



PROYECTO PUMADRIVE



HABLEMOS ESTADÍSTICAMENTE

TIEMPOS

Diariamente se realizan 4 millones de viajes exclusivamente para ir a la escuela (La Jornada); el 31% requiere entre 31 y 120 minutos de traslado. A mayor tiempo, mayores efectos negativos (Martínez, 2017).

VIOLENCIA

En la CDMX el 96% de las mujeres han sido víctimas de algún acto de violencia en el transporte público, desde agresiones verbales, contacto físico forzado o persecución (ONU Mujeres, 2018).

AMBIENTE

El 40% de los propietarios de automóviles no cambiaría su transporte particular. Los autos son los principales actores en la congestión vehicular, mayor impacto generan en el ambiente y alteran el paisaje urbano (Suárez, 2015)

OBJETIVOS

1

ALTERNATIVA DE TRANSPORTE

Carpool para la comunidad UNAM para llegar o regresar del campus.

2

NETWORKING / MATCH

·Conectar futuros profesionistas en la comodidad de un automóvil.

3

RED DE TRANSPORTE

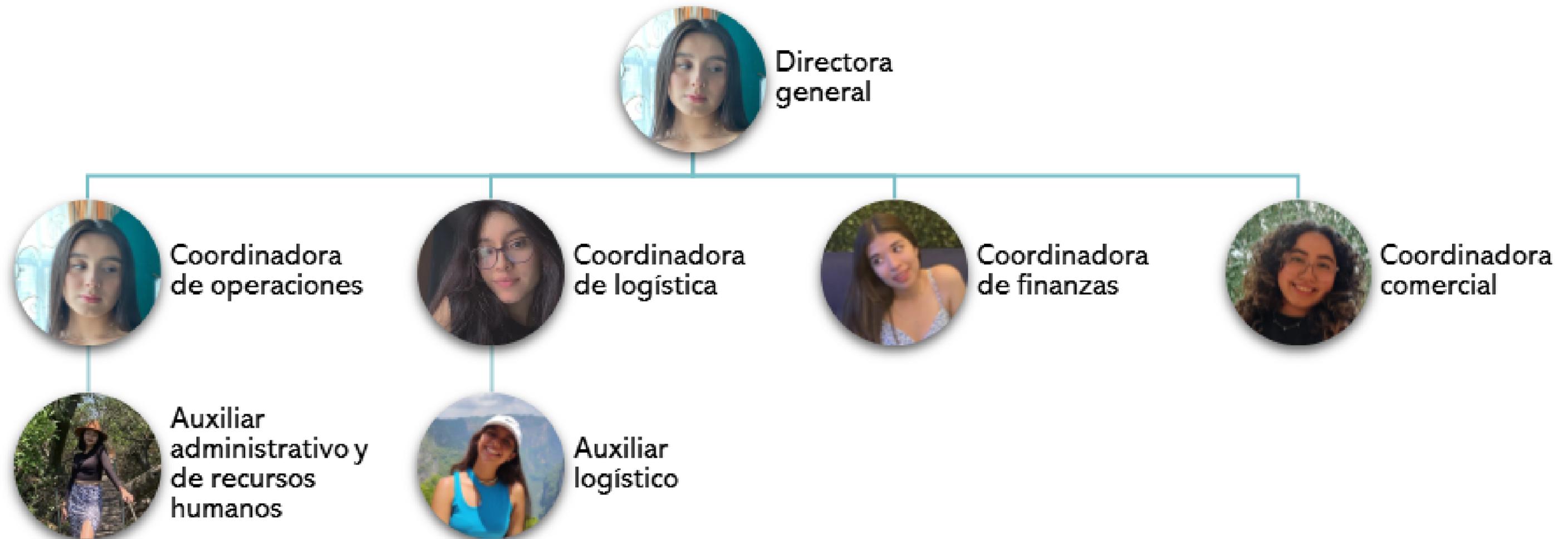
Diseñar rutas, mixtas y exclusivas para mujeres, definiendo puntos estratégicos entre usuarios.

4

LARGO PLAZO

·Implementar una app, ·ser la plataforma de viajes tipo carpool de la UNAM, aprobada por la Dirección General del Patrimonio Universitario DGPU.

NOSOTRAS





**"Ir juntos es el comienzo.
Mantenerse juntos, es el progreso.
Trabajar juntos, es el éxito"**

HENRY FORD



¿QUÉ HACEMOS?



MAYORES RETOS

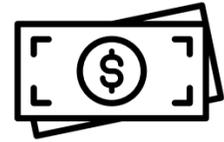
¿A QUÉ NOS ENFRENTAMOS?



GESTIÓN DEL TIEMPO

VIDA UNIVERSITARIA

Procurar el balance entre mantener a flote la plataforma junto a nuestra carrera universitaria.



PRESUPUESTO

INVERSIÓN

El desarrollo meta de la plataforma requerirá una inversión monetaria que no podremos absorber por cuenta propia.



INCIDENTES

GESTIÓN DE RIESGOS

El giro del proyecto implica eventualidades que pueden presentarse durante los traslados, desde lo más mínimo hasta cuestiones fatales.



FRACASO

NULA RENTABILIDAD

Ningún emprendimiento tiene asegurado el éxito, ya que este se construye dadas ciertas variables internas y externas.

LOGROS Y METAS

Red de transporte

USUARIOS

- Red de transporte de 50 rutas funcionales.
- Diseñamos en promedio 5 nuevas más a la semana,
- Más de 300 Passengers inscritos y 55 Drivers.
- Transportamos en promedio a 200 universitarios semanalmente.
- Intermediarias en la creación de nuevos vínculos al conectar futuros profesionistas.

Website

EVOLUCIÓN A APP

- Permite la consulta de las rutas disponibles, conocer la historia del equipo, registro como usuario, reservado de viajes y contacto general.
- No hemos alcanzado el punto máximo de su desarrollo.
- Proceso evolutivo a una aplicación móvil que permita automatizar todos los procesos y llegar a un mayor público.

Expansión

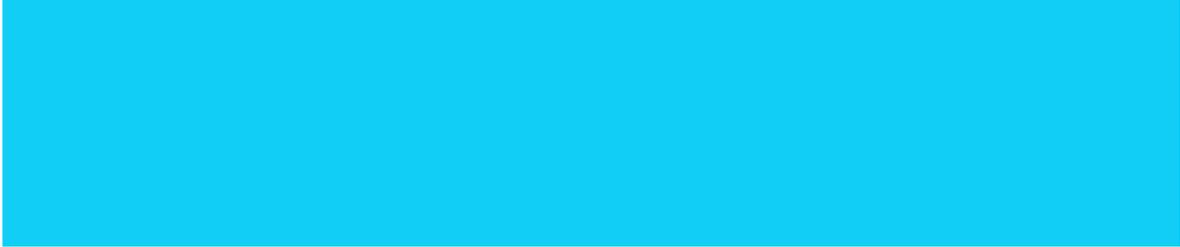
CU, FES, FAD

- El 54% de nuestros Drivers tiene entre 20 y 22 años.
- Concentramos el 40% de ellos entre la Facultad de Contaduría y Administración y la Facultad de Ingeniería.
- El 78% de nuestras rutas inician su recorrido en la CDMX, mientras que el 22% restante es del Estado de México.
- **Meta: Ampliar equipo de desarrollo interno.**

ACEPTACIÓN

COMUNIDAD, MEDIOS, PÚBLICO

- Notas/entrevistas: El Universal, El Financiero, Imagen Radio, Radio Fórmula, UnoTV, Telediario, UNAM Global, MVS Noticias, ADN 40...
- Supervisadas por la Dirección General de Servicios Generales y Movilidad UNAM y la Secretaría de Divulgación Editorial y la Secretaría de Divulgación de FCA.



“PumaDrive no es simplemente una plataforma de transporte; es una declaración de que, cuando se unen la visión, la acción y la colaboración, es posible superar obstáculos y crear soluciones que marquen una diferencia real en la vida de las personas”.

LORNA HUITRÓN

