

TURISMO Y SUSTENTABILIDAD EN CIUDADES CON PATRIMONIO

- ❖ SERVANDO ROJO QUINTERO
- ❖ INAH SINALOA



Encuentro "Sostenibilidad de las Zonas Metropolitanas Turísticas"

❖ EL TURISMO ES UNO DE LOS FENÓMENOS MÁS REPRESENTATIVO DE LA SOCIEDAD DE CONSUMO



- ❖ En los albores del siglo XXI, se convirtió en la industria más poderosa del planeta, con una participación cercana al 12% del PIB global, por delante de la automoción, el petróleo, la electrónica y la alimentación.
- ❖ A su vez, representa la actividad de más crecimiento y que mayor cantidad de empleos genera de la economía mundial.
- ❖ Para muchas localidades y países representa una de las pocas opciones de crecimiento económico. **ES UNA OPORTUNIDAD PERO TAMBIÉN UN GRAN RIESGO, SI NO ABORDADO ADECUADAMENTE.**

❖ La industria turística internacional ha creado el imaginario de una industria sin chimeneas, ni humos y por tanto sin impacto medioambiental negativo.



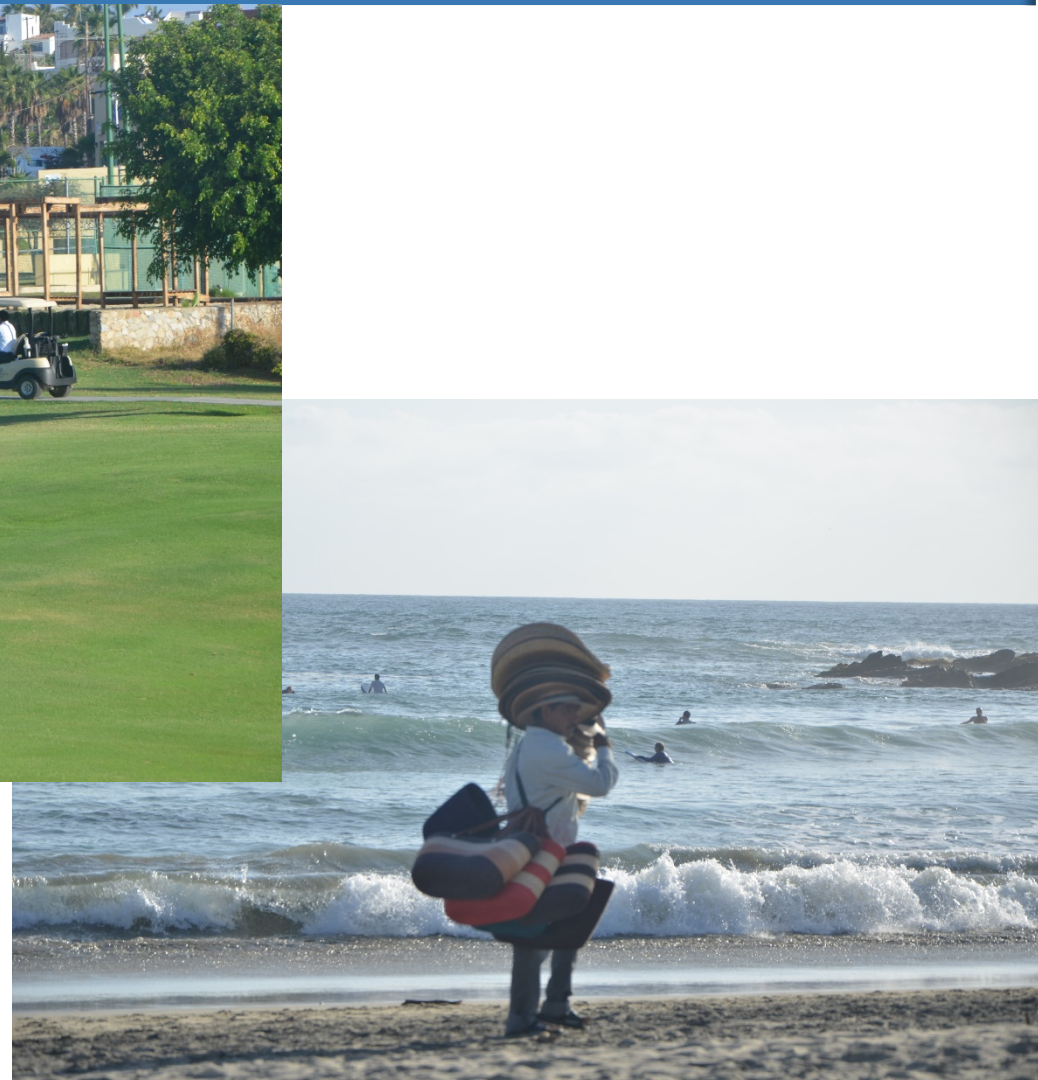
- ❖ Las instituciones educativas o de investigación ligadas al estudio del turismo generalmente abordan solo aspectos relacionados con la economía, gestión y administración turística.



❖ Son sesgados aspectos como el impacto ambiental, la calidad de vida de la población local, el deterioro de las culturas tradicionales, etc.,



❖ Son sesgados aspectos como el impacto ambiental, la calidad de vida de la población local, el deterioro de las culturas tradicionales, etc.,



TURISMO Y SUSTENTABILIDAD EN CIUDADES CON PATRIMONIO CULTURAL

LOS ESTUDIOS OFICIALES ACERCA DEL TURISMO SE ABOCAN A EVALUAR EL IMPACTO ECONOMICO, NO SE PLANTEAN LAS PREGUNTAS

- ✓ ¿TURISMO PARA QUE?
- ✓ ¿PARA QUIÉN?
- ✓ ¿CUÁL ES EL IMPACTA LOS LUGARES DEL HABITANTE?
- ✓ ¿CÓMO IMPACTA AL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL?
- ❖ ¿Quién gana y quien pierde en este proceso?



