectación y se en ello poder decidir qué puede aportar. Los primeros siete municipios que serán apoyados por el fideicomiso son: 1) San Pedro Tapanatepec (Oaxaca); 2) San Francisco Ixhuatán (Oaxaca); 3) San Francisco del Mar (Oaxaca); 4) San Mateo del Mar (Oaxaca); 5) Santa María Xadani (Oaxaca); 6) Arriaga (Chiapas); 7) Tonalá (Chiapas). Fuerza México informa que en total se construirán 350 viviendas de 64 m² en estos municipios con un costo estimado por vivienda de 160 mil pesos, lo que representará una inversión por 56 millones de pesos. Asimismo, el fideicomiso señala que el modelo de intervención en cada municipio busca ser integral, ya que si bien la mayor parte de la reconstrucción se enfocará a viviendas, también se trabajará en escuelas, templos, mercados o monumentos históricos con la finalidad de reactivar la vida social y productiva de las comunidades afectadas.

Fundación Televisa y Fundación Azteca. Las mayores televisoras de México, por medio de sus fundaciones, también se unieron al esfuerzo de recaudar recursos para apoyar en las fases de emergencia y reconstrucción derivadas de los recientes sismos. Fundación Televisa entregó 1,070 toneladas de diversos artículos en apoyo de personas damnificadas en Oaxaca, Chiapas, Puebla, Morelos, Estado de México, Guerrero, y ciudad de México. Asimismo, para apoyar en labores de reconstrucción, Fundación Televisa informa que al 13 de noviembre de 2017 ha

recaudado **33.3 millones de pesos** destinados para Chiapas y Oaxaca, y **23.7 millones de pesos** para Morelos, Puebla, Guerrero, Estado de México y Ciudad de México. Los apoyos para la reconstrucción recaudados por Fundación Televisa serán destinados a tres rubros: i) reconstrucción de mercados y proyectos productivos; ii) reconstrucción y autoconstrucción asistida de viviendas; iii) rehabilitación y reequipamiento de escuelas. Fundación Televisa señala que cada peso que donen personas, organizaciones o empresas para las tareas de reconstrucción, éste será duplicado con recursos de Fomento CitiBanamex, Fundación Alfredo Harp Helú, y la propia Fundación Televisa. En esta campaña de apoyo tras los sismos, Fundación Televisa señala que cuenta también con el apoyo de Fundación BBVA Bancomer, Fundación Coca-Cola, Pepsico, World Vision, FEMEX FUT, Costco, Nacional Monte de Piedad, TATA, Provivah, Hábitat para la Humanidad, y Construyendo. Por su parte, Fundación Azteca llevó a cabo durante el mes de septiembre de 2017 el Movimiento Azteca número 100, el cual tuvo como objetivo recaudar donaciones para apoyar en la fase de reconstrucción en las comunidades más afectadas por los sismos de acuerdo a censos federales de desastres. En esta campaña se lograron recaudar **63.6 millones de pesos** que serán destinados a la autoconstrucción asistida de viviendas en comunidades de Puebla, Morelos, Chiapas, Oaxaca y Estado de México.

Cruz Roja Mexicana, UNICEF México y Oxfam México. Estas organizaciones han sido destinatarias de donaciones monetarias y/o en especie nacionales e internacionales. La Cruz Roja Mexicana informó que para los operativos humanitarios tras los sismos del 7 y 19 de septiembre de 2017 utilizó 130 ambulancias y 25 unidades de rescate. Durante las labores de rescate participaron 1,200 elementos de dicha institución, así como 31,350 voluntarios. La Cruz Roja Mexicana entregó 20 mil catres, 5 mil casas de campaña y 20 mil kits de cocina, y se contabilizaron 4 mil 487 toneladas de ayuda humanitaria enviadas y entregadas que beneficiaron a más de 1 millón 120 mil personas en Oaxaca, Chiapas, Morelos, Puebla, Ciudad de México, Guerrero, Estado de México y Tlaxcala.

Mientras tanto, el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF por sus siglas en inglés) reportó el 17 de octubre de 2017 que en conjunto con sus socios y aliados estratégicos durante el mes y medio que ha transcurrido tras los sismos ha ejecutado un plan de respuesta centrado en las siguientes acciones: 1) 26 Espacios Amigables para la Infancia; 2) 100 Espacios

Temporales de Aprendizaje; 3) 900 paquetes de higiene; 4) 100 Paquetes Escuela en Caja con materiales para maestros y alumnos; 5) 162 Docentes capacitados para brindar atención psico-emocional.

Por su parte, Oxfam México informó que tras los sismos del 7 y 19 de septiembre dicha organización envió equipos de evaluación a Oaxaca, Morelos y Puebla para identificar los daños y las necesidades de las personas, focalizándose en las relacionadas con agua, saneamiento y promoción de la higiene; seguridad alimentaria y medios de vida vulnerables en emergencia; protección y respeto a los derechos de las personas afectadas, y género.

Otras empresas y personalidades mexicanas.

- Walmart de México anunció la donación de **40 millones de pesos** destinados a diversas necesidades tras los recientes sismos, los cuales se entregarán a instituciones gubernamentales; dicho monto será distribuido en la Ciudad de México, Puebla y Morelos. Adicionalmente, Walmart de México entregó a las fuerzas armadas 300 toneladas de artículos de primera necesidad recaudados en centros de acopio que instaló en la Ciudad de México, Puebla y Morelos para contribuir a la atención de la fase de emergencia tras los sismos.
- Banorte impulsó la campaña "Unidos, los Mexicanos somos más Fuertes", en la cual por cada peso recibido en donaciones para apoyar las necesidades surgidas tras los sismos, dicho banco aportará un peso más.
- Los actores Diego Luna y Gael García Bernal impulsaron una recaudación por medio de Ambulante y Omaze, la cual cerró con una cantidad acumulada de **1.2 millones de dólares**. Se contempló que el monto recaudado por Diego Luna y Gael García sería destinado para ayudar durante la fase de emergencia a personas damnificadas por los sismos, así como para apoyar en la fase de reconstrucción de hospitales, escuelas y viviendas sociales que hayan sido afectadas.
- La empresa mexicana Altán Redes anunció la donación de **1 millón de dólares** para apoyar labores de reconstrucción en las zonas más afectadas por los sismos.
- El boxeador Saúl "Canelo" Álvarez donó 1 millón de dólares en especie, al aportar tres camiones con víveres e insumos, los cuales entregó en el DIF Jalisco.
- Los futbolistas Javier "Chicharito" Hernández y Miguel Layún lanzaron la iniciativa YoXMex, mediante la cual, al 5 de diciembre de 2017 habían

recaudado **336,941 dólares**, de una meta a alcanzar de 500,000 dólares. El equipo en el que milita Javier Hernández en Inglaterra, el West Ham United, aportó 27,000 libras a la iniciativa de su jugador mexicano, cifra que equivale a unos 660 mil pesos.

- Ford de México y sus distribuidores aportaron **200,000 dólares**.
- Salma Hayek donó **100,000 dólares** para UNICEF México, e igualmente la actriz y cantante Thalía donó **100,000 dólares** por medio de la misma organización internacional.
- Pujol, que es considerado el mejor restaurante de México, donó **100,000 pesos** para las labores de reconstrucción.
- El piloto de fórmula 1, Sergio "Checo" Pérez donó 3 millones de pesos a la Fundación Slim, y el grupo musical Maná donó 3,5 millones de pesos a dicha Fundación.
- Los tres equipos de fútbol profesional del Grupo Pachuca donaron conjuntamente **4.5 millones de pesos**.
- Cinemex anunció que por cada peso que donaran los clientes, empleados y proveedores, la empresa donará 3 pesos, pero se desconoce el monto que logró recaudar; además, durante la atención a la emergencia por los sismos, convirtió varios de sus complejos de cines en centros de acopio.
- Otras empresas mexicanas hicieron contribuciones en especie, sobre todo durante la etapa inmediata posterior a los sismos. Así, por ejemplo: 1) Aeroméxico no cobró por el traslado en sus aviones de ayuda humanitaria para los afectados por el sismo; 2) Gayosso otorgó servicios funerarios gratuitos como apoyo a los afectados por los terremotos; 3) Grupo Modelo dispuso más de 400 camiones con tripulación y combustible para transportar víveres, donaciones y materiales a las entidades afectadas por los sismos; 4) Soriana entregó 10,000 paquetes de que incluyen alimentos básicos y artículos de primera necesidad que fueron donados por la población en los diversos centros de acopio que instaló; 5) Telmex liberó los 5 mil 500 sitios de Wi-Fi en el país para que pudieran utilizarse sin costo, así como los servicios de telefonía pública; 6) Telcel ofreció llamadas, mensajes y datos móviles gratuitos en todo el país; 7) Sport City y Deportes Martí donaron artículos como ropa y tiendas de campaña, además Smart Fit apoyó con 13 sucursales como centros de acopio; 8) Gruma envió seis tortimóviles a los albergues de las zonas afectadas, cada uno de los cuales tenía la capacidad de elaborar 36,000 tortillas al día; 9)

Fibra Uno habilitó sus casi 30 centros comerciales en el país como centros de acopio; 10) ADO ofreció viajes gratuitos a grupos de rescate; xi) Rotoplas implementó un programa que llevó soluciones de agua a los afectados por los sismos; 11) Huevos San Juan donó cajas de cartón para transportar lo que fuese necesario durante la emergencia, entre otras. Cabe destacar, que no existe una recopilación de información publicada acerca de las aportaciones en especie que realizaron una gran cantidad de pequeñas y microempresas durante la atención de la emergencia tras los sismos.

V. Donaciones internacionales

El portal de Transparencia Presupuestaria informa que se tienen contabilizadas las siguientes donaciones oficiales a México por parte de gobiernos y organizaciones extranjeras como apoyo a las necesidades surgidas por los sismos de septiembre:

Gobiernos y organizaciones. Los siguientes países y organizaciones hicieron donaciones monetarias: 1) Andorra (**10,000 euros**); 2) Gobierno de Canadá y algunas provincias canadienses (**550,000 dólares canadienses**); 3) China (**1 millón de dólares**); 4) Gobierno de Corea del Sur y de la Ciudad de Seúl (**1 millón 50 mil dólares**); 5) Estados Unidos (**100,000 dólares**); 6) Francia (**200,000 dólares**); 7) Taiwán (**100,000 dólares**); 8) Botswana (500,000 pesos filipinos); 9) Ciudad del Vaticano (**150,000 dólares**); 10) Organismo Internacional de Energía Atómica (**15,000 euros**).

Los siguientes países y organizaciones brindaron apoyo técnico: 1) Alemania (2 ingenieros estructuralistas y 10 brigadistas de búsqueda y rescate); 2) Canadá (7 brigadistas de búsqueda y rescate, y 6 perros de rescate); 3) Chile (15 brigadistas de búsqueda y rescate); 4) Colombia (31 brigadistas de búsqueda y rescate, y 2 perros de rescate); 5) Corea del Sur (11 brigadistas de búsqueda y rescate); 6) Costa Rica (6 ingenieros estructuralistas); 7) Cuba (41 brigadistas médicos, 1 hospital de campaña con insumos); 8) Ecuador (35 bomberos especializados en búsqueda y rescate, y 2 perros de rescate); 9) El Salvador (25 brigadistas de búsqueda y rescate); 10) Emiratos Árabes Unidos (2 expertos en manejo de desastres); 11) España (62 brigadistas de búsqueda y rescate, y 10 perros de rescate); 12) Estados Unidos (63 brigadistas de búsqueda y rescate, 4 ingenieros estructuralistas, y 5 perros de rescate); 13) Francia (4 brigadistas de búsqueda y rescate); 14) Honduras (35 brigadistas de búsqueda y rescate, 2 ingenieros estructuralistas, y 2

perros de rescate); 15) Israel (47 brigadistas de búsqueda y rescate, y 25 ingenieros estructuralistas); 16) Japón (63 brigadistas de búsqueda y rescate, 2 ingenieros estructuralistas, 5 brigadistas médicos, 2 operadores de equipo de comunicación, y 4 perros de rescate); 17) Organización de las Naciones Unidas [6 expertos en atención de emergencias del Equipo de las Naciones Unidas para la Coordinación y la Evaluación en Casos de Desastre (UNDAC por sus siglas en inglés), 2 personas de apoyo de la Oficina para la Coordinación de Asuntos Humanitarios de las Naciones Unidas (OCHA por sus siglas en inglés)]; 18) Panamá (32 brigadistas de búsqueda y rescate, y 2 perros de rescate); 19) Perú (5 ingenieros estructuralistas); 20) Suiza (9 ingenieros estructuralistas); 21) Turquía (2 expertos en manejo de desastres); 22) Unión Europea (3 expertos en atención de emergencias, y 7 expertos en patrimonio cultural); 23) Venezuela (6 brigadistas de búsqueda y rescate).

Cuadro 1. Donaciones internacionales de apoyo técnico por parte de gobiernos y organizaciones

Ingenieros estructuralistas	55
Brigadistas (ó bomberos) especializados en búsqueda y rescate	400
Brigadistas médicos	46
Expertos en manejo de desastres	13
Operadores de equipos de comunicación	2
Expertos en patrimonio cultural	7
Personas de apoyo en asuntos humanitarios	2
Perros de rescate	31
Hospital de campaña con insumos	1

Los siguientes países hicieron donaciones en especie: 1) Argentina (312 kits de cocina, 300 kits de higiene, 1,500 frazadas, y 30 cajas de pastillas potabilizadoras de agua); 2) Bolivia (4000 frazadas, 1000 kits de higiene, 4.1 toneladas de azúcar, y 4.5 toneladas de arroz); 3) Canadá (1,517 casas de campaña); 4) Chile (3,072 casas de campaña, 2,160 frazadas, y 130 colchones); 5) China (5,800 casas de campaña, y 1000 camas plegables); 6) Ecuador (13 toneladas de alimentos no perecederos, artículos de aseo, entre otros, y 280 kits para dormir); 7) Emiratos Árabes Unidos (200 cajas de despensas); 8) Estados Unidos (18.1 toneladas de suministros de higiene personal, y 62.6 toneladas de agua y productos no perecederos); 9) Guatemala (10 toneladas de alimentos no perecederos); 10) Italia (110 casas de campaña, 135 kits de higiene, 126 kits de cocina, y 1,800 frazadas); 11) Rusia (7.3 toneladas de carne de res, 6.2 toneladas de pescado, 11 toneladas de carne de res para

niños, 44 casas de campaña para 10 personas, y 20 casas de campaña para 30 personas); 12) Turquía (50 equipos sanitarios, y 3,500 cajas de alimentos); 13) Uruguay (6 toneladas de arroz); 14) Venezuela (4 toneladas de agua mineral, 193 colchones, 100 palas, 250 frazadas, 4 toneladas de atún, 200 juegos de sábanas, 39 kilos de recipientes de plástico, 7 kilos de tenedores, 5 kilos de cucharas, 9 plantas eléctricas, 5 motosierras, y 5 carpas).

Cuadro 2. Donaciones internacionales de apoyo en especie por parte de gobiernos

Kits de cocina	438
Kits de higiene	1,535
Kits para dormir	480
Frazadas	9,710
Alimentos no perecederos, agua y otros alimentos (toneladas)	133
Despensas (cajas)	3,700
Casas de campaña	9,046
Camas plegables	1,000
Colchones	323
Suministros de higiene personal (toneladas)	18
Palas	100
Pastillas potabilizadoras de agua (cajas)	30
Recipientes de plástico (kilos)	39
Tenedores y cucharas (kilos)	12
Plantas eléctricas	9
Motosierras	5
Carpas	5

Diversas empresas, organizaciones y personalidades extranjeras también hicieron donaciones a México tras los sismos de septiembre.

Instituciones bancarias. Diversas instituciones bancarias han anunciado que efectuarán donaciones o impulsaron campañas de recaudación de recursos para apoyar en la fase de reconstrucción tras los sismos de septiembre. Así, por ejemplo, BBVA Bancomer anunció que donará **180 millones de pesos** -por medio de su fundación- para la reconstrucción de las escuelas afectadas. Por su parte, CitiBanamex, junto con la Fundación Alfredo Harp Helú, implementaron la campaña 1x1 para apoyar a comunidades de Oaxaca y Chiapas afectadas por los sismos de septiembre; por cada peso que donen personas físicas, se aportará otro peso por parte del banco y la fundación. Las acciones a las que se enfocan el programa 1x1 son las siguientes: 1) reactivación de las actividades productivas de familias de bajos ingresos; 2) reconstrucción de la infraestructura de servicios; 3) apoyo a la autoconstrucción y al mejoramiento de la vivienda y

del hábitat comunitario; 4) restauración de suelos, reforestación y protección de flora y fauna; v) educación ambiental y prevención de desastres naturales. Otros bancos también implementaron campañas de recaudación de donativos tras los sismos, por ejemplo, HSBC, Santander y Scotiabank.

Otras empresas, organizaciones y personalidades.

- Google anunció la donación de **1 millón de dólares** para labores de recuperación, y durante la emergencia abrió un localizador de personas para compartir información de gente rescatada.
- Facebook anunció la donación de **1 millón de dólares** a la Cruz Roja Mexicana, además de renunciar a todos los honorarios para la compañía en las donaciones que se hagan a la UNICEF para dirigirlos a México.
- Coca-Cola anunció la donación de **1 millón de dólares** a la Cruz Roja Mexicana, además de que suspendió sus esfuerzos publicitarios para donar **2 millones de dólares** más para las labores de reconstrucción.
- Apple anunció la donación de **1 millón de dólares** para las tareas de recuperación.
- Samsung anunció la donación de **20 millones de pesos** a la Cruz Roja Mexicana y otras instituciones que apoyen el auxilio y la recuperación de zonas afectadas.
- AT&T anunció la donación de **1 millón de pesos** para los esfuerzos de auxilio y recuperación, además de haber liberado sin costo llamadas, mensajes de texto y uso de datos móviles en el país durante la emergencia.
- BBVA Bancomer aportó **10 millones de pesos** a la Cruz Roja Mexicana para apoyar la etapa de emergencia.
- Ford anunció la donación de **500,000 dólares** para labores de recuperación.
- Kellogg's donó 1 millón de dólares en alimento por medio del Banco de Alimentos de México.
- Home Depot donó **250,000 dólares** por medio de la Fundación The Home Depot para el apoyo de labores de rescate y reconstrucción de viviendas, además dio **13.5 millones de pesos** a instituciones como La Cruz Roja Mexicana, DIF nacional, el Centro Nacional de Apoyo para Contingencias Epidemiológicas y Desastres (Cenaced), Techo, Fundación Televisa, Protección Civil y la Secretaría de Marina; durante la emergencia instaló 120 centros de acopio en sus tiendas.

- Intermediarios financieros como American Express, entre otros, han implementado planes de igualación de donaciones de sus clientes.
- Abbot donó **1 millón de dólares**.
- JP Morgan anunció donaciones de **300,000 dólares** a la Cruz Roja Mexicana, y de **200,000 dólares** a la organización no gubernamental Save the Children para apoyar a los afectados por los sismos.
- Delta Airlines anunció la donación de **1.1 millones de dólares**, de los cuales 500,000 dólares se destinarán a la Cruz Roja Mexicana, 500,000 dólares a la Fundación Alfredo Harp Helú, y 100,000 dólares para empleados de Aeroméxico damnificados.
- Scotiabank donó **10 millones de pesos** para tareas de recuperación.
- Totalplay hizo una donación de **10 millones de pesos** con el mismo objetivo.
- Disney hizo una donación de **500,000 dólares** para Save the Children, UNICEF México y Cruz Roja Mexicana.
- Heineken transformó su planta cervecera en Orizaba, Veracruz para embotellar 1 millón de latas con agua potable, las cuales envió a zonas afectadas.
- Movistar y Unefon liberaron sin costo llamadas, mensajes de texto y uso de datos móviles durante la emergencia.
- Uber y Cabify ofrecieron viajes gratuitos en ciertas ciudades durante la emergencia.
- Empresas como Purina, Nupec y Petco donaron alimento para mascotas.
- Tras los sismos, Duracell puso a disposición pilas gratuitas a familias afectadas y a rescatistas.
- Kia donó alimentos y suministros a los estados de Puebla y Oaxaca.
- Lego Foundation anunció la donación de 1 millón de pesos en juguetes Lego.
- La empresa de seguridad Honeywell donó 7.1 millones de pesos en equipo de protección personal a la Secretaría de la Defensa Nacional (Sedena) para apoyar en los esfuerzos de rescate.
- Rassini informó que entregó al DIF Nacional generadores eléctricos, 200 libros de diésel, así como materiales diversos para apoyar durante la fase de emergencia.
- El Banco Interamericano de Desarrollo (IDB) donó **400,000 pesos** para ayuda humanitaria.
- La Comunidad Mexicana en Londres donó **12 mil dólares** para la organización caritativa de Francisco Toledo en Oaxaca, y **12 mil dólares** para Los Topos.

- La Comunidad Mexicana en Bruselas hizo una donación de **5,000 dólares** a Los Topos.
- UNICEF España y el Club Barcelona donaron **200,000 euros** para el apoyo de la niñez mexicana afectada por los sismos.
- Katy Perry donó **500,000 dólares** a organizaciones que apoyan con víveres a damnificados.
- Lady Gaga donó **2 millones de dólares**.
- J.K Rowling donó **1 millón de dólares** para Oxfam.

Cuadro 3. Aportaciones del sector privado y la sociedad civil de México a las fases de emergencia y reconstrucción tras los sismos de 2017

Recaudador/donante	Aportación		Fase(s) que atiende		Área(s) de atención específica(s)					Página web
	Monetaria (millones de pesos)	En especie	Emergencia	Reconstrucción	Abastecimiento de agua, saneamiento y promoción de la higiene	Seguridad alimentaria y nutrición	Alojamiento, asentamientos humanos y artículos no alimentarios	Acciones de salud	Otra(s)	
Fundación Carlos Slim	2,373.3		rubro apoyado	rubro apoyado	rubro apoyado	rubro apoyado	rubro apoyado	rubro apoyado	Protección estructural al patrimonio cultural en riesgo	www.fundacioncarloslim.org/sismos
Fideicomiso Fuerza México	260.9			rubro apoyado			rubro apoyado		Recuperación económica de las micro y pequeñas empresas en las regiones	http://fideicomisofuerzamexico.com
Cruz Roja Mexicana		ayuda humanitaria	rubro apoyado		rubro apoyado	rubro apoyado	rubro apoyado	rubro apoyado		https://www.cruzrojamexicana.org.mx
UNICEF México		apoyo a la infancia	rubro apoyado		rubro apoyado		rubro apoyado	rubro apoyado	Paquetes escuela para maestros y alumnos	https://www.unicef.org/mexico/spanish/
Oxfam México		ayuda humanitaria	rubro apoyado		rubro apoyado	rubro apoyado			Medios de vida vulnerables; protección y respeto a los derechos de las personas afectadas; género	https://www.oxfamMexico.org/
Otras	221.8	ayuda humanitaria, apoyo a la infancia, ropa, tiendas de campaña, etc.	rubro apoyado	rubro apoyado	rubro apoyado	rubro apoyado	rubro apoyado	rubro apoyado		

Cuadro 4. Donaciones internacionales a las fases de emergencia y reconstrucción tras los sismos de 2017

Donante	Aportación			Fase(s) que atiende		Área(s) de atención específica(s)				
	Monetaria (millones de pesos)	En apoyo técnico	En especie	Emergencia	Reconstrucción	Abastecimiento de agua, saneamiento y promoción de la higiene	Seguridad alimentaria y nutrición	Alojamiento, asentamientos humanos y artículos no alimentarios	Acciones de salud	Otra(s)
Gobiernos	49.7	ingenieros estructuralistas, brigadistas de búsqueda y rescate, médicos, expertos en desastres, perros de búsqueda y rescate, etc.	kits de cocina, kits de higiene, frazadas, alimentos, casas de campaña, colchones, plantas eléctricas, etc.	rubro apoyado		rubro apoyado	rubro apoyado	rubro apoyado	rubro apoyado	
Organizaciones internacionales	3.6			rubro apoyado		rubro apoyado	rubro apoyado	rubro apoyado	rubro apoyado	
Empresas	437.2			rubro apoyado	rubro apoyado	rubro apoyado	rubro apoyado	rubro apoyado	rubro apoyado	
Personalidades	66.9			rubro apoyado	rubro apoyado	rubro apoyado	rubro apoyado	rubro apoyado	rubro apoyado	

Reflexión final

Al 5 de diciembre de 2017 se contabilizaban aportaciones monetarias agregadas de la iniciativa privada y sociedad civil de México, y de gobiernos, organizaciones y personalidades extranjeros por un monto de 3,413.4 millones de pesos² en apoyo a las fases de emergencia y reconstrucción tras los sismos de septiembre de 2017. Sin embargo, cabe destacar que no se encontró información disponible de algunas campañas de recaudación de fondos en apoyo tras los sismos, como por ejemplo, las que organizaron algunos bancos. De este monto agregado contabilizado, el 69.5% corresponde a los recursos recaudados por la Fundación Carlos Slim, el 7.6% a las recaudaciones del fideicomiso Fuerza México, y el 22.9% a las donaciones de otros actores. Dado que la información de estas aportaciones y donaciones no se encuentra concentrada en ningún sitio en particular, fue necesario consultar diversas fuentes para ubicarla.

Cabe destacar, que en un esfuerzo por fomentar la transparencia, las donatarias que han efectuado aportaciones monetarias o en especie para apoyar las diversas tareas vinculadas a la atención y recuperación tras los recientes sismos deberán brindar información detallada sobre estas contribuciones. En este sentido, el artículo 31 de la Iniciativa de Ley de Ingresos de la Federación 2018 (ILIF-2018) menciona que la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) deberá publicar a más tardar el 30 de septiembre de 2018 un reporte de las personas morales y fideicomisos autorizados para recibir donativos deducibles del impuesto sobre la renta (ISR). En dicho reporte se deberá señalar, para cada una, los montos de los donativos obtenidos en efectivo y en especie, así como los recibidos del extranjero, entre otros datos. Asimismo, se especifica que para la generación de este reporte que hará la SHCP, la información será obtenida de las declaraciones informativas que están obligadas a presentar las personas morales con fines no lucrativos correspondientes al ejercicio fiscal 2017.

El presidente Enrique Peña Nieto informó que durante el primer trimestre de 2018 quedará concluida la reconstrucción de viviendas afectadas por el sismo del 7 de septiembre en Chiapas y Oaxaca. Asimismo, el presidente informó que al 5 de diciembre de 2017 se han entregado a nivel nacional 111 mil tarjetas con recursos para apoyar al mismo número de damnificados, y Oaxaca es la entidad en donde mayor avance se tiene en la entrega de dichas tarjetas (90%); le siguen el Estado de México (con cerca del 90%) y Chiapas (80%).

La Ley General de Protección Civil en su artículo 70 señala que deberá promoverse un mecanismo ágil, transparente y efectivo de control y coordinación para que los recursos donados sean administrados y entregados en beneficio de la población de las entidades, municipios, delegaciones, o comunidades en emergencia o desastre. Por otro lado, el artículo 69 de dicha Ley señala que las autoridades competentes en los diferentes órganos de gobierno serán las que determinen con apego a su regulación local, los criterios de uso y destino de los donativos recibidos en casos de emergencia o desastre, debiendo en todo caso rendir un informe detallado. Sin embargo, los recientes sismos de septiembre dejaron de manifiesto que existe un área de oportunidad para crear dentro del gobierno federal una unidad que se active en casos de emergencia o desastre y que tenga el objetivo de coordinar los apoyos recibidos por parte del sector privado y la sociedad civil de México, así como de actores públicos, privados o sociales extranjeros, con la finalidad de asegurar que el uso de dichos recursos sea oportuno y cumpla con criterios de eficiencia, eficacia, transparencia y rendición de cuentas.

Referencias

1. Abou-bakr, A. (2013), *Managing Disasters through Public-Private Partnerships*, Georgetown University Press.
2. Brillantes, A. and Fernández, M. (2011), *Good Governance, Social Quality, and Active Citizenship: Gawad Kalinga in the Philippines*, *The International Journal of Social Quality*, Vol. 1, No. 2, Berghahn Books.
3. CEFP (2016), *Las Asociaciones Público-Privadas como Alternativa de Financiamiento para las Entidades Federativas*, CEFP, Cámara de Diputados LXIII Legislatura.
4. Emerson, K. and Nabatchi, T. (2015), *Collaborative Governance Regimes*, Georgetown University Press.
5. Enjolras, B. (2009), *Between Markets and Civic Governance Regimes: Civicness in the Governance of Social Services in Europe*, *Voluntas: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, Vol. 20, No. 3, Civicness and the Third Sector, Springer.
6. Grossman, S. (2008), *The Case of Business Improvement Districts: Special District Public-Private Cooperation in Community Revitalization*, *Public Performance & Management Review*, Vol. 32, No. 2, Taylor & Francis, Ltd.
7. Henderson, P. and Vercseg, I. (2010), *Community development and civil society*, Policy Press at the University of Bristol.
8. Krahmman, E. (2003), *National, Regional and Global Governance: One Phenomenon or Many?*, *Global Governance*, Vol. 9, No. 3, Lynne Rienne Publishers.
9. Minervini, D. (2013), *Governance in a Bottle*, in Zapata, M. & Hall, M. (2013), *Organising waste in the city*, Policy Press at the University of Bristol.
10. Rangan, S., Samii, R., and Wassenhove, L. (2006), *Constructive Partnerships: When Alliances Between Private Firms and Public Actors Can Enable Creative Strategies*, *The Academy of Management Review*, Vol. 31, No. 3, Academy of Management.
11. Shaeffer, P. and Loveridge, S. (2002), *Toward an Understanding of Types of Public-Private Cooperation*, *Public Performance & Management Review*, Vol. 26, No. 2, Taylor & Francis, Ltd.

Páginas web consultadas

1. CitiBanamex, en: https://www.banamex.com/es/conoce_banamex/quienes_somos/fo mento_social.htm

² Se consideró un tipo de cambio de 19.12 pesos por dólar, correspondiente al 16 de noviembre de 2017.

2. Consejo Coordinador Empresarial, en:
<http://www.cce.org.mx/fideicomiso-fuerza-mexico/>
3. Cruz Roja Mexicana, en: <https://www.cruzrojamexicana.org.mx>
4. Expansión, en: <http://expansion.mx/empresas/2017/10/10/slim-recauda-2-273-mdp-en-donaciones-para-la-reconstruccion-tras-el-sismo>, y en: http://expansion.mx/empresas/2017/09/20/marcas-ponen-su-granito-de-arena-ante-el-sismo?internal_source=PLAYLIST
5. Excelsior, en:
<http://excelsior.com.mx/nacional/2017/12/05/1205567>
6. Fideicomiso Fuerza México, en:
<http://fideicomisofuerzamexico.com>
7. Fundación Carlos Slim, en:
<http://fundacioncarlosslim.org/fundacion-carlos-slim-dona-1978-millones-labores-reconstruccion-en-cinco-acciones-prioritarias/>
8. Fundación Azteca, en: <http://www.fundacionazteca.org/>
9. Fundación BBVA Bancomer, en:
<https://www.fundacionbbvabancomer.org/>
10. Fundación Televisa, en: <https://fundaciontelevisa.org/>
11. Mexicanos Primero, en: <http://www.mexicanosprimero.org/>
12. Milenio, en: http://www.milenio.com/negocios/empresas-solidaridad-donaciones-sismo-19-septiembre-mexico-milenio-noticias_o_1034896645.html
13. Nación 321, en: <http://www.nacion321.com/ciudadanos/quienes-han-donado-y-de-a-cuanto-a-los-damnificados-del-sismo-del-19s>
14. Omaze, en: <https://donate.omaze.com/mexico>
15. Oxfam México, en: <https://www.oxfamMexico.org/>
16. Paquete Económico y Presupuesto, en:
http://finanzaspublicas.hacienda.gob.mx/es/Finanzas_Publicas/Paquete_Economico_y_Presupuesto
17. Presidencia de la República, en:
<https://www.gob.mx/presidencia/es/prensa/epn-palabras-133262?idiom=es>
18. Proyecto Esfera, en: <http://www.spherehandbook.org/es/que-es-esfera/>
19. Publimetro, en:
<https://www.publimetro.com.mx/mx/noticias/2017/09/30/esto-es-lo-que-cada-pais-ha-donado-a-mexico-tras-el-terremoto.html>
20. Sistema de Administración Tributaria, en:
http://www.sat.gob.mx/informacion_fiscal/tablas_indicadores/paginas/tipo_cambio.aspx
21. Transparencia Presupuestaria, en:
<http://www.transparenciapresupuestaria.gob.mx/es/PTP/fuerzamexico>
22. UNICEF México, en: <https://www.unicef.org/mexico/spanish/>
23. XE, en: <http://www.xe.com>
24. You Caring, en:
<https://www.youcaring.com/lasvictimasdelterremotodemexico-956420>

Leyes consultadas

1. Ley General de Protección Civil, en:
http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGPC_230617.pdf