ENTRE TURISTIZACION Y TURISTIFICACION

EVOLUCION DEL TURISMO

- ✓ El turismo según Bernard Duterme (2006), ha transitado por tres momentos
- ✓ 1º.. es el del alegato – *advocacy platform* – por **motivos económicos**, comienza a ganar fama desde comienzos de 1960: El turismo como «motor de desarrollo del tercer mundo» es la panacea de la década



EVOLUCION DEL TURISMO

- ✓ 2°. comenzó en los 70, es el de dejar atrás los puros aspectos económicos para la justificación del desarrollo del turismo, para agregar a esto el ideal del **encuentro intercultural**, de la comprensión y el respeto mutuo entre los hombres y entre las sociedades



SACAHUATL



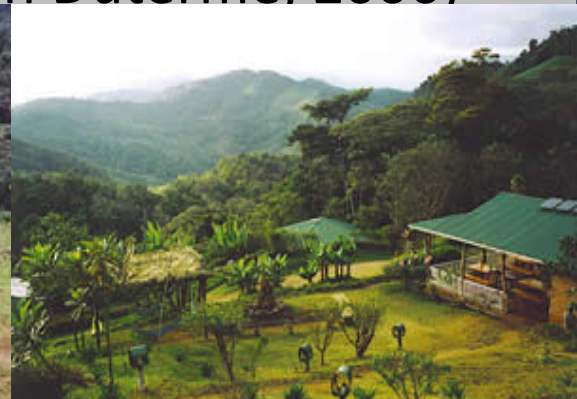
EVOLUCION DEL TURISMO

- ✓ El tercer momento es el del auge potencial, en el discurso de la OMT y en algunas prácticas de un modelo alternativo al turismo de masas cuyos impactos ambientales se tornan preocupantes. En abril del año 1999 se elabora el código ético para el turismo enmarcado en el **Turismo sustentable**.



EVOLUCION DEL TURISMO

- ✓ El cual sostiene el ideal de un «*orden turístico equitativo, responsable, sostenible*»
- ✓ Que debe velar por el «*igual beneficio de todos los sectores de la sociedad*», por el «*enriquecimiento del patrimonio cultural*»,
- ✓ por la **conservación del medio ambiente**, la justicia social, los «*derechos de los grupos más vulnerables*», por los «*valores éticos comunes de la humanidad*», etc.
- ✓ Sólo falta que estas evoluciones del discurso oficial y esta letanía de bellos principios «universales» – sin autoridad – a la que éstas conducen, se adapten en los textos a una opción liberal que se ha reafirmado varias veces. (Lanfant, 2004, citado en Duterme, 2006)



Contrario a esta visión parcial, el turismo ha tenido una serie de efectos en diversos ámbitos.

- ❖ Los paisajes naturales costeros son radicalmente transformados para la construcción de infraestructura turística,
- ❖ Los centros históricos son intervenidos para hacerlos “más atractivos” al turismo, transformándolos en meras escenografías.
- ❖ Las condiciones de vida, las identidades y los “lugares” de los habitantes “tradicionales” de localidades con potencial turístico son alterados.
- ❖ La calidad de vida de los pobladores locales experimenta decadencia
- ❖ **Surge la ciudad Dual.**



TURISMO Y SUSTENTABILIDAD EN CIUDADES CON PATRIMONIO CULTURAL

EN CIUDADES EUROPEAS COMO BARCELONA, MADRID, VENECIA, ETC., LAS MANIFESTACIONES EN CONTRA DE LA MASIFICACIÓN TURÍSTICA CADA VEZ SON MÁS FRECUENTES. SE HA TRATADO DE ESTIGMATIZAR ESTAS POSICIONES DENOMINANDOLAS: OVERTOURISM O TURISMOFOFO





SIN EMBARGO ESTUDIOS MÁS SERIOS HAN INICIADO LA CARACTERIZACION DE ESTE FENOMENO A PARTIR DE DIFERENCIAR ENTRE TURISTIZACIÓN O TURISTIFICACIÓN.

A MANERA DE CONCLUSIONES

- ✓ **INVERTIR LA CORRELACIÓN: “LAS POBLACIONES AL SERVICIO DEL TURISMO”, POR “EL TURISMO AL SERVICIO DE LOS HABITANTES LOCALES”.**
- ✓ **RESPECTO AL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL.**
- ✓ **EVITAR LA TURISTIFICACIÓN DE LAS LOCALIDADES. NO A LA TEMATIZACIÓN**
- ✓ **LOS TEJIDOS URBANOS HISTÓRICOS NO SEAN ENGULLIDOS POR EL SISTEMA TURÍSTICO (MONTANER, 2012)**
- ✓ **EVITAR LA GENTRIFICACIÓN (MONTANER, 2012)**
- ✓ **INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA COMPARTIDA CON EL HABITANTE LOCAL**
- ✓ **AUTÉNTICOS ESPACIOS PÚBLICOS DE DOMINIO PUBLICO (MONTANER, 2012).**
- ✓ **DAR VOZ A LOS LOCALES.**
- ✓ **RESPETAR LA CAPACIDAD DE CARGA (SE ESTABLECE A PARTIR DE LA CAÍDA DE LA CALIDAD DE VIDA DEL HABITANTE.**
- ✓ **EVITAR LA TURISMOFOBIA.